

**OSSERVATORIO DEGLI INVESTIMENTI
PUBBLICITARI NETTI VENDUTI SUI
SITI INTERNET**

PERIODO GENNAIO 2018 – FEBBRAIO 2019

FCP Assointernet

REPLY CONSULTING

Via Castellanza, 11 - 20151 Milano - Italia - tel +39 02 535761 - fax +39 02 53576444
Via Cardinal Massaia, 71 - 10147 Torino - Italia - tel +39 011 29100 - fax +39 011 2911009
consulting@reply.it

www.reply.it



INDICE

1.	NOTE GENERALI	3
2.	DEFINIZIONI	3
3.	DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DELLE TAVOLE	5
4.	AZIENDE DICHIARANTI	6
5.	SITI GESTITI	7
6.	AGGIORNAMENTO DEI SITI	7



1. NOTE GENERALI

Scopo del nostro intervento è stato quello di raccogliere i dati relativi agli investimenti pubblicitari netti delle Concessionarie che aderiscono ad Assointernet e di verificare la coerenza di tali dati.

Sulla base dei dati raccolti abbiamo generato alcune tavole sintetiche, riportate di seguito, relative all'andamento degli investimenti pubblicitari sui siti gestiti.

Sono allegati anche gli elenchi dei siti gestiti per Dichiarante.

2. DEFINIZIONI

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

- ✓ **DEVICE** Per Device si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto; pertanto quanto dichiarato dovrà rappresentare il valore dell'erogato sullo specifico device.

Le voci di **DEVICE** sono:

- **Desktop/Tablet**
- **Smartphone**
- **Smart TV/Console**

- ✓ **FRUIZIONE**: le modalità di Fruizione disponibili sono:
 - **BROWSING**: sono da attribuire a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e in App Browsing. Per convenzione tutto il direct marketing dovrà essere attribuito a questa voce.
 - **APP**: sono da attribuire a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'in-app browsing.

- ✓ **OGGETTO/TIPOLOGIA**

Le voci di **OGGETTO/TIPOLOGIA** sono:

- **Banner**: Banner, Background/Take Over/Skin/Cornice, pushbar/strip/ticker, Interstitial/Intropage/Jump Page, Overlay, Pop-Up Banner/ Pop-Under Banner.
- **Video**: Contenuto pubblicitario video che viene erogato in streaming o attraverso download. Si compone di Video in Stream (pre-roll/mid-roll/post-roll legati ad un contenuto video editoriale).
- **Audio**: Sono contenuti pubblicitari esclusivamente Audio.
- **Direct mkt (Newsletter, Dem)**: in questa tipologia viene inserita la comunicazione "one to one"; nello specifico Dem ed SMS/MMS.
- **Classified/Directories**: Comprende le tipologie di pubblicità che nell'off-line vengono identificate come rubricata, classificata e di servizio (es.: Annunci economici)
- **Native**: Comprende quelle tipologie di pubblicità che si inseriscono all'interno di un sito o di una App con le seguenti caratteristiche: senza interrompere la fruizione di un contenuto, proponendosi come ulteriore contenuto/servizio a disposizione del pubblico, adattandosi perfettamente alla grafica editoriale
- **Altre Tipologie**: Rientra in questa tipologia qualunque tipo di pubblicità che viene erogata generando degli investimenti e che non può essere ricondotta alla altre categorie.

- ✓ **MODALITA' DI VENDITA**: tale parametro guida, indipendentemente dal device o dal formato, il tipo di accordo commerciale definito con il cliente.



Le voci di **MODALITA' DI VENDITA** sono:

- **A Impression:** indica qualsiasi comunicazione contrattualizzata in cpm e avente per obiettivo una comunicazione di natura pubblicitaria tradizionale
- **A Tempo:** nelle campagne a Tempo si fa ricorso alla costante presenza dell'immagine del marchio, prodotto o servizio dell'inserzionista sulle pagine Web prescelte, indipendentemente dal traffico erogato, ma per un determinato lasso di tempo
- **A Performance:** si definisce vendita a Performance qualsiasi comunicazione contrattualizzata in campagne a lead/ campagne pay per click/ campagne a cpm con risultato prestabilito

Il dato degli investimenti raccolti dalle Concessionarie è quello Netto (in gergo net net).

Le fatturazioni infragruppo e l'autopubblicità non devono essere dichiarate.



3. DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DELLE TAVOLE

I valori indicati nelle tavole si riferiscono a quanto indicato dalle Aziende partecipanti alla rilevazione per il mese di Febbraio 2019. In tutte le tavole sono riportati gli investimenti pubblicitari netti, espressi in migliaia di euro.

Di seguito riportiamo l'elenco delle tavole che saranno prodotte:

- ✓ **Tavola 1:** Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese, per l'anno 2018 e 2019 e con delta percentuale sull'anno precedente, con totale progressivo al mese corrente per Device.
- ✓ **Tavola 2:** Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese, per l'anno 2018 e 2019 e con delta percentuale sull'anno precedente, con totale progressivo al mese corrente per Fruizione.
- ✓ **Tavola 3:** Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese, per l'anno 2018 e 2019 e con delta percentuale sull'anno precedente, con totale progressivo al mese corrente per Oggetto/Tipologia.
- ✓ **Tavola 4:** Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese, per l'anno 2018 e 2019 e con delta percentuale sull'anno precedente, con totale progressivo al mese corrente per Modalità di vendita.
- ✓ **Tavola 5:** Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese, per l'anno 2019, con totale progressivo al mese corrente per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di vendita.
- ✓ **Tavola 6:** Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese, per l'anno 2018, con totale progressivo al mese corrente per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di vendita.
- ✓ **Tavola 7:** Andamento della differenza percentuale tra 2019 e 2018, degli investimenti pubblicitari netti per mese e per il totale progressivo per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di vendita.
- ✓ **Tavola 8:** Andamento dell'investimento netto Video per mese, per l'anno 2018 e 2019 e con delta percentuale sull'anno precedente, con totale progressivo al mese corrente e totale dell'anno precedente, suddiviso per le tipologie Video Banner, Video in-text e Video Pre-Mid-Post Roll.
- ✓ **Tavola 9:** Peso percentuale sul totale investimenti pubblicitari del Settore Merceologico suddiviso per mese con totale progressivo a Febbraio 2019 e delta percentuale sull'anno precedente.
- ✓ **Tavola 10:** Andamento del ranking per fascia di investimenti totali, per mese e a totale progressivo, con l'indicazione del peso percentuale della fascia sul totale.
- ✓ **Tavola 11:** Ciascun mese produrremo, ad uso esclusivo delle Concessionarie, una tavola riepilogativa degli andamenti degli investimenti pubblicitari per Modalità di vendita, Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia per mese e con totale progressivo al mese di elaborazione, per l'anno 2019. Ciascuna Azienda Dichiarante, così come il Cliente, avrà tale tavola in formato elettronico (in xls).
- ✓ **Tavola 12:** Ad uso esclusivo delle Concessionarie, ciascun mese produrremo una tavola riepilogativa degli andamenti degli investimenti pubblicitari per Modalità di vendita, Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia per mese e con totale progressivo al mese di elaborazione, per l'anno 2018. Ciascuna Azienda Dichiarante, così come il Cliente, avrà tale tavola in formato elettronico (in xls).

Nota bene: nelle tavole, per motivi di arrotondamento, possono esserci differenze non superiori a 1 fra i dati riportati ed i valori totali.



4. AZIENDE DICHIARANTI

Di seguito è riportato l'elenco delle Aziende dichiaranti.

Nelle ultime due colonne, la croce indica la dichiarazione di dati da parte dell'Azienda per almeno un mese nell'anno.

AZIENDE	2018	2019
4W MARKETPLACE	x	x
CLASSPUBBLICITÀ	x	x
CONDE NAST	x	x
EDITORIALE DOMUS	x	x
HEARST	x	x
ITALIAONLINE	x	x
MANZONI	x	x
MEDIAMOND	x	x
OATH	x	x
PIEMME	x	x
RAI PUBBLICITA'	x	x
RCS	x	x
SKY ITALIA	x	x
SPEED	x	x
SPORTNETWORK	x	x
SUBITO.IT	x	x
SYSTEM 24	x	x
TEADS	x	x
TRIBOO MEDIA	x	x



5. SITI GESTITI

Nella tavola XIII è riportato l'elenco dei siti gestiti dalle Aziende dichiaranti.

In particolare la tavola riporta le seguenti informazioni:

- ✓ Azienda dichiarante;
- ✓ nome del sito;
- ✓ data inizio gestione (con l'indicazione se si tratta di sito nuovo o di nuova gestione per l'Azienda dichiarante);
- ✓ data fine gestione (con l'indicazione se si tratta di chiuso o non più gestito dall'Azienda dichiarante).

Segnaliamo che nella tavola XIII non sono indicati i siti di cui è venduta la pubblicità da parte di 4W MARKETPLACE perché, vista la particolare modalità dell'azienda dichiarante, non sono censibili. Per i siti gestiti da TEADS non vengono riportate le informazioni relative alla data di inizio e fine gestione di ciascun sito, né della eventuale gestione concomitante con altre Aziende dichiaranti.

6. AGGIORNAMENTO DEI SITI

Di seguito sono riportati gli elenchi dei siti che sono usciti dalla rilevazione e di quelli che vi sono entrati nel periodo in esame.

La Tavola A fa riferimento ai siti nuovi e chiusi nel mese di Febbraio 2019.

Tav. A

NUOVI	CHIUSI

La Tavola B contiene l'elenco dei siti che nel mese di Febbraio 2019 sono di nuova gestione per le Aziende Dichiaranti o non più gestiti dalle stesse.

I dati relativi a questi siti sono inclusi nei prospetti riepilogativi degli investimenti pubblicitari netti.

Tav. B

NUOVA GESTIONE	NON PIU' GESTITI
Live quiz	