

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Giugno 2019 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	19.739	19.367	-1,9%	6.156	8.092	31,5%	17	58	237,3%	25.912	27.517	6,2%
Febbraio	26.497	23.597	-10,9%	8.013	11.029	37,6%	47	352	643,8%	34.557	34.978	1,2%
Marzo	31.248	29.869	-4,4%	10.491	13.555	29,2%	51	166	228,3%	41.790	43.590	4,3%
Aprile	28.023	24.973	-10,9%	10.715	12.273	14,5%	30	121	304,6%	38.768	37.366	-3,6%
Maggio	31.335	29.226	-6,7%	10.912	14.125	29,4%	23	129	467,3%	42.269	43.479	2,9%
Giugno	31.965	28.273	-11,6%	11.286	14.030	24,3%	15	115	673,3%	43.266	42.417	-2,0%
<b>Tot. Progr.</b>	<b>168.808</b>	<b>155.303</b>	<b>-8,0%</b>	<b>57.572</b>	<b>73.104</b>	<b>27,0%</b>	<b>182</b>	<b>940</b>	<b>415,3%</b>	<b>226.562</b>	<b>229.347</b>	<b>1,2%</b>

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Giugno 2019 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	24.727	26.402	6,8%	1.185	1.115	-5,9%	25.912	27.517	6,2%
Febbraio	33.190	33.002	-0,6%	1.368	1.975	44,5%	34.557	34.978	1,2%
Marzo	40.470	41.645	2,9%	1.320	1.945	47,4%	41.790	43.590	4,3%
Aprile	37.128	35.701	-3,8%	1.640	1.666	1,6%	38.768	37.366	-3,6%
Maggio	40.684	41.595	2,2%	1.585	1.884	18,9%	42.269	43.479	2,9%
Giugno	41.283	40.322	-2,3%	1.984	2.095	5,6%	43.266	42.417	-2,0%
<b>Tot. Progr.</b>	<b>217.482</b>	<b>218.667</b>	<b>0,5%</b>	<b>9.080</b>	<b>10.681</b>	<b>17,6%</b>	<b>226.562</b>	<b>229.347</b>	<b>1,2%</b>

**NOTE:**

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

**DEVICE** Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

**FRUIZIONE** Le modalità di fruizione disponibili sono Browsing e App:

**Browsing:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

**APP:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

**Fonte:** Osservatorio FCP-Assointernet

