

VERBALE DELL'ASSEMBLEA FCP-ASSORADIO DI MERCOLEDÌ 25 LUGLIO 2018

Il giorno mercoledì 25 Luglio 2018 alle ore 09:30, a seguito di regolare convocazione, si è svolta l'Assemblea FCP-Assoradio, in seconda convocazione, presso la sede FCP di via Petrarca, 6 - Milano.

Presiede la riunione:

Fausto Amorese - Presidente FCP-Assoradio

Presenti:

MANZONI: Antonio Graziano
MEDIAMOND: Roberto Calzavara
OPEN SPACE: Virgilio Suraci
RAI PUBBLICITÀ: Francesco Barbarani
RDS ADVERTISING: Monica Gallerini
SYSTEM 24: Fausto Amorese
TEAMRADIO: Fabio Rastelli

Assenti:

FONO VI.PI: Luca Montrone

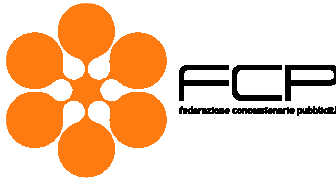
Partecipano ai lavori:

FCP: Luca Franzoni
Donatella Sciacca

REPLY: Chiara Castelli
Laura Selvaggi

Ordine del Giorno

1. Osservatorio FCP-Assoradio: presentazione dati GIUGNO 2018
2. Comunicazioni del Presidente
3. Presentazione "Analisi Scenario Radio a Giugno 2018"
4. Aggiornamento RadioCompass 2019 (decisione date, proposta personaggi)
5. Approvazione verbale Assemblea FCP-Assoradio 26.06.2018
6. Varie eventuali



VERBALE

Il Presidente FCP-Assoradio Fausto Amorese, dopo avere verificato la validità dell'Assemblea costituita in seconda convocazione, apre i lavori.

1. Osservatorio FCP-Assoradio: presentazione dati GIUGNO 2018

Presentazione dati Chiara Castelli (Reply) presenta il documento "Presentazione dati Giugno 2018 Osservatorio FCP-Assoradio" (**All. 1 - Presentazione Osservatorio FCP-Assoradio Giugno 2018**), che include le tabelle:

- Totale Fatturato e Fatturato Extra Tabellare
- Fatturato Tabellare e Totale Avvisi
- Numero di Avvisi
- Peso % delle diverse tipologie di avvisi, sulla base della durata
- Trend storico del peso % delle diverse tipologie di avvisi, sulla base della durata a Giugno di ciascun anno
- Fatturato totale - Trend mensile Gennaio 2007-Giugno 2018
- Fatturato totale - Media mobile Gennaio 2007-Giugno 2018

Il totale fatturato del mezzo fa segnare a Giugno 2018 un incremento del **+6,9%** vs Giugno 2017; **+6,8%** il progressivo a Giugno 2018 vs anno precedente.

2. Comunicazioni del Presidente

Il Presidente Fausto Amorese aggiorna i presenti sull'evento Assocom "Comunicare Domani 2018" intitolato "Cavalcare la trasformazione senza perdere il valore", svoltosi il 13 Luglio e incentrato sulle dinamiche delle gare tra Centri Media promosse dagli investitori, con particolare riferimento al ruolo degli auditor nella gestione di dette dinamiche.

All'evento hanno partecipato in veste di relatori, nell'ambito della Tavola rotonda "Gli effetti sul mercato", Massimo Martellini Presidente FCP e Matteo Cardani Presidente FCP-Assotv.

Il tema è stato quello della leva prezzo utilizzata nelle gare, oggi realmente problematica non solo per le Concessionarie e gli Editori ma anche per i Centri Media.

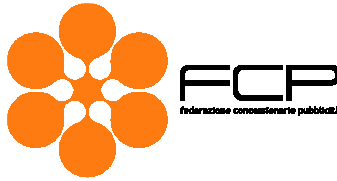
Delle dinamiche determinate dai dati riservati impropriamente utilizzati dagli auditor come benchmark per richiedere sempre maggiori ribassi, in assenza di una regolamentazione delle gare e senza considerare gli aspetti qualitativi dell'offerta.

L'efficienza è diventata l'unica priorità a discapito di altri aspetti quali l'efficacia, la qualità dei contenuti e delle audience, ... La priorità dell'advertiser è fare saving.

Si è parlato del depauperamento del prodotto editoriale per progressiva diminuzione delle risorse a disposizione dei publisher.

L'evento ha visto la partecipazione dello Studio legale Morri Rossetti, che ha evidenziato gli aspetti giuridici del problema, tra i quali la violazione del segreto industriale, la concorrenza sleale, l'abuso di posizione dominante, ...

A Settembre verrà avviato sul tema un Tavolo di lavoro a cui prenderanno parte i rappresentanti delle diverse componenti del mercato, tra cui FCP.



3. Presentazione “Analisi Scenario Radio a Giugno 2018”

Amorese presenta i dati di scenario del mezzo Radio periodo Giugno 2018, fonte Nielsen (**All. 2 - Analisi Nielsen a Giugno 2018**).

4. Aggiornamento RadioCompass 2019 (decisione date, proposta personaggi)

Amorese conferma che verificherà le date in cui la sala Collina (location MI) è disponibile tra il 14 e il 27 Gennaio 2019, così da fissare definitivamente le date per gli eventi di MI e RM.

Le Concessionarie stanno verificando la disponibilità dei personaggi da invitare agli eventi.

5. Approvazione verbale Assemblea FCP-Assoradio 26.06.2018

Il verbale è approvato senza richieste di modifiche (**All. 3 - Verbale Assemblea FCP-Assoradio 26.06.2018**).

6. Varie eventuali

Campagna promozionale Radio L'Assemblea si confronta su alcuni punti ancora da definire:

- Anticipo da corrispondere a Trip Multimedia Group (Paolo Monesi): l'Assemblea concorda nel corrispondere un anticipo del 50% dell'importo totale (Euro 7.000,00 + IVA su 14.000,00 + IVA) per il lavoro fin qui svolto. Alle sette Concessionarie partecipanti alla Campagna Trip Multimedia Group fatturerà Euro 1.000,00 + IVA cad. a titolo di anticipo
- Durata flight campagna: l'Assemblea concorda su un flight dal 15 Agosto al 15 Settembre 2018, fatta salva la disponibilità di spazi da parte delle Concessionarie/Emittenti interessate
- L'Assemblea chiede di considerare nuovamente il logo “Play” e di verificare le preferenze tra questo e il logo “Onde Radio” attualmente selezionato

Alle ore 11:00 circa la riunione ha termine. La prossima Assemblea è fissata per mercoledì 26 Settembre 2018, ore 09:30.

Fausto Amorese
Presidente FCP-Assoradio

Luca Franzoni
Responsabile Generale FCP