



Gentile dott.ssa  
**BENEDETTA LIBERATORE**  
c/o  
**AGCOM**  
**Direzione Contenuti Audiovisivi**  
Via Isonzo 21/b, 00198 Roma

Milano, 16 Aprile 2018

Inviata all'indirizzo di posta certificata: [agcom@cert.agcom.it](mailto:agcom@cert.agcom.it)

Gentile dott.ssa Liberatore,

FCP-federazione Concessionarie Pubblicità promuove una campagna istituzionale a favore del mezzo Radio, che verrà trasmessa sulle principali emittenti radiofoniche rappresentate dalle Concessionarie aderenti a FCP-Assoradio.

L'iniziativa si propone di comunicare al mercato pubblicitario e agli ascoltatori in generale il valore del mezzo Radio come veicolo pubblicitario, oltre che come mezzo di informazione, aggiornamento culturale e intrattenimento.

Negli ultimi anni i mezzi di comunicazione stanno subendo profonde trasformazioni, principalmente dovute all'avvento del digitale. La Radio in particolare ha mostrato grande resilienza e capacità di adattarsi alle mutate esigenze dell'ascoltatore.

La campagna intende sottolinearlo evidenziando i punti di forza del mezzo, come la complementarietà con gli altri mezzi, l'efficacia nella "call to action", l'ascolto multiplatforma.

Per i suoi fini istituzionali e di pubblica utilità, chiediamo a voi conferma che gli spazi radiofonici destinati ad ospitare la suddetta campagna non verranno conteggiati ai fini degli affollamenti pubblicitari.

La campagna sarà on-air nel corso del 2018, con una durata da definire.

Resto in attesa di sua conferma a quanto illustrato nella presente.

Con i più cordiali saluti.

Fausto Amorese  
Presidente FCP-Assoradio  
(FCP-Federazione Concessionarie Pubblicità)