



Multimedia Group S.r.l.
 Via Cosimo Del Fante 12, 20122 Milan
 Piazza della Repubblica 6, 20121 Milan
 ph: +39 02 632 88206
 14 Onyx Mews - London E 15 4HU
 ph: +44 20 7097 1897
 www.trip.it



Spett.le **FCP Federazione Concessionarie Pubblicità**
 Via Petrarca n° 6 - 20123 Milano
 Tel. +39.02.794961

Alla cortese attenzione di
Dr. ssa Donatella Sciacca - direzione@fcponline.it

Milano, 26.02.2018

Oggetto: Preventivo di spesa per la campagna di promozione del mezzo radiofonico

Ringraziandovi per la vs gentile richiesta, siamo a quotarvi le seguenti soluzioni in oggetto.

Produzione spot radio c/o ns studi protocols 192khz 32 bit con possibilità di incidere c/o ns studi in piazza della Repubblica 6 o in Square, via Cosimo del Fante 12

In dettaglio:

Studio creativo delle campagne, a forfait **€ 3000,00**

STRADA CREATIVA 1: LA RADIO RENDE

Creat
 Soluzione 1

1. Campagna radio LA RADIO PARLA nei seguenti 7 soggetti:

1. SOCIAL & INFLUENCER
2. NEURO SCIENZE
3. NEURO SCIENZE 2
4. AUDIENCE
5. EFFICACIA CON PIÙ MEDIA
6. ELENCO VANTAGGI
7. CON CALL TO ACTION

Comprendenti

1 vo donna per tutti i soggetti inclusi diritti 6 mesi arco anno su radio aderenti

1 vo istituzionale per tutti i soggetti

Sound design, mix, mastering e delivery alle radio

TOTALE PRODUZIONE E DIRITTI 7 SOGGETTI CON LE STESSE 2 VOCI **€ 7000,00**

VISUAL		VIDEO						
		AUDIO						
POST								
DIGITAL								
CONTENT								
LIVE								

2. Campagna radio LE AZIENDE PARLANO nei seguenti 7 soggetti:

1. STARTUP
2. E-COMMERCE
3. TECNICO
4. DA DEFINIRE
5. Intervistato 1
6. Intervistato 2
7. Intervistato 3

1 vo istituzionale per tutti i soggetti

1 vo bambina per soggetto startup

3 vo per voci diverse per le diverse tipologie di radio

Inclusi diritti 6 mesi arco anno su radio aderenti

TOTALE PRODUZIONE E DIRITTI 4 SOGGETTI CON 4 VOCI DIVERSE +1 VOCE ISTITUZIONALE
 + 3 soggetti con intervistati € 11000,00

videointerviste

costo interviste girate e montate pronte alla messa in onda su web&social

prima giornata con chi si interfaccia con il mercato (c/o sede fcp), € 3000,00

seconda giornata a qualche cliente - fino a 4 in un giorno € 3000,00

l'audio delle interviste può generare quinto soggetto

totale interviste € 6000,00

3. Video

Video explainer animato semplice la radio rende con immagini royalty free e animazioni grafiche

Massimo 2 minuti € 5000,00

I banner saranno ricavati dal video

In alternativa:

Video rap – video di animazione di un paio di minuti (COSTO SECONDO TECNICA) €10 – 50.000

Audio Rap con rapper donna e base musicale inedita, 90 sec e 30 sec € 3000,00

Pratiche concorso € 700,00

Gestione video explainer animato crowd – sourced del concorso € 1000,00

Evento premiazione con invitati centri media e clienti 50- 200.000



Multimedia Group S.r.l.
 Via Cosimo Del Fante 12, 20122 Milan
 Piazza della Repubblica 6, 20121 Milan
 ph: +39 02 632 88206
 14 Onyx Mews - London E 15 4HU
 ph: +44 20 7097 1897
 www.trip.it



4. Campagna web

banner con link immediato

banner in doppia battuta

banner fino a 4 soggetti

€ 2000,00

5. Sito web www.lradiorende.it

Sito semplice con informazioni base

€ 3000,00

Sito con contenuti completi come da ns progetto

necessari altri € 7.000,00

Pagina pubblicitaria ricavata da video o web

La radio rende-pacchetto 1

Spot radio la radio parla

Banner

videoexplainer semplice

minisito

TOTALE SCONTATO

€ 14.000,00

La radio rende-pacchetto 2

Spot radio le aziende parlano

video interviste

banner

minisito

TOTALE SCONTATO

€ 14.000,00

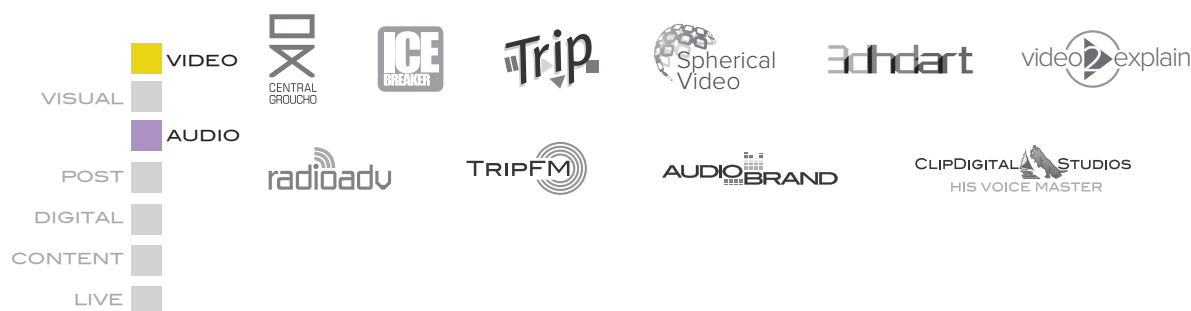
Eventuali extra

Rap (che si può comunque scegliere come alternativa a un altro soggetto)

Video animato per il rap (che può costare poschissimo se si innesca il concorso fra aillustratori animatori)

Consulenza e gestione concorso

Evento premiazione



STRADA CREATIVA 2: Concorso "Vado in radio"

Pratiche concorso	€ 700,00
Comunicati radio di lancio svolgimento e conclusione dell'iniziativa inclusi diritti 6 mesi arco anno sulle radio aderenti	€ 3000,00
Realizzazione spot dei partecipanti	€ 7000,00
20 interviste radio fatte al telefono con uomini media, aziende, creative, case di produzione, speaker che lanciando l'iniziativa parlano dei vantaggi che si possono ottenere tramite il mezzo Radiofonico	€ 4000,00
Videoexplainer 2 minuti	€ 5000,00
Banner ricavati da explainer	€ 1500,00
sito web (blog) dell'iniziativa e promozione sui social	€ 5000,00

Concorso "Vado in radio"

Pratiche

Spot radio

Interviste audio

Banner

videoexplainer semplice

sito blog

TOTALE SCONTATO

€ 14.000,00

Addo ons:

lancio meme sulla radio da cui ricavare campagna sulla stampa specializzato € 2000,00

manutenzione e aggiornamenti con contratto annuale e 3 post a settimana €12000,00

Iva esclusa

Pagamento: 30 gg DFFM

Validità dell'offerta: 10 gg



Multimedia Group S.r.l.
Via Cosimo Del Fante 12, 20122 Milan
Piazza della Repubblica 6, 20121 Milan
ph: +39 02 632 88206
14 Onyx Mews - London E 15 4HU
ph: +44 20 7097 1897
www.trip.it



Condizioni generali

Ciascuna parte è tenuta, in corso e a chiusura del rapporto commerciale, al riserbo sulle informazioni e le condizioni qui riportate che sono da ritenersi riservate e confidenziali ricevute e a conservarle con misure di sicurezza e un grado di attenzione non inferiori a quelli applicati alle proprie informazioni riservate, garantendo una adeguata protezione contro la diffusione, la riproduzione o l'utilizzo non autorizzati. In alcun modo, pertanto, le parti saranno autorizzate a dare diffusione e/o divulgazione delle informazioni riservate e confidenziali di questa offerta, vincolandosi alla massima riservatezza e sicurezza nel trattamento di prezzi, dati, informazioni, documenti, procedure e/o qualsivoglia altra informazione riservata e confidenziale inerente Multimedia Group e la capogruppo xG Publishing e/o all'attività della predetta o a questa anche indirettamente riconnessa.

• Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e s.m.i. le parti autorizzano al trattamento dei propri dati personali per l'esecuzione del presente accordo. In particolare le parti attestano di essere state informate circa:

- le finalità e le modalità del trattamento cui sono destinati i dati;
- la natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati;
- le conseguenze di un eventuale rifiuto di rispondere;
- i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati e l'ambito di diffusione dei dati medesimi;
- i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/03;
- il nome, la denominazione o la ragione sociale e il domicilio, la residenza o la sede del responsabile del trattamento.

Tutte le eventuali controversie derivanti dal presente accordo o in relazione allo stesso, saranno risolte mediante arbitrato secondo il Regolamento della Camera Arbitrale di Milano, da un arbitro unico, nominato in conformità a tale Regolamento. In deroga all'art. 824 bis c.p.c. le parti convengono che la controversia sia definita dagli arbitri mediante determinazione contrattuale.

Copia della presente offerta debitamente sottoscritta vale come accettazione e/o conferma d'ordine irrevocabile.

A disposizione per eventuali ulteriori chiarimenti, cogliamo l'occasione per porgere cordiali saluti.

Paolo Monesi
+393484113090

Timbro e firma per accettazione

