

ANALISI SETTORI MERCATO RADIO PER N. SECONDI

Gennaio-novembre 2017

| | TOTALE SECONDI: 31.741.501 (+7% vs 2016) | DELTA % 2017 VS 2016 |
|------------------------------|---|-------------------------|
| AUTOMOBILI | 9.954.729 | 17% |
| DISTRIBUZIONE | 4.777.478 | 13% |
| MEDIA/EDITORIA | 1.879.552 | -7% |
| MOTO/VEICOLI | 1.619.384 | 12% |
| ALIMENTARI | 1.590.482 | -3% |
| FINANZA/ASSICURAZIONI | 1.574.500 | -7% |
| ABITAZIONE | 1.281.133 | 25% |
| TEMPO LIBERO | 1.280.082 | 12% |
| TURISMO/VIAGGI | 1.039.195 | 16% |
| INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA' | 921.965 | -1% |
| CURA PERSONA | 819.685 | 38% |
| TELECOMUNICAZIONI | 792.869 | -8% |
| FARMACEUTICI/SANITARI | 712.435 | -1% |
| BEVANDE/ALCOOLICI | 709.315 | -31% |
| SERVIZI PROFESSIONALI | 546.833 | -27% |
| GESTIONE CASA | 518.225 | -19% |
| ENTI/ISTITUZIONI | 491.440 | 3% |
| ABBIGLIAMENTO | 389.659 | -8% |
| INFORMATICA/FOTOGRAFIA | 389.230 | 25% |
| ELETTRODOMESTICI | 203.215 | 31% |
| TOILETRIES | 130.315 | -11% |
| OGGETTI PERSONALI | 102.280 | 29% |
| GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI | 10.040 | -52% |
| VARIE | 7.460 | 43% |

ANALISI CAMPAGNE RADIO

Gennaio-novembre 2017 vs gennaio-novembre 2016

| ANALISI PER N° SECONDI | | | |
|------------------------|------------|------------|-------------------|
| Emittente | 2017 | 2016 | Delta 17 vs 16 |
| TOTALE RADIO | 31.741.501 | 29.781.024 | 7% |
| RDS | 2.874.432 | 2.599.002 | 11% |
| RADIO 105 | 2.869.555 | 2.577.533 | 11% |
| DEEJAY | 2.840.431 | 2.603.282 | 9% |
| RADIO 24 | 2.803.933 | 2.663.786 | 5% |
| RISMI | 2.541.370 | 2.550.828 | 0% |
| R101 | 2.504.320 | 2.241.257 | 12% |
| VIRGIN | 2.488.386 | 2.152.644 | 16% |
| RMC | 2.458.292 | 2.411.299 | 2% |
| RTL 102.5 | 2.347.331 | 2.395.477 | -2% |
| CAPITAL | 2.145.854 | 1.963.991 | 9% |
| KISS KISS | 1.942.125 | 1.891.745 | 3% |
| RAI RADIO2 | 1.162.433 | 1.122.856 | 4% |
| M20 | 1.009.687 | 909.200 | 11% |
| RAI RADIO1 | 936.491 | 1.001.330 | -6% |
| CNR | 717.001 | 595.455 | 20% |
| RAI RADIO3 | 99.860 | 101.339 | -1% |

| ANALISI PER N° CAMPAGNE | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------------------|
| Emittente | 2017 | 2016 | Delta 17 vs 16 |
| TOTALE RADIO | 2.416 | 2.383 | 1% |
| DEEJAY | 991 | 881 | 12% |
| RDS | 961 | 863 | 11% |
| RADIO 105 | 935 | 849 | 10% |
| RISMI | 927 | 947 | -2% |
| RTL 102.5 | 882 | 820 | 8% |
| R101 | 787 | 740 | 6% |
| RMC | 751 | 742 | 1% |
| RAI RADIO2 | 733 | 709 | 3% |
| VIRGIN | 707 | 645 | 10% |
| RAI RADIO1 | 686 | 655 | 5% |
| CAPITAL | 668 | 622 | 7% |
| RADIO 24 | 656 | 713 | -8% |
| KISS KISS | 581 | 605 | -4% |
| RAI RADIO3 | 310 | 231 | 34% |
| M20 | 256 | 223 | 15% |
| CNR | 240 | 219 | 10% |

| ANALISI PER N° INSERZIONISTI | | | |
|------------------------------|-------|-------|-------------------|
| Emittente | 2017 | 2016 | Delta 17 vs 16 |
| TOTALE RADIO | 1.177 | 1.198 | -2% |
| RTL 102.5 | 401 | 385 | 4% |
| RDS | 399 | 367 | 9% |
| DEEJAY | 396 | 367 | 8% |
| RADIO 105 | 391 | 397 | -2% |
| RADIO 24 | 369 | 372 | -1% |
| RISMI | 345 | 396 | -13% |
| RMC | 324 | 365 | -11% |
| R101 | 315 | 315 | 0% |
| RAI RADIO2 | 302 | 295 | 2% |
| VIRGIN | 285 | 291 | -2% |
| RAI RADIO1 | 271 | 284 | -5% |
| CAPITAL | 248 | 246 | 1% |
| KISS KISS | 215 | 217 | -1% |
| RAI RADIO3 | 150 | 111 | 35% |
| CNR | 105 | 104 | 1% |
| M20 | 102 | 105 | -3% |

ANALISI SETTORI MERCATO RADIO PER N. SECONDI

Novembre 2017

| | TOTALE SECONDI: 3.627.494 (+9% vs 2016) | DELTA % 2017 VS 2016 |
|------------------------------|---|-------------------------|
| AUTOMOBILI | 1.107.273 | 21% |
| DISTRIBUZIONE | 577.060 | 17% |
| MEDIA/EDITORIA | 217.273 | -20% |
| MOTO/VEICOLI | 214.820 | 27% |
| INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA' | 213.270 | 0% |
| FINANZA/ASSICURAZIONI | 203.140 | 12% |
| ALIMENTARI | 167.948 | -21% |
| TEMPO LIBERO | 146.370 | 55% |
| ABITAZIONE | 94.640 | -7% |
| TURISMO/VIAGGI | 94.260 | 12% |
| FARMACEUTICI/SANITARI | 90.080 | -16% |
| ENTI/ISTITUZIONI | 87.640 | 23% |
| CURA PERSONA | 82.075 | 46% |
| SERVIZI PROFESSIONALI | 64.015 | -25% |
| TELECOMUNICAZIONI | 60.195 | 2% |
| BEVANDE/ALCOOLICI | 50.140 | 64% |
| INFORMATICA/FOTOGRAFIA | 49.640 | -19% |
| ABBIGLIAMENTO | 30.955 | -36% |
| ELETTRODOMESTICI | 27.960 | 33% |
| GESTIONE CASA | 20.175 | -27% |
| OGGETTI PERSONALI | 15.420 | 36% |
| TOILETRIES | 8.190 | 318% |
| GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI | 4.880 | -28% |
| VARIE | 75 | -92% |

ANALISI CAMPAGNE RADIO

Novembre 2017 vs novembre 2016

| ANALISI PER N° SECONDI | | | |
|------------------------|-----------|-----------|-------------------|
| Emittente | 2017 | 2016 | Delta 17 vs 16 |
| TOTALE RADIO | 3.627.494 | 3.326.383 | 9% |
| RADIO 24 | 330.913 | 315.437 | 5% |
| RDS | 325.895 | 266.095 | 22% |
| DEEJAY | 323.183 | 276.009 | 17% |
| RADIO 105 | 316.265 | 294.970 | 7% |
| RISMI | 300.968 | 286.525 | 5% |
| R101 | 288.200 | 285.330 | 1% |
| RMC | 281.615 | 256.590 | 10% |
| VIRGIN | 275.135 | 242.235 | 14% |
| RTL 102.5 | 262.030 | 269.597 | -3% |
| CAPITAL | 236.665 | 214.830 | 10% |
| KISS KISS | 209.865 | 221.580 | -5% |
| M20 | 128.770 | 104.340 | 23% |
| RAI RADIO2 | 127.635 | 117.325 | 9% |
| RAI RADIO1 | 109.830 | 97.085 | 13% |
| CNR | 97.440 | 67.180 | 45% |
| RAI RADIO3 | 13.085 | 11.255 | 16% |

| ANALISI PER N° CAMPAGNE | | | |
|-------------------------|------|------|-------------------|
| Emittente | 2017 | 2016 | Delta 17 vs 16 |
| TOTALE RADIO | 623 | 610 | 2% |
| RISMI | 245 | 235 | 4% |
| DEEJAY | 242 | 202 | 20% |
| RADIO 105 | 227 | 203 | 12% |
| RDS | 227 | 197 | 15% |
| RTL 102.5 | 210 | 200 | 5% |
| R101 | 204 | 186 | 10% |
| RMC | 186 | 164 | 13% |
| RAI RADIO2 | 183 | 170 | 8% |
| VIRGIN | 176 | 151 | 17% |
| RADIO 24 | 171 | 203 | -16% |
| RAI RADIO1 | 169 | 154 | 10% |
| CAPITAL | 162 | 139 | 17% |
| KISS KISS | 144 | 154 | -6% |
| CNR | 74 | 57 | 30% |
| RAI RADIO3 | 68 | 52 | 31% |
| M20 | 62 | 58 | 7% |

| ANALISI PER N° INSERZIONISTI | | | |
|------------------------------|------|------|-------------------|
| Emittente | 2017 | 2016 | Delta 17 vs 16 |
| TOTALE RADIO | 423 | 426 | -1% |
| DEEJAY | 154 | 125 | 23% |
| RTL 102.5 | 153 | 145 | 6% |
| RISMI | 152 | 150 | 1% |
| RADIO 105 | 148 | 140 | 6% |
| RDS | 148 | 121 | 22% |
| RADIO 24 | 132 | 146 | -10% |
| R101 | 126 | 122 | 3% |
| RMC | 123 | 116 | 6% |
| RAI RADIO2 | 118 | 107 | 10% |
| VIRGIN | 117 | 99 | 18% |
| RAI RADIO1 | 106 | 100 | 6% |
| CAPITAL | 104 | 81 | 28% |
| KISS KISS | 78 | 83 | -6% |
| CNR | 53 | 38 | 39% |
| RAI RADIO3 | 47 | 32 | 47% |
| M20 | 44 | 38 | 16% |

ANALISI NIELSEN MULTIMEZZO PER N. ANNUNCI

Gennaio-novembre 2017

TOTALE ANNUNCI GEN-NOV 2017: 11.111.852 (+2% vs 2016)

| | QUOTE SETTORE VS TOTALE | SHARE % TV | SHARE % RADIO | SHARE % QUOTIDIANI | SHARE % PERIODICI |
|------------------------------|-------------------------|------------|---------------|--------------------|-------------------|
| ALIMENTARI | 19,0% | 95,4% | 3,8% | 0,4% | 0,3% |
| AUTOMOBILI | 10,3% | 68,1% | 31,2% | 0,4% | 0,2% |
| GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI | 8,5% | 94,6% | 3,6% | 1,1% | 0,7% |
| FARMACEUTICI/SANITARI | 6,5% | 98,8% | 0,7% | 0,1% | 0,4% |
| DISTRIBUZIONE | 5,6% | 95,4% | 3,8% | 0,4% | 0,4% |
| CURA PERSONA | 5,4% | 91,9% | 5,6% | 2,1% | 0,4% |
| GESTIONE CASA | 5,1% | 99,9% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |
| TOILETRIES | 4,9% | 57,3% | 38,8% | 3,4% | 0,5% |
| MEDIA/EDITORIA | 4,9% | 90,6% | 7,6% | 1,2% | 0,6% |
| TEMPO LIBERO | 4,5% | 79,6% | 16,3% | 3,5% | 0,7% |
| ELETTRODOMESTICI | 4,1% | 90,3% | 7,5% | 0,2% | 1,9% |
| FINANZA/ASSICURAZIONI | 3,7% | 86,6% | 11,3% | 1,0% | 1,1% |
| BEVANDE/ALCOOLICI | 2,9% | 75,9% | 18,2% | 3,7% | 2,3% |
| TELECOMUNICAZIONI | 2,9% | 77,4% | 17,4% | 4,8% | 0,4% |
| ABITAZIONE | 2,8% | 89,3% | 9,7% | 0,7% | 0,2% |
| INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA' | 1,7% | 71,5% | 12,5% | 14,4% | 1,6% |
| TURISMO/VIAGGI | 1,5% | 69,3% | 13,1% | 7,5% | 10,0% |
| ABBIGLIAMENTO | 1,5% | 73,4% | 18,8% | 6,4% | 1,5% |
| SERVIZI PROFESSIONALI | 1,5% | 94,2% | 4,8% | 0,2% | 0,8% |
| OGGETTI PERSONALI | 1,2% | 76,5% | 14,4% | 8,5% | 0,6% |
| ENTI/ISTITUZIONI | 0,7% | 12,0% | 78,1% | 1,9% | 8,0% |
| MOTO/VEICOLI | 0,6% | 77,9% | 7,5% | 8,0% | 6,7% |
| INFORMATICA/FOTOGRAFIA | 0,3% | 58,8% | 36,3% | 3,2% | 1,7% |
| VARIE | 0,1% | 26,9% | 4,3% | 19,0% | 49,7% |

■ TV ■ RADIO ■ QUOTIDIANI ■ PERIODICI

ANALISI NIELSEN MULTIMEZZO PER INVESTIMENTI

Gennaio-novembre 2017

TOT INVESTIMENTI GEN-NOV 2017: € 562.526.000 (-5% vs 2016)

| | QUOTE SETTORE VS TOTALE | SHARE % INTERNET | SHARE % OOH | SHARE % CINEMA |
|------------------------------|-------------------------|------------------|-------------|----------------|
| VARIE | 20,6% | 98,4% | 1,6% | 0,0% |
| AUTOMOBILI | 9,6% | 77,4% | 19,0% | 3,6% |
| ABBIGLIAMENTO | 7,0% | 41,0% | 58,4% | 0,7% |
| TELECOMUNICAZIONI | 6,7% | 50,3% | 48,5% | 1,2% |
| SERVIZI PROFESSIONALI | 6,4% | 53,5% | 46,1% | 0,4% |
| DISTRIBUZIONE | 6,2% | 32,6% | 67,0% | 0,4% |
| MEDIA/EDITORIA | 5,7% | 56,1% | 37,0% | 6,9% |
| TEMPO LIBERO | 4,8% | 34,6% | 63,1% | 2,4% |
| ALIMENTARI | 4,5% | 69,7% | 26,1% | 4,2% |
| FINANZA/ASSICURAZIONI | 4,4% | 69,8% | 27,2% | 3,0% |
| TURISMO/VIAGGI | 4,2% | 32,0% | 67,3% | 0,7% |
| CURA PERSONA | 2,7% | 60,4% | 34,7% | 4,9% |
| ENTI/ISTITUZIONI | 2,7% | 50,0% | 48,4% | 1,6% |
| INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA' | 2,5% | 62,9% | 33,0% | 4,1% |
| ABITAZIONE | 2,1% | 42,4% | 57,5% | 0,2% |
| BEVANDE/ALCOOLICI | 2,0% | 50,4% | 40,1% | 9,5% |
| FARMACEUTICI/SANITARI | 1,9% | 70,9% | 25,4% | 3,7% |
| OGGETTI PERSONALI | 1,6% | 47,0% | 50,2% | 2,8% |
| GESTIONE CASA | 1,1% | 69,4% | 28,8% | 1,7% |
| INFORMATICA/FOTOGRAFIA | 1,0% | 69,4% | 29,3% | 1,3% |
| ELETTRODOMESTICI | 0,9% | 68,6% | 29,9% | 1,4% |
| TOILETRIES | 0,7% | 71,6% | 28,0% | 0,4% |
| MOTO/VEICOLI | 0,4% | 40,5% | 59,4% | 0,1% |
| GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI | 0,4% | 85,9% | 7,6% | 6,5% |

■ INTERNET ■ OUT OF HOME ■ CINEMA

ANALISI NIELSEN MULTIMEZZO PER N. ANNUNCI

Novembre 2017

TOTALE ANNUNCI NOV 2017: 1.136.926 (+4% vs 2016)

| | QUOTE SETTORE VS TOTALE | SHARE % TV | SHARE % RADIO | SHARE % QUOTIDIANI | SHARE % PERIODICI |
|------------------------------|-------------------------|------------|---------------|--------------------|-------------------|
| ALIMENTARI | 19,9% | 95,5% | 3,7% | 0,4% | 0,4% |
| AUTOMOBILI | 10,4% | 66,0% | 33,4% | 0,3% | 0,3% |
| GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI | 9,1% | 99,7% | 0,2% | 0,0% | 0,0% |
| FARMACEUTICI/SANITARI | 7,3% | 92,7% | 5,0% | 1,5% | 0,8% |
| DISTRIBUZIONE | 6,7% | 61,3% | 35,5% | 2,7% | 0,5% |
| CURA PERSONA | 4,7% | 91,8% | 5,9% | 0,2% | 2,1% |
| GESTIONE CASA | 4,3% | 97,5% | 1,6% | 0,6% | 0,3% |
| TOILETRIES | 4,3% | 98,7% | 0,6% | 0,3% | 0,5% |
| MEDIA/EDITORIA | 4,2% | 75,6% | 20,0% | 3,4% | 0,9% |
| TEMPO LIBERO | 3,8% | 86,2% | 11,8% | 0,9% | 1,0% |
| ELETTRODOMESTICI | 3,4% | 97,0% | 2,4% | 0,1% | 0,4% |
| FINANZA/ASSICURAZIONI | 3,2% | 72,4% | 21,0% | 6,2% | 0,4% |
| BEVANDE/ALCOOLICI | 3,0% | 88,4% | 6,2% | 4,6% | 0,8% |
| TELECOMUNICAZIONI | 2,7% | 91,5% | 7,5% | 0,8% | 0,2% |
| ABITAZIONE | 2,2% | 70,7% | 21,8% | 4,3% | 3,2% |
| INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA' | 2,2% | 64,0% | 29,1% | 5,7% | 1,2% |
| TURISMO/VIAGGI | 2,1% | 82,1% | 14,4% | 2,4% | 1,1% |
| ABBIGLIAMENTO | 1,6% | 73,9% | 9,4% | 7,0% | 9,7% |
| SERVIZI PROFESSIONALI | 1,4% | 58,3% | 18,8% | 20,9% | 2,0% |
| OGGETTI PERSONALI | 1,1% | 77,7% | 6,1% | 9,2% | 7,0% |
| ENTI/ISTITUZIONI | 1,1% | 59,6% | 29,5% | 9,7% | 1,2% |
| MOTO/VEICOLI | 0,8% | 16,8% | 76,5% | 1,6% | 5,1% |
| INFORMATICA/FOTOGRAFIA | 0,4% | 56,3% | 39,7% | 2,4% | 1,5% |
| VARIE | 0,1% | 30,0% | 0,8% | 24,8% | 44,3% |

■ TV ■ RADIO ■ QUOTIDIANI ■ PERIODICI

ANALISI NIELSEN MULTIMEZZO PER INVESTIMENTI

Novembre 2017

