

ANALISI SETTORI MERCATO RADIO PER N. SECONDI

Gennaio-dicembre 2017

	TOTALE SECONDI: 34.418.219 (+6% vs 2016)	DELTA % 2017 VS 2016
AUTOMOBILI	10.498.624	17%
DISTRIBUZIONE	5.305.513	11%
MEDIA/EDITORIA	2.109.500	-11%
ALIMENTARI	1.825.686	1%
MOTO/VEICOLI	1.680.724	12%
FINANZA/ASSICURAZIONI	1.640.655	-8%
TEMPO LIBERO	1.462.367	17%
ABITAZIONE	1.326.603	22%
TURISMO/VIAGGI	1.119.550	19%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	1.049.210	1%
CURA PERSONA	873.175	35%
TELECOMUNICAZIONI	820.819	-15%
BEVANDE/ALCOOLICI	812.260	-28%
FARMACEUTICI/SANITARI	804.195	3%
ENTI/ISTITUZIONI	594.125	6%
SERVIZI PROFESSIONALI	569.808	-27%
GESTIONE CASA	558.525	-18%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	421.060	18%
ABBIGLIAMENTO	407.636	-12%
ELETTRODOMESTICI	222.645	27%
OGGETTI PERSONALI	159.635	69%
TOILETRIES	134.050	-9%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	17.240	-47%
VARIE	7.595	45%

ANALISI CAMPAGNE RADIO

Gennaio-dicembre 2017 vs gennaio-dicembre 2016

ANALISI PER N° SECONDI				ANALISI PER N° CAMPAGNE				ANALISI PER N° INSERZIONISTI			
Emittente	2017	2016	Delta 17 vs 16	Emittente	2017	2016	Delta 17 vs 16	Emittente	2017	2016	Delta 17 vs 16
TOT RADIO	34.418.219	32.389.794	6%	TOT RADIO	2.592	2.541	2%	TOT RADIO	1.248	1.252	0%
RDS	3.123.857	2.823.817	11%	DEEJAY	1.051	943	11%	RDS	419	384	9%
RADIO 105	3.102.465	2.844.068	9%	RDS	1.023	924	11%	RTL 102.5	419	409	2%
DEEJAY	3.051.425	2.824.196	8%	RADIO 105	992	911	9%	DEEJAY	416	387	7%
RADIO 24	3.038.445	2.896.665	5%	RISMI	992	1.002	-1%	RADIO 105	404	414	-2%
RISMI	2.769.088	2.776.173	0%	RTL 102.5	947	891	6%	RADIO 24	384	387	-1%
R101	2.711.795	2.434.882	11%	R101	843	786	7%	RISMI	362	409	-11%
VIRGIN	2.702.146	2.344.964	15%	RMC	803	786	2%	RMC	340	383	-11%
RMC	2.682.459	2.607.174	3%	RAI RADIO2	774	755	3%	R101	335	330	2%
RTL 102.5	2.566.853	2.622.789	-2%	VIRGIN	755	680	11%	RAI RADIO2	312	306	2%
CAPITAL	2.313.334	2.098.091	10%	RAI RADIO1	722	693	4%	VIRGIN	297	301	-1%
KISS KISS	2.102.985	2.067.020	2%	CAPITAL	714	655	9%	RAI RADIO1	282	295	-4%
RAI RADIO2	1.269.548	1.220.956	4%	RADIO 24	691	754	-8%	CAPITAL	263	253	4%
M20	1.080.662	985.730	10%	KISS KISS	620	643	-4%	KISS KISS	227	229	-1%
RAI RADIO1	1.026.151	1.085.345	-5%	RAI RADIO3	331	243	36%	RAI RADIO3	162	117	38%
CNR	767.321	646.095	19%	M20	273	237	15%	CNR	108	111	-3%
RAI RADIO3	109.685	111.829	-2%	CNR	253	235	8%	M20	105	108	-3%

ANALISI SETTORI MERCATO RADIO PER N. SECONDI

Dicembre 2017

	TOTALE SECONDI: 2.688.196 (+3% vs 2016)	DELTA % 2017 VS 2016
AUTOMOBILI	543.895	17%
DISTRIBUZIONE	526.715	-1%
ALIMENTARI	235.211	49%
MEDIA/EDITORIA	234.368	-36%
TEMPO LIBERO	184.795	69%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	127.245	15%
BEVANDE/ALCOOLICI	102.945	-5%
ENTI/ISTITUZIONI	99.710	17%
FARMACEUTICI/SANITARI	91.760	46%
TURISMO/VIAGGI	85.370	82%
FINANZA/ASSICURAZIONI	66.875	-27%
MOTO/VEICOLI	61.340	18%
OGGETTI PERSONALI	57.355	279%
CURA PERSONA	53.490	1%
ABITAZIONE	45.470	-25%
GESTIONE CASA	40.300	-11%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	31.830	-29%
TELECOMUNICAZIONI	27.950	-73%
SERVIZI PROFESSIONALI	23.095	-22%
ELETTRODOMESTICI	19.430	-7%
ABBIGLIAMENTO	17.977	-57%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	7.200	-38%
TOILETRIES	3.735	324%
VARIE	135	-

ANALISI CAMPAGNE RADIO

Dicembre 2017 vs dicembre 2016

ANALISI PER N° SECONDI			
Emittente	2017	2016	Delta 17 vs 16
TOT RADIO	2.688.196	2.609.060	3%
RDS	248.955	224.815	11%
RADIO 24	234.590	232.879	1%
RADIO 105	232.910	266.535	-13%
RTL 102.5	231.237	227.312	2%
RISMI	228.543	225.345	1%
RMC	224.160	196.085	14%
VIRGIN	213.760	192.320	11%
DEEJAY	210.686	220.914	-5%
R101	207.475	193.625	7%
CAPITAL	168.215	134.100	25%
KISS KISS	160.860	175.275	-8%
RAI RADIO2	107.130	98.160	9%
RAI RADIO1	89.660	84.015	7%
M20	70.945	76.530	-7%
CNR	49.245	50.640	-3%
RAI RADIO3	9.825	10.510	-7%

ANALISI PER N° CAMPAGNE			
Emittente	2017	2016	Delta 17 vs 16
TOT RADIO	541	526	3%
RISMI	178	173	3%
RTL 102.5	177	177	0%
RDS	173	163	6%
RADIO 105	165	181	-9%
DEEJAY	164	164	0%
RAI RADIO2	148	143	3%
R101	146	142	3%
RMC	141	119	18%
RAI RADIO1	140	128	9%
RADIO 24	134	152	-12%
VIRGIN	132	113	17%
CAPITAL	117	100	17%
KISS KISS	107	116	-8%
RAI RADIO3	60	46	30%
CNR	42	49	-14%
M20	36	39	-8%

ANALISI PER N° INSERZIONISTI			
Emittente	2017	2016	Delta 17 vs 16
TOT RADIO	392	371	6%
RTL 102.5	132	130	2%
RDS	121	115	5%
RISMI	117	117	0%
RADIO 105	114	129	-12%
DEEJAY	110	117	-6%
RADIO 24	107	113	-5%
RAI RADIO2	101	95	6%
R101	101	103	-2%
RAI RADIO1	99	88	13%
RMC	99	94	5%
VIRGIN	91	87	5%
CAPITAL	76	66	15%
KISS KISS	66	73	-10%
RAI RADIO3	47	29	62%
CNR	30	39	-23%
M20	25	27	-7%

ANALISI NIELSEN MULTIMEZZO PER N. ANNUNCI

Gennaio-dicembre 2017

TOTALE ANNUNCI GEN-DIC 2017: 12.259.253 (+2% vs 2016)

	QUOTE SETTORE VS TOTALE	SHARE % TV	SHARE % RADIO	SHARE % QUOTIDIANI	SHARE % PERIODICI
ALIMENTARI	18,6%	95,2%	4,0%	0,4%	0,4%
AUTOMOBILI	9,9%	68,1%	31,1%	0,5%	0,3%
FARMACEUTICI/SANITARI	8,6%	94,6%	3,6%	1,1%	0,7%
TOILETRIES	6,2%	98,7%	0,7%	0,1%	0,4%
GESTIONE CASA	5,4%	95,3%	3,9%	0,4%	0,4%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	5,3%	99,8%	0,1%	0,0%	0,0%
BEVANDE/ALCOOLICI	5,3%	91,5%	5,8%	2,2%	0,4%
DISTRIBUZIONE	5,1%	58,4%	37,8%	3,4%	0,5%
CURA PERSONA	4,8%	92,0%	6,2%	0,2%	1,6%
TURISMO/VIAGGI	4,7%	90,4%	7,7%	1,2%	0,6%
MEDIA/EDITORIA	4,5%	79,3%	16,4%	3,5%	0,7%
TEMPO LIBERO	3,8%	86,6%	11,3%	1,0%	1,1%
TELECOMUNICAZIONI	2,8%	90,1%	8,9%	0,7%	0,2%
ABITAZIONE	2,8%	76,2%	17,8%	3,7%	2,3%
FINANZA/ASSICURAZIONI	2,8%	77,7%	16,9%	5,0%	0,4%
ELETTRODOMESTICI	1,7%	94,9%	4,1%	0,2%	0,7%
SERVIZI PROFESSIONALI	1,6%	71,0%	12,5%	14,8%	1,8%
ABBIGLIAMENTO	1,6%	70,8%	12,2%	7,4%	9,5%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	1,5%	72,6%	19,4%	6,6%	1,5%
ENTI/ISTITUZIONI	1,2%	74,7%	15,8%	8,8%	0,7%
OGGETTI PERSONALI	0,9%	80,7%	7,0%	6,7%	5,7%
MOTO/VEICOLI	0,6%	12,2%	77,7%	1,9%	8,2%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0,4%	60,6%	34,6%	3,0%	1,8%
VARIE	0,1%	36,1%	3,5%	17,4%	43,0%

■ TV ■ RADIO ■ QUOTIDIANI ■ PERIODICI

ANALISI NIELSEN MULTIMEZZO PER INVESTIMENTI

Gennaio-dicembre 2017

TOT INVESTIMENTI GEN-DIC 2017: € 641.522.000 (-4% vs 2016)

	QUOTE SETTORE VS TOTALE	SHARE % INTERNET	SHARE % OOH	SHARE % CINEMA
VARIE	18,2%	98,3%	1,7%	0,0%
AUTOMOBILI	9,5%	77,9%	18,5%	3,6%
ABBIGLIAMENTO	6,9%	43,6%	55,8%	0,6%
TELECOMUNICAZIONI	6,6%	53,0%	45,4%	1,5%
DISTRIBUZIONE	6,6%	33,6%	65,8%	0,6%
SERVIZI PROFESSIONALI	6,5%	56,0%	43,6%	0,4%
MEDIA/EDITORIA	6,1%	55,9%	36,8%	7,2%
TEMPO LIBERO	4,9%	35,0%	62,7%	2,3%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4,7%	67,5%	28,9%	3,5%
ALIMENTARI	4,6%	69,6%	26,6%	3,8%
TURISMO/VIAGGI	4,1%	32,9%	66,4%	0,7%
CURA PERSONA	2,9%	60,9%	35,2%	3,9%
ENTI/ISTITUZIONI	2,7%	50,5%	48,1%	1,5%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2,7%	64,1%	32,2%	3,7%
FARMACEUTICI/SANITARI	2,3%	74,0%	22,5%	3,4%
BEVANDE/ALCOOLICI	2,2%	51,7%	39,1%	9,2%
ABITAZIONE	2,0%	43,4%	56,5%	0,1%
OGGETTI PERSONALI	1,8%	47,9%	49,6%	2,5%
ELETTRODOMESTICI	1,1%	64,0%	34,0%	2,0%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	1,0%	70,7%	28,3%	1,1%
GESTIONE CASA	1,0%	70,8%	27,6%	1,6%
TOILETRIES	0,7%	72,4%	26,3%	1,3%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0,4%	88,2%	6,7%	5,1%
MOTO/VEICOLI	0,4%	43,2%	56,7%	0,1%

■ INTERNET ■ OUT OF HOME ■ CINEMA

ANALISI NIELSEN MULTIMEZZO PER N. ANNUNCI

Dicembre 2017

TOTALE ANNUNCI DIC 2017: 1.148.366 (+4% vs 2016)

	QUOTE SETTORE VS TOTALE	SHARE % TV	SHARE % RADIO	SHARE % QUOTIDIANI	SHARE % PERIODICI
ALIMENTARI	14,0%	91,8%	6,8%	0,8%	0,7%
CURA PERSONA	12,2%	97,5%	1,8%	0,1%	0,7%
FARMACEUTICI/SANITARI	9,6%	94,7%	3,7%	1,1%	0,4%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	7,9%	99,5%	0,4%	0,0%	0,0%
DISTRIBUZIONE	6,8%	65,6%	30,6%	3,4%	0,4%
AUTOMOBILI	5,5%	68,8%	30,1%	0,6%	0,5%
TEMPO LIBERO	5,1%	87,1%	11,5%	0,6%	0,8%
BEVANDE/ALCOOLICI	4,9%	87,6%	8,1%	3,4%	0,9%
MEDIA/EDITORIA	4,7%	77,4%	18,1%	3,7%	0,8%
ELETTRODOMESTICI	3,9%	97,6%	1,7%	0,2%	0,5%
TELECOMUNICAZIONI	3,6%	95,8%	3,3%	0,7%	0,2%
GESTIONE CASA	3,5%	93,9%	4,7%	0,8%	0,5%
TOILETRIES	3,2%	98,2%	0,7%	0,4%	0,7%
OGGETTI PERSONALI	2,9%	86,7%	6,0%	3,9%	3,4%
TURISMO/VIAGGI	2,6%	85,9%	11,0%	2,0%	1,0%
FINANZA/ASSICURAZIONI	2,0%	81,2%	10,4%	7,6%	0,8%
ABITAZIONE	1,9%	81,0%	12,3%	3,7%	3,0%
ABBIGLIAMENTO	1,8%	83,7%	4,9%	6,3%	5,2%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	1,4%	64,2%	25,8%	8,7%	1,3%
ENTI/ISTITUZIONI	1,0%	54,9%	31,0%	12,7%	1,3%
SERVIZI PROFESSIONALI	0,7%	59,7%	12,9%	23,7%	3,6%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0,5%	74,0%	21,7%	1,8%	2,5%
MOTO/VEICOLI	0,3%	16,0%	68,7%	1,5%	13,8%
VARIE	0,2%	74,2%	0,5%	10,4%	14,9%

■ TV ■ RADIO ■ QUOTIDIANI ■ PERIODICI

ANALISI NIELSEN MULTIMEZZO PER INVESTIMENTI

Dicembre 2017

TOT INVESTIMENTI DIC 2017: € 65.063.000 (-16% vs 2016)

		QUOTE SETTORE VS TOTALE	SHARE % INTERNET	SHARE % OOH	SHARE % CINEMA
VARIE		20,2%	95,8%	4,2%	0,0%
DISTRIBUZIONE		8,6%	42,5%	57,5%	0,0%
AUTOMOBILI		7,1%	90,5%	9,5%	0,0%
TELECOMUNICAZIONI		6,4%	78,1%	21,9%	0,0%
MEDIA/EDITORIA		6,0%	75,3%	24,7%	0,0%
SERVIZI PROFESSIONALI		5,6%	79,7%	20,3%	0,0%
ABBIGLIAMENTO		5,4%	70,9%	29,1%	0,0%
TEMPO LIBERO		4,6%	45,9%	54,1%	0,0%
CURA PERSONA		4,2%	72,3%	27,7%	0,0%
FINANZA/ASSICURAZIONI		4,0%	84,8%	15,2%	0,0%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'		3,8%	77,4%	22,6%	0,0%
FARMACEUTICI/SANITARI		3,8%	83,2%	16,8%	0,0%
ALIMENTARI		3,7%	85,3%	14,7%	0,0%
BEVANDE/ALCOOLICI		3,1%	65,5%	34,5%	0,0%
OGGETTI PERSONALI		3,0%	54,2%	45,8%	0,0%
TURISMO/VIAGGI		2,8%	52,7%	47,3%	0,0%
ENTI/ISTITUZIONI		2,5%	66,2%	33,8%	0,0%
ELETTRODOMESTICI		1,5%	68,3%	31,7%	0,0%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA		1,1%	92,3%	7,7%	0,0%
ABITAZIONE		0,9%	71,9%	28,1%	0,0%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI		0,7%	95,7%	4,3%	0,0%
GESTIONE CASA		0,6%	93,7%	6,3%	0,0%
TOILETRIES		0,5%	100,0%	0,0%	0,0%
MOTO/VEICOLI		0,2%	91,2%	8,8%	0,0%

■ INTERNET ■ OUT OF HOME ■ CINEMA