

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Febbraio 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	19.705	19.180	-2,7%	6.108	7.987	30,8%	17	58	242,2%	25.829	27.224	5,4%
Febbraio	26.469	23.358	-11,8%	7.973	10.946	37,3%	48	352	638,2%	34.490	34.656	0,5%
Marzo	31.090	0	N/A	10.435	0	N/A	51	0	N/A	41.575	0	N/A
Aprile	27.987	0	N/A	10.659	0	N/A	30	0	N/A	38.676	0	N/A
Maggio	31.253	0	N/A	10.892	0	N/A	23	0	N/A	42.168	0	N/A
Giugno	31.904	0	N/A	11.220	0	N/A	15	0	N/A	43.139	0	N/A
Luglio	23.730	0	N/A	8.959	0	N/A	32	0	N/A	32.722	0	N/A
Agosto	12.807	0	N/A	5.481	0	N/A	15	0	N/A	18.302	0	N/A
Settembre	29.157	0	N/A	11.223	0	N/A	39	0	N/A	40.419	0	N/A
Ottobre	34.430	0	N/A	12.847	0	N/A	105	0	N/A	47.382	0	N/A
Novembre	37.434	0	N/A	15.032	0	N/A	96	0	N/A	52.562	0	N/A
Dicembre	38.832	0	N/A	15.177	0	N/A	132	0	N/A	54.142	0	N/A
Tot. Progr.	46.174	42.538	-7,9%	14.081	18.933	34,5%	65	409	534,6%	60.319	61.880	2,6%
Totale	344.799	N/A	N/A	126.006	N/A	N/A	602	N/A	N/A	471.406	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | |
|--------------------|------------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Sportnetwork |
| - ClassPubblicità | - Oath | - Subito.it |
| - Condè Nast | - Piemme | - System 24 |
| - Editoriale Domus | - RAI Pubblicità | - TEADS |
| - Hearst Magazines | - RCS | - Triboo Media |
| - ItaliaOnline | - SKY | |
| - Manzoni | - SPEED | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Febbraio 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	24.642	26.109	6,0%	1.187	1.115	-6,1%	25.829	27.224	5,4%
Febbraio	33.113	32.680	-1,3%	1.377	1.975	43,5%	34.490	34.656	0,5%
Marzo	40.253	0	N/A	1.322	0	N/A	41.575	0	N/A
Aprile	37.034	0	N/A	1.643	0	N/A	38.676	0	N/A
Maggio	40.564	0	N/A	1.605	0	N/A	42.168	0	N/A
Giugno	41.154	0	N/A	1.984	0	N/A	43.139	0	N/A
Luglio	30.939	0	N/A	1.782	0	N/A	32.722	0	N/A
Agosto	17.529	0	N/A	773	0	N/A	18.302	0	N/A
Settembre	38.855	0	N/A	1.564	0	N/A	40.419	0	N/A
Ottobre	45.224	0	N/A	2.158	0	N/A	47.382	0	N/A
Novembre	50.025	0	N/A	2.537	0	N/A	52.562	0	N/A
Dicembre	51.902	0	N/A	2.239	0	N/A	54.142	0	N/A
Tot. Prog.	57.755	58.790	1,8%	2.564	3.090	20,5%	60.319	61.880	2,6%
Totale	451.235	N/A	N/A	20.171	N/A	N/A	471.406	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | |
|--------------------|------------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Sportnetwork |
| - ClassPubblicità | - Oath | - Subito.it |
| - Condè Nast | - Piemme | - System 24 |
| - Editoriale Domus | - RAI Pubblicità | - TEADS |
| - Hearst Magazines | - RCS | - Triboo Media |
| - ItaliaOnLine | - SKY | |
| - Manzoni | - SPEED | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale progressivo a Febbraio 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)																								
OGGETTO/TIPOLOGIA																								
Mese	BANNER			VIDEO			AUDIO			DIRECT MKT			CLASSIFIED/DIRECTORIES			NATIVE			ALTRE TIPOLOGIE			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	16.065	16.222	1,0%	5.627	5.999	6,6%	2	13	466,2%	633	922	45,6%	549	497	-9,6%	1.749	2.781	59,0%	1.203	790	-34,3%	25.829	27.224	5,4%
Febbraio	20.482	20.284	-1,0%	8.719	8.090	-7,2%	12	13	3,6%	639	908	42,2%	440	496	12,8%	2.594	3.192	23,0%	1.604	1.673	4,3%	34.490	34.656	0,5%
Marzo	24.847	0	N/A	9.965	0	N/A	13	0	N/A	1.044	0	N/A	475	0	N/A	3.019	0	N/A	2.213	0	N/A	41.575	0	N/A
Aprile	23.616	0	N/A	8.492	0	N/A	12	0	N/A	931	0	N/A	410	0	N/A	3.368	0	N/A	1.848	0	N/A	38.676	0	N/A
Maggio	24.924	0	N/A	9.583	0	N/A	18	0	N/A	1.115	0	N/A	421	0	N/A	3.457	0	N/A	2.651	0	N/A	42.168	0	N/A
Giugno	24.575	0	N/A	9.517	0	N/A	31	0	N/A	878	0	N/A	339	0	N/A	3.692	0	N/A	4.106	0	N/A	43.139	0	N/A
Luglio	20.275	0	N/A	7.122	0	N/A	2	0	N/A	744	0	N/A	446	0	N/A	2.545	0	N/A	1.588	0	N/A	32.722	0	N/A
Agosto	11.843	0	N/A	3.435	0	N/A	8	0	N/A	397	0	N/A	213	0	N/A	1.529	0	N/A	877	0	N/A	18.302	0	N/A
Settembre	24.574	0	N/A	9.066	0	N/A	7	0	N/A	915	0	N/A	453	0	N/A	3.123	0	N/A	2.281	0	N/A	40.419	0	N/A
Ottobre	27.086	0	N/A	12.494	0	N/A	22	0	N/A	1.029	0	N/A	668	0	N/A	3.880	0	N/A	2.203	0	N/A	47.382	0	N/A
Novembre	30.086	0	N/A	13.027	0	N/A	41	0	N/A	1.118	0	N/A	376	0	N/A	5.674	0	N/A	2.240	0	N/A	52.562	0	N/A
Dicembre	31.856	0	N/A	14.054	0	N/A	31	0	N/A	648	0	N/A	460	0	N/A	4.780	0	N/A	2.312	0	N/A	54.142	0	N/A
Tot. Prog.	36.547	36.506	-0,1%	14.346	14.089	-1,8%	15	26	77,3%	1.272	1.830	43,9%	989	993	0,4%	4.343	5.973	37,5%	2.807	2.463	-12,2%	60.319	61.880	2,6%
Totale	280.229	N/A	N/A	111.103	N/A	N/A	201	N/A	N/A	10.092	N/A	N/A	5.250	N/A	N/A	39.409	N/A	N/A	25.123	N/A	N/A	471.406	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Sportnetwork
- ClassPubblicità	- Oath	- Subito.it
- Condè Nast	- Piemme	- System 24
- Editoriale Domus	- RAI Pubblicità	- TEADS
- Hearst Magazines	- RCS	- Triboo Media
- ItaliaOnLine	- SKY	
- Manzoni	- SPEED	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per MODALITA' DI VENDITA con totale progressivo a Febbraio 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
MODALITA' DI VENDITA												
Mese	A IMPRESSION			A TEMPO			A PERFORMANCE			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	19.355	19.489	0,7%	4.246	4.310	1,5%	2.229	3.425	53,7%	25.829	27.224	5,4%
Febbraio	24.501	24.431	-0,3%	7.378	6.821	-7,6%	2.611	3.404	30,4%	34.490	34.656	0,5%
Marzo	30.401	0	N/A	7.884	0	N/A	3.291	0	N/A	41.575	0	N/A
Aprile	28.140	0	N/A	7.526	0	N/A	3.010	0	N/A	38.676	0	N/A
Maggio	30.363	0	N/A	8.126	0	N/A	3.680	0	N/A	42.168	0	N/A
Giugno	30.038	0	N/A	9.944	0	N/A	3.156	0	N/A	43.139	0	N/A
Luglio	23.972	0	N/A	5.587	0	N/A	3.163	0	N/A	32.722	0	N/A
Agosto	13.301	0	N/A	2.780	0	N/A	2.222	0	N/A	18.302	0	N/A
Settembre	29.739	0	N/A	7.366	0	N/A	3.314	0	N/A	40.419	0	N/A
Ottobre	35.838	0	N/A	7.664	0	N/A	3.879	0	N/A	47.382	0	N/A
Novembre	38.682	0	N/A	8.482	0	N/A	5.398	0	N/A	52.562	0	N/A
Dicembre	41.656	0	N/A	8.874	0	N/A	3.612	0	N/A	54.142	0	N/A
Tot. Prog.	43.856	43.920	0,1%	11.623	11.131	-4,2%	4.840	6.830	41,1%	60.319	61.880	2,6%
Totale	345.985	N/A	N/A	85.856	N/A	N/A	39.565	N/A	N/A	471.406	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE
- ClassPubblicità
- Condè Nast
- Editoriale Domus
- Hearst Magazines
- ItaliaOnLine
- Manzoni
- Mediamond
- Oath
- Piemme
- RAI Pubblicità
- RCS
- SKY
- SPEED
- Sportnetwork
- Subito.it
- System 24
- TEADS
- Triboo Media

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2019 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2019 (in migliaia di euro)											
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				PROGRESSIVO			
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	8.685	1.968	451	11.105	10.993	2.108	473	13.573	19.677	4.077	924	24.678
		Video	3.651	163	30	3.844	4.352	424	31	4.806	8.003	587	61	8.650
		Audio	12	1	-	13	2	11	-	13	14	12	-	26
		Direct Mkt	135	1	667	803	127	0	658	786	263	1	1.325	1.589
		Classified/Directories	-	479	-	479	-	478	-	478	-	957	-	957
		Native	185	234	1.710	2.129	191	430	1.599	2.220	377	664	3.309	4.349
		Altre tipologie	4	568	95	667	5	1.137	117	1.258	9	1.705	212	1.925
	APP	Banner	16	8	1	24	22	21	1	43	38	28	1	67
		Video	107	-	-	107	104	70	-	174	210	70	-	280
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Altre tipologie	-	9	-	9	-	6	-	6	-	16	-	16
Smartphone	BROWSING	Banner	3.875	379	318	4.572	4.889	720	345	5.954	8.764	1.100	663	10.527
		Video	1.605	3	41	1.649	1.942	92	49	2.083	3.547	95	90	3.732
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	116	3	-	119	121	1	-	122	237	5	-	241
		Classified/Directories	-	18	-	18	-	18	-	18	-	36	-	36
		Native	194	319	83	595	246	608	100	954	440	927	182	1.549
		Altre tipologie	9	94	7	109	19	132	9	160	27	226	16	269
	APP	Banner	492	14	15	521	670	28	15	712	1.161	42	30	1.233
		Video	347	-	-	347	455	471	-	926	802	471	-	1.273
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	1	48	8	57	0	7	8	16	1	55	17	72
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Smart TV	BROWSING	Banner	0	-	-	0	0	0	0	1	0	0	0	1
		Video	2	-	-	2	2	1	-	3	4	1	-	5
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	2	-	2	-	2	-	2
		Altre tipologie	5	-	-	5	248	-	-	248	253	-	-	253
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	50	-	-	50	44	54	-	98	94	54	-	148
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale		19.489	4.310	3.425	27.224	24.431	6.821	3.404	34.656	43.920	11.131	6.830	61.880	

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende

che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2018 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2018 (in migliaia di euro)											
			GENNAIO				FEBBRAIO				PROGRESSIVO			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	9.886	1.721	464	12.070	12.230	2.869	547	15.646	22.115	4.590	1.011	27.716
		Video	4.011	75	32	4.119	5.506	607	50	6.162	9.516	682	82	10.281
		Audio	0	2	-	2	2	9	-	12	3	11	-	14
		Direct Mkt	160	-	314	474	244	0	358	603	404	0	672	1.077
		Classified/Directories	-	522	-	522	-	422	-	422	-	945	-	945
		Native	125	251	1.028	1.404	173	574	1.218	1.964	298	825	2.245	3.368
		Altre tipologie	50	852	60	963	34	1.242	142	1.417	84	2.094	202	2.380
	APP	Banner	46	15	5	66	25	32	2	59	71	47	7	125
		Video	85	-	-	85	97	84	-	181	182	84	-	266
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	2	-	2	-	2	-	2
Smartphone	BROWSING	Banner	2.934	280	156	3.370	3.570	583	191	4.345	6.504	864	347	7.715
		Video	1.014	-	14	1.029	1.520	146	22	1.688	2.534	146	37	2.717
		Audio	0	-	-	0	1	-	-	1	1	-	-	1
		Direct Mkt	57	1	101	159	34	2	-	36	91	3	101	195
		Classified/Directories	-	27	-	27	-	17	-	17	-	45	-	45
		Native	126	183	27	336	163	391	61	614	289	574	88	951
		Altre tipologie	5	154	8	167	5	178	2	185	10	332	10	352
	APP	Banner	461	82	16	559	382	38	13	433	843	120	29	991
		Video	378	-	-	378	496	144	-	640	874	144	-	1.018
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	1	6	2	9	1	9	5	14	1	15	7	24
		Altre tipologie	-	73	-	73	-	-	-	-	-	73	-	73
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	17	-	-	17	20	27	-	48	37	27	-	65
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale		19.355	4.246	2.229	25.829	24.501	7.378	2.611	34.490	43.856	11.623	4.840	60.319	

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet. Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Differenza % tra 2019 e 2018 degli investimenti pubblicitari netti per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Differenza % tra 2019 e 2018											
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				PROGRESSIVO			
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	-12,1%	14,4%	-2,7%	-8,0%	-10,1%	-26,5%	-13,7%	-13,2%	-11,0%	-11,2%	-8,6%	-11,0%
		Video	-9,0%	115,6%	-7,4%	-6,7%	-21,0%	-30,2%	-38,3%	-22,0%	-15,9%	-14,0%	-26,1%	-15,9%
		Audio	3718,0%	-23,3%	N/A	487,8%	-20,0%	17,5%	N/A	10,0%	420,6%	10,4%	N/A	87,6%
		Direct Mkt	-15,6%	N/A	112,4%	69,3%	-47,8%	340,1%	83,7%	30,4%	-35,1%	1608,2%	97,1%	47,6%
		Classified/Directories	N/A	-8,2%	N/A	-8,2%	N/A	13,1%	N/A	13,1%	N/A	1,3%	N/A	1,3%
		Native	48,3%	-6,8%	66,4%	51,7%	10,9%	-25,1%	31,3%	13,0%	26,6%	-19,5%	47,3%	29,1%
	Altre tipologie	-92,3%	-33,3%	56,4%	-30,7%	-86,3%	-8,5%	-17,3%	-11,2%	-89,9%	-18,6%	4,7%	-19,1%	
	APP	Banner	-65,3%	-48,8%	-87,1%	-63,2%	-11,6%	-34,9%	-76,0%	-26,6%	-46,3%	-39,4%	-83,6%	-45,9%
		Video	24,9%	N/A	N/A	24,9%	7,2%	-16,8%	N/A	-4,0%	15,5%	-16,8%	N/A	5,2%
		Audio	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	30,4%	-0,3%	601,1%	147,1%	-98,5%	-91,8%	-83,7%	-89,3%	-94,0%	-90,2%	-75,8%	-85,5%
	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	281,6%	N/A	281,6%	N/A	867,0%	N/A	867,0%	
Smartphone	BROWSING	Banner	32,1%	35,3%	103,7%	35,7%	36,9%	23,5%	80,5%	37,0%	34,7%	27,3%	91,0%	36,4%
		Video	58,2%	N/A	182,8%	60,3%	27,7%	-37,1%	122,7%	23,4%	39,9%	-34,7%	146,4%	37,4%
		Audio	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%
		Direct Mkt	103,9%	240,0%	-100,0%	-25,1%	256,1%	-32,6%	N/A	239,8%	160,8%	57,7%	-100,0%	23,7%
		Classified/Directories	N/A	-35,7%	N/A	-35,7%	N/A	6,1%	N/A	6,1%	N/A	-19,4%	N/A	-19,4%
		Native	54,2%	74,4%	201,1%	77,2%	50,9%	55,7%	64,3%	55,2%	52,3%	61,6%	106,9%	63,0%
	Altre tipologie	57,7%	-39,1%	-16,3%	-34,8%	291,2%	-25,9%	433,5%	-13,2%	167,5%	-32,0%	64,7%	-23,5%	
	APP	Banner	6,7%	-83,5%	-1,4%	-6,8%	75,3%	-25,8%	11,3%	64,6%	37,8%	-65,4%	4,4%	24,4%
		Video	-8,3%	N/A	N/A	-8,3%	-8,2%	226,4%	N/A	44,8%	-8,2%	226,4%	N/A	25,1%
		Audio	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	-28,8%	673,0%	282,6%	518,7%	-31,5%	-23,8%	72,1%	8,4%	-29,9%	261,4%	137,9%	207,5%
	Altre tipologie	N/A	-100,0%	N/A	-100,0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-100,0%	N/A	-100,0%	
Smart TV	BROWSING	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Video	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
	APP	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Video	198,8%	N/A	N/A	198,8%	117,0%	97,3%	N/A	105,6%	154,3%	97,3%	N/A	130,0%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Totale														

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet. Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".
Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Investimenti pubblicitari netti VIDEO per mese suddiviso per le tipologie Pre-Mid-Post Roll, Video Banner e Video Out Stream con totale progressivo a Febbraio 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												% sul Totale Video ADV						
MESE	Video ADV Pre-Mid-Post Roll			Video ADV Video Banner			Video ADV Video Out Stream			Video ADV Totale			Video ADV Pre-Mid-Post Roll		Video ADV Video Banner		Video ADV Video Out Stream	
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Gennaio	4.128	4.529	9,7%	909	604	-33,5%	591	866	46,5%	5.627	5.999	6,6%	73,4%	75,5%	16,1%	10,1%	10,5%	14,4%
Febbraio	6.109	6.167	1,0%	1.676	826	-50,7%	934	1.098	17,5%	8.719	8.090	-7,2%	70,1%	76,2%	19,2%	10,2%	10,7%	13,6%
Marzo	6.716	0	N/A	1.816	0	N/A	1.434	0	N/A	9.965	0	N/A	67,4%	N/A	18,2%	N/A	14,4%	N/A
Aprile	5.709	0	N/A	1.595	0	N/A	1.188	0	N/A	8.492	0	N/A	67,2%	N/A	18,8%	N/A	14,0%	N/A
Maggio	6.529	0	N/A	1.535	0	N/A	1.518	0	N/A	9.583	0	N/A	68,1%	N/A	16,0%	N/A	15,8%	N/A
Giugno	6.878	0	N/A	946	0	N/A	1.693	0	N/A	9.517	0	N/A	72,3%	N/A	9,9%	N/A	17,8%	N/A
Luglio	5.036	0	N/A	922	0	N/A	1.164	0	N/A	7.122	0	N/A	70,7%	N/A	12,9%	N/A	16,3%	N/A
Agosto	2.206	0	N/A	560	0	N/A	669	0	N/A	3.435	0	N/A	64,2%	N/A	16,3%	N/A	19,5%	N/A
Settembre	5.834	0	N/A	1.527	0	N/A	1.705	0	N/A	9.066	0	N/A	64,4%	N/A	16,8%	N/A	18,8%	N/A
Ottobre	8.992	0	N/A	1.561	0	N/A	1.941	0	N/A	12.494	0	N/A	72,0%	N/A	12,5%	N/A	15,5%	N/A
Novembre	9.368	0	N/A	1.643	0	N/A	2.017	0	N/A	13.027	0	N/A	71,9%	N/A	12,6%	N/A	15,5%	N/A
Dicembre	10.399	0	N/A	1.961	0	N/A	1.694	0	N/A	14.054	0	N/A	74,0%	N/A	14,0%	N/A	12,1%	N/A
Tot. Progr.	10.237	10.696	4,5%	2.584	1.430	-44,7%	1.525	1.963	28,7%	14.346	14.089	-1,8%	71,4%	75,9%	18,0%	10,2%	10,6%	13,9%
Totale	77.903	N/A	N/A	16.651	N/A	N/A	16.549	N/A	N/A	111.103	N/A	N/A	70,1%	N/A	15,0%	N/A	14,9%	N/A

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE - Mediamond - Sportnetwork
- ClassPubblicità - Oath - Subito.it
- Condè Nast - Piemme - System 24
- Editoriale Domus - RAI Pubblicità - TEADS
- Hearst Magazines - RCS - Triboo Media
- ItaliaOnLine - SKY
- Manzoni - SPEED

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Peso % sul totale investimenti pubblicitari del Settore Merceologico suddiviso per mese con totale progressivo a Febbraio 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Settore Merceologico	Gennaio			Febbraio			Progressivo		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Abbigliamento	2,7%	2,2%	-17,5%	6,1%	6,1%	-2,3%	4,6%	4,4%	-6,1%
Abitazione	1,2%	0,8%	-31,0%	0,8%	1,5%	81,0%	1,0%	1,2%	23,1%
Alimentari	5,5%	4,7%	-13,3%	8,7%	5,7%	-37,1%	7,3%	5,2%	-29,5%
Automobili	20,7%	15,0%	-26,5%	19,9%	15,1%	-26,4%	20,2%	15,1%	-26,4%
Bevande/Alcolici	1,0%	1,2%	23,0%	1,0%	1,3%	25,2%	1,0%	1,3%	24,2%
Cura persona	2,0%	0,7%	-61,6%	4,4%	3,3%	-26,6%	3,4%	2,2%	-35,5%
Distribuzione	5,5%	3,9%	-28,2%	3,5%	2,4%	-33,2%	4,3%	3,1%	-30,5%
Elettrodomestici	0,5%	0,4%	-14,0%	0,5%	0,5%	2,8%	0,5%	0,5%	-4,8%
Enti/Istituzioni	1,9%	2,3%	24,9%	1,6%	1,7%	7,3%	1,7%	2,0%	15,6%
Farmaceutici/Sanitari	3,6%	3,5%	-2,2%	2,0%	1,7%	-18,9%	2,7%	2,5%	-9,3%
Finanza/Assicurazioni	5,9%	5,1%	-12,4%	5,4%	5,8%	3,2%	5,6%	5,5%	-3,9%
Gestione casa	1,1%	0,9%	-12,7%	1,5%	0,8%	-47,0%	1,3%	0,9%	-35,0%
Giochi/Articoli scolastici	0,2%	0,6%	159,5%	0,1%	0,3%	127,9%	0,2%	0,4%	146,0%
Industria/Edilizia/Attività	1,0%	0,9%	-12,0%	1,6%	0,8%	-49,6%	1,3%	0,8%	-37,6%
Informatica/Fotografia	2,3%	3,7%	59,5%	2,8%	1,9%	-35,2%	2,6%	2,7%	1,1%
Media/Editoria	10,1%	13,6%	37,0%	8,7%	10,7%	18,6%	9,3%	12,0%	27,2%
Moto/Veicoli	0,2%	0,2%	5,1%	0,5%	0,5%	3,2%	0,4%	0,4%	3,7%
Oggetti personali	0,4%	0,2%	-46,0%	1,5%	0,8%	-48,9%	1,0%	0,5%	-48,4%
Servizi Professionali	7,7%	8,1%	6,5%	5,9%	6,8%	12,8%	6,6%	7,4%	9,7%
Telecomunicazioni	5,9%	5,0%	-14,0%	5,9%	4,3%	-29,5%	5,9%	4,6%	-22,8%
Tempo libero	2,0%	2,1%	2,8%	1,5%	3,7%	139,3%	1,7%	3,0%	70,8%
Toiletries	0,6%	0,6%	0,0%	1,5%	0,6%	-63,6%	1,1%	0,6%	-49,1%
Turismo/Viaggi	2,2%	0,7%	-67,1%	1,5%	1,6%	5,2%	1,8%	1,2%	-32,3%
Varie	12,3%	19,3%	59,9%	10,1%	17,8%	70,2%	11,0%	18,5%	65,3%
Locale	3,3%	3,8%	16,3%	2,6%	3,6%	32,6%	2,9%	3,7%	24,7%
Rubricata	0,0%	0,0%	-54,1%	0,0%	0,0%	-100,0%	0,0%	0,0%	-64,1%
Di Servizio	0,3%	0,5%	51,1%	0,4%	0,6%	26,7%	0,4%	0,5%	35,8%

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Nella tavola sono indicati i pesi % di ciascun settore merceologico e non il totale investimenti in quanto tale dato non viene dichiarato dalla totalità delle Aziende dichiaranti . Segnaliamo che il dato può ritenersi rappresentativo.

Fonte: Osservatorio FCP AssolInternet

RANKING per fascia di investimenti totali

FASCIA DI INVESTIMENTI TOTALI 2018 (in migliaia di euro)	GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 17.000	GRUPPO C: 17.000 - 12.000	GRUPPO D: 12.000 - 6.500	GRUPPO E: < 6.500	Totale Mese 2019 Valore %
Numero Aziende Dichiaranti	4	4	4	4	3	19

GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 17.000	GRUPPO C: 17.000 - 12.000	GRUPPO D: 12.000 - 6.500	GRUPPO E: < 6.500	Totale Mese 2019 Valore %
4	4	4	4	3	19

MESE	CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE 2019 SUL 2018 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
Gennaio	7,9%	7,8%	0,2%	-1,8%	-8,8%	5,4%
Febbraio	-2,0%	0,8%	14,9%	-0,6%	-9,2%	0,5%
Marzo	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PROGRESSIVI 2019 SUL 2018 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
7,9%	7,8%	0,2%	-1,8%	-8,8%	5,4%
2,3%	3,7%	8,2%	-1,1%	-9,0%	2,6%
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2019					
Gennaio	59,2%	16,8%	12,9%	8,1%	3,0%	100,0%
Febbraio	54,4%	18,1%	13,9%	10,8%	2,8%	100,0%
Marzo	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PROGRESSIVI DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2019					
59,2%	16,8%	12,9%	8,1%	3,0%	100,0%
56,5%	17,6%	13,4%	9,6%	2,9%	100,0%
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

Fonte: Osservatorio FCP Assolinternet