

## **OSSERVATORIO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI SULLA STAMPA**

***PERIODO GENNAIO 2018 – FEBBRAIO 2019***

***Osservatorio FCP  
Assoperiodici e Assoquotidiani***

**REPLY CONSULTING**

Via Castellanza, 11 - 20151 Milano - Italia - tel +39 02 535761 - fax +39 02 53576444  
Via Cardinal Massaia, 71 - 10147 Torino - Italia - tel +39 011 29100 - fax +39 011 2911009  
[consulting@reply.it](mailto:consulting@reply.it)

[www.reply.it](http://www.reply.it)



## INDICE

<b>1.</b>	<b>NOTE GENERALI.....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>DEFINIZIONI .....</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>AGGIORNAMENTO DELLE TESTATE .....</b>	<b>7</b>
<b>4.</b>	<b>DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DELLE TAVOLE .....</b>	<b>9</b>
<b>5.</b>	<b>AZIENDE DICHIARANTI .....</b>	<b>11</b>
<b>6.</b>	<b>QUOTIDIANI.....</b>	<b>12</b>
<b>7.</b>	<b>PERIODICI.....</b>	<b>14</b>

A norma di legge sul diritto d'autore e del Codice Civile è vietata la riproduzione del presente rapporto, o di parte di esso, con qualsiasi mezzo elettronico, meccanico, per mezzo di fotocopie, microfilms, registrazioni od altro.

I dati e le informazioni di tale rapporto sono strettamente confidenziali e sono destinati esclusivamente ad FCP, nonché alle società, editori e concessionarie, partecipanti alla rilevazione.

FCP e le società partecipanti alla rilevazione, alle quali è destinato il presente rapporto, non potranno diffondere, divulgare o comunicare a terzi, anche indirettamente o parzialmente, i dati e le informazioni in esso contenute.

Qualsiasi diffusione, divulgazione o comunicazione a terzi, anche indiretta o parziale, delle informazioni e dei dati contenuti nel presente rapporto costituisce violazione dei diritti di Reply Consulting s.r.l. anche ai sensi dell'art. 2043 e 2598 C.C. nonché dell'art. 6bis L.inv. (RD 29.6.1939 n. 1127).



## **1. NOTE GENERALI**

Scopo del nostro intervento è stato quello di raccogliere i dati relativi ai fatturati netti e agli spazi delle testate di Aziende che aderiscono all'Osservatorio degli Investimenti Pubblicitari sulla Stampa e di verificare la coerenza di tali dati.

Sulla base dei dati raccolti abbiamo generato alcune tavole sintetiche, riportate di seguito. Le tavole indicano, separatamente per quotidiani e periodici, i fatturati netti e gli spazi, divisi per ciascun mese di rilevazione e per tipologia di testata.

Sono allegati anche elenchi delle testate gestite per Azienda dichiarante, sia per i quotidiani che per i periodici.



## 2. DEFINIZIONI

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

### a) Fatturato netto

La voce è costituita dall'ammontare di tutte le fatture emesse (ad esclusione di quelle relative all'autopubblicità) a cui deve essere aggiunto il valore stimato, in Euro, degli spazi in sospeso di fatturazione e di competenza del periodo. Il fatturato è inteso al netto degli sconti commerciali e dello sconto d'agenzia di pubblicità.

### b) Spazi

Per spazi si intende la somma del numero di pagine vendute. Vi sono compresi gli eventuali omaggi contrattuali, mentre sono esclusi gli omaggi sanatoria e gli spazi utilizzati per l'autopubblicità (cioè per la pubblicità effettuata a prodotti o servizi della Casa Editrice o della Azienda dichiarante).

### c) Tipologie di pubblicità

Per i quotidiani, le voci relative al fatturato netto ed agli spazi sono divise nelle seguenti tipologie:

#### (i) Commerciale Nazionale

La tipologia Commerciale Nazionale comprende:

- pubblicità commerciale nazionale;
- speciali nazionali;
- supplementi nazionali;
- elettorale nazionale;
- inserti e sponsorizzazioni nazionali;
- immobiliare tabellare nazionale.

Si precisa che i dati relativi agli inserti e sponsorizzazioni inclusi nella Commerciale Nazionale riguardano i fatturati, ma non hanno corrispondenza in termini di spazi.

La tipologia Nazionale è identificata attraverso la definizione di Nazionale dell'azienda inserzionista, e non dalla caratteristica di Nazionale delle pagine della testata quotidiana in cui la pubblicità è inserita.

#### (ii) Classified

La tipologia Classified comprende:

- piccola pubblicità;
- necrologi;
- immobiliare a parole;
- ricerca personale.

#### (iii) Pubblicità Legale

La tipologia Legale comprende:

- legale vendite giudiziarie (Aste);
- legale bandi ed esiti di gara;
- altra legale.

#### (iv) Pubblicità Finanziaria

La tipologia Finanziaria comprende:

- Finanziaria Consob (compreso SICAV e ESGR);
- Finanziaria IVASS.



#### **(v) Commerciale Locale**

La tipologia Commerciale Locale comprende:

- commerciale locale;
- echi cronaca;
- speciali locali;
- supplementi locali;
- cinema;
- elettorale locale;
- inserti e sponsorizzazioni locali;
- immobiliare tabellare locale.

Si precisa che i dati relativi agli inserti e sponsorizzazioni inclusi nella Commerciale Locale riguardano i fatturati, ma non hanno corrispondenza in termini di spazi.

La tipologia Locale è identificata attraverso la definizione di Locale dell'azienda inserzionista, e non dalla caratteristica di Locale delle pagine della testata quotidiana in cui la pubblicità è inserita.

Per quanto riguarda i periodici le tipologie previste sono:

##### **i. Tabellare**

Rientrano nella categoria Tabellare tutte le casistiche non appartenenti alla categoria Speciale.

##### **ii. Speciale**

Rientrano nella categoria Speciale le seguenti casistiche:

- inserti, ovvero cartotecnica pubblicitaria dei clienti, veicolata con le testate;
- sponsorizzazioni;
- sampling.

Nella valorizzazione dei dati relativi a questa categoria sono compresi anche i costi tecnici. I dati relativi alla categoria Speciale riguardano i fatturati, ma non hanno corrispondenza in termini di spazi.



## NOTE

Di seguito vengono riportate le casistiche in cui le concessionarie dichiarano i dati in modo differente rispetto a quanto stabilito all'interno del paragrafo 2 (DEFINIZIONI) o le situazioni particolari che sono state segnalate dalle concessionarie.

CONCESSIONARIA	TIPOLOGIA
	<b>Periodici</b>
CONDE' NAST	A luglio 2018 "MagAccessory" cambia la propria denominazione in "Accessory".
HEARST	A novembre 2018 "Elle" cambia periodicità da mensile a settimanale, cambiando anche il gruppo di appartenenza, da "D – Femminili Moda" ad "A – Femminili Attualità"
MANZONI	A febbraio 2019 "Città di Salerno" ha sospeso le pubblicazione in seguito al passaggio di editore
MEDIAMOND	A dicembre 2018 "Panorama ICON" cambia la propria denominazione in "Icon"



### 3. AGGIORNAMENTO DELLE TESTATE

Di seguito sono riportati gli elenchi dei siti che sono usciti dalla rilevazione e di quelli che vi sono entrati nel periodo in esame.

La Tavola A fa riferimento alle testate di nuova pubblicazione o che hanno concluso la pubblicazione nel 2018 o nel 2019; per ciascuna testata è riportato il mese in cui la testata ha iniziato o concluso la pubblicazione e, per i soli periodici, il gruppo di appartenenza. Non sono riportati i casi in cui la pubblicazione della testata è sospesa, ma la testata non è chiusa. I dati relativi a queste testate sono inclusi nei prospetti riepilogativi di spazi e fatturati netti.

Tavola A

NUOVE	CHIUSE
<b>QUOTIDIANI</b>	
-	
<b>PERIODICI</b>	
<b>Avvisatore Marittimo</b> (Gen. 2018) - gruppo <i>Varie (Y)</i>	<b>Cucina no problem</b> (Dic. 2018) - gruppo <i>Cucina (E)</i>
<b>Cucina a Sud</b> (Apr. 2018) - gruppo <i>cucina (E)</i>	<b>Gioia</b> (Nov. 2018) - gruppo <i>Femminili Attualità (A)</i>
<b>Esquire</b> (Nov. 2018) - gruppo <i>Maschili Stili di Vita (M)</i>	<b>Guida Cucina</b> (Dic. 2018) - gruppo <i>Cucina (E)</i>
<b>Accessory</b> (Mar. 2018) - gruppo <i>Femminili Moda (D)</i>	<b>Vogue Uomo</b> (Lug. 2018) - gruppo <i>Maschili Stili di Vita (M)</i>
<b>Maria con te</b> (Mag. 2018) - gruppo <i>Familiari (H)</i>	
<b>Youngtimer</b> (Mag. 2018) - gruppo <i>Automotive (P)</i>	

La Tavola B contiene le testate di nuova gestione prima gestite da concessionarie non appartenenti all'Osservatorio oppure gestite da concessionarie appartenenti all'Osservatorio ma che entrano nelle elaborazioni nel corso dell'anno e che hanno reso disponibili i dati pregressi a partire da gennaio 2018; per ciascuna testata è riportato il mese a partire dal quale la testata è entrata nella rilevazione e, per i soli periodici, il gruppo di appartenenza.

I dati di queste testate sono riportati nei prospetti riepilogativi di spazi e fatturati netti.

Tavola B

DI NUOVA GESTIONE	NON PIU' GESTITE
<b>QUOTIDIANI</b>	
-	
<b>PERIODICI</b>	
<b>G Baby</b> (Gen. 2019) - gruppo <i>Bambini e Ragazzi (S)</i>	
<b>I Love English</b> (Gen. 2019) - gruppo <i>Bambini e Ragazzi (S)</i>	

La Tavola C contiene l'elenco delle testate che sono entrate o uscite dalla rilevazione poiché sono di nuova gestione per le aziende dichiaranti, ma non sono disponibili i dati pregressi a partire da gennaio 2018 o perché non sono più gestite da alcuna azienda appartenente all'Osservatorio nel 2018 o nel 2019.



I dati relativi a queste testate sono esclusi dai prospetti riepilogativi di spazi e fatturati netti.

Tavola C

DI NUOVA GESTIONE	NON PIU' GESTITE
QUOTIDIANI	
-	-
PERIODICI	
	<b>Altre Disney</b> (Ott. 2018) - gruppo <i>Bambini e Ragazzi</i> (S)
	<b>Cotto e Mangiato</b> (Ago. 2018) - gruppo <i>Cucina</i> (E)
	<b>Il segreto</b> (Gen. 2018) - gruppo <i>Altri femminili</i> (B)
	<b>Masterbike</b> (Feb. 2018) - gruppo <i>Automotive</i> (P)
	<b>Millenium</b> (Feb. 2018) - gruppo <i>Maschili Stili di Vita</i> (M)
	<b>Mistero</b> (Gen. 2018) - gruppo <i>Varie</i> (Y)
	<b>Ok la salute prima di tutto</b> (Lug. 2018) - gruppo <i>Benessere</i> (G)
	<b>Topolino</b> (Ott. 2018) - gruppo <i>Bambini e Ragazzi</i> (S)
	<b>Uomini e Donne Magazine</b> (Dic. 2018) - gruppo <i>Familiari</i> (H)





#### **4. DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DELLE TAVOLE**

##### **a) Tavole riepilogative**

La Tavola I riassume i risultati ottenuti. I valori indicati si riferiscono a quanto indicato dalle Aziende partecipanti alla rilevazione per i mesi da Gennaio 2018 a Febbraio 2019 compresi.

I fatturati netti sono indicati in migliaia di Euro; gli spazi sono indicati, sia per i quotidiani che per i periodici, in numero di pagine.

I valori riportati sono stati suddivisi a seconda della tipologia di pubblicità.

Per i periodici, i valori sono ulteriormente divisi in base alla frequenza di pubblicazione delle testate (settimanali, mensili, altre periodicità).

Le tavole sono suddivise in diverse colonne; le prime tre si riferiscono agli spazi, le altre tre ai fatturati netti. Sia per gli spazi che per i fatturati netti vengono riportati: valore dichiarato per il 2018, valore del 2019, differenza percentuale tra i valori del 2018 e del 2019.

Per quanto riguarda i periodici, non è riportato alcun valore relativamente agli spazi della pubblicità speciale in quanto si è ritenuta tale informazione priva di significato.

##### **b) Tavole relative ai quotidiani**

Le Tavole II e III riepilogano i fatturati netti e gli spazi dichiarati dalle Aziende partecipanti alla rilevazione per il periodo Gennaio 2018 – Febbraio 2019.

I fatturati netti sono indicati in migliaia di Euro, mentre gli spazi sono indicati in numero di pagine.

Le Tavole II e III, relative al dato totale dei quotidiani, effettuano una suddivisione dei fatturati netti e degli spazi per mese.

Le tavole sono strutturate nel seguente modo:

- i valori dichiarati di fatturati netti e spazi vengono suddivisi in base alla tipologia di pubblicità (commerciale nazionale, classified, legale; finanziaria, commerciale locale); viene inoltre riportato il valore globale di tutte le tipologie di pubblicità;
- per ogni tipologia di pubblicità vengono riportati i valori del 2018, del 2019 e la differenza percentuale fra i valori dichiarati per il 2018 e quelli del 2019.

Inoltre, sotto ogni tavola è riportato l'elenco delle testate quotidiane nuove e delle testate quotidiane chiuse/sospese nel periodo in esame.

##### **c) Tavole relative ai periodici**

Le Tavole IV, V e VI, relative al periodo Gennaio 2018 – Febbraio 2019, riepilogano i fatturati netti e gli spazi dichiarati dalle Aziende partecipanti alla rilevazione.

I fatturati netti sono indicati in migliaia di Euro, mentre gli spazi sono indicati in numero di pagine.

Le prime due tavole (Tavola IV e Tavola V) effettuano una suddivisione dei fatturati netti e degli spazi per mese.

La Tavola VI evidenzia i fatturati netti e gli spazi divisi per gruppo di appartenenza di ciascuna testata cui i valori dichiarati si riferiscono; la Tavola VI riporta i valori dichiarati per il mese corrente.

Le tavole sono strutturate nel seguente modo:



- per le tavole IV e V vengono riportati i valori suddivisi a seconda della periodicità delle testate (settimanali, mensili, altre periodicità); viene inoltre indicato il valore globale per tutte le periodicità; questa suddivisione non è possibile nelle altre tavole in quanto in ogni gruppo vi possono essere testate con differenti periodicità;
- per le tavole relative ai fatturati netti, vengono suddivisi i valori in base alla tipologia di pubblicità (tabellare o speciale);
- per ogni tipologia di pubblicità vengono riportati i fatturati netti del 2018, del 2019 e la differenza percentuale fra i valori dichiarati per il 2018 e quelli del 2019.

Inoltre, nelle Tavola IV e Tavola V è riportato l'elenco delle testate periodiche nuove e delle testate periodiche chiuse nel periodo in esame.

Per quanto riguarda gli spazi, non esiste una suddivisione per tipologia di pubblicità in quanto non vi sono dichiarazioni di spazi speciali; tutti i valori si riferiscono, quindi, a pubblicità di tipo tabellare.

Nota bene: nelle tavole che seguono, per motivi di arrotondamento, possono esserci differenze unitarie fra i dati riportati ed i valori totali.



## 5. AZIENDE DICHIARANTI

Di seguito è riportato l'elenco delle Aziende dichiaranti. Per ogni Azienda viene, inoltre, evidenziato se le dichiarazioni vengono effettuate per quotidiani e/o per periodici.

DICHIARANTE	NOTE	QUOTIDIANI	PERIODICI
ALTRIMEDIA		X	
BARCHE ISP			X
CAIRO COMMUNICATION			X
CLASS PUBBLICITÀ		X	X
CONDÈ NAST			X
EDITORIALE DOMUS			X
GDS		X	X
HEARST			X
MANZONI		X	X
MEDITERRANEA		X	
MEDIAMOND			X
NUMERICA		X	
PIEMME		X	
PK SUD		X	
PUBLIA		X	
PUBLIADIGE		X	
PUBLIEDI		X	
PUBLIEPI			X
RCS		X	X
SOLE 24 ORE SYSTEM		X	X
SPEED		X	
SPM		X	
SPORTNETWORK		X	X



## 6. QUOTIDIANI

### a) Elenco delle Aziende dichiaranti e delle testate rilevate

Di seguito è riportato l'elenco di tutti i quotidiani oggetto di rilevazione, con l'indicazione della Azienda che li rappresenta; vi sono anche, per ogni testata ed Azienda dichiarante, eventuali commenti (quali il periodo di ingresso o di uscita dalla rilevazione).

Le ultime due colonne servono per indicare la presenza della testata nella rilevazione per gli anni 2018 e 2019; la croce significa che la testata è inclusa nella rilevazione per almeno un mese nell'anno.

QUOTIDIANI				
TESTATA QUOTIDIANA	DICHIARANTE	Commenti	2018	2019
Adige (naz.)	MANZONI		X	X
Alto Adige (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Arena (loc.)	PUBLIADIGE		X	X
Arena (naz.)	MANZONI		X	X
Brescia Oggi (loc.)	PUBLIADIGE		X	X
Brescia Oggi (naz.)	MANZONI		X	X
Centro (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Cittadino (naz.)	OPQ		X	X
Città di Salerno (naz.-loc.)	MANZONI	Sospeso a Feb. 2019	X	X
Corriere Adriatico (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Corriere della Sera (loc.)	MEDITERRANEA		X	X
Corriere della Sera (loc.)	SPEED		X	X
Corriere della Sera (loc.)	PIEMME		X	X
Corriere della Sera (naz.)	RCS		X	X
Corriere delle Alpi (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Corriere dello Sport (naz.-loc.)	SPORTNETWORK		X	X
Corriere dell'Umbria (naz. -loc.)	MANZONI		X	X
Corriere Romagna (naz.)	MANZONI		X	X
Dolomiten (naz.)	MANZONI		X	X
Eco di Bergamo (loc.)	SPM		X	X
Eco di Bergamo (naz.)	OPQ		X	X
Gazzetta del Mezzogiorno (naz.)	RCS		X	X
Gazzetta del Mezzogiorno (loc.)	MEDITERRANEA		X	X
Gazzetta del Sud (naz.)	RCS		X	X
Gazzetta del Sud (loc.)	GDS		X	X
Gazzetta dello Sport (loc.)	PIEMME		X	X
Gazzetta dello Sport (naz.-loc.)	RCS		X	X
Gazzetta di Mantova (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Gazzetta di Modena (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Gazzetta di Parma (naz.)	OPQ		X	X
Gazzetta di Parma (loc.)	PUBLIEDI		X	X
Gazzetta di Reggio Emilia (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Gazzettino (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Giornale (naz. - loc.)	SPORTNETWORK		X	X
Giornale di Brescia (loc.)	NUMERICA		X	X
Giornale di Brescia (naz.)	OPQ		X	X
Giornale di Sicilia (naz.)	RCS		X	X
Giornale di Sicilia (loc.)	GDS		X	X
Giornale di Vicenza (loc.)	PUBLIADIGE		X	X
Giornale di Vicenza (naz.)	MANZONI		X	X
Giorno (naz. - loc.)	SPEED		X	X



QUOTIDIANI				
TESTATA QUOTIDIANA	DICHIARANTE	Commenti	2018	2019
Il Fatto Quotidiano	SPORTNETWORK		X	X
Il Foglio (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Italia Oggi (naz.)	CLASS		X	X
La Voce di Mantova (naz.)	OPQ		X	X
La Voce di Romagna (naz.)	MANZONI		X	X
La Voce di Rovigo (naz.)	MANZONI		X	X
Leggo (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Libero (naz.)	SOLE 24 ORE	Gestita fino a Gen. 2018	X	
Libero (loc.)	SPEED		X	X
Libero (naz.)	SPORTNETWORK	Gestito da Gen. 2018	X	X
Libertà (loc.)	ALTRIMEDIA		X	X
Libertà (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Metro (naz.-loc.)	N.M.E.		X	X
Metro (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Mattino (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Mattino di Padova (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Messaggero (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Messaggero Veneto (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
M.F./ Milano Finanza (naz.)	CLASS		X	X
Nazione (naz - loc.)	SPEED		X	X
Nuova Ferrara (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Nuova Sardegna (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Nuova Venezia (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Nuovo Quotidiano di Puglia (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Piccolo (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Prealpina (naz.)	MANZONI		X	X
Provincia di Como (naz.)	OPQ		X	X
Provincia di Como (loc.)	SPM		X	X
Provincia di Cremona (naz.)	MANZONI		X	X
Provincia di Cremona (loc.)	PUBLIA		X	X
Provincia Pavese (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Quotidiano del Sud (naz.)	MANZONI		X	X
Repubblica (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Resto del Carlino (naz. - loc.)	SPEED		X	X
Secolo XIX (naz e loc.)	MANZONI		X	X
Sicilia (naz.)	RCS		X	X
Sicilia (loc.)	PK SUD		X	X
Sole 24 Ore (naz.-loc.)	SOLE 24 ORE		X	X
Stampa (naz e loc.)	MANZONI		X	X
Tempo (naz.-loc.)	SPORTNETWORK		X	X
Tirreno (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Tribuna di Treviso (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Tuttosport (naz.-loc.)	SPORTNETWORK		X	X
Unione Sarda (naz.)	RCS		X	X

Complessivamente i quotidiani appartenenti alla rilevazione sono 69.



## 7. PERIODICI

### a) Elenco delle Aziende dichiaranti e delle testate rilevate

Di seguito è riportato l'elenco di tutte le testate oggetto di rilevazione, con l'indicazione della Azienda che le rappresenta. Vengono dapprima riportate le informazioni relative ai settimanali, poi quelle per i mensili ed, infine, i dati per le altre periodicità. Non vengono elencate le testate non più gestite e quelle uscite dalla rilevazione poiché non più rappresentate da una Azienda che partecipa all'Osservatorio.

Sono anche riportati, per ogni testata e Azienda dichiarante, eventuali commenti (quali il periodo di ingresso o di uscita dalla rilevazione).

Le ultime due colonne servono per indicare la presenza della testata nella rilevazione per gli anni 2018 e 2019; la croce significa che la testata è stata rilevata per almeno un mese nell'anno.

PERIODICI SETTIMANALI				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2018	2019
Affari e Finanza	MANZONI		X	X
Autosprint	SPORTNETWORK		X	X
Avvisatore Marittimo	MANZONI	Nuova da Gen. 2018	X	X
Ci Piace Cucinare	MANZONI		X	X
Chi	MEDIAMOND		X	X
Confidenze	MEDIAMOND		X	X
Credere	HEARST	Non più gestito da Dic. 2018	X	
Credere	PIEMME	Gestito da Gen. 2019		X
Cucina a Sud	MANZONI	Nuova da Apr. 2018	X	X
“D” Rp delle Donne	MANZONI		X	X
Dipiù TV	CAIRO		X	X
Diva e Donna	CAIRO		X	X
Donna Moderna	MEDIAMOND		X	X
Elle	HEARST	Ex-mensile. Cambio periodicità e Gruppo di appartenenza da Nov. 2018	X	X
Espresso	MANZONI		X	X
F	CAIRO		X	X
Famiglia Cristiana	HEARST	Non più gestito da Dic. 2018	X	
Famiglia Cristiana	PIEMME	Gestito da Gen. 2019		X
Gente	HEARST		X	X
Gioia	HEARST	Chiusa da Nov. 2018	X	
Grazia	MEDIAMOND		X	X
Guida TV	MEDIAMOND		X	X
Il Giornalino	PUBLIEPI		X	X
Il Giornalino	PIEMME	Gestito da Gen. 2019		X
Il mio Papa	MEDIAMOND		X	X
Intimità	HEARST		X	X
Io Donna	RCS		X	X
L'Economia	RCS		X	X
Maria con te	PIEMME	Nuova da Mag. 2018	X	X
Motosprint	SPORTNETWORK		X	X
Nuovo TV	CAIRO		X	X
Oggi	PIEMME		X	X
Oggi	RCS		X	X
Panorama	MEDIAMOND	Non più gestito da Dic. 2018	X	
Panorama	OPQ	Gestito da Gen. 2019		X
Sette	RCS		X	X
Settimanale Dipiù	CAIRO		X	X
Settimanale NUOVO	CAIRO		X	X



PERIODICI SETTIMANALI				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2018	2019
Sorrisi e Canzoni TV	MEDIAMOND		X	X
Sport Week	RCS		X	X
Spy	MEDIAMOND		X	X
Starbene	MEDIAMOND		X	X
Telepiù	MEDIAMOND		X	X
Tu Style	MEDIAMOND		X	X
Tv Mia	CAIRO		X	X
Vanity Fair	CONDE' NAST		X	X
Venerdì	MANZONI		X	X

PERIODICI MENSILI				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2018	2019
Abitare	RCS		X	X
AD	CONDE' NAST		X	X
Airone	CAIRO		X	X
Al Volante	MANZONI		X	X
AM AutoMese (naz-loc.)	SPORTNETWORK		X	X
Amica	RCS		X	X
Antiquariato	CAIRO		X	X
Arbiter	MANZONI		X	X
Arte	CAIRO		X	X
Auto	SPORTNETWORK		X	X
Barche	BARCHE ISP		X	X
Bell'Europa	CAIRO		X	X
Bell'Italia	CAIRO		X	X
Benessere	HEARST	Non più gestito da Dic. 2018	X	
Benessere	PIEMME	Gestito da Gen. 2019		X
Capital	CLASS		X	X
Casabella	MEDIAMOND		X	X
Casa Facile	MEDIAMOND		X	X
Case & Country	CLASS		X	X
Class	CLASS		X	X
Corriere Motori	RCS		X	X
Cosmopolitan	HEARST		X	X
Cucina Moderna	MEDIAMOND		X	X
Cucina no problem	MEDIAMOND	Chiusa da Dic. 2018	X	
Domus	EDITORIALE DOMUS		X	X
Dove	PIEMME		X	X
Dove	RCS		X	X
Due Ruote	EDITORIALE DOMUS		X	X
Elle	HEARST	Da Nov. 2018 diventa settimanale e cambia il gruppo di appartenenza	X	
Elle Decor	HEARST		X	X
Focus	MEDIAMOND		X	X
Focus Junior	MEDIAMOND		X	X
Focus Wild	MEDIAMOND		X	X
For Man Magazine	CAIRO		X	X
G Baby	PIEMME	Gestito da Gen. 2019		X
Gardenia	CAIRO		X	X



PERIODICI MENSILI				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2018	2019
Gattopardo	GDS	Mensile da Feb. 2018 (prima Altra periodicità)	X	X
Gentleman	CLASS		X	X
Giallo Zafferano	MEDIAMOND		X	X
Glamour	CONDE' NAST		X	X
GQ	CONDE' NAST		X	X
Guerin Sportivo	SPORTNETWORK		X	X
Guida Cucina	MEDIAMOND	Chiusa da Dic. 2018	X	
I Love English	PIEMME	Gestito da Gen. 2019		X
Icon	MEDIAMOND	Cambio denominazione da "Panorama Icon" a "Icon" (Dic. 2018)	X	X
Icon Design	MEDIAMOND		X	X
IL	SOLE 24 ORE		X	X
Illustrato	MANZONI		X	X
In Moto	SPORTNETWORK		X	X
In Sella	MANZONI		X	X
In Viaggio	CAIRO		X	X
Interni	MEDIAMOND		X	X
La Cucina Italiana	CONDE' NAST		X	X
Le Scienze	MANZONI		X	X
Limes	MANZONI		X	X
Living	RCS		X	X
L'Imprenditore	SOLE 24 ORE		X	X
Manintown	MANZONI		X	X
Marie Claire	HEARST		X	X
Marie Claire Maison	HEARST		X	X
Mente e Cervello	MANZONI		X	X
Meridiani	EDITORIALE DOMUS		X	X
National Geographic	MANZONI		X	X
Natural Style	CAIRO		X	X
Patrimoni	CLASS		X	X
Prima Comunicazione	CAIRO		X	X
Quattroruote	EDITORIALE DOMUS		X	X
Ruote Classiche	EDITORIALE DOMUS		X	X
Sale e Pepe	MEDIAMOND		X	X
Style Magazine	RCS		X	X
Top Gear	EDITORIALE DOMUS		X	X
Tuttotrasporti	EDITORIALE DOMUS		X	X
Vogue Italia	CONDE' NAST		X	X
Vogue Uomo	CONDE' NAST	Chiusa da Lug. 2018	X	
XOffRoad	EDITORIALE DOMUS		X	X

ALTRE PERIODICITA'				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2018	2019
Accessory	CONDE' NAST	Nuova da Mar. 2018 Cambio di denominazione da Lug. 2018 (Ex "MagAccessory")	X	X
Annual Cucina + Bagno + Abitare il Tempo	MEDIAMOND		X	X





ALTRE PERIODICITA'				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2018	2019
Autopro	EDITORIALE DOMUS		X	X
Cucchiaino d'Argento Collection	EDITORIALE DOMUS		X	X
Elle Kids	HEARST		X	X
Elle Sfilate	HEARST		X	X
Elle Spose	HEARST		X	X
Esquire	HEARST	Nuova da Nov. 2018	X	X
Focus Extra	MEDIAMOND		X	X
Gattopardo	GDS	Cambia periodicità da Feb.2018, ora mensile	X	
Guida BMW	MEDIAMOND		X	X
Guide Espresso	MANZONI		X	X
Guide Estere	MEDIAMOND		X	X
Ladies	CLASS		X	X
Marie Claire Accessori (ex Marie Claire 2)	HEARST		X	X
Marie Claire 2 Bellezza	HEARST		X	X
Marie Claire Enfants	HEARST		X	X
MC #LIKES	HEARST		X	X
Meridiani Montagne	EDITORIALE DOMUS		X	X
MFF Magazine for Fashion	CLASS		X	X
MFL Magazine for Living	CLASS		X	X
Micromega	MANZONI		X	X
Oggi cucino	RCS		X	X
Sentinella Canavese	MANZONI		X	X
Sprito di Vino	MANZONI		X	X
Sprito di Vino Asia	MANZONI		X	X
Traveller	CONDE' NAST		X	X
Very Elle	HEARST		X	X
Youngtimer	EDITDOMUS	Nuova da Mag. 2018	X	X

#### b) Elenco dei periodici rilevati per gruppo di appartenenza

La Tavola VIII riporta l'elenco di tutte le testate appartenenti alla rilevazione, divise per gruppo di appartenenza. Non vengono considerate le testate di Gestito da o non più gestite da Aziende partecipanti alla rilevazione.

Per ogni testata viene indicato, nel caso in cui l'informazione sia disponibile, il numero mensile e progressivo di pubblicazioni fino al mese corrente, sia per il 2018 che per il 2019 nei casi in cui la Concessionaria non ha dichiarato tale dato, sulle tavole viene riportata una croce. E' riportato 0 per tutti i casi in cui la testata non ha avuto pubblicazioni nel mese.

In ogni gruppo vi possono essere periodicità diverse (settimanali, mensili o altre periodicità). Complessivamente le testate periodiche appartenenti alla rilevazione sono 141.