

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo ad Aprile 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	19.705	19.180	-2,7%	6.108	7.987	30,8%	17	58	242,2%	25.829	27.224	5,4%
Febbraio	26.469	23.383	-11,7%	7.973	11.022	38,2%	48	352	638,2%	34.490	34.757	0,8%
Marzo	31.208	29.512	-5,4%	10.433	13.448	28,9%	51	166	227,5%	41.691	43.126	3,4%
Aprile	27.985	25.185	-10,0%	10.651	11.983	12,5%	30	121	296,7%	38.667	37.289	-3,6%
Maggio	31.253	0	N/A	10.892	0	N/A	23	0	N/A	42.168	0	N/A
Giugno	31.904	0	N/A	11.220	0	N/A	15	0	N/A	43.139	0	N/A
Luglio	23.730	0	N/A	8.959	0	N/A	32	0	N/A	32.722	0	N/A
Agosto	12.807	0	N/A	5.481	0	N/A	15	0	N/A	18.302	0	N/A
Settembre	29.157	0	N/A	11.223	0	N/A	39	0	N/A	40.419	0	N/A
Ottobre	34.430	0	N/A	12.847	0	N/A	105	0	N/A	47.382	0	N/A
Novembre	37.434	0	N/A	15.032	0	N/A	96	0	N/A	52.562	0	N/A
Dicembre	38.832	0	N/A	15.177	0	N/A	132	0	N/A	54.142	0	N/A
Tot. Progr.	105.367	97.260	-7,7%	35.165	44.440	26,4%	146	696	377,9%	140.677	142.396	1,2%
Totale	344.914	N/A	N/A	125.996	N/A	N/A	602	N/A	N/A	471.513	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | |
|--------------------|------------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Sportnetwork |
| - ClassPubblicità | - Oath | - Subito.it |
| - Condè Nast | - Piemme | - System 24 |
| - Editoriale Domus | - RAI Pubblicità | - TEADS |
| - Hearst Magazines | - RCS | - Triboo Media |
| - ItaliaOnLine | - SKY | |
| - Manzoni | - SPEED | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo ad Aprile 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	24.642	26.109	6,0%	1.187	1.115	-6,1%	25.829	27.224	5,4%
Febbraio	33.113	32.781	-1,0%	1.377	1.975	43,5%	34.490	34.757	0,8%
Marzo	40.369	41.181	2,0%	1.322	1.945	47,1%	41.691	43.126	3,4%
Aprile	37.025	35.624	-3,8%	1.643	1.666	1,4%	38.667	37.289	-3,6%
Maggio	40.564	0	N/A	1.605	0	N/A	42.168	0	N/A
Giugno	41.154	0	N/A	1.984	0	N/A	43.139	0	N/A
Luglio	30.939	0	N/A	1.782	0	N/A	32.722	0	N/A
Agosto	17.529	0	N/A	773	0	N/A	18.302	0	N/A
Settembre	38.855	0	N/A	1.564	0	N/A	40.419	0	N/A
Ottobre	45.224	0	N/A	2.158	0	N/A	47.382	0	N/A
Novembre	50.025	0	N/A	2.537	0	N/A	52.562	0	N/A
Dicembre	51.902	0	N/A	2.239	0	N/A	54.142	0	N/A
Tot. Prog.	135.148	135.695	0,4%	5.529	6.701	21,2%	140.677	142.396	1,2%
Totale	451.342	N/A	N/A	20.171	N/A	N/A	471.513	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | |
|--------------------|------------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Sportnetwork |
| - ClassPubblicità | - Oath | - Subito.it |
| - Condè Nast | - Piemme | - System 24 |
| - Editoriale Domus | - RAI Pubblicità | - TEADS |
| - Hearst Magazines | - RCS | - Triboo Media |
| - ItaliaOnLine | - SKY | |
| - Manzoni | - SPEED | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale progressivo ad Aprile 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)																								
OGGETTO/TIPOLOGIA																								
Mese	BANNER			VIDEO			AUDIO			DIRECT MKT			CLASSIFIED/DIRECTORIES			NATIVE			ALTRE TIPOLOGIE			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	16.065	16.222	1,0%	5.627	5.999	6,6%	2	13	466,2%	633	922	45,6%	549	497	-9,6%	1.749	2.781	59,0%	1.203	790	-34,3%	25.829	27.224	5,4%
Febbraio	20.482	20.286	-1,0%	8.719	8.091	-7,2%	12	13	3,6%	639	908	42,2%	440	496	12,8%	2.594	3.221	24,2%	1.604	1.741	8,5%	34.490	34.757	0,8%
Marzo	24.958	25.657	2,8%	9.969	10.302	3,3%	13	8	-37,1%	1.044	758	-27,4%	475	453	-4,5%	3.017	4.409	46,1%	2.215	1.538	-30,6%	41.691	43.126	3,4%
Aprile	23.612	21.289	-9,8%	8.492	9.170	8,0%	12	14	22,5%	931	778	-16,4%	410	448	9,2%	3.368	4.056	20,4%	1.842	1.533	-16,7%	38.667	37.289	-3,6%
Maggio	24.924	0	N/A	9.583	0	N/A	18	0	N/A	1.115	0	N/A	421	0	N/A	3.457	0	N/A	2.651	0	N/A	42.168	0	N/A
Giugno	24.575	0	N/A	9.517	0	N/A	31	0	N/A	878	0	N/A	339	0	N/A	3.692	0	N/A	4.106	0	N/A	43.139	0	N/A
Luglio	20.275	0	N/A	7.122	0	N/A	2	0	N/A	744	0	N/A	446	0	N/A	2.545	0	N/A	1.588	0	N/A	32.722	0	N/A
Agosto	11.843	0	N/A	3.435	0	N/A	8	0	N/A	397	0	N/A	213	0	N/A	1.529	0	N/A	877	0	N/A	18.302	0	N/A
Settembre	24.574	0	N/A	9.066	0	N/A	7	0	N/A	915	0	N/A	453	0	N/A	3.123	0	N/A	2.281	0	N/A	40.419	0	N/A
Ottobre	27.086	0	N/A	12.494	0	N/A	22	0	N/A	1.029	0	N/A	668	0	N/A	3.880	0	N/A	2.203	0	N/A	47.382	0	N/A
Novembre	30.086	0	N/A	13.027	0	N/A	41	0	N/A	1.118	0	N/A	376	0	N/A	5.674	0	N/A	2.240	0	N/A	52.562	0	N/A
Dicembre	31.856	0	N/A	14.054	0	N/A	31	0	N/A	648	0	N/A	460	0	N/A	4.780	0	N/A	2.312	0	N/A	54.142	0	N/A
Tot. Prog.	85.117	83.455	-2,0%	32.808	33.562	2,3%	39	49	23,2%	3.247	3.367	3,7%	1.874	1.894	1,1%	10.728	14.467	34,9%	6.864	5.602	-18,4%	140.677	142.396	1,2%
Totale	280.337	N/A	N/A	111.106	N/A	N/A	201	N/A	N/A	10.092	N/A	N/A	5.250	N/A	N/A	39.407	N/A	N/A	25.120	N/A	N/A	471.513	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Sportnetwork
- ClassPubblicità	- Oath	- Subito.it
- Condè Nast	- Piemme	- System 24
- Editoriale Domus	- RAI Pubblicità	- TEADS
- Hearst Magazines	- RCS	- Triboo Media
- ItaliaOnLine	- SKY	
- Manzoni	- SPEED	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per MODALITA' DI VENDITA con totale progressivo ad Aprile 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
MODALITA' DI VENDITA												
Mese	A IMPRESSION			A TEMPO			A PERFORMANCE			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	19.355	19.489	0,7%	4.246	4.310	1,5%	2.229	3.425	53,7%	25.829	27.224	5,4%
Febbraio	24.501	24.472	-0,1%	7.378	6.880	-6,7%	2.611	3.404	30,4%	34.490	34.757	0,8%
Marzo	30.398	31.910	5,0%	8.003	7.124	-11,0%	3.291	4.092	24,3%	41.691	43.126	3,4%
Aprile	28.136	26.760	-4,9%	7.521	6.507	-13,5%	3.010	4.023	33,6%	38.667	37.289	-3,6%
Maggio	30.363	0	N/A	8.126	0	N/A	3.680	0	N/A	42.168	0	N/A
Giugno	30.038	0	N/A	9.944	0	N/A	3.156	0	N/A	43.139	0	N/A
Luglio	23.972	0	N/A	5.587	0	N/A	3.163	0	N/A	32.722	0	N/A
Agosto	13.301	0	N/A	2.780	0	N/A	2.222	0	N/A	18.302	0	N/A
Settembre	29.739	0	N/A	7.366	0	N/A	3.314	0	N/A	40.419	0	N/A
Ottobre	35.838	0	N/A	7.664	0	N/A	3.879	0	N/A	47.382	0	N/A
Novembre	38.682	0	N/A	8.482	0	N/A	5.398	0	N/A	52.562	0	N/A
Dicembre	41.656	0	N/A	8.874	0	N/A	3.612	0	N/A	54.142	0	N/A
Tot. Prog.	102.390	102.631	0,2%	27.147	24.821	-8,6%	11.141	14.944	34,1%	140.677	142.396	1,2%
Totale	345.978	N/A	N/A	85.970	N/A	N/A	39.565	N/A	N/A	471.513	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE
- ClassPubblicità
- Condè Nast
- Editoriale Domus
- Hearst Magazines
- ItaliaOnLine
- Manzoni
- Mediamond
- Oath
- Piemme
- RAI Pubblicità
- RCS
- SKY
- SPEED
- Sportnetwork
- Subito.it
- System 24
- TEADS
- Triboo Media

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2019 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2019 (in migliaia di euro)																			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				PROGRESSIVO			
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	8.685	1.968	451	11.105	10.996	2.107	473	13.575	14.562	2.814	529	17.905	11.627	2.278	545	14.451	45.870	9.167	1.998	57.035
		Video	3.651	163	30	3.844	4.352	424	31	4.807	5.773	107	61	5.942	5.141	180	50	5.371	18.917	873	172	19.963
		Audio	12	1	-	13	2	11	-	13	3	5	-	8	3	11	-	14	19	29	-	48
		Direct Mkt	135	1	667	803	127	0	658	786	153	0	530	684	126	0	558	685	542	1	2.414	2.957
		Classified/Directories	-	479	-	479	-	478	-	478	-	436	-	436	-	432	-	432	-	1.825	-	1.825
		Native	185	234	1.710	2.129	201	430	1.599	2.229	177	767	2.126	3.071	194	627	1.937	2.758	757	2.058	7.371	10.187
		Altre tipologie	4	568	95	667	5	1.150	117	1.273	6	987	184	1.177	6	1.141	116	1.263	20	3.847	512	4.379
	APP	Banner	16	8	1	24	22	21	1	43	24	13	1	38	15	11	0	27	77	52	2	132
		Video	107	-	-	107	104	70	-	174	177	2	0	179	174	0	-	174	561	72	0	633
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	2
	Altre tipologie	-	9	-	9	-	6	-	6	19	52	-	72	-	10	-	10	19	78	-	98	
Smartphone	BROWSING	Banner	3.875	379	318	4.572	4.894	717	345	5.955	5.827	769	341	6.937	4.933	624	549	6.105	19.528	2.489	1.553	23.570
		Video	1.605	3	41	1.649	1.942	92	49	2.083	3.236	9	96	3.340	2.863	4	88	2.956	9.646	108	274	10.028
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0
		Direct Mkt	116	3	-	119	121	1	-	122	65	2	7	74	85	2	7	94	388	8	14	410
		Classified/Directories	-	17	-	17	-	18	-	18	-	17	-	17	-	16	-	16	-	69	-	69
		Native	194	319	83	595	268	607	100	975	249	892	155	1.296	229	876	110	1.215	939	2.694	447	4.080
		Altre tipologie	9	94	7	109	20	185	9	214	15	187	19	221	12	210	17	240	56	675	53	784
	APP	Banner	492	14	15	521	670	28	15	712	713	35	30	778	656	27	23	706	2.531	103	82	2.717
		Video	347	-	-	347	455	471	-	926	737	7	0	744	569	0	-	569	2.107	479	0	2.586
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	1	48	8	57	0	7	8	16	7	22	11	41	5	55	22	83	14	132	50	196
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Smart TV	BROWSING	Banner	0	-	-	0	0	0	0	1	0	-	0	0	0	-	0	0	1	0	0	1
		Video	2	-	-	2	2	1	-	3	4	0	-	4	4	-	-	4	13	1	-	14
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	2	-	2	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	-	2
		Altre tipologie	5	-	-	5	248	-	-	248	68	-	-	68	20	-	-	20	341	-	-	341
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	50	-	-	50	44	54	-	98	93	0	-	93	96	-	-	96	283	54	-	338
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	0	-	0	-	0
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale																						
			19.489	4.310	3.425	27.224	24.472	6.880	3.404	34.757	31.910	7.124	4.092	43.126	26.760	6.507	4.023	37.289	102.631	24.821	14.944	142.396

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet. Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2018 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2018 (in migliaia di euro)																			
			GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				PROGRESSIVO			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	9.886	1.721	464	12.070	12.230	2.869	547	15.646	14.579	3.310	586	18.475	13.571	3.022	494	17.087	50.266	10.921	2.092	63.279
		Video	4.011	75	32	4.119	5.506	607	50	6.162	6.995	239	85	7.318	5.630	249	49	5.928	22.141	1.170	216	23.527
		Audio	0	2	-	2	2	9	-	12	-	13	-	13	-	12	-	12	3	36	-	39
		Direct Mkt	160	-	314	474	244	0	358	603	298	0	578	876	194	1	447	642	897	1	1.697	2.595
		Classified/Directories	-	522	-	522	-	422	-	422	-	459	-	459	-	391	-	391	-	1.794	-	1.794
		Native	125	251	1.028	1.404	173	574	1.218	1.964	164	613	1.323	2.100	204	840	1.233	2.277	666	2.278	4.802	7.746
	Altre tipologie	50	852	60	963	34	1.242	142	1.417	37	1.582	177	1.797	50	1.248	171	1.469	171	4.924	551	5.646	
	APP	Banner	46	15	5	66	25	32	2	59	4	20	1	25	18	47	0	66	93	114	9	216
		Video	85	-	-	85	97	84	-	181	92	5	-	97	101	5	-	106	375	95	-	470
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
	Altre tipologie	-	-	-	-	-	2	-	2	43	3	-	46	-	7	-	7	43	12	-	55	
Smartphone	BROWSING	Banner	2.934	280	156	3.370	3.570	583	191	4.345	4.815	698	255	5.767	4.727	543	226	5.496	16.047	2.104	827	18.978
		Video	1.014	-	14	1.029	1.520	146	22	1.688	2.116	10	42	2.168	2.036	6	32	2.074	6.686	162	111	6.959
		Audio	0	-	-	0	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
		Direct Mkt	57	1	101	159	34	2	-	36	53	1	114	168	71	2	216	289	215	6	431	651
		Classified/Directories	-	27	-	27	-	17	-	17	-	16	-	16	-	19	-	19	-	80	-	80
		Native	126	183	27	336	163	391	61	614	218	547	93	859	284	630	93	1.007	791	1.751	274	2.816
	Altre tipologie	5	154	8	167	5	178	2	185	15	306	1	322	39	282	5	327	64	921	16	1.001	
	APP	Banner	461	82	16	559	382	38	13	433	560	114	15	690	820	131	12	963	2.223	366	56	2.645
		Video	378	-	-	378	496	144	-	640	359	5	-	365	354	7	-	361	1.587	157	-	1.744
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	1	6	2	9	1	9	5	14	0	39	19	58	2	50	31	83	3	104	57	164
	Altre tipologie	-	73	-	73	-	-	-	-	-	20	-	20	5	27	-	32	5	121	-	126	
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	30	7	-	-	7	37	-	-	37	
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Video	17	-	-	17	20	27	-	48	20	1	-	21	22	1	-	23	79	30	-	108
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Totale																						
			19.355	4.246	2.229	25.829	24.501	7.378	2.611	34.490	30.398	8.003	3.291	41.691	28.136	7.521	3.010	38.667	102.390	27.147	11.141	140.677

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet. Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".
Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Differenza % tra 2019 e 2018 degli Investimenti pubblicitari netti per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Differenza % tra 2019 e 2018																				
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				PROGRESSIVO				
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	-12,1%	14,4%	-2,7%	-8,0%	-10,1%	-26,6%	-13,7%	-13,2%	-0,1%	-15,0%	-9,8%	-3,1%	-14,3%	-24,6%	10,3%	-15,4%	-8,7%	-16,1%	-4,5%	-9,9%	
		Video	-9,0%	115,6%	-7,4%	-6,7%	-21,0%	-30,2%	-38,3%	-22,0%	-17,5%	-55,2%	-27,6%	-18,8%	-8,7%	-27,8%	2,0%	-9,4%	-14,6%	-25,4%	-20,3%	-15,1%	
		Audio	3718,0%	-23,3%	N/A	487,8%	-20,0%	17,5%	N/A	10,0%	N/A	-58,2%	N/A	-37,4%	N/A	-2,4%	N/A	21,7%	633,7%	-18,6%	N/A	N/A	25,3%
		Direct Mkt	-15,6%	N/A	112,4%	69,3%	-47,8%	340,1%	83,7%	30,4%	-48,6%	-36,4%	-8,2%	-22,0%	-35,2%	-85,8%	24,9%	6,6%	-39,6%	60,8%	42,2%	13,9%	
		Classified/Directories	N/A	-8,2%	N/A	-8,2%	N/A	13,1%	N/A	13,1%	N/A	-4,8%	N/A	-4,8%	N/A	10,5%	N/A	10,5%	N/A	1,7%	N/A	1,7%	
		Native	48,3%	-6,8%	66,4%	51,7%	16,3%	-25,2%	31,3%	13,5%	8,2%	25,1%	60,7%	46,2%	-5,1%	-25,3%	57,1%	21,1%	13,7%	-9,7%	53,5%	31,5%	
		Altre tipologie	-92,3%	-33,3%	56,4%	-30,7%	-84,9%	-7,4%	-17,3%	-10,2%	-85,1%	-37,6%	4,0%	-34,5%	-88,3%	-8,5%	-32,5%	-14,0%	-88,1%	-21,9%	-7,1%	-22,4%	
	APP	Banner	-65,3%	-48,8%	-87,1%	-63,2%	-11,6%	-34,9%	-76,0%	-26,6%	522,1%	-36,4%	-40,4%	49,1%	-16,1%	-76,2%	-47,6%	-59,5%	-16,6%	-54,1%	-76,2%	-38,9%	
		Video	24,9%	N/A	N/A	24,9%	7,2%	-16,8%	N/A	-4,0%	92,8%	-62,2%	N/A	84,2%	72,2%	-98,7%	N/A	64,1%	49,7%	-23,8%	N/A	34,9%	
		Audio	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-100,0%	N/A	N/A	N/A	-100,0%
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	30,4%	-0,3%	601,1%	147,1%	-98,5%	-91,8%	-83,7%	-89,3%	251,4%	140,7%	248,0%	175,7%	-83,7%	80,8%	26,1%	56,7%	-83,9%	32,7%	36,9%	31,3%	
		Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	281,6%	N/A	281,6%	-54,7%	1567,9%	N/A	55,4%	N/A	44,9%	N/A	44,9%	-54,7%	553,6%	N/A	78,0%	
	Smartphone	BROWSING	Banner	32,1%	35,3%	103,7%	35,7%	37,1%	22,9%	80,5%	37,1%	21,0%	10,2%	34,0%	20,3%	4,3%	14,9%	143,0%	11,1%	21,7%	18,3%	87,7%	24,2%
			Video	58,2%	N/A	182,8%	60,3%	27,8%	-37,1%	122,7%	23,4%	52,9%	-8,6%	125,7%	54,1%	40,6%	-30,9%	176,9%	42,5%	44,3%	-33,0%	147,3%	44,1%
			Audio	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-78,1%	N/A	N/A	-78,1%
			Direct Mkt	103,9%	240,0%	-100,0%	-25,1%	256,1%	-32,6%	N/A	239,8%	24,6%	120,8%	-93,9%	-55,6%	20,0%	-16,9%	-96,8%	-67,5%	80,7%	43,0%	-96,8%	-37,1%
Classified/Directories			N/A	-35,9%	N/A	-35,9%	N/A	6,2%	N/A	6,2%	N/A	6,9%	N/A	6,9%	N/A	-15,7%	N/A	-15,7%	N/A	-13,3%	N/A	-13,3%	
Native			54,2%	74,4%	201,1%	77,2%	64,2%	55,4%	64,3%	58,6%	14,2%	62,8%	66,2%	50,9%	-19,5%	39,1%	18,4%	20,7%	18,7%	53,9%	63,1%	44,9%	
Altre tipologie			57,7%	-39,1%	-16,3%	-34,8%	314,1%	3,6%	433,5%	15,8%	1,7%	-39,0%	1347,4%	-31,4%	-68,4%	-25,5%	221,4%	-26,6%	-12,5%	-26,6%	219,8%	-21,7%	
APP		Banner	6,7%	-83,5%	-1,4%	-6,8%	75,3%	-25,8%	11,3%	64,6%	27,3%	-69,5%	92,8%	12,7%	-20,0%	-79,3%	86,3%	-26,7%	13,9%	-71,7%	46,3%	2,7%	
		Video	-8,3%	N/A	N/A	-8,3%	-8,2%	226,4%	N/A	44,8%	105,0%	27,0%	N/A	103,8%	60,8%	-96,1%	N/A	57,7%	32,8%	204,9%	N/A	48,3%	
		Audio	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Native	-28,8%	673,0%	282,6%	518,7%	-31,5%	-23,8%	72,1%	8,4%	6506,5%	-42,8%	-39,2%	-29,0%	183,6%	9,2%	-28,8%	-0,9%	305,1%	26,4%	-11,4%	19,1%	
		Altre tipologie	N/A	-100,0%	N/A	-100,0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-100,0%	N/A	-100,0%	-100,0%	-100,0%	N/A	-100,0%	-100,0%	-100,0%	N/A	-100,0%	
Smart TV		BROWSING	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
			Video	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
			Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
			Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Classified/Directories		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
	Native		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
	Altre tipologie		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	125,6%	N/A	N/A	125,6%	181,2%	N/A	N/A	181,2%	815,8%	N/A	N/A	
	APP	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
		Video	198,8%	N/A	N/A	198,8%	117,0%	97,3%	N/A	105,6%	370,5%	-72,7%	N/A	350,9%	335,7%	-100,0%	N/A	314,2%	259,3%	84,4%	N/A		
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
		Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
Totale		0,7%	1,5%	53,7%	5,4%	-0,1%	-6,7%	30,4%	0,8%	5,0%	-11,0%	24,3%	3,4%	-4,9%	-13,5%	33,6%	-3,6%	0,2%	-8,6%	34,1%	1,2%		

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet. Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".
Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Investimenti pubblicitari netti VIDEO per mese suddiviso per le tipologie Pre-Mid-Post Roll, Video Banner e Video Out Stream con totale progressivo ad Aprile 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												% sul Totale Video ADV						
MESE	Video ADV Pre-Mid-Post Roll			Video ADV Video Banner			Video ADV Video Out Stream			Video ADV Totale			Video ADV Pre-Mid-Post Roll		Video ADV Video Banner		Video ADV Video Out Stream	
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Gennaio	4.128	4.529	9,7%	909	604	-33,5%	591	866	46,5%	5.627	5.999	6,6%	73,4%	75,5%	16,1%	10,1%	10,5%	14,4%
Febbraio	6.109	6.167	1,0%	1.676	826	-50,7%	934	1.099	17,6%	8.719	8.091	-7,2%	70,1%	76,2%	19,2%	10,2%	10,7%	13,6%
Marzo	6.719	7.792	16,0%	1.816	949	-47,8%	1.434	1.562	8,9%	9.969	10.302	3,3%	67,4%	75,6%	18,2%	9,2%	14,4%	15,2%
Aprile	5.709	6.830	19,6%	1.595	1.045	-34,5%	1.188	1.295	9,0%	8.492	9.170	8,0%	67,2%	74,5%	18,8%	11,4%	14,0%	14,1%
Maggio	6.529	0	N/A	1.535	0	N/A	1.518	0	N/A	9.583	0	N/A	68,1%	N/A	16,0%	N/A	15,8%	N/A
Giugno	6.878	0	N/A	946	0	N/A	1.693	0	N/A	9.517	0	N/A	72,3%	N/A	9,9%	N/A	17,8%	N/A
Luglio	5.036	0	N/A	922	0	N/A	1.164	0	N/A	7.122	0	N/A	70,7%	N/A	12,9%	N/A	16,3%	N/A
Agosto	2.206	0	N/A	560	0	N/A	669	0	N/A	3.435	0	N/A	64,2%	N/A	16,3%	N/A	19,5%	N/A
Settembre	5.834	0	N/A	1.527	0	N/A	1.705	0	N/A	9.066	0	N/A	64,4%	N/A	16,8%	N/A	18,8%	N/A
Ottobre	8.992	0	N/A	1.561	0	N/A	1.941	0	N/A	12.494	0	N/A	72,0%	N/A	12,5%	N/A	15,5%	N/A
Novembre	9.368	0	N/A	1.643	0	N/A	2.017	0	N/A	13.027	0	N/A	71,9%	N/A	12,6%	N/A	15,5%	N/A
Dicembre	10.399	0	N/A	1.961	0	N/A	1.694	0	N/A	14.054	0	N/A	74,0%	N/A	14,0%	N/A	12,1%	N/A
Tot. Progr.	22.664	25.317	11,7%	5.996	3.424	-42,9%	4.148	4.821	16,2%	32.808	33.562	2,3%	69,1%	75,4%	18,3%	10,2%	12,6%	14,4%
Totale	77.906	N/A	N/A	16.651	N/A	N/A	16.549	N/A	N/A	111.106	N/A	N/A	70,1%	N/A	15,0%	N/A	14,9%	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE
- ClassPubblicità
- Condè Nast
- Editoriale Domus
- Hearst Magazines
- ItaliaOnLine
- Manzoni
- Mediamond
- Oath
- Piemme
- RAI Pubblicità
- RCS
- SKY
- SPEED
- Sportnetwork
- Subito.it
- System 24
- TEADS
- Triboo Media

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Peso % sul totale investimenti pubblicitari del Settore Merceologico suddiviso per mese con totale progressivo ad Aprile 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Settore Merceologico	Gennaio			Febbraio			Marzo			Aprile			Progressivo		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Abbigliamento	2,7%	2,2%	-17,2%	6,1%	6,2%	-0,9%	8,5%	7,7%	-10,6%	6,9%	6,0%	-18,8%	6,4%	5,8%	-11,3%
Abitazione	1,2%	0,8%	-31,0%	0,8%	1,5%	81,5%	1,0%	1,3%	34,2%	2,3%	2,1%	-13,5%	1,3%	1,5%	8,4%
Alimentari	5,5%	5,6%	3,1%	8,7%	6,8%	-24,6%	7,7%	5,5%	-29,3%	6,7%	7,0%	-1,5%	7,3%	6,2%	-16,5%
Automobili	20,7%	15,8%	-22,7%	19,9%	15,8%	-23,0%	15,9%	14,9%	-6,6%	16,4%	14,1%	-20,1%	17,9%	15,1%	-17,9%
Bevande/Alcoolici	1,0%	1,2%	23,9%	1,0%	1,3%	31,6%	1,5%	0,9%	-37,7%	1,6%	1,7%	-2,4%	1,3%	1,3%	-4,4%
Cura persona	2,0%	1,1%	-46,0%	4,4%	3,9%	-14,2%	3,6%	2,2%	-39,2%	3,2%	2,8%	-18,4%	3,4%	2,6%	-26,6%
Distribuzione	5,5%	3,9%	-28,2%	3,5%	2,4%	-33,2%	4,2%	3,7%	-11,3%	4,0%	3,4%	-21,2%	4,2%	3,3%	-22,4%
Elettrodomestici	0,5%	0,4%	-13,7%	0,5%	0,5%	14,4%	0,8%	0,8%	2,2%	1,1%	0,7%	-38,9%	0,7%	0,6%	-14,7%
Enti/Istituzioni	1,9%	2,2%	23,0%	1,6%	1,7%	5,5%	1,6%	1,9%	17,1%	1,9%	2,7%	38,2%	1,7%	2,1%	21,9%
Farmaceutici/Sanitari	3,6%	3,8%	8,1%	2,0%	2,5%	20,3%	2,1%	2,3%	10,2%	2,5%	1,5%	-43,7%	2,4%	2,4%	-3,1%
Finanza/Assicurazioni	5,9%	5,2%	-10,7%	5,4%	5,8%	4,0%	5,7%	5,5%	-3,3%	6,6%	4,5%	-36,3%	5,9%	5,3%	-13,1%
Gestione casa	1,1%	0,9%	-12,6%	1,5%	0,8%	-45,5%	0,8%	0,8%	-3,8%	0,7%	1,3%	81,9%	1,0%	1,0%	-5,7%
Giochi/Articoli scolastici	0,2%	0,6%	159,5%	0,1%	0,4%	153,6%	0,3%	0,3%	-2,3%	0,3%	0,3%	-24,8%	0,3%	0,4%	36,7%
Industria/Edilizia/Attività	1,0%	0,9%	-10,7%	1,6%	0,9%	-47,9%	1,5%	2,8%	87,8%	2,1%	3,9%	70,4%	1,6%	2,2%	36,6%
Informatica/Fotografia	2,3%	3,7%	61,1%	2,8%	1,9%	-33,5%	1,8%	2,1%	12,9%	1,5%	1,9%	14,5%	2,1%	2,3%	7,7%
Media/Editoria	10,1%	14,3%	44,2%	8,7%	11,9%	31,9%	8,8%	9,2%	4,6%	9,6%	5,8%	-43,1%	9,2%	10,0%	5,5%
Moto/Veicoli	0,2%	0,2%	5,1%	0,5%	0,5%	3,2%	0,6%	0,7%	21,3%	0,6%	0,4%	-35,9%	0,5%	0,5%	-2,3%
Oggetti personali	0,4%	0,3%	-9,4%	1,5%	1,0%	-35,3%	1,6%	0,6%	-61,1%	0,6%	0,8%	29,8%	1,1%	0,7%	-35,7%
Servizi Professionali	7,7%	8,1%	6,7%	5,9%	6,9%	13,5%	4,5%	5,4%	19,4%	5,6%	5,7%	-4,8%	5,7%	6,3%	8,4%
Telecomunicazioni	5,9%	5,1%	-13,5%	5,9%	4,5%	-26,4%	5,2%	3,3%	-37,2%	3,4%	4,9%	32,5%	5,0%	4,3%	-16,0%
Tempo libero	2,0%	2,1%	2,8%	1,5%	3,7%	139,3%	3,2%	2,5%	-22,6%	2,3%	4,0%	59,2%	2,3%	3,1%	29,3%
Toilettries	0,6%	0,6%	8,2%	1,5%	0,8%	-46,3%	1,0%	0,9%	-8,1%	1,2%	1,0%	-19,5%	1,1%	0,8%	-22,8%
Turismo/Viaggi	2,2%	0,8%	-63,5%	1,5%	1,7%	7,8%	2,8%	3,1%	7,9%	3,2%	2,4%	-31,0%	2,5%	2,1%	-17,3%
Varie	12,3%	15,9%	31,2%	10,1%	12,5%	20,4%	12,3%	16,9%	36,8%	12,7%	17,2%	27,1%	11,8%	15,7%	29,5%
Locale	3,3%	3,8%	16,3%	2,6%	3,6%	32,6%	2,8%	4,2%	52,2%	2,8%	3,5%	16,2%	2,8%	3,8%	30,4%
Rubricata	0,0%	0,0%	-54,1%	0,0%	0,0%	-100,0%	0,0%	0,0%	-32,4%	0,0%	0,0%	-31,3%	0,0%	0,0%	-45,5%
Di Servizio	0,3%	0,5%	51,1%	0,4%	0,6%	26,7%	0,3%	0,4%	47,9%	0,3%	0,6%	86,7%	0,3%	0,5%	50,8%

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Nella tavola sono indicati i pesi % di ciascun settore merceologico e non il totale investimenti in quanto tale dato non viene dichiarato dalla totalità delle Aziende dichiaranti. Segnaliamo che il dato può ritenersi rappresentativo.

Fonte: Osservatorio FCP AssolInternet

RANKING per fascia di investimenti totali

FASCIA DI INVESTIMENTI TOTALI 2018 (in migliaia di euro)	GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 17.000	GRUPPO C: 17.000 - 12.000	GRUPPO D: 12.000 - 6.500	GRUPPO E: < 6.500	Totale Mese 2019 Valore %
Numero Aziende Dichiaranti	4	4	4	4	3	19

GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 17.000	GRUPPO C: 17.000 - 12.000	GRUPPO D: 12.000 - 6.500	GRUPPO E: < 6.500	Totale Mese 2019 Valore %
4	4	4	4	3	19

MESE	CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE 2019 SUL 2018 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
Gennaio	7,9%	7,8%	0,2%	-1,8%	-8,9%	5,4%
Febbraio	-2,0%	0,8%	14,9%	1,0%	-5,5%	0,8%
Marzo	3,9%	-2,6%	13,2%	0,8%	-1,1%	3,4%
Aprile	-4,0%	-5,2%	-0,7%	-0,2%	-5,8%	-3,6%
Maggio	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PROGRESSIVI 2019 SUL 2018 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
7,9%	7,8%	0,2%	-1,8%	-8,9%	5,4%
2,3%	3,7%	8,2%	0,0%	-7,0%	2,8%
3,0%	1,1%	10,1%	0,3%	-4,7%	3,0%
1,1%	-0,7%	7,1%	0,2%	-5,0%	1,2%
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2019					
Gennaio	59,2%	16,8%	12,9%	8,1%	3,0%	100,0%
Febbraio	54,2%	18,1%	13,8%	10,9%	2,9%	100,0%
Marzo	59,5%	16,4%	12,8%	8,3%	2,9%	100,0%
Aprile	56,5%	18,7%	12,9%	9,1%	2,7%	100,0%
Maggio	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PROGRESSIVI DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2019					
59,2%	16,8%	12,9%	8,1%	3,0%	100,0%
56,4%	17,5%	13,4%	9,7%	3,0%	100,0%
57,7%	17,1%	13,2%	9,1%	2,9%	100,0%
57,4%	17,5%	13,1%	9,1%	2,9%	100,0%
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet