

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Luglio 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	19.739	19.367	-1,9%	6.156	8.092	31,5%	17	58	237,3%	25.912	27.517	6,2%
Febbraio	26.497	23.597	-10,9%	8.013	11.029	37,6%	47	352	643,8%	34.557	34.978	1,2%
Marzo	31.248	29.869	-4,4%	10.491	13.555	29,2%	51	166	228,3%	41.790	43.590	4,3%
Aprile	28.023	24.973	-10,9%	10.715	12.273	14,5%	30	121	304,6%	38.768	37.366	-3,6%
Maggio	31.335	29.226	-6,7%	10.912	14.125	29,4%	23	129	467,3%	42.269	43.479	2,9%
Giugno	31.965	28.273	-11,6%	11.286	14.030	24,3%	15	115	673,3%	43.266	42.417	-2,0%
Luglio	23.894	21.949	-8,1%	8.931	11.027	23,5%	32	86	165,0%	32.857	33.061	0,6%
Tot. Progr.	192.701	177.461	-7,9%	66.504	84.919	27,7%	215	1.026	377,5%	259.420	263.407	1,5%

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Luglio 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	24.727	26.402	6,8%	1.185	1.115	-5,9%	25.912	27.517	6,2%
Febbraio	33.190	33.002	-0,6%	1.368	1.975	44,5%	34.557	34.978	1,2%
Marzo	40.470	41.645	2,9%	1.320	1.945	47,4%	41.790	43.590	4,3%
Aprile	37.128	35.701	-3,8%	1.640	1.666	1,6%	38.768	37.366	-3,6%
Maggio	40.684	41.595	2,2%	1.585	1.884	18,9%	42.269	43.479	2,9%
Giugno	41.283	40.322	-2,3%	1.984	2.095	5,6%	43.266	42.417	-2,0%
Luglio	31.205	31.389	0,6%	1.653	1.672	1,2%	32.857	33.061	0,6%
Tot. Progr.	248.687	251.054	1,0%	10.733	12.353	15,1%	259.420	263.407	1,5%

NOTE:

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

DEVICE Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

FRUIZIONE Le modalità di Fruizione disponibili sono Browsing e App:

Browsing: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

APP: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

Fonte: Osservatorio FCP-Assointernet