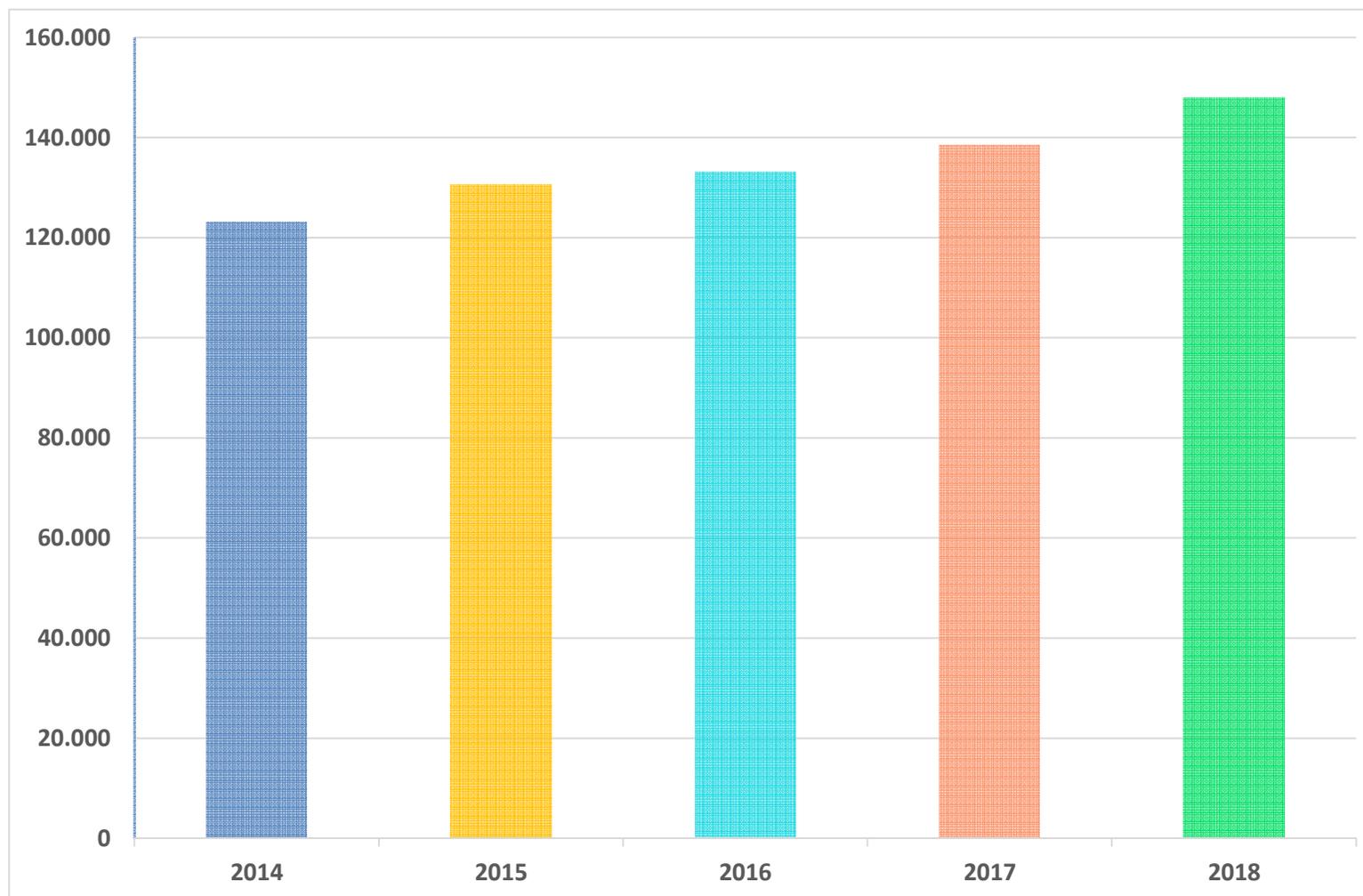


ANDAMENTO FATTURATO PUBBLICITARIO MEZZO RADIO

Confronto periodo aggregato Gennaio-Maggio 2014 – 2015 – 2016 – 2017 – 2018
(in migliaia di euro)



Fonte Osservatorio FCP-Assoradio – FCP-Federazione Concessionarie Pubblicità

