

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Marzo 2019 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	19.705	19.180	-2,7%	6.108	7.987	30,8%	17	58	242,2%	25.829	27.224	5,4%
Febbraio	26.469	23.382	-11,7%	7.973	11.018	38,2%	48	352	638,2%	34.490	34.752	0,8%
Marzo	31.208	29.488	-5,5%	10.433	13.396	28,4%	51	166	227,5%	41.691	43.050	3,3%
Aprile	27.987	0	N/A	10.659	0	N/A	30	0	N/A	38.676	0	N/A
Maggio	31.253	0	N/A	10.892	0	N/A	23	0	N/A	42.168	0	N/A
Giugno	31.904	0	N/A	11.220	0	N/A	15	0	N/A	43.139	0	N/A
Luglio	23.730	0	N/A	8.959	0	N/A	32	0	N/A	32.722	0	N/A
Agosto	12.807	0	N/A	5.481	0	N/A	15	0	N/A	18.302	0	N/A
Settembre	29.157	0	N/A	11.223	0	N/A	39	0	N/A	40.419	0	N/A
Ottobre	34.430	0	N/A	12.847	0	N/A	105	0	N/A	47.382	0	N/A
Novembre	37.434	0	N/A	15.032	0	N/A	96	0	N/A	52.562	0	N/A
Dicembre	38.832	0	N/A	15.177	0	N/A	132	0	N/A	54.142	0	N/A
Tot. Progr.	77.382	72.050	-6,9%	24.513	32.401	32,2%	115	575	399,4%	102.010	105.026	3,0%
Totale	344.916	N/A	N/A	126.004	N/A	N/A	602	N/A	N/A	471.522	N/A	N/A

**NOTA:**

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- |                    |                  |                |
|--------------------|------------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE   | - Mediamond      | - Sportnetwork |
| - ClassPubblicità  | - Oath           | - Subito.it    |
| - Condè Nast       | - Piemme         | - System 24    |
| - Editoriale Domus | - RAI Pubblicità | - TEADS        |
| - Hearst Magazines | - RCS            | - Triboo Media |
| - ItaliaOnLine     | - SKY            |                |
| - Manzoni          | - SPEED          |                |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

**Fonte: Osservatorio FCP Assointernet**

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Marzo 2019 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	24.642	26.109	6,0%	1.187	1.115	-6,1%	25.829	27.224	5,4%
Febbraio	33.113	32.776	-1,0%	1.377	1.975	43,5%	34.490	34.752	0,8%
Marzo	40.369	41.105	1,8%	1.322	1.945	47,1%	41.691	43.050	3,3%
Aprile	37.034	0	N/A	1.643	0	N/A	38.676	0	N/A
Maggio	40.564	0	N/A	1.605	0	N/A	42.168	0	N/A
Giugno	41.154	0	N/A	1.984	0	N/A	43.139	0	N/A
Luglio	30.939	0	N/A	1.782	0	N/A	32.722	0	N/A
Agosto	17.529	0	N/A	773	0	N/A	18.302	0	N/A
Settembre	38.855	0	N/A	1.564	0	N/A	40.419	0	N/A
Ottobre	45.224	0	N/A	2.158	0	N/A	47.382	0	N/A
Novembre	50.025	0	N/A	2.537	0	N/A	52.562	0	N/A
Dicembre	51.902	0	N/A	2.239	0	N/A	54.142	0	N/A
Tot. Prog.	98.124	99.990	1,9%	3.886	5.036	29,6%	102.010	105.026	3,0%
Totale	451.351	N/A	N/A	20.171	N/A	N/A	471.522	N/A	N/A

**NOTA:**

*I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.*

*Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:*

- |                    |                  |                |
|--------------------|------------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE   | - Mediamond      | - Sportnetwork |
| - ClassPubblicità  | - Oath           | - Subito.it    |
| - Condè Nast       | - Piemme         | - System 24    |
| - Editoriale Domus | - RAI Pubblicità | - TEADS        |
| - Hearst Magazines | - RCS            | - Triboo Media |
| - ItaliaOnLine     | - SKY            |                |
| - Manzoni          | - SPEED          |                |

*Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".*

**Fonte: Osservatorio FCP Assointernet**

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale progressivo a Marzo 2019 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)																								
OGGETTO/TIPOLOGIA																								
Mese	BANNER			VIDEO			AUDIO			DIRECT MKT			CLASSIFIED/DIRECTORIES			NATIVE			ALTRE TIPOLOGIE			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	16.065	16.222	1,0%	5.627	5.999	6,6%	2	13	466,2%	633	922	45,6%	549	497	-9,6%	1.749	2.781	59,0%	1.203	790	-34,3%	25.829	27.224	5,4%
Febbraio	20.482	20.286	-1,0%	8.719	8.091	-7,2%	12	13	3,6%	639	908	42,2%	440	496	12,8%	2.594	3.221	24,2%	1.604	1.736	8,2%	34.490	34.752	0,8%
Marzo	24.958	25.651	2,8%	9.969	10.289	3,2%	13	8	-37,1%	1.044	758	-27,4%	475	453	-4,5%	3.017	4.375	45,0%	2.215	1.515	-31,6%	41.691	43.050	3,3%
Aprile	23.616	0	N/A	8.492	0	N/A	12	0	N/A	931	0	N/A	410	0	N/A	3.368	0	N/A	1.848	0	N/A	38.676	0	N/A
Maggio	24.924	0	N/A	9.583	0	N/A	18	0	N/A	1.115	0	N/A	421	0	N/A	3.457	0	N/A	2.651	0	N/A	42.168	0	N/A
Giugno	24.575	0	N/A	9.517	0	N/A	31	0	N/A	878	0	N/A	339	0	N/A	3.692	0	N/A	4.106	0	N/A	43.139	0	N/A
Luglio	20.275	0	N/A	7.122	0	N/A	2	0	N/A	744	0	N/A	446	0	N/A	2.545	0	N/A	1.588	0	N/A	32.722	0	N/A
Agosto	11.843	0	N/A	3.435	0	N/A	8	0	N/A	397	0	N/A	213	0	N/A	1.529	0	N/A	877	0	N/A	18.302	0	N/A
Settembre	24.574	0	N/A	9.066	0	N/A	7	0	N/A	915	0	N/A	453	0	N/A	3.123	0	N/A	2.281	0	N/A	40.419	0	N/A
Ottobre	27.086	0	N/A	12.494	0	N/A	22	0	N/A	1.029	0	N/A	668	0	N/A	3.880	0	N/A	2.203	0	N/A	47.382	0	N/A
Novembre	30.086	0	N/A	13.027	0	N/A	41	0	N/A	1.118	0	N/A	376	0	N/A	5.674	0	N/A	2.240	0	N/A	52.562	0	N/A
Dicembre	31.856	0	N/A	14.054	0	N/A	31	0	N/A	648	0	N/A	460	0	N/A	4.780	0	N/A	2.312	0	N/A	54.142	0	N/A
Tot. Prog.	61.505	62.159	1,1%	24.315	24.379	0,3%	28	34	23,4%	2.316	2.589	11,8%	1.464	1.446	-1,2%	7.360	10.378	41,0%	5.022	4.041	-19,5%	102.010	105.026	3,0%
Totale	280.340	N/A	N/A	111.106	N/A	N/A	201	N/A	N/A	10.092	N/A	N/A	5.250	N/A	N/A	39.407	N/A	N/A	25.126	N/A	N/A	471.522	N/A	N/A

**NOTA:**

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Sportnetwork
- ClassPubblicità	- Oath	- Subito.it
- Condè Nast	- Piemme	- System 24
- Editoriale Domus	- RAI Pubblicità	- TEADS
- Hearst Magazines	- RCS	- Triboo Media
- ItaliaOnline	- SKY	
- Manzoni	- SPEED	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

**Fonte: Osservatorio FCP Assointernet**

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per MODALITA' DI VENDITA con totale progressivo a Marzo 2019 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
MODALITA' DI VENDITA												
Mese	A IMPRESSION			A TEMPO			A PERFORMANCE			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	19.355	19.488	0,7%	4.246	4.311	1,5%	2.229	3.425	53,7%	25.829	27.224	5,4%
Febbraio	24.501	24.466	-0,1%	7.378	6.882	-6,7%	2.611	3.404	30,4%	34.490	34.752	0,8%
Marzo	30.398	31.858	4,8%	8.003	7.105	-11,2%	3.291	4.087	24,2%	41.691	43.050	3,3%
Aprile	28.140	0	N/A	7.526	0	N/A	3.010	0	N/A	38.676	0	N/A
Maggio	30.363	0	N/A	8.126	0	N/A	3.680	0	N/A	42.168	0	N/A
Giugno	30.038	0	N/A	9.944	0	N/A	3.156	0	N/A	43.139	0	N/A
Luglio	23.972	0	N/A	5.587	0	N/A	3.163	0	N/A	32.722	0	N/A
Agosto	13.301	0	N/A	2.780	0	N/A	2.222	0	N/A	18.302	0	N/A
Settembre	29.739	0	N/A	7.366	0	N/A	3.314	0	N/A	40.419	0	N/A
Ottobre	35.838	0	N/A	7.664	0	N/A	3.879	0	N/A	47.382	0	N/A
Novembre	38.682	0	N/A	8.482	0	N/A	5.398	0	N/A	52.562	0	N/A
Dicembre	41.656	0	N/A	8.874	0	N/A	3.612	0	N/A	54.142	0	N/A
Tot. Prog.	74.254	75.812	2,1%	19.626	18.297	-6,8%	8.131	10.917	34,3%	102.010	105.026	3,0%
Totale	345.981	N/A	N/A	85.975	N/A	N/A	39.565	N/A	N/A	471.522	N/A	N/A

**NOTA:**

*I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.*

*Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:*

- |                    |                  |                |
|--------------------|------------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE   | - Mediamond      | - Sportnetwork |
| - ClassPubblicità  | - Oath           | - Subito.it    |
| - Condè Nast       | - Piemme         | - System 24    |
| - Editoriale Domus | - RAI Pubblicità | - TEADS        |
| - Hearst Magazines | - RCS            | - Triboo Media |
| - ItaliaOnLine     | - SKY            |                |
| - Manzoni          | - SPEED          |                |

*Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".*

**Fonte: Osservatorio FCP Assointernet**

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2019 per mese con totale progressivo al mese corrente  
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2019 (in migliaia di euro)																	
			GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				PROGRESSIVO					
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA					
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT		
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	8.684	1.969	451	11.105	10.994	2.108	473	13.575	14.556	2.814	529	17.898	34.234	6.891	1.452	42.578		
		Video	3.651	163	30	3.844	4.352	424	31	4.807	5.770	107	61	5.938	13.773	694	122	14.588		
		Audio	12	1	-	13	2	11	-	13	3	5	-	8	16	18	-	34		
		Direct Mkt	135	1	667	803	127	0	658	786	153	0	530	684	416	1	1.855	2.273		
		Classified/Directories	-	479	-	479	-	478	-	478	-	436	-	436	-	1.393	-	1.393		
		Native	185	234	1.710	2.129	201	430	1.599	2.229	170	767	2.125	3.062	556	1.431	5.434	7.420		
		Altre tipologie	4	568	95	667	5	1.149	117	1.271	5	983	184	1.172	13	2.701	396	3.110		
	APP	Banner	16	8	1	24	22	21	1	43	24	13	1	38	62	41	2	105		
		Video	107	-	-	107	104	70	-	174	177	2	0	179	387	72	0	459		
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Native	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1		
		Altre tipologie	-	9	-	9	-	6	-	6	19	52	-	72	19	68	-	87		
Smartphone	BROWSING	Banner	3.875	379	318	4.572	4.890	720	345	5.955	5.827	769	341	6.937	14.592	1.868	1.004	17.464		
		Video	1.605	3	41	1.649	1.942	92	49	2.083	3.226	9	96	3.330	6.773	104	186	7.063		
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0	0	-	-	0		
		Direct Mkt	116	3	-	119	121	1	-	122	65	2	7	74	302	7	7	316		
		Classified/Directories	-	17	-	17	-	18	-	18	-	17	-	17	-	53	-	53		
		Native	194	319	83	595	268	607	100	975	228	892	151	1.271	689	1.818	334	2.841		
		Altre tipologie	9	94	7	109	19	182	9	210	13	172	19	204	40	447	35	523		
	APP	Banner	492	14	15	521	670	28	15	712	713	35	30	778	1.875	76	60	2.011		
		Video	347	-	-	347	455	471	-	926	737	7	0	744	1.539	478	0	2.017		
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Native	1	48	8	57	0	7	8	16	7	22	11	41	8	77	28	113		
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Smart TV	BROWSING	Banner	0	-	-	0	0	0	0	1	0	-	0	0	1	0	0	1		
		Video	2	-	-	2	2	1	-	3	4	0	-	4	9	1	-	10		
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0	0	-	-	0		
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Native	-	-	-	-	-	2	-	2	-	0	-	0	-	2	-	2		
		Altre tipologie	5	-	-	5	248	-	-	248	68	-	-	68	321	-	-	321		
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Video	50	-	-	50	44	54	-	98	93	0	-	93	187	54	-	242		
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<b>Totale</b>					19.488	4.311	3.425	27.224	24.466	6.882	3.404	34.752	31.858	7.105	4.087	43.050	75.812	18.297	10.917	105.026

**NOTA:**

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2018 per mese con totale progressivo al mese corrente  
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2018 (in migliaia di euro)																	
			GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				PROGRESSIVO					
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA					
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT		
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	9.886	1.721	464	12.070	12.230	2.869	547	15.646	14.579	3.310	586	18.475	36.695	7.899	1.597	46.192		
		Video	4.011	75	32	4.119	5.506	607	50	6.162	6.995	239	85	7.318	16.511	921	167	17.599		
		Audio	0	2	-	2	2	9	-	12	-	13	-	13	3	24	-	27		
		Direct Mkt	160	-	314	474	244	0	358	603	298	0	578	876	703	0	1.250	1.953		
		Classified/Directories	-	522	-	522	-	422	-	422	-	459	-	459	-	1.403	-	1.403		
		Native	125	251	1.028	1.404	173	574	1.218	1.964	164	613	1.323	2.100	462	1.438	3.569	5.469		
	Altre tipologie	50	852	60	963	34	1.242	142	1.417	37	1.582	177	1.797	121	3.676	379	4.177			
	APP	Banner	46	15	5	66	25	32	2	59	4	20	1	25	75	67	8	150		
		Video	85	-	-	85	97	84	-	181	92	5	-	97	274	90	-	363		
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	-	0	-	-	0		
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Native	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1		
	Altre tipologie	-	-	-	-	-	2	-	2	43	3	-	46	43	5	-	48			
Smartphone	BROWSING	Banner	2.934	280	156	3.370	3.570	583	191	4.345	4.815	698	255	5.767	11.319	1.561	602	13.482		
		Video	1.014	-	14	1.029	1.520	146	22	1.688	2.116	10	42	2.168	4.650	155	79	4.884		
		Audio	0	-	-	0	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1		
		Direct Mkt	57	1	101	159	34	2	-	36	53	1	114	168	143	4	216	363		
		Classified/Directories	-	27	-	27	-	17	-	17	-	16	-	16	-	61	-	61		
		Native	126	183	27	336	163	391	61	614	218	547	93	859	507	1.121	181	1.809		
	Altre tipologie	5	154	8	167	5	178	2	185	15	306	1	322	25	638	11	674			
	APP	Banner	461	82	16	559	382	38	13	433	560	114	15	690	1.403	234	44	1.681		
		Video	378	-	-	378	496	144	-	640	359	5	-	365	1.233	150	-	1.383		
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	-	0	-	-	0		
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Native	1	6	2	9	1	9	5	14	0	39	19	58	1	54	26	81		
	Altre tipologie	-	73	-	73	-	-	-	-	-	20	-	20	-	93	-	93			
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	30	30	-	-	30			
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Video	17	-	-	17	20	27	-	48	20	1	-	21	57	28	-	85		
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
<b>Totale</b>					19.355	4.246	2.229	25.829	24.501	7.378	2.611	34.490	30.398	8.003	3.291	41.691	74.254	19.626	8.131	102.010

**NOTA:**

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet. Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Differenza % tra 2019 e 2018 degli investimenti pubblicitari netti per mese con totale progressivo al mese corrente  
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Differenza % tra 2019 e 2018															
			GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				PROGRESSIVO			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	-12,2%	14,4%	-2,7%	-8,0%	-10,1%	-26,5%	-13,7%	-13,2%	-0,2%	-15,0%	-9,8%	-3,1%	-6,7%	-12,8%	-9,1%	-7,8%
		Video	-9,0%	115,6%	-7,4%	-6,7%	-21,0%	-30,2%	-38,3%	-22,0%	-17,5%	-55,2%	-27,6%	-18,9%	-16,6%	-24,7%	-26,8%	-17,1%
		Audio	3718,0%	-23,3%	N/A	487,8%	-20,0%	17,5%	N/A	10,0%	N/A	-58,2%	N/A	-37,4%	525,0%	-26,5%	N/A	26,9%
		Direct Mkt	-15,6%	N/A	112,4%	69,3%	-47,8%	340,1%	83,7%	30,4%	-48,6%	-36,4%	-8,2%	-22,0%	-40,8%	432,4%	48,4%	16,4%
		Classified/Directories	N/A	-8,2%	N/A	-8,2%	N/A	13,1%	N/A	13,1%	N/A	-4,8%	N/A	-4,8%	N/A	-0,7%	N/A	-0,7%
		Native	48,3%	-6,8%	66,4%	51,7%	16,3%	-25,2%	31,3%	13,5%	3,5%	25,1%	60,6%	45,8%	20,4%	-0,5%	52,3%	35,7%
	Altre tipologie	-92,3%	-33,3%	56,4%	-30,7%	-86,3%	-7,5%	-17,3%	-10,3%	-87,2%	-37,9%	4,0%	-34,7%	-89,1%	-26,5%	4,4%	-25,5%	
	APP	Banner	-65,3%	-48,8%	-87,1%	-63,2%	-11,6%	-34,9%	-76,0%	-26,6%	522,1%	-36,4%	-40,4%	49,1%	-16,8%	-38,5%	-77,8%	-29,9%
		Video	24,9%	N/A	N/A	24,9%	7,2%	-16,8%	N/A	-4,0%	92,8%	-62,2%	N/A	84,2%	41,4%	-19,6%	N/A	26,3%
		Audio	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	N/A	N/A	N/A	N/A	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	30,4%	-0,3%	601,1%	147,1%	-98,5%	-91,8%	-83,7%	-89,3%	251,4%	140,7%	248,0%	175,7%	-84,1%	2,4%	45,0%	14,3%
	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	281,6%	N/A	281,6%	-54,7%	1567,9%	N/A	55,4%	-54,7%	1328,5%	N/A	83,0%	
Smartphone	BROWSING	Banner	32,1%	35,3%	103,7%	35,7%	37,0%	23,5%	80,5%	37,1%	21,0%	10,2%	34,0%	20,3%	28,9%	19,7%	66,9%	29,5%
		Video	58,2%	N/A	182,8%	60,3%	27,8%	-37,1%	122,7%	23,4%	52,5%	-8,6%	125,7%	53,6%	45,7%	-33,1%	135,3%	44,6%
		Audio	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	N/A	N/A	N/A	N/A	-93,4%	N/A	N/A	-93,4%
		Direct Mkt	103,9%	240,0%	-100,0%	-25,1%	256,1%	-32,6%	N/A	239,8%	24,6%	120,8%	-93,9%	-55,6%	110,9%	72,2%	-96,8%	-12,9%
		Classified/Directories	N/A	-35,9%	N/A	-35,9%	N/A	6,2%	N/A	6,2%	N/A	6,8%	N/A	6,8%	N/A	-12,6%	N/A	-12,6%
		Native	54,2%	74,4%	201,1%	77,2%	64,2%	55,4%	64,3%	58,6%	4,5%	62,8%	62,5%	48,0%	36,0%	62,1%	84,1%	57,0%
	Altre tipologie	57,7%	-39,1%	-16,3%	-34,8%	291,2%	2,2%	433,5%	13,8%	-12,9%	-44,0%	1347,4%	-36,8%	61,2%	-29,9%	219,0%	-22,4%	
	APP	Banner	6,7%	-83,5%	-1,4%	-6,8%	75,3%	-25,8%	11,3%	64,6%	27,3%	-69,5%	92,8%	12,7%	33,6%	-67,4%	35,3%	19,6%
		Video	-8,3%	N/A	N/A	-8,3%	-8,2%	226,4%	N/A	44,8%	105,0%	27,0%	N/A	103,8%	24,8%	219,1%	N/A	45,8%
		Audio	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	N/A	N/A	N/A	N/A	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	-28,8%	673,0%	282,6%	518,7%	-31,5%	-23,8%	72,1%	8,4%	6506,5%	-42,8%	-39,2%	-29,0%	464,7%	42,4%	9,4%	39,6%
	Altre tipologie	N/A	-100,0%	N/A	-100,0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-100,0%	N/A	-100,0%	N/A	-100,0%	N/A	-100,0%	
Smart TV	BROWSING	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Video	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	125,6%	N/A	N/A	125,6%	969,2%	N/A	N/A	969,2%	
	APP	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Video	198,8%	N/A	N/A	198,8%	117,0%	97,3%	N/A	105,6%	370,5%	-72,7%	N/A	350,9%	229,6%	91,8%	N/A	183,7%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
<b>Totale</b>			<b>0,7%</b>	<b>1,5%</b>	<b>53,7%</b>	<b>5,4%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-6,7%</b>	<b>30,4%</b>	<b>0,8%</b>	<b>4,8%</b>	<b>-11,2%</b>	<b>24,2%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,1%</b>	<b>-6,8%</b>	<b>34,3%</b>	<b>3,0%</b>

**NOTA:**

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointemet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointemet

**Investimenti pubblicitari netti VIDEO per mese suddiviso per le tipologie Pre-Mid-Post Roll, Video Banner e Video Out Stream con totale progressivo a Marzo 2019 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												% sul Totale Video ADV						
MESE	Video ADV Pre-Mid-Post Roll			Video ADV Video Banner			Video ADV Video Out Stream			Video ADV Totale			Video ADV Pre-Mid-Post Roll		Video ADV Video Banner		Video ADV Video Out Stream	
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Gennaio	4.128	4.529	9,7%	909	604	-33,5%	591	866	46,5%	5.627	5.999	6,6%	73,4%	75,5%	16,1%	10,1%	10,5%	14,4%
Febbraio	6.109	6.167	1,0%	1.676	826	-50,7%	934	1.099	17,6%	8.719	8.091	-7,2%	70,1%	76,2%	19,2%	10,2%	10,7%	13,6%
Marzo	6.719	7.792	16,0%	1.816	949	-47,8%	1.434	1.548	8,0%	9.969	10.289	3,2%	67,4%	75,7%	18,2%	9,2%	14,4%	15,0%
Aprile	5.709	0	N/A	1.595	0	N/A	1.188	0	N/A	8.492	0	N/A	67,2%	N/A	18,8%	N/A	14,0%	N/A
Maggio	6.529	0	N/A	1.535	0	N/A	1.518	0	N/A	9.583	0	N/A	68,1%	N/A	16,0%	N/A	15,8%	N/A
Giugno	6.878	0	N/A	946	0	N/A	1.693	0	N/A	9.517	0	N/A	72,3%	N/A	9,9%	N/A	17,8%	N/A
Luglio	5.036	0	N/A	922	0	N/A	1.164	0	N/A	7.122	0	N/A	70,7%	N/A	12,9%	N/A	16,3%	N/A
Agosto	2.206	0	N/A	560	0	N/A	669	0	N/A	3.435	0	N/A	64,2%	N/A	16,3%	N/A	19,5%	N/A
Settembre	5.834	0	N/A	1.527	0	N/A	1.705	0	N/A	9.066	0	N/A	64,4%	N/A	16,8%	N/A	18,8%	N/A
Ottobre	8.992	0	N/A	1.561	0	N/A	1.941	0	N/A	12.494	0	N/A	72,0%	N/A	12,5%	N/A	15,5%	N/A
Novembre	9.368	0	N/A	1.643	0	N/A	2.017	0	N/A	13.027	0	N/A	71,9%	N/A	12,6%	N/A	15,5%	N/A
Dicembre	10.399	0	N/A	1.961	0	N/A	1.694	0	N/A	14.054	0	N/A	74,0%	N/A	14,0%	N/A	12,1%	N/A
Tot. Progr.	16.955	18.487	9,0%	4.401	2.379	-45,9%	2.959	3.513	18,7%	24.315	24.379	0,3%	69,7%	75,8%	18,1%	9,8%	12,2%	14,4%
Totale	77.906	N/A	N/A	16.651	N/A	N/A	16.549	N/A	N/A	111.106	N/A	N/A	70,1%	N/A	15,0%	N/A	14,9%	N/A

**NOTA:**

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE
- ClassPubblicità
- Condè Nast
- Editoriale Domus
- Hearst Magazines
- ItaliaOnLine
- Manzoni
- Mediamond
- Oath
- Piemme
- RAI Pubblicità
- RCS
- SKY
- SPEED
- Sportnetwork
- Subito.it
- System 24
- TEADS
- Triboo Media

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

**Fonte: Osservatorio FCP Assointernet**



**Peso % sul totale investimenti pubblicitari del Settore Merceologico suddiviso per mese con totale progressivo a Marzo 2019 e delta percentuale sull'anno precedente**

Settore Merceologico	Gennaio			Febbraio			Marzo			Progressivo		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
<b>Abbigliamento</b>	2,7%	2,2%	-17,2%	6,1%	6,1%	-2,3%	8,5%	7,7%	-10,6%	6,2%	5,7%	-8,6%
<b>Abitazione</b>	1,2%	0,8%	-31,0%	0,8%	1,5%	81,0%	1,0%	1,3%	36,9%	1,0%	1,3%	28,8%
<b>Alimentari</b>	5,5%	5,6%	3,1%	8,7%	5,7%	-37,1%	7,7%	5,5%	-29,3%	7,5%	5,6%	-26,3%
<b>Automobili</b>	20,7%	15,8%	-22,7%	19,9%	15,1%	-26,4%	15,9%	14,9%	-6,6%	18,4%	15,2%	-18,4%
<b>Bevande/Alcoolici</b>	1,0%	1,2%	23,9%	1,0%	1,3%	25,2%	1,5%	0,9%	-37,7%	1,2%	1,1%	-7,2%
<b>Cura persona</b>	2,0%	1,1%	-46,0%	4,4%	3,3%	-26,6%	3,6%	2,2%	-39,7%	3,5%	2,3%	-35,0%
<b>Distribuzione</b>	5,5%	3,9%	-28,2%	3,5%	2,4%	-33,2%	4,2%	3,7%	-11,3%	4,3%	3,3%	-22,8%
<b>Elettrodomestici</b>	0,5%	0,4%	-13,7%	0,5%	0,5%	2,8%	0,8%	0,8%	2,2%	0,6%	0,6%	-0,9%
<b>Enti/Istituzioni</b>	1,9%	2,2%	23,0%	1,6%	1,7%	7,3%	1,6%	1,9%	17,1%	1,6%	1,9%	15,6%
<b>Farmaceutici/Sanitari</b>	3,6%	3,8%	8,1%	2,0%	1,7%	-18,9%	2,1%	2,3%	10,2%	2,4%	2,5%	1,4%
<b>Finanza/Assicurazioni</b>	5,9%	5,2%	-10,7%	5,4%	5,8%	3,2%	5,7%	5,5%	-3,3%	5,6%	5,5%	-3,2%
<b>Gestione casa</b>	1,1%	0,9%	-12,6%	1,5%	0,8%	-47,0%	0,8%	0,8%	-3,8%	1,1%	0,8%	-25,6%
<b>Giochi/Articoli scolastici</b>	0,2%	0,6%	159,5%	0,1%	0,3%	127,9%	0,3%	0,3%	-2,3%	0,2%	0,4%	63,1%
<b>Industria/Edilizia/Attività</b>	1,0%	0,9%	-10,7%	1,6%	0,8%	-49,6%	1,5%	2,8%	87,7%	1,4%	1,6%	16,8%
<b>Informatica/Fotografia</b>	2,3%	3,7%	61,1%	2,8%	1,9%	-35,1%	1,8%	2,1%	12,4%	2,3%	2,4%	5,2%
<b>Media/Editoria</b>	10,1%	14,3%	44,2%	8,7%	10,8%	20,7%	8,8%	9,2%	4,1%	9,1%	11,1%	20,7%
<b>Moto/Veicoli</b>	0,2%	0,2%	5,1%	0,5%	0,5%	3,2%	0,6%	0,7%	21,3%	0,5%	0,5%	12,8%
<b>Oggetti personali</b>	0,4%	0,3%	-9,4%	1,5%	0,8%	-48,9%	1,6%	0,6%	-61,1%	1,3%	0,6%	-52,3%
<b>Servizi Professionali</b>	7,7%	8,1%	6,7%	5,9%	6,8%	12,8%	4,5%	5,4%	19,0%	5,8%	6,6%	12,7%
<b>Telecomunicazioni</b>	5,9%	5,1%	-13,5%	5,9%	4,3%	-29,5%	5,2%	3,3%	-37,2%	5,6%	4,1%	-28,1%
<b>Tempo libero</b>	2,0%	2,1%	2,8%	1,5%	3,7%	139,3%	3,2%	2,5%	-22,6%	2,3%	2,8%	18,2%
<b>Toiletries</b>	0,6%	0,6%	8,2%	1,5%	0,6%	-63,6%	1,0%	0,9%	-8,1%	1,0%	0,7%	-32,5%
<b>Turismo/Viaggi</b>	2,2%	0,8%	-63,5%	1,5%	1,6%	5,2%	2,8%	3,1%	7,9%	2,2%	2,0%	-10,4%
<b>Varie</b>	12,3%	15,9%	31,2%	10,1%	17,8%	71,1%	12,3%	16,8%	35,8%	11,5%	16,9%	45,0%
<b>Locale</b>	3,3%	3,8%	16,3%	2,6%	3,6%	32,6%	2,8%	4,2%	52,2%	2,9%	3,9%	35,6%
<b>Rubricata</b>	0,0%	0,0%	-54,1%	0,0%	0,0%	-100,0%	0,0%	0,0%	-32,4%	0,0%	0,0%	-51,6%
<b>Di Servizio</b>	0,3%	0,5%	51,1%	0,4%	0,6%	26,7%	0,3%	0,4%	47,9%	0,3%	0,5%	39,9%

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Nella tavola sono indicati i pesi % di ciascun settore merceologico e non il totale investimenti in quanto tale dato non viene dichiarato dalla totalità delle Aziende dichiaranti. Segnaliamo che il dato può ritenersi rappresentativo.

**Fonte: Osservatorio FCP AssolInternet**

**RANKING per fascia di investimenti totali**

FASCIA DI INVESTIMENTI TOTALI 2018 (in migliaia di euro)	GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 17.000	GRUPPO C: 17.000 - 12.000	GRUPPO D: 12.000 - 6.500	GRUPPO E: < 6.500	Totale Mese 2019 Valore %
Numero Aziende Dichiaranti	4	4	4	4	3	19

GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 17.000	GRUPPO C: 17.000 - 12.000	GRUPPO D: 12.000 - 6.500	GRUPPO E: < 6.500	Totale Mese 2019 Valore %
4	4	4	4	3	19

MESE	CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE 2019 SUL 2018 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
Gennaio	7,9%	7,8%	0,2%	-1,8%	-8,9%	<b>5,4%</b>
Febbraio	-2,0%	0,8%	14,9%	1,0%	-5,9%	<b>0,8%</b>
Marzo	3,9%	-2,6%	13,2%	0,4%	-5,8%	<b>3,3%</b>
Aprile	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PROGRESSIVI 2019 SUL 2018 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
7,9%	7,8%	0,2%	-1,8%	-8,9%	<b>5,4%</b>
2,3%	3,7%	8,2%	0,0%	-7,3%	<b>2,7%</b>
3,0%	1,1%	10,1%	0,1%	-6,7%	<b>3,0%</b>
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2019					
Gennaio	59,2%	16,8%	12,9%	8,1%	3,0%	<b>100,0%</b>
Febbraio	54,2%	18,1%	13,8%	10,9%	2,9%	<b>100,0%</b>
Marzo	59,6%	16,5%	12,8%	8,3%	2,8%	<b>100,0%</b>
Aprile	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PROGRESSIVI DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2019					
59,2%	16,8%	12,9%	8,1%	3,0%	<b>100,0%</b>
56,4%	17,5%	13,4%	9,7%	2,9%	<b>100,0%</b>
57,7%	17,1%	13,2%	9,1%	2,9%	<b>100,0%</b>
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet