



Multimedia Group S.r.l.  
Via Cosimo Del Fante 12, 20122 Milan  
Piazza della Repubblica 6, 20121 Milan  
ph: +39 02 632 88206  
14 Onyx Mews - London E 15 4HU  
ph: +44 20 7097 1897  
www.trip.it



Spett.le **FCP Federazione Concessionarie Pubblicità**  
Via Petrarca n° 6 - 20123 Milano  
Tel. +39.02.794961

Alla cortese attenzione di  
**Dr. ssa Donatella Sciacca** - [direzione@fcponline.it](mailto:direzione@fcponline.it)

Milano, 26.02.2018

**Oggetto: Preventivo di spesa per la campagna di promozione del mezzo radiofonico**

Ringraziandovi per la vs gentile richiesta, siamo a quotarvi le seguenti soluzioni in oggetto.

Produzione spot radio c/o ns studi protocols 192khz 32 bit con possibilità di incidere c/o ns studi in piazza della Repubblica 6 o in Square, via Cosimo del Fante 12

In dettaglio:

**Studio creativo delle campagne, a forfait** **€ 3000,00**

**STRADA CREATIVA 1: LA RADIO RENDE**

Creat  
Soluzione 1

**1. Campagna radio LA RADIO PARLA nei seguenti 7 soggetti:**

1. SOCIAL & INFLUENCER
2. NEURO SCIENZE
3. NEURO SCIENZE 2
4. AUDIENCE
5. EFFICACIA CON PIÙ MEDIA
6. ELENCO VANTAGGI
7. CON CALL TO ACTION

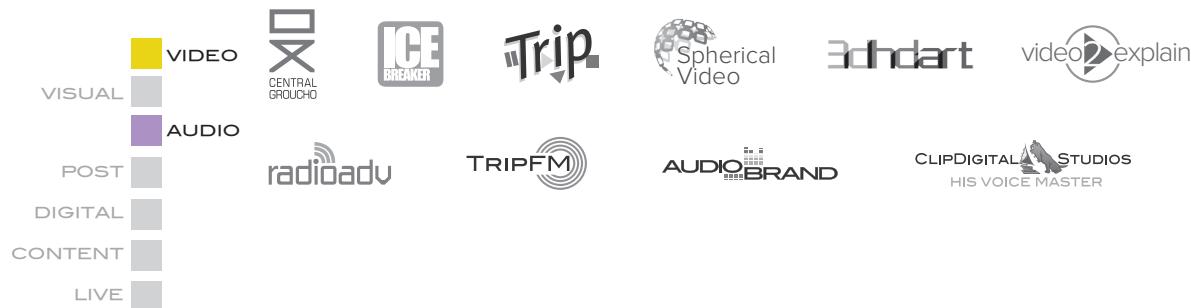
Comprendenti

1 vo donna per tutti i soggetti inclusi diritti 6 mesi arco anno su radio aderenti

1 vo istituzionale per tutti i soggetti

Sound design, mix, mastering e delivery alle radio

**TOTALE PRODUZIONE E DIRITTI 7 SOGGETTI CON LE STESSE 2 VOCI** **€ 7000,00**



## **2. Campagna radio LE AZIENDE PARLANO nei seguenti 7 soggetti:**

1. STARTUP
2. E-COMMERCE
3. TECNICO
4. DA DEFINIRE
5. Intervistato 1
6. Intervistato 2
7. Intervistato 3

1 vo istituzionale per tutti i soggetti

1 vo bambina per soggetto startup

3 vo per voci diverse per le diverse tipologie di radio

Inclusi diritti 6 mesi arco anno su radio aderenti

TOTALE PRODUZIONE E DIRITTI 4 SOGGETTI CON 4 VOCI DIVERSE +1 VOCE ISTITUZIONALE  
+ 3 soggetti con intervistati **€ 11000,00**

### **videointerviste**

costo interviste girate e montate pronte alla messa in onda su web&social  
**prima giornata** con chi si interfaccia con il mercato (c/o sede fcp),

**€ 3000,00**

**seconda giornata** a qualche cliente - fino a 4 in un giorno  
**l'audio delle interviste può generare quinto soggetto**

**€ 3000,00**

**totale interviste** **€ 6000,00**

### **3. Video**

**Video explainer animato semplice la radio rende con immagini roperty free e animazioni grafiche**  
**Massimo 2 minuti** **€ 5000,00**

**I banner saranno ricavati dal video**

**In alternativa:**

**Video rap – video di animazione di un paio di minuti ( COSTO SECONDO TECNICA) €10 – 50.000**

**Audio Rap con rapper donna e base musicale inedita, 90 sec e 30 sec** **€ 3000,00**

**Pratiche concorso** **€ 700,00**

**Gestione video explainer animato crowd – sourced del concorso** **€ 1000,00**

**Evento premiazione con invitati centri media e clienti** **50- 200.000**



Multimedia Group S.r.l.  
Via Cosimo Del Fante 12, 20122 Milan  
Piazza della Repubblica 6, 20121 Milan  
ph: +39 02 632 88206  
14 Onyx Mews - London E 15 4HU  
ph: +44 20 7097 1897  
www.trip.it



#### 4. Campogna web

banner con link immediato

banner in doppia battuta

**banner fino a 4 soggetti**

**€ 2000,00**

#### 5. Sito web [www.lradiorende.it](http://www.lradiorende.it)

**Sito semplice con informazioni base**

**€ 3000,00**

**Sito con contenuti completi come da ns progetto**

**necessari altri € 7.000,00**

Pagina pubblicitaria ricavata da video o web

**La radio rende-pacchetto 1**

**Spot radio la radio parla**

**Banner**

**videoexplainer semplice**

**minisito**

**TOTALE SCONTATO**

**€ 14.000,00**

**La radio rende-pacchetto 2**

**Spot radio le aziende parlano**

**video interviste**

**banner**

**minisito**

**TOTALE SCONTATO**

**€ 14.000,00**

**Eventuali extra**

**Rap ( che si può comunque scegliere come alternativa a un altro soggetto)**

**Video animato per il rap ( che può costare poschissimo se si innesca il concorso fra i illustratori animatori)**

**Consulenza e gestione concorso**

**Evento premiazione**



## **STRADA CREATIVA 2: Concorso "Vado in radio"**

<u>Pratiche concorso</u>	€ 700,00
<u>Comunicati radio di lancio svolgimento e conclusione dell'iniziativa inclusi diritti 6 mesi arco anno sulle radio aderenti</u>	<u>€ 3000,00</u>
<u>Realizzazione spot dei partecipanti</u>	<u>€ 7000,00</u>
<u>20 interviste radio fatte al telefono con uomini media, aziende, creative, case di produzione, speaker che lanciando l'iniziativa parlano dei vantaggi che si possono ottenere tramite il mezzo Radiofonico</u>	<u>€ 4000,00</u>
<u>Videoexplainer 2 minuti</u>	<u>€ 5000,00</u>
<u>Banner ricavati da explainer</u>	<u>€ 1500,00</u>
<u>sito web (blog) dell'iniziativa e promozione sui social</u>	<u>€ 5000,00</u>

## **Concorso "Vado in radio"**

<u>Pratiche</u>	
<u>Spot radio</u>	
<u>Interviste audio</u>	
<u>Banner</u>	
<u>videoexplainer semplice</u>	
<u>sito blog</u>	
<b>TOTALE SCONTATO</b>	<b>€ 14.000,00</b>

Addo ons:  
lancio meme sulla radio da cui ricavare campagna sulla stampa specializzato € 2000,00  
manutenzione e aggiornamenti con contratto annuale e 3 post a settimana € 12000,00

Iva esclusa  
**Pagamento: 30 gg DFFM**  
**Validità dell'offerta: 10 gg**



**Multimedia Group S.r.l.**  
Via Cosimo Del Fante 12, 20122 Milan  
Piazza della Repubblica 6, 20121 Milan  
ph: +39 02 632 88206  
14 Onyx Mews - London E 15 4HU  
ph: +44 20 7097 1897  
[www.trip.it](http://www.trip.it)



### Condizioni generali

Ciascuna parte è tenuta, in corso e a chiusura del rapporto commerciale, al riserbo sulle informazioni e le condizioni qui riportate che sono da ritenersi riservate e confidenziali ricevute e a conservarle con misure di sicurezza e un grado di attenzione non inferiori a quelli applicati alle proprie informazioni riservate, garantendo una adeguata protezione contro la diffusione, la riproduzione o l'utilizzo non autorizzati. In alcun modo, pertanto, le parti saranno autorizzate a dare diffusione e/o divulgazione delle informazioni riservate e confidenziali di questa offerta, vincolandosi alla massima riservatezza e sicurezza nel trattamento di prezzi, dati, informazioni, documenti, procedure e/o qualsivoglia altra informazione riservata e confidenziale inherente Multimedia Group e la capogruppo xG Publishing e/o all'attività della predetta o a questa anche indirettamente riconnessa.

- Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e s.m.i. le parti autorizzano al trattamento dei propri dati personali per l'esecuzione del presente accordo. In particolare le parti attestano di essere state informate circa:
  - a) le finalità e le modalità del trattamento cui sono destinati i dati;
  - b) la natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati;
  - c) le conseguenze di un eventuale rifiuto di rispondere;
  - d) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati e l'ambito di diffusione dei dati medesimi;
  - e) i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/03;
  - f) il nome, la denominazione o la ragione sociale e il domicilio, la residenza o la sede del responsabile del trattamento.

Tutte le eventuali controversie derivanti dal presente accordo o in relazione allo stesso, saranno risolte mediante arbitrato secondo il Regolamento della Camera Arbitrale di Milano, da un arbitro unico, nominato in conformità a tale Regolamento. In deroga all'art. 824 bis c.p.c. le parti convengono che la controversia sia definita dagli arbitri mediante determinazione contrattuale.

Copia della presente offerta debitamente sottoscritta vale come accettazione e/o conferma d'ordine irrevocabile.

A disposizione per eventuali ulteriori chiarimenti, cogliamo l'occasione per porgere cordiali saluti.

Paolo Monesi  
+393484113090

Timbro e firma per accettazione

