

ANALISI SETTORI MERCATO RADIO PER N. SECONDI

Gennaio-dicembre 2017

| | TOTALE SECONDI: 34.418.219 (+6% vs 2016) | DELTA % 2017 VS 2016 |
|------------------------------|---|-------------------------|
| AUTOMOBILI | 10.498.624 | 17% |
| DISTRIBUZIONE | 5.305.513 | 11% |
| MEDIA/EDITORIA | 2.109.500 | -11% |
| ALIMENTARI | 1.825.686 | 1% |
| MOTO/VEICOLI | 1.680.724 | 12% |
| FINANZA/ASSICURAZIONI | 1.640.655 | -8% |
| TEMPO LIBERO | 1.462.367 | 17% |
| ABITAZIONE | 1.326.603 | 22% |
| TURISMO/VIAGGI | 1.119.550 | 19% |
| INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA' | 1.049.210 | 1% |
| CURA PERSONA | 873.175 | 35% |
| TELECOMUNICAZIONI | 820.819 | -15% |
| BEVANDE/ALCOOLICI | 812.260 | -28% |
| FARMACEUTICI/SANITARI | 804.195 | 3% |
| ENTI/ISTITUZIONI | 594.125 | 6% |
| SERVIZI PROFESSIONALI | 569.808 | -27% |
| GESTIONE CASA | 558.525 | -18% |
| INFORMATICA/FOTOGRAFIA | 421.060 | 18% |
| ABBIGLIAMENTO | 407.636 | -12% |
| ELETTRODOMESTICI | 222.645 | 27% |
| OGGETTI PERSONALI | 159.635 | 69% |
| TOILETRIES | 134.050 | -9% |
| GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI | 17.240 | -47% |
| VARIE | 7.595 | 45% |

ANALISI CAMPAGNE RADIO

Gennaio-dicembre 2017 vs gennaio-dicembre 2016

| ANALISI PER N° SECONDI | | | |
|------------------------|------------|------------|-------------------|
| Emittente | 2017 | 2016 | Delta 17 vs 16 |
| TOT RADIO | 34.418.219 | 32.389.794 | 6% |
| RDS | 3.123.857 | 2.823.817 | 11% |
| RADIO 105 | 3.102.465 | 2.844.068 | 9% |
| DEEJAY | 3.051.425 | 2.824.196 | 8% |
| RADIO 24 | 3.038.445 | 2.896.665 | 5% |
| RISMI | 2.769.088 | 2.776.173 | 0% |
| R101 | 2.711.795 | 2.434.882 | 11% |
| VIRGIN | 2.702.146 | 2.344.964 | 15% |
| RMC | 2.682.459 | 2.607.174 | 3% |
| RTL 102.5 | 2.566.853 | 2.622.789 | -2% |
| CAPITAL | 2.313.334 | 2.098.091 | 10% |
| KISS KISS | 2.102.985 | 2.067.020 | 2% |
| RAI RADIO2 | 1.269.548 | 1.220.956 | 4% |
| M20 | 1.080.662 | 985.730 | 10% |
| RAI RADIO1 | 1.026.151 | 1.085.345 | -5% |
| CNR | 767.321 | 646.095 | 19% |
| RAI RADIO3 | 109.685 | 111.829 | -2% |

| ANALISI PER N° CAMPAGNE | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------------------|
| Emittente | 2017 | 2016 | Delta 17 vs 16 |
| TOT RADIO | 2.592 | 2.541 | 2% |
| DEEJAY | 1.051 | 943 | 11% |
| RDS | 1.023 | 924 | 11% |
| RADIO 105 | 992 | 911 | 9% |
| RISMI | 992 | 1.002 | -1% |
| RTL 102.5 | 947 | 891 | 6% |
| R101 | 843 | 786 | 7% |
| RMC | 803 | 786 | 2% |
| RAI RADIO2 | 774 | 755 | 3% |
| VIRGIN | 755 | 680 | 11% |
| RAI RADIO1 | 722 | 693 | 4% |
| CAPITAL | 714 | 655 | 9% |
| RADIO 24 | 691 | 754 | -8% |
| KISS KISS | 620 | 643 | -4% |
| RAI RADIO3 | 331 | 243 | 36% |
| M20 | 273 | 237 | 15% |
| CNR | 253 | 235 | 8% |

| ANALISI PER N° INSERZIONISTI | | | |
|------------------------------|-------|-------|-------------------|
| Emittente | 2017 | 2016 | Delta 17 vs 16 |
| TOT RADIO | 1.248 | 1.252 | 0% |
| RDS | 419 | 384 | 9% |
| RTL 102.5 | 419 | 409 | 2% |
| DEEJAY | 416 | 387 | 7% |
| RADIO 105 | 404 | 414 | -2% |
| RADIO 24 | 384 | 387 | -1% |
| RISMI | 362 | 409 | -11% |
| RMC | 340 | 383 | -11% |
| R101 | 335 | 330 | 2% |
| RAI RADIO2 | 312 | 306 | 2% |
| VIRGIN | 297 | 301 | -1% |
| RAI RADIO1 | 282 | 295 | -4% |
| CAPITAL | 263 | 253 | 4% |
| KISS KISS | 227 | 229 | -1% |
| RAI RADIO3 | 162 | 117 | 38% |
| CNR | 108 | 111 | -3% |
| M20 | 105 | 108 | -3% |

ANALISI SETTORI MERCATO RADIO PER N. SECONDI

Gennaio 2018

| | TOTALE SECONDI: 2.282.952 (+1% vs 2017) | DELTA % 2018 VS 2017 |
|------------------------------|--|-------------------------|
| AUTOMOBILI | 891.130 | 13% |
| DISTRIBUZIONE | 357.120 | 9% |
| MEDIA/EDITORIA | 161.693 | 13% |
| ABITAZIONE | 130.910 | -30% |
| MOTO/VEICOLI | 99.465 | -25% |
| TURISMO/VIAGGI | 89.905 | 30% |
| FINANZA/ASSICURAZIONI | 87.845 | 29% |
| ALIMENTARI | 85.619 | 31% |
| ENTI/ISTITUZIONI | 84.015 | 26% |
| FARMACEUTICI/SANITARI | 52.960 | -44% |
| TEMPO LIBERO | 45.635 | -7% |
| CURA PERSONA | 41.165 | -28% |
| INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA' | 34.730 | 58% |
| SERVIZI PROFESSIONALI | 30.990 | -21% |
| GESTIONE CASA | 27.960 | -37% |
| TELECOMUNICAZIONI | 18.855 | -67% |
| INFORMATICA/FOTOGRAFIA | 17.235 | 106% |
| BEVANDE/ALCOOLICI | 11.805 | -67% |
| TOILETRIES | 8.520 | 88% |
| ABBIGLIAMENTO | 4.490 | 642% |
| OGGETTI PERSONALI | 585 | -72% |
| ELETTRODOMESTICI | 320 | 100% |

ANALISI CAMPAGNE RADIO

Gennaio 2018 vs gennaio 2017

| ANALISI PER N° SECONDI | | | |
|------------------------|-----------|-----------|-------------------|
| Emittente | 2018 | 2017 | Delta 17 vs 16 |
| TOT RADIO | 2.282.952 | 2.262.236 | 1% |
| RADIO 105 | 215.000 | 227.315 | -5% |
| RADIO 24 | 213.185 | 213.873 | 0% |
| RMC | 210.125 | 189.180 | 11% |
| VIRGIN | 200.980 | 179.635 | 12% |
| DEEJAY | 195.199 | 187.331 | 4% |
| RDS | 193.970 | 197.210 | -2% |
| RISMI | 190.588 | 177.265 | 8% |
| R101 | 189.945 | 185.325 | 2% |
| CAPITAL | 164.585 | 148.845 | 11% |
| RTL 102.5 | 150.060 | 149.887 | 0% |
| KISS KISS | 90.250 | 143.020 | -37% |
| RAI RADIO2 | 79.515 | 85.245 | -7% |
| M20 | 75.615 | 65.430 | 16% |
| RAI RADIO1 | 71.295 | 65.095 | 10% |
| CNR | 36.605 | 39.060 | -6% |
| RAI RADIO3 | 6.035 | 8.520 | -29% |

| ANALISI PER N° CAMPAGNE | | | |
|-------------------------|------|------|-------------------|
| Emittente | 2018 | 2017 | Delta 17 vs 16 |
| TOT RADIO | 340 | 325 | 5% |
| RISMI | 141 | 131 | 8% |
| RDS | 140 | 135 | 4% |
| DEEJAY | 133 | 141 | -6% |
| RADIO 105 | 122 | 142 | -14% |
| R101 | 119 | 121 | -2% |
| RMC | 116 | 114 | 2% |
| RAI RADIO2 | 110 | 107 | 3% |
| RTL 102.5 | 108 | 114 | -5% |
| VIRGIN | 102 | 102 | 0% |
| RADIO 24 | 100 | 104 | -4% |
| RAI RADIO1 | 100 | 99 | 1% |
| CAPITAL | 97 | 103 | -6% |
| KISS KISS | 68 | 88 | -23% |
| RAI RADIO3 | 44 | 38 | 16% |
| M20 | 39 | 38 | 3% |
| CNR | 33 | 37 | -11% |

| ANALISI PER N° INSERZIONISTI | | | |
|------------------------------|------|------|-------------------|
| Emittente | 2018 | 2017 | Delta 17 vs 16 |
| TOT RADIO | 236 | 235 | 0% |
| RDS | 89 | 84 | 6% |
| RADIO 105 | 84 | 97 | -13% |
| RTL 102.5 | 84 | 83 | 1% |
| DEEJAY | 80 | 89 | -10% |
| RISMI | 80 | 82 | -2% |
| RADIO 24 | 77 | 81 | -5% |
| R101 | 74 | 75 | -1% |
| RMC | 72 | 75 | -4% |
| RAI RADIO2 | 70 | 67 | 4% |
| VIRGIN | 67 | 64 | 5% |
| RAI RADIO1 | 64 | 64 | 0% |
| CAPITAL | 57 | 58 | -2% |
| KISS KISS | 37 | 50 | -26% |
| RAI RADIO3 | 30 | 24 | 25% |
| M20 | 26 | 26 | 0% |
| CNR | 25 | 25 | 0% |

ANALISI NIELSEN MULTIMEZZO PER N. ANNUNCI

Gennaio-dicembre 2017

TOTALE ANNUNCI GEN-DIC 2017: 12.259.253 (+2% vs 2016)

| | QUOTE SETTORE VS TOTALE | SHARE % TV | SHARE % RADIO | SHARE % QUOTIDIANI | SHARE % PERIODICI |
|------------------------------|-------------------------|------------|---------------|--------------------|-------------------|
| ALIMENTARI | 18,6% | 95,2% | 4,0% | 0,4% | 0,4% |
| AUTOMOBILI | 9,9% | 68,1% | 31,1% | 0,5% | 0,3% |
| FARMACEUTICI/SANITARI | 8,6% | 94,6% | 3,6% | 1,1% | 0,7% |
| TOILETRIES | 6,2% | 98,7% | 0,7% | 0,1% | 0,4% |
| GESTIONE CASA | 5,4% | 95,3% | 3,9% | 0,4% | 0,4% |
| GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI | 5,3% | 99,8% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |
| BEVANDE/ALCOOLICI | 5,3% | 91,5% | 5,8% | 2,2% | 0,4% |
| DISTRIBUZIONE | 5,1% | 58,4% | 37,8% | 3,4% | 0,5% |
| CURA PERSONA | 4,8% | 92,0% | 6,2% | 0,2% | 1,6% |
| TURISMO/VIAGGI | 4,7% | 90,4% | 7,7% | 1,2% | 0,6% |
| MEDIA/EDITORIA | 4,5% | 79,3% | 16,4% | 3,5% | 0,7% |
| TEMPO LIBERO | 3,8% | 86,6% | 11,3% | 1,0% | 1,1% |
| TELECOMUNICAZIONI | 2,8% | 90,1% | 8,9% | 0,7% | 0,2% |
| ABITAZIONE | 2,8% | 76,2% | 17,8% | 3,7% | 2,3% |
| FINANZA/ASSICURAZIONI | 2,8% | 77,7% | 16,9% | 5,0% | 0,4% |
| ELETTRODOMESTICI | 1,7% | 94,9% | 4,1% | 0,2% | 0,7% |
| SERVIZI PROFESSIONALI | 1,6% | 71,0% | 12,5% | 14,8% | 1,8% |
| ABBIGLIAMENTO | 1,6% | 70,8% | 12,2% | 7,4% | 9,5% |
| INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA' | 1,5% | 72,6% | 19,4% | 6,6% | 1,5% |
| ENTI/ISTITUZIONI | 1,2% | 74,7% | 15,8% | 8,8% | 0,7% |
| OGGETTI PERSONALI | 0,9% | 80,7% | 7,0% | 6,7% | 5,7% |
| MOTO/VEICOLI | 0,6% | 12,2% | 77,7% | 1,9% | 8,2% |
| INFORMATICA/FOTOGRAFIA | 0,4% | 60,6% | 34,6% | 3,0% | 1,8% |
| VARIE | 0,1% | 36,1% | 3,5% | 17,4% | 43,0% |

■ TV ■ RADIO ■ QUOTIDIANI ■ PERIODICI

ANALISI NIELSEN MULTIMEZZO PER INVESTIMENTI

Gennaio-dicembre 2017

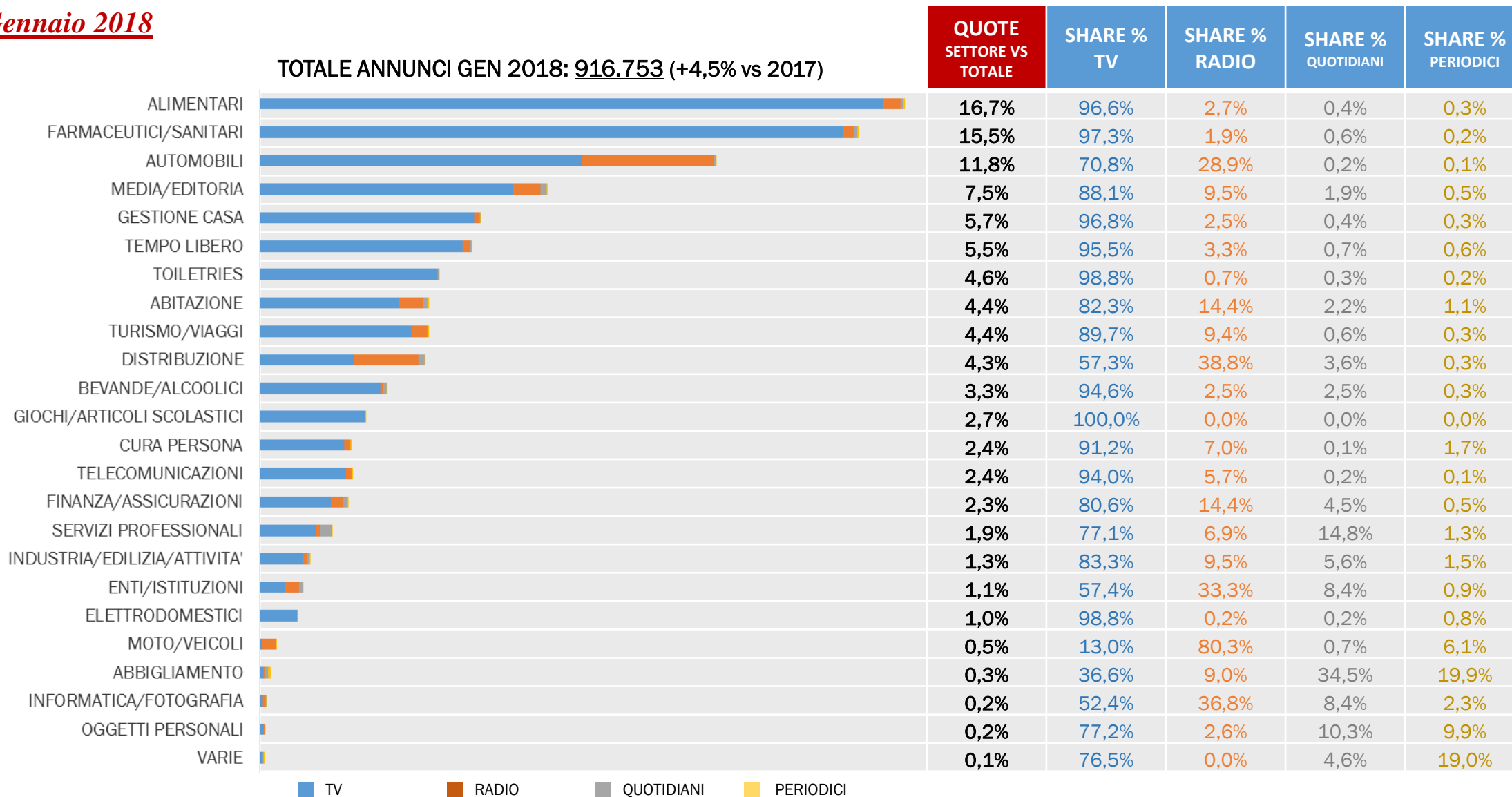
TOT INVESTIMENTI GEN-DIC 2017: € 641.522.000 (-4% vs 2016)

| | QUOTE SETTORE VS TOTALE | SHARE % INTERNET | SHARE % OOH | SHARE % CINEMA |
|------------------------------|-------------------------|------------------|-------------|----------------|
| VARIE | 18,2% | 98,3% | 1,7% | 0,0% |
| AUTOMOBILI | 9,5% | 77,9% | 18,5% | 3,6% |
| ABBIGLIAMENTO | 6,9% | 43,6% | 55,8% | 0,6% |
| TELECOMUNICAZIONI | 6,6% | 53,0% | 45,4% | 1,5% |
| DISTRIBUZIONE | 6,6% | 33,6% | 65,8% | 0,6% |
| SERVIZI PROFESSIONALI | 6,5% | 56,0% | 43,6% | 0,4% |
| MEDIA/EDITORIA | 6,1% | 55,9% | 36,8% | 7,2% |
| TEMPO LIBERO | 4,9% | 35,0% | 62,7% | 2,3% |
| FINANZA/ASSICURAZIONI | 4,7% | 67,5% | 28,9% | 3,5% |
| ALIMENTARI | 4,6% | 69,6% | 26,6% | 3,8% |
| TURISMO/VIAGGI | 4,1% | 32,9% | 66,4% | 0,7% |
| CURA PERSONA | 2,9% | 60,9% | 35,2% | 3,9% |
| ENTI/ISTITUZIONI | 2,7% | 50,5% | 48,1% | 1,5% |
| INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA' | 2,7% | 64,1% | 32,2% | 3,7% |
| FARMACEUTICI/SANITARI | 2,3% | 74,0% | 22,5% | 3,4% |
| BEVANDE/ALCOOLICI | 2,2% | 51,7% | 39,1% | 9,2% |
| ABITAZIONE | 2,0% | 43,4% | 56,5% | 0,1% |
| OGGETTI PERSONALI | 1,8% | 47,9% | 49,6% | 2,5% |
| ELETTRODOMESTICI | 1,1% | 64,0% | 34,0% | 2,0% |
| INFORMATICA/FOTOGRAFIA | 1,0% | 70,7% | 28,3% | 1,1% |
| GESTIONE CASA | 1,0% | 70,8% | 27,6% | 1,6% |
| TOILETRIES | 0,7% | 72,4% | 26,3% | 1,3% |
| GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI | 0,4% | 88,2% | 6,7% | 5,1% |
| MOTO/VEICOLI | 0,4% | 43,2% | 56,7% | 0,1% |

■ INTERNET ■ OUT OF HOME ■ CINEMA

ANALISI NIELSEN MULTIMEZZO PER N. ANNUNCI

Gennaio 2018



ANALISI NIELSEN MULTIMEZZO PER INVESTIMENTI

Gennaio 2018

