

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Novembre 2019 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	19.739	19.405	-1,7%	6.156	8.211	33,4%	17	58	237,3%	25.912	27.674	6,8%
Febbraio	26.497	23.668	-10,7%	8.013	11.137	39,0%	47	352	643,8%	34.557	35.157	1,7%
Marzo	31.248	29.919	-4,3%	10.491	13.696	30,5%	51	166	228,3%	41.790	43.781	4,8%
Aprile	28.023	25.250	-9,9%	10.715	12.462	16,3%	30	121	304,6%	38.768	37.833	-2,4%
Maggio	31.335	29.347	-6,3%	10.912	14.352	31,5%	23	129	467,3%	42.269	43.828	3,7%
Giugno	31.965	28.330	-11,4%	11.286	14.280	26,5%	15	115	673,3%	43.266	42.725	-1,3%
Luglio	23.894	21.936	-8,2%	8.931	11.166	25,0%	32	86	165,0%	32.857	33.187	1,0%
Agosto	12.854	13.278	3,3%	5.533	7.408	33,9%	15	31	108,1%	18.402	20.717	12,6%
Settembre	29.213	26.917	-7,9%	11.286	14.346	27,1%	39	69	76,8%	40.539	41.332	2,0%
Ottobre	34.509	32.630	-5,4%	12.952	16.162	24,8%	105	100	-4,6%	47.566	48.892	2,8%
Novembre	37.521	36.636	-2,4%	15.139	19.721	30,3%	96	259	168,8%	52.757	56.616	7,3%
<b>Tot. Progr.</b>	<b>306.799</b>	<b>287.316</b>	<b>-6,4%</b>	<b>111.414</b>	<b>142.943</b>	<b>28,3%</b>	<b>470</b>	<b>1.485</b>	<b>216,0%</b>	<b>418.683</b>	<b>431.743</b>	<b>3,1%</b>

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Novembre 2019 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	24.727	26.559	7,4%	1.185	1.115	-5,9%	25.912	27.674	6,8%
Febbraio	33.190	33.181	0,0%	1.368	1.975	44,5%	34.557	35.157	1,7%
Marzo	40.470	41.836	3,4%	1.320	1.945	47,4%	41.790	43.781	4,8%
Aprile	37.128	36.104	-2,8%	1.640	1.730	5,5%	38.768	37.833	-2,4%
Maggio	40.684	41.897	3,0%	1.585	1.932	21,9%	42.269	43.828	3,7%
Giugno	41.283	40.582	-1,7%	1.984	2.143	8,0%	43.266	42.725	-1,3%
Luglio	31.205	31.466	0,8%	1.653	1.721	4,1%	32.857	33.187	1,0%
Agosto	17.632	19.738	11,9%	770	979	27,3%	18.402	20.717	12,6%
Settembre	38.984	39.442	1,2%	1.555	1.890	21,6%	40.539	41.332	2,0%
Ottobre	45.415	46.505	2,4%	2.151	2.387	11,0%	47.566	48.892	2,8%
Novembre	50.229	53.236	6,0%	2.528	3.380	33,7%	52.757	56.616	7,3%
<b>Tot. Progr.</b>	<b>400.946</b>	<b>410.546</b>	<b>2,4%</b>	<b>17.737</b>	<b>21.197</b>	<b>19,5%</b>	<b>418.683</b>	<b>431.743</b>	<b>3,1%</b>

**NOTE:**

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

**DEVICE** Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

**FRUIZIONE** Le modalità di fruizione disponibili sono Browsing e App:

**Browsing:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

**APP:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

**Fonte: Osservatorio FCP-Assointernet**