

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Gennaio 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	20.029	19.213	-4,1%	6.115	7.936	29,8%	17	58	242,2%	26.161	27.206	4,0%
Febbraio	26.854	0	N/A	7.988	0	N/A	48	0	N/A	34.890	0	N/A
Marzo	31.523	0	N/A	10.441	0	N/A	51	0	N/A	42.014	0	N/A
Aprile	28.371	0	N/A	10.659	0	N/A	30	0	N/A	39.060	0	N/A
Maggio	31.599	0	N/A	10.892	0	N/A	23	0	N/A	42.515	0	N/A
Giugno	32.348	0	N/A	11.220	0	N/A	15	0	N/A	43.583	0	N/A
Luglio	24.054	0	N/A	8.959	0	N/A	32	0	N/A	33.045	0	N/A
Agosto	13.082	0	N/A	5.481	0	N/A	15	0	N/A	18.578	0	N/A
Settembre	29.615	0	N/A	11.223	0	N/A	39	0	N/A	40.878	0	N/A
Ottobre	34.632	0	N/A	12.818	0	N/A	105	0	N/A	47.555	0	N/A
Novembre	37.701	0	N/A	14.914	0	N/A	96	0	N/A	52.711	0	N/A
Dicembre	39.157	0	N/A	15.146	0	N/A	132	0	N/A	54.435	0	N/A
Tot. Progr.	20.029	19.213	-4,1%	6.115	7.936	29,8%	17	58	242,2%	26.161	27.206	4,0%
Totale	348.966	N/A	N/A	125.856	N/A	N/A	602	N/A	N/A	475.424	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | |
|--------------------|------------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Sportnetwork |
| - ClassPubblicità | - Oath | - Subito.it |
| - Condè Nast | - Piemme | - System 24 |
| - Editoriale Domus | - RAI Pubblicità | - TEADS |
| - Hearst Magazines | - RCS | - TGADV |
| - ItaliaOnline | - SKY | - Triboo Media |
| - Manzoni | - SPEED | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Gennaio 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	24.974	26.091	4,5%	1.187	1.115	-6,1%	26.161	27.206	4,0%
Febbraio	33.513	0	N/A	1.377	0	N/A	34.890	0	N/A
Marzo	40.692	0	N/A	1.322	0	N/A	42.014	0	N/A
Aprile	37.417	0	N/A	1.643	0	N/A	39.060	0	N/A
Maggio	40.910	0	N/A	1.605	0	N/A	42.515	0	N/A
Giugno	41.598	0	N/A	1.984	0	N/A	43.583	0	N/A
Luglio	31.263	0	N/A	1.782	0	N/A	33.045	0	N/A
Agosto	17.805	0	N/A	773	0	N/A	18.578	0	N/A
Settembre	39.314	0	N/A	1.564	0	N/A	40.878	0	N/A
Ottobre	45.397	0	N/A	2.158	0	N/A	47.555	0	N/A
Novembre	50.174	0	N/A	2.537	0	N/A	52.711	0	N/A
Dicembre	52.196	0	N/A	2.239	0	N/A	54.435	0	N/A
Tot. Prog.	24.974	26.091	4,5%	1.187	1.115	-6,1%	26.161	27.206	4,0%
Totale	455.252	N/A	N/A	20.171	N/A	N/A	475.424	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | |
|--------------------|------------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Sportnetwork |
| - ClassPubblicità | - Oath | - Subito.it |
| - Condè Nast | - Piemme | - System 24 |
| - Editoriale Domus | - RAI Pubblicità | - TEADS |
| - Hearst Magazines | - RCS | - TGADV |
| - ItaliaOnLine | - SKY | - Triboo Media |
| - Manzoni | - SPEED | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli Investimenti pubblicitari netti per mese per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale progressivo a Gennaio 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)																								
OGGETTO/TIPOLOGIA																								
Mese	BANNER			VIDEO			AUDIO			DIRECT MKT			CLASSIFIED/DIRECTORIES			NATIVE			ALTRE TIPOLOGIE			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	16.311	16.242	-0,4%	5.700	6.019	5,6%	2	13	466,2%	645	931	44,3%	549	496	-9,7%	1.749	2.747	57,0%	1.203	758	-37,0%	26.161	27.206	4,0%
Febbraio	20.745	0	N/A	8.814	0	N/A	12	0	N/A	656	0	N/A	439	0	N/A	2.610	0	N/A	1.614	0	N/A	34.890	0	N/A
Marzo	25.211	0	N/A	10.009	0	N/A	13	0	N/A	1.063	0	N/A	475	0	N/A	3.031	0	N/A	2.213	0	N/A	42.014	0	N/A
Aprile	23.893	0	N/A	8.559	0	N/A	17	0	N/A	942	0	N/A	410	0	N/A	3.391	0	N/A	1.848	0	N/A	39.060	0	N/A
Maggio	25.180	0	N/A	9.619	0	N/A	21	0	N/A	1.129	0	N/A	421	0	N/A	3.494	0	N/A	2.651	0	N/A	42.515	0	N/A
Giugno	24.918	0	N/A	9.550	0	N/A	35	0	N/A	883	0	N/A	339	0	N/A	3.753	0	N/A	4.106	0	N/A	43.583	0	N/A
Luglio	20.530	0	N/A	7.145	0	N/A	15	0	N/A	744	0	N/A	446	0	N/A	2.577	0	N/A	1.588	0	N/A	33.045	0	N/A
Agosto	12.013	0	N/A	3.484	0	N/A	26	0	N/A	397	0	N/A	213	0	N/A	1.567	0	N/A	877	0	N/A	18.578	0	N/A
Settembre	24.913	0	N/A	9.117	0	N/A	14	0	N/A	947	0	N/A	453	0	N/A	3.153	0	N/A	2.281	0	N/A	40.878	0	N/A
Ottobre	27.242	0	N/A	12.529	0	N/A	22	0	N/A	1.036	0	N/A	668	0	N/A	3.856	0	N/A	2.201	0	N/A	47.555	0	N/A
Novembre	30.196	0	N/A	13.034	0	N/A	45	0	N/A	1.138	0	N/A	376	0	N/A	5.694	0	N/A	2.227	0	N/A	52.711	0	N/A
Dicembre	32.078	0	N/A	14.081	0	N/A	31	0	N/A	655	0	N/A	460	0	N/A	4.840	0	N/A	2.291	0	N/A	54.435	0	N/A
Tot. Prog.	16.311	16.242	-0,4%	5.700	6.019	5,6%	2	13	466,2%	645	931	44,3%	549	496	-9,7%	1.749	2.747	57,0%	1.203	758	-37,0%	26.161	27.206	4,0%
Totale	283.231	N/A	N/A	111.643	N/A	N/A	253	N/A	N/A	10.235	N/A	N/A	5.248	N/A	N/A	39.715	N/A	N/A	25.098	N/A	N/A	475.424	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Sportnetwork
- ClassPubblicità	- Oath	- Subito.it
- Condè Nast	- Piemme	- System 24
- Editoriale Domus	- RAI Pubblicità	- TEADS
- Hearst Magazines	- RCS	- TGADV
- ItaliaOnline	- SKY	- Triboo Media
- Manzoni	- SPEED	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per MODALITA' DI VENDITA con totale progressivo a Gennaio 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
MODALITA' DI VENDITA												
Mese	A IMPRESSION			A TEMPO			A PERFORMANCE			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	19.660	19.495	-0,8%	4.257	4.277	0,5%	2.244	3.434	53,0%	26.161	27.206	4,0%
Febbraio	24.855	0	N/A	7.402	0	N/A	2.632	0	N/A	34.890	0	N/A
Marzo	30.813	0	N/A	7.895	0	N/A	3.306	0	N/A	42.014	0	N/A
Aprile	28.482	0	N/A	7.550	0	N/A	3.028	0	N/A	39.060	0	N/A
Maggio	30.650	0	N/A	8.163	0	N/A	3.702	0	N/A	42.515	0	N/A
Giugno	30.383	0	N/A	10.006	0	N/A	3.194	0	N/A	43.583	0	N/A
Luglio	24.247	0	N/A	5.619	0	N/A	3.179	0	N/A	33.045	0	N/A
Agosto	13.528	0	N/A	2.818	0	N/A	2.232	0	N/A	18.578	0	N/A
Settembre	30.141	0	N/A	7.396	0	N/A	3.341	0	N/A	40.878	0	N/A
Ottobre	35.705	0	N/A	7.992	0	N/A	3.858	0	N/A	47.555	0	N/A
Novembre	38.428	0	N/A	8.862	0	N/A	5.421	0	N/A	52.711	0	N/A
Dicembre	41.575	0	N/A	9.258	0	N/A	3.602	0	N/A	54.435	0	N/A
Tot. Prog.	19.660	19.495	-0,8%	4.257	4.277	0,5%	2.244	3.434	53,0%	26.161	27.206	4,0%
Totale	348.467	N/A	N/A	87.216	N/A	N/A	39.741	N/A	N/A	475.424	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | |
|--------------------|------------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Sportnetwork |
| - ClassPubblicità | - Oath | - Subito.it |
| - Condè Nast | - Piemme | - System 24 |
| - Editoriale Domus | - RAI Pubblicità | - TEADS |
| - Hearst Magazines | - RCS | - TGADV |
| - ItaliaOnLine | - SKY | - Triboo Media |
| - Manzoni | - SPEED | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2019 per mese con totale progressivo al mese
corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2019 (in migliaia di euro)			
			GENNAIO			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	8.707	1.968	451	11.127
		Video	3.672	163	30	3.865
		Audio	12	1	-	13
		Direct Mkt	135	1	676	812
		Classified/Directories	-	479	-	479
		Native	174	234	1.710	2.117
		Altre tipologie	4	562	95	660
	APP	Banner	16	8	1	24
		Video	107	-	-	107
		Audio	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-
		Native	0	0	0	0
		Altre tipologie	-	9	-	9
Smartphone	BROWSING	Banner	3.872	379	318	4.570
		Video	1.604	3	41	1.648
		Audio	-	-	-	-
		Direct Mkt	116	3	-	119
		Classified/Directories	-	17	-	17
		Native	172	318	83	573
		Altre tipologie	8	69	7	83
	APP	Banner	492	14	15	521
		Video	347	-	-	347
		Audio	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-
		Native	1	48	8	57
		Altre tipologie	-	-	-	-
Smart TV	BROWSING	Banner	0	-	-	0
		Video	2	-	-	2
		Audio	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-
		Altre tipologie	5	-	-	5
	APP	Banner	-	-	-	-
		Video	50	-	-	50
		Audio	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-
		Altre tipologie	-	-	-	-
Totale			19.495	4.277	3.434	27.206

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet. Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2018 per mese con totale progressivo al mese
corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2018 (in migliaia di euro)			
			GENNAIO			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	10.110	1.721	479	12.310
		Video	4.084	75	32	4.192
		Audio	0	2	-	2
		Direct Mkt	160	11	314	486
		Classified/Directories	-	522	-	522
		Native	125	251	1.028	1.404
		Altre tipologie	50	852	60	963
	APP	Banner	46	15	5	66
		Video	85	-	-	85
		Audio	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-
		Native	0	0	0	0
		Altre tipologie	-	-	-	-
Smartphone	BROWSING	Banner	2.941	280	156	3.377
		Video	1.014	-	14	1.029
		Audio	0	-	-	0
		Direct Mkt	57	1	101	159
		Classified/Directories	-	27	-	27
		Native	126	183	27	336
		Altre tipologie	6	154	8	167
	APP	Banner	461	82	16	559
		Video	378	-	-	378
		Audio	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-
		Native	1	6	2	9
		Altre tipologie	-	73	-	73
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-
		Video	-	-	-	-
		Audio	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-
		Altre tipologie	-	-	-	-
	APP	Banner	-	-	-	-
		Video	17	-	-	17
		Audio	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-
		Altre tipologie	-	-	-	-
Totale			19.660	4.257	2.244	26.161

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet. Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Differenza % tra 2019 e 2018 degli investimenti pubblicitari netti per mese con totale progressivo
al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Differenza % tra 2019 e 2018			
			GENNAIO			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	-13,9%	14,4%	-5,8%	-9,6%
		Video	-10,1%	115,6%	-7,4%	-7,8%
		Audio	3718,0%	-23,3%	N/A	487,8%
		Direct Mkt	-15,6%	-92,1%	114,9%	67,1%
		Classified/Directories	N/A	-8,3%	N/A	-8,3%
		Native	38,9%	-7,0%	66,4%	50,8%
		Altre tipologie	-92,7%	-34,1%	56,4%	-31,4%
	APP	Banner	-65,3%	-48,8%	-87,1%	-63,2%
		Video	24,9%	N/A	N/A	24,9%
		Audio	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	30,4%	-0,3%	601,1%	147,1%
		Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A
Smartphone	BROWSING	Banner	31,7%	35,3%	103,7%	35,3%
		Video	58,2%	N/A	182,8%	60,3%
		Audio	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%
		Direct Mkt	103,9%	240,0%	-100,0%	-25,1%
		Classified/Directories	N/A	-36,6%	N/A	-36,6%
		Native	36,9%	73,8%	202,9%	70,5%
		Altre tipologie	43,9%	-55,3%	-16,3%	-50,1%
	APP	Banner	6,7%	-83,5%	-1,4%	-6,8%
		Video	-8,3%	N/A	N/A	-8,3%
		Audio	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	-28,8%	673,0%	282,6%	518,7%
		Altre tipologie	N/A	-100,0%	N/A	-100,0%
Smart TV	BROWSING	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A
		Video	N/A	N/A	N/A	N/A
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A
		Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A
	APP	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A
		Video	198,8%	N/A	N/A	198,8%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A
		Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A
Totale			-0,8%	0,5%	53,0%	4,0%

NOTA:

*I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet. Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".
Fonte: Osservatorio FCP Assointernet*

Investimenti pubblicitari netti VIDEO per mese suddiviso per le tipologie Pre-Mid-Post Roll, Video Banner e Video Out Stream con totale progressivo a Gennaio 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)													% sul Totale Video ADV					
MESE	Video ADV Pre-Mid-Post Roll			Video ADV Video Banner			Video ADV Video Out Stream			Video ADV Totale			Video ADV Pre-Mid-Post Roll		Video ADV Video Banner		Video ADV Video Out Stream	
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Gennaio	4.155	4.529	9,0%	954	625	-34,5%	591	865	46,3%	5.700	6.019	5,6%	72,9%	75,2%	16,7%	10,4%	10,4%	14,4%
Febbraio	6.159	0	N/A	1.721	0	N/A	934	0	N/A	8.814	0	N/A	69,9%	N/A	19,5%	N/A	10,6%	N/A
Marzo	6.744	0	N/A	1.832	0	N/A	1.434	0	N/A	10.009	0	N/A	67,4%	N/A	18,3%	N/A	14,3%	N/A
Aprile	5.742	0	N/A	1.629	0	N/A	1.188	0	N/A	8.559	0	N/A	67,1%	N/A	19,0%	N/A	13,9%	N/A
Maggio	6.540	0	N/A	1.561	0	N/A	1.518	0	N/A	9.619	0	N/A	68,0%	N/A	16,2%	N/A	15,8%	N/A
Giugno	6.905	0	N/A	952	0	N/A	1.693	0	N/A	9.550	0	N/A	72,3%	N/A	10,0%	N/A	17,7%	N/A
Luglio	5.048	0	N/A	933	0	N/A	1.164	0	N/A	7.145	0	N/A	70,7%	N/A	13,1%	N/A	16,3%	N/A
Agosto	2.219	0	N/A	597	0	N/A	669	0	N/A	3.484	0	N/A	63,7%	N/A	17,1%	N/A	19,2%	N/A
Settembre	5.846	0	N/A	1.566	0	N/A	1.705	0	N/A	9.117	0	N/A	64,1%	N/A	17,2%	N/A	18,7%	N/A
Ottobre	8.998	0	N/A	1.584	0	N/A	1.946	0	N/A	12.529	0	N/A	71,8%	N/A	12,6%	N/A	15,5%	N/A
Novembre	9.357	0	N/A	1.678	0	N/A	2.000	0	N/A	13.034	0	N/A	71,8%	N/A	12,9%	N/A	15,3%	N/A
Dicembre	10.400	0	N/A	1.989	0	N/A	1.692	0	N/A	14.081	0	N/A	73,9%	N/A	14,1%	N/A	12,0%	N/A
Tot. Progr.	4.155	4.529	9,0%	954	625	-34,5%	591	865	46,3%	5.700	6.019	5,6%	72,9%	75,2%	16,7%	10,4%	10,4%	14,4%
Totale	78.113	N/A	N/A	16.996	N/A	N/A	16.534	N/A	N/A	111.643	N/A	N/A	70,0%	N/A	15,2%	N/A	14,8%	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE
- ClassPubblicità
- Condè Nast
- Editoriale Domus
- Hearst Magazines
- ItaliaOnLine
- Manzoni
- Mediamond
- Oath
- Piemme
- RAI Pubblicità
- RCS
- SKY
- SPEED
- Sportnetwork
- Subito.it
- System 24
- TEADS
- TGADV
- Triboo Media

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Peso % sul totale investimenti pubblicitari del Settore Merceologico suddiviso per mese
con totale progressivo a Gennaio 2019 e delta percentuale sull'anno precedente**

Settore Merceologico	Gennaio		
	2018	2019	Diff%
Abbigliamento	2,8%	2,3%	-18,5%
Abitazione	1,2%	0,8%	-31,6%
Alimentari	5,6%	4,8%	-13,6%
Automobili	21,0%	15,1%	-26,6%
Bevande/Alcolici	1,0%	1,2%	23,0%
Cura persona	2,0%	0,8%	-62,4%
Distribuzione	5,6%	3,9%	-28,7%
Elettrodomestici	0,5%	0,4%	-14,0%
Enti/Istituzioni	1,9%	2,3%	24,9%
Farmaceutici/Sanitari	3,8%	3,5%	-7,4%
Finanza/Assicurazioni	5,8%	5,1%	-9,5%
Gestione casa	1,1%	0,9%	-13,7%
Giochi/Articoli scolastici	0,2%	0,6%	159,5%
Industria/Edilizia/Attività	1,0%	0,9%	-13,0%
Informatica/Fotografia	2,3%	3,7%	59,2%
Media/Editoria	9,8%	13,5%	39,6%
Moto/Veicoli	0,4%	0,3%	-12,2%
Oggetti personali	0,4%	0,2%	-46,0%
Servizi Professionali	7,8%	8,2%	7,1%
Telecomunicazioni	5,7%	5,0%	-9,8%
Tempo libero	1,8%	2,1%	15,9%
Toiletries	0,6%	0,6%	0,0%
Turismo/Viaggi	2,2%	0,7%	-67,1%
Varie	11,7%	18,9%	64,3%
Locale	3,3%	3,8%	16,3%
Rubricata	0,0%	0,0%	-54,1%
Di Servizio	0,3%	0,5%	51,1%

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Nella tavola sono indicati i pesi % di ciascun settore merceologico e non il totale investimenti in quanto tale dato non viene dichiarato dalla totalità delle Aziende dichiaranti . Segnaliamo che il dato può ritenersi rappresentativo.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

RANKING per fascia di Investimenti totali

FASCIA DI INVESTIMENTI TOTALI 2018 (in migliaia di euro)	GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 17.000	GRUPPO C: 17.000 - 12.000	GRUPPO D: 12.000 - 6.500	GRUPPO E: < 6.500	Totale Mese 2019 Valore %
Numero Aziende Dichiaranti	4	4	4	4	4	20

MESE	CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE 2019 SUL 2018 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
	Gennaio	7,9%	7,8%	0,2%	-7,0%	-25,6%
Febbraio	-	-	-	-	-	-
Marzo	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2019					
	Gennaio	59,3%	16,8%	12,9%	7,6%	3,3%
Febbraio	-	-	-	-	-	-
Marzo	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet