

**OSSERVATORIO DEGLI INVESTIMENTI  
PUBBLICITARI SULLE EMITTENTI  
RADIOFONICHE**

*PERIODO GENNAIO 2018- MAGGIO 2019*

*FCP Assoradio*

**REPLY CONSULTING**

Via Castellanza, 11 - 20151 Milano - Italia - tel +39 02 535761 - fax +39 02 53576444  
Via Cardinal Massaia, 71 - 10147 Torino - Italia - tel +39 011 29100 - fax +39 011 2911009  
[consulting@reply.it](mailto:consulting@reply.it)

[www.reply.it](http://www.reply.it)



## INDICE

<b>1.</b>	<b>NOTE GENERALI .....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>DEFINIZIONI.....</b>	<b>3</b>
	<b>2.1. Tipologie di pubblicità.....</b>	<b>3</b>
	<b>2.2. Fatturato.....</b>	<b>3</b>
	<b>2.3. Numero avvisi.....</b>	<b>3</b>
	<b>2.4. Formati .....</b>	<b>3</b>
<b>3.</b>	<b>NOTE .....</b>	<b>4</b>
<b>4.</b>	<b>AGGIORNAMENTO DELLE EMITTENTI .....</b>	<b>4</b>
<b>5.</b>	<b>DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DELLE TAVOLE .....</b>	<b>5</b>
	<b>5.1. Tavola 1 “Fatturato”.....</b>	<b>5</b>
	<b>5.2. Tavola 2 “Numero Avvisi” .....</b>	<b>5</b>
	<b>5.3. Tavola 3 “NumeroSecondi” .....</b>	<b>5</b>
<b>6.</b>	<b>DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DEI GRAFICI.....</b>	<b>6</b>
	<b>6.1. Grafico 1 “Fatturato totale – Trend mensile” .....</b>	<b>6</b>
	<b>6.2. Grafico 2 “Fatturato totale – Media mobile” .....</b>	<b>6</b>
<b>7.</b>	<b>AZIENDE DICHIARANTI .....</b>	<b>6</b>
<b>8.</b>	<b>ELENCO DELLE EMITTENTI E DEI CIRCUITI NAZIONALI RILEVATI .....</b>	<b>7</b>



## 1. NOTE GENERALI

Scopo del nostro intervento è stato quello di raccogliere i dati relativi ai fatturati e agli avvisi delle emittenti di Aziende che aderiscono ad Assoradio e di verificare la coerenza di tali dati.

Sulla base dei dati raccolti abbiamo generato alcune tavole sintetiche, riportate di seguito, relative all'andamento di fatturati e avvisi venduti sulle emittenti radiofoniche.

Sono allegati anche gli elenchi delle emittenti gestite per Azienda dichiarante.

## 2. DEFINIZIONI

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

### 2.1. Tipologie di pubblicità

**Tabellare nazionale:** tutta la pubblicità radiofonica sotto forma di spot trasmessa simultaneamente su tutto il territorio nazionale.

**Extra tabellare nazionale:** tutta la pubblicità radiofonica non sotto forma di spot trasmessa simultaneamente su tutto il territorio nazionale.

**Altra nazionale:** tutta la pubblicità venduta tramite emittenti che coprono simultaneamente tutto il territorio nazionale non trasmessa in radio ma collocata in occasione di eventi legati a trasmissioni radiofoniche.

A partire dal mese di Gennaio 2015, nelle nostre elaborazioni, i fatturati generati dalla tipologie "Altra nazionale" sono stati inclusi nella tipologia "Extra tabellare nazionale".

### 2.2. Fatturato

I dati di fatturato sono indicati al netto delle commissioni d'agenzia.

I dati di fatturato sono relativi a tutti gli spot venduti, esclusi gli spot di autopubblicità.

### 2.3. Numero avvisi

I dati di fatturato sono indicati al netto delle commissioni d'agenzia.

I dati di fatturato sono relativi a tutti gli spot venduti, esclusi gli spot di autopubblicità.

### 2.4. Formati (solo per gli spot di tabellare)

Gli avvisi sono raggruppati per numero secondo la seguente modalità:

<15"

15"

20"

25" e 30"

>30"

Le informazioni riguardano solo il numero di comunicati trasmessi per ogni formato e non i relativi fatturati.



### 3. NOTE

Di seguito vengono riportate le situazioni particolari nelle dichiarazioni da parte delle concessionarie.

Concessionaria	Tipologia
RAI PUBBLICITÀ	<b>Rai Isoradio</b> , viene inserita come nuova emittente da Gennaio 2019, seppur già presente sul mercato, in quanto precedentemente non venivano venduti spazi pubblicitari per tale emittente.

### 4. AGGIORNAMENTO DELLE EMITTENTI

Di seguito sono riportati gli elenchi delle emittenti nazionali che sono uscite dalla rilevazione e di quelle che vi sono entrate nel periodo in esame.

La Tavola A fa riferimento alle emittenti nuove o chiuse nel 2018 o nel 2019. I dati relativi a queste emittenti sono inclusi nei prospetti riepilogativi di avvisi e fatturati.

#### Tav. A

Nuove	Chiuse
Isoradio	
RMC Sport	

La Tavola B contiene l'elenco delle emittenti nazionali che sono entrate o uscite dalla rilevazione poiché sono di nuova gestione per le aziende dichiaranti o perché non sono più gestite da queste nel 2018 o nel 2019. I dati relativi a queste emittenti sono esclusi dai prospetti riepilogativi di avvisi e fatturati.

Non sono riportate le emittenti nazionali che entrano nuove nell'Osservatorio, ma dichiarano anche i dati del periodo precedente, poiché tali dati sono riportati nei prospetti riepilogativi di avvisi e fatturati.

#### Tav. B

Di nuova gestione	Non più gestite



## 5. DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DELLE TAVOLE

I valori indicati nelle tavole si riferiscono a quanto indicato dalle Aziende partecipanti alla rilevazione per i mesi da Gennaio 2018 a Maggio 2019 compresi. Di seguito riportiamo una breve descrizione del contenuto delle tavole.

### 5.1. Tavola 1 “Fatturato”

Nella tavola sono riportati i fatturati di pubblicità nazionale, espressi in migliaia di euro.

I valori riportati nella tavola sono suddivisi a seconda della tipologia di Fatturato Nazionale (Tabellare Nazionale, extra Tabellare Nazionale). Il Fatturato Extra Tabellare Nazionale è dato dalla somma del Fatturato Extra Tabellare Nazionale e dell'Altro Fatturato.

I fatturati suddetti vengono indicati a valore 2018 e 2019 con la differenza percentuale del 2019 sul 2018.

### 5.2. Tavola 2 “Numero Avvisi”

Gli avvisi sono indicati in numero di spot radiofonici nazionali venduti.

I valori riportati sono suddivisi a seconda della durata dell'avviso radiofonico (<15”, =15”, =20”, =25” e 30”, >30”). Le ultime tre colonne fanno riferimento al numero totale di avvisi, indipendentemente dalla durata.

Per gli avvisi vengono riportati: quantità dichiarata per il 2018, quantità del 2019, differenza percentuale tra le quantità del 2019 su quelle del 2018.

### 5.3. Tavola 3 “Numero Secondi”

Il numero di secondi sono ottenuti moltiplicando il numero di spot radiofonici nazionali venduti per le durate ipotetiche fornite dall'osservatorio.

Le durate per le singole fasce di spot venduti sono state così fissate: per gli avvisi < 15” la durata è di 8”, per gli avvisi = 15” la durata è di 15”, per gli avvisi = 20” la durata è di 20”, per gli avvisi tra 25” e i 30” la durata è di 29,9”, per gli avvisi > 30” la durata è di 44”.

I valori riportati sono suddivisi a seconda della durata dell'avviso radiofonico (<15”, =15”, =20”, =25” e 30”, >30”). Le ultime tre colonne fanno riferimento al numero totale di avvisi, indipendentemente dalla durata.

Per gli avvisi vengono riportati: quantità dichiarata per il 2018, quantità del 2019, differenza percentuale tra le quantità del 2019 su quelle del 2018, incidenza della fascia di spot sul totale dei secondi venduti nel mese.

Nota bene: nelle tavole, per motivi di arrotondamento, possono esserci differenze non superiori a 1 fra i dati riportati ed i valori totali.



## 6. DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DEI GRAFICI

I valori indicati nei grafici si riferiscono ai dati di fatturato totale consolidati da Gennaio 2007 a Dicembre 2017 e agli ultimi dati disponibili da Gennaio 2018 a Maggio 2019 compresi. Di seguito riportiamo una breve descrizione del contenuto dei grafici.

### 6.1. Grafico 1 “Fatturato totale – Trend mensile”

Nel grafico 1 sono riportati i fatturati mensili di pubblicità nazionale, espressi in migliaia di euro, relativamente al periodo che va da Gennaio 2007 al mese in corso di elaborazione.

### 6.2. Grafico 2 “Fatturato totale – Media mobile”

Nel grafico 2 è riportata la media mobile dei fatturati mensili di pubblicità nazionale, espressi in migliaia di euro, relativamente al periodo che va da Gennaio 2007 al mese in corso di elaborazione.

## 7. AZIENDE DICHIARANTI

Di seguito è riportato l'elenco delle aziende dichiaranti:

Manzoni
Mediamond
Open Space
PRS
Rai Pubblicità
RDS
Sole 24 Ore
Team Radio



## 8. ELENCO DELLE EMITTENTI E DEI CIRCUITI NAZIONALI RILEVATI

Di seguito è riportato l'elenco delle emittenti e dei circuiti Nazionali oggetto di rilevazione, con l'indicazione della Azienda che li dichiara; vi sono anche, per ogni emittente ed Azienda dichiarante, eventuali commenti (quali il periodo di ingresso o di uscita dalla rilevazione).

Le ultime due colonne servono per indicare la presenza dell'emittente nella rilevazione per gli anni 2018 e 2019; la croce significa che l'emittente è inclusa nella rilevazione per almeno un mese nell'anno.

EMITTENTE	DICHIARANTE	COMMENTI	2018	2019
BEST RADIO	PRS		X	X
CAPITAL	MANZONI		X	X
CNR RADIO FM	MANZONI		X	X
DEEJAY	MANZONI		X	X
ISORADIO	RAI PUBBLICITÀ	Nuova da Gennaio 2019		X
M2O	MANZONI		X	X
RADIO 105	MEDIAMOND		X	X
RADIO 24	SOLE 24 ORE		X	X
RADIO DUE	RAI PUBBLICITÀ		X	X
RADIO ITALIA SOLO MUSICA ITALIANA	MANZONI		X	X
RADIO KISS KISS	SOLE 24 ORE		X	X
RADIO MONTE CARLO	MEDIAMOND		X	X
RADIO NORBA	MEDIAMOND		X	X
RADIO R 101	MEDIAMOND		X	X
RADIO SPORTIVA	PRS		X	X
RADIO SUBASIO	MEDIAMOND		X	X
RADIO TRE	RAI PUBBLICITÀ		X	X
RADIO UNO	RAI PUBBLICITÀ		X	X
RADIO ZETA L'ITALIANA	OPEN SPACE		X	X
RDS SPA	RDS		X	X
RDS SPECIAL	RDS		X	X
RMC SPORT	MEDIAMOND	Nuova da Febbraio 2018	X	X
RTL 102,5 HIT RADIO	OPEN SPACE		X	X
TEAMRADIO NETWORKITALIA	TEAM RADIO		X	X
VIRGIN RADIO	MEDIAMOND		X	X