

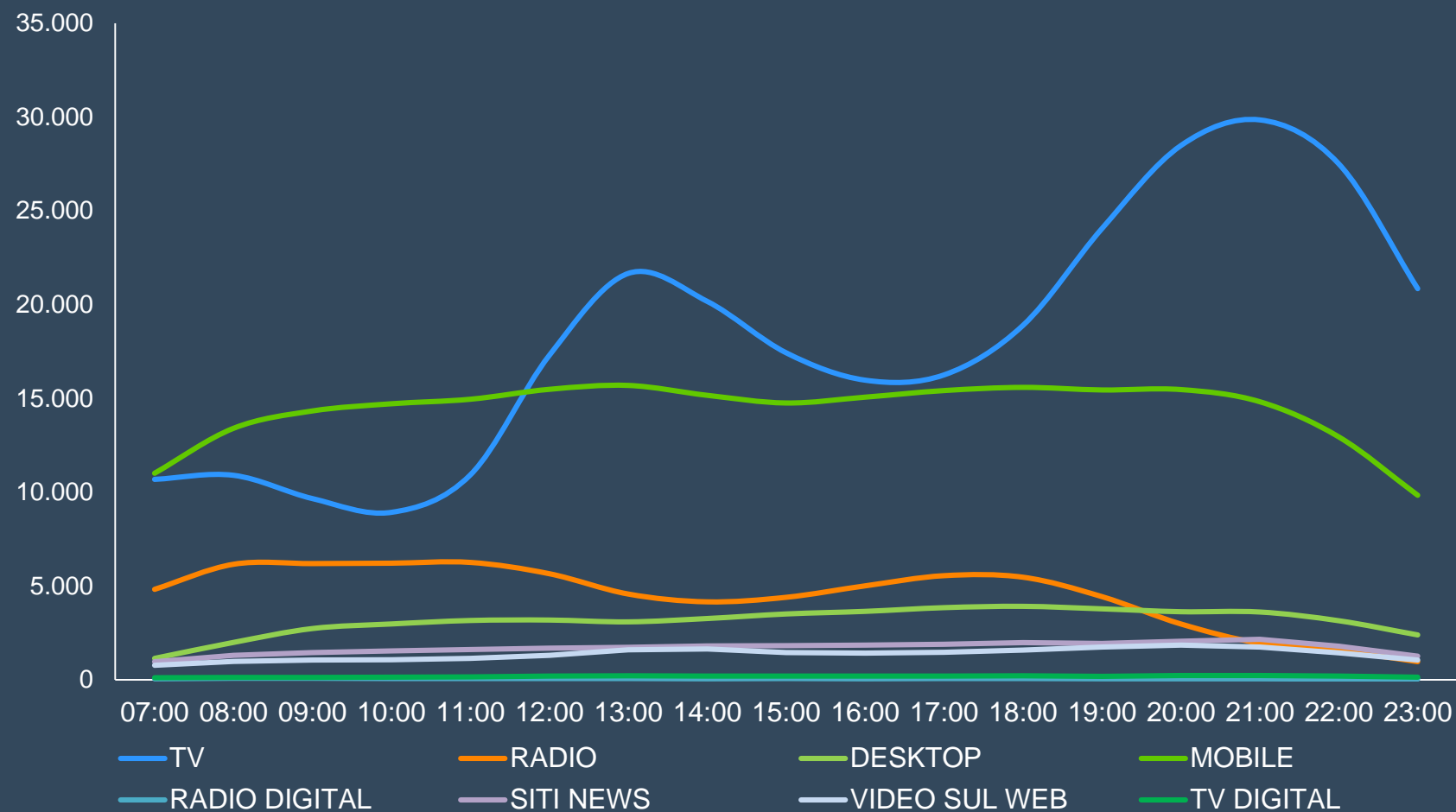


**IL VALORE DEL TEMPO  
CREATO DALLA TV  
E SPESO CON LA TV:  
MY TIME, PRIME TIME**

**3**



# LA TV DOMINA IL CONSUMO MEDIA DI TUTTA LA GIORNATA



3

**LO SCHERMO «DIFFUSO»  
IL CONSUMO TELEVISIVO  
È IN CRESCITA MA  
È CAMBIATA  
LA CURVA ORARIA  
DI CONSUMO DEL MEZZO**

AMR Individui 06.00-25.59

Total Tv 2001 10.570

Total Tv 2010 11.134

Total Tv 2019 11.530

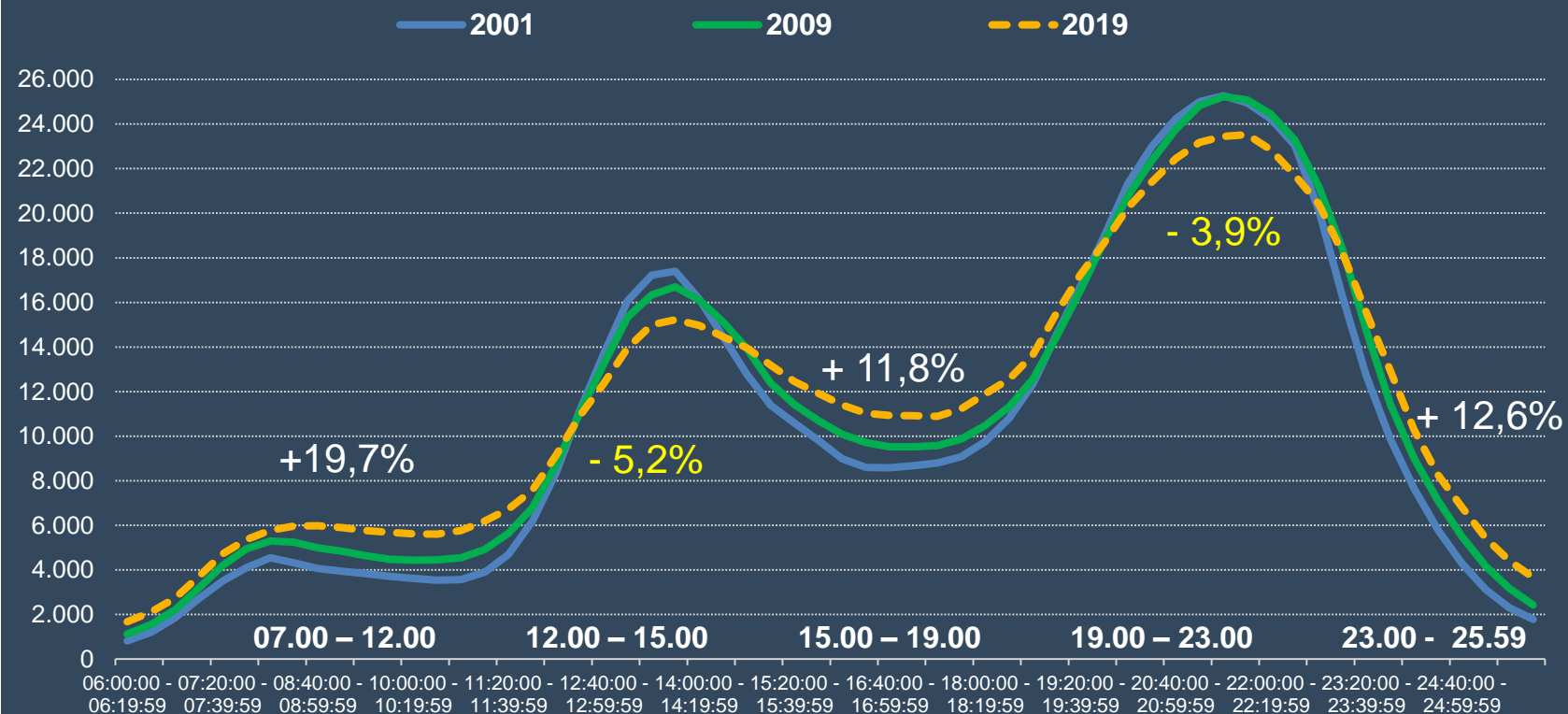
+ 9%

**3**

IL VALORE DEL TEMPO IN TV

**LA CURVA DEL TEMPO SPESO IN TV  
DAL 2001 AL 2019**

variazione amr % 2019 vs 2009



La multicanalità, la migliore rappresentatività del SuperPanel e gli investimenti degli editori in contenuti live hanno modificato la curva di ascolto della Tv: si mantengono i 2 peak time, meridiana e prime time ma i picchi sono meno ripidi.

E' una curva "meno dipendente" dal prime time, più "presente" in tutta la giornata.

Fonte: Auditel



# IL PRIME TIME «DIFFUSO» – PER UNA DEFINIZIONE PIU’ COMPRESIVA DI PRIME TIME

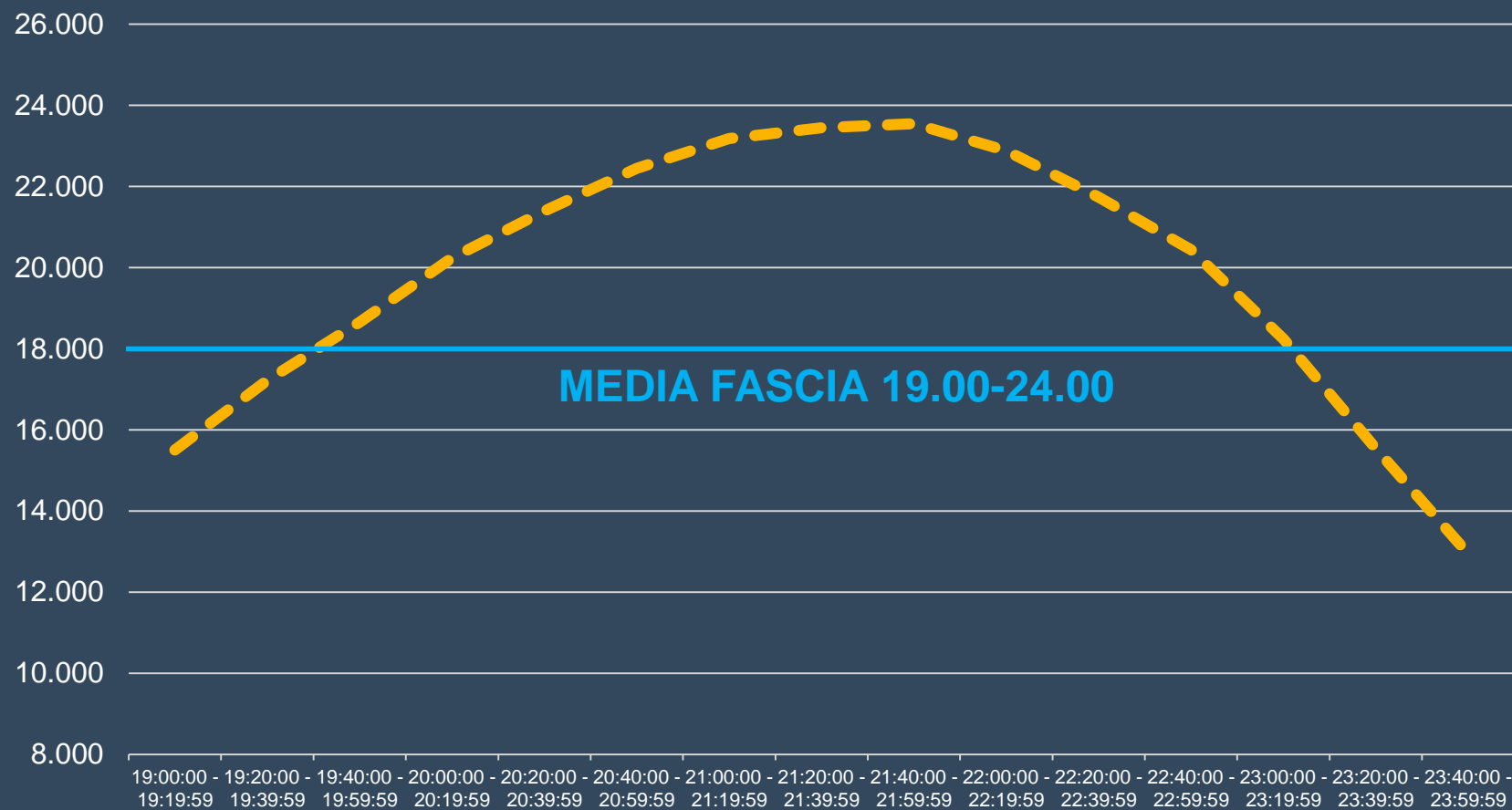
REACH	INDIVIDUI
21.00-23.00	30.896
19.00-24.00	35.682
NUOVI CONTATTI	+15,6%

IL VALORE DEL  
PRIME TIME «DIFFUSO»: CONTATTI  
AGGIUNTIVI QUALITATIVI

3

IL VALORE DEL TEMPO IN TV

## TOTALE TV INDIVIDUI 2019



Fonte: Auditel



## DEFINIZIONE DI PRIME TIME: IL CONFRONTO CON L'EUROPA

Un benchmark con le convenzioni in uso in EUROPA. Nessun paese in Europa ha come definizione/convenzione di P.T. un range inferiore alle 3 ore – in Italia spesso lato domanda si tende a considerare P.T. una fascia ristretta di 2 ore – 2.30 ore, dalle 20:30 alle 22.30, con possibile estensione alle 23.00.



**UK**

**19:00-23:00**

**4 ore**

**Francia**

**20:00-23:00**

**3 ore**

**Germania**

**20:00-23:00**

**3 ore**

**Spagna**

**20:30-24:30**

**4 ore**

**3**