

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Settembre 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	22.408	20.577	-8,2%	4.802	6.022	25,4%	39	20	-48,5%	27.249	26.619	-2,3%
Febbraio	26.452	27.514	4,0%	6.433	7.891	22,7%	64	69	8,0%	32.949	35.473	7,7%
Marzo	33.210	32.256	-2,9%	8.299	10.130	22,1%	41	101	147,0%	41.550	42.487	2,3%
Aprile	29.328	29.077	-0,9%	7.390	10.484	41,9%	132	54	-59,1%	36.850	39.615	7,5%
Maggio	35.640	32.257	-9,5%	8.626	10.674	23,8%	81	65	-20,2%	44.347	42.997	-3,0%
Giugno	32.054	32.802	2,3%	7.749	10.706	38,2%	123	34	-72,3%	39.926	43.542	9,1%
Luglio	22.825	24.561	7,6%	6.157	8.744	42,0%	37	39	6,3%	29.019	33.345	14,9%
Agosto	14.503	13.205	-8,9%	4.390	5.228	19,1%	6	15	132,2%	18.899	18.448	-2,4%
Settembre	31.728	29.987	-5,5%	8.063	10.606	31,5%	81	59	-27,4%	39.872	40.652	2,0%
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	248.148	242.235	-2,4%	61.908	80.485	30,0%	604	455	-24,6%	310.660	323.176	4,0%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Smartclip	- Vevisible
- ClassPubblicità	- Oath	- SPEED	- Visibilia
- Condè Nast	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- Editoriale Domus	- Publikompass	- Subito.it	
- Hearst Magazines	- RAI Pubblicità	- System 24	
- ItaliaOnLine	- RCS	- TGADV	
- Manzoni	- SKY	- Triboo Media	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Settembre 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	26.492	25.344	-4,3%	757	1.274	68,3%	27.249	26.619	-2,3%
Febbraio	32.100	33.961	5,8%	849	1.512	78,2%	32.949	35.473	7,7%
Marzo	40.489	41.032	1,3%	1.061	1.455	37,2%	41.550	42.487	2,3%
Aprile	35.793	37.872	5,8%	1.057	1.743	64,9%	36.850	39.615	7,5%
Maggio	43.085	41.235	-4,3%	1.262	1.762	39,6%	44.347	42.997	-3,0%
Giugno	38.943	41.480	6,5%	983	2.062	109,7%	39.926	43.542	9,1%
Luglio	28.120	31.495	12,0%	898	1.850	105,9%	29.019	33.345	14,9%
Agosto	18.269	17.654	-3,4%	630	794	26,0%	18.899	18.448	-2,4%
Settembre	38.724	39.028	0,8%	1.148	1.623	41,4%	39.872	40.652	2,0%
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	302.015	309.101	2,3%	8.646	14.075	62,8%	310.660	323.176	4,0%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | |
|--------------------|------------------|----------------|-------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Smartclip | - Vevisible |
| - ClassPubblicità | - Oath | - SPEED | - Visibilia |
| - Condè Nast | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - Editoriale Domus | - Publikompass | - Subito.it | |
| - Hearst Magazines | - RAI Pubblicità | - System 24 | |
| - ItaliaOnLine | - RCS | - TGADV | |
| - Manzoni | - SKY | - Triboo Media | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale progressivo a Settembre 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)																								
OGGETTO/TIPOLOGIA																								
Mese	BANNER			VIDEO			AUDIO			DIRECT MKT			CLASSIFIED/DIRECTORIES			NATIVE			ALTRE TIPOLOGIE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	17.188	16.513	-3,9%	5.787	5.752	-0,6%	0	2	3612,1%	559	724	29,5%	438	549	25,3%	2.213	1.872	-15,4%	1.064	1.206	13,3%	27.249	26.619	-2,3%
Febbraio	19.456	20.994	7,9%	8.113	8.926	10,0%	1	12	1532,3%	790	741	-6,2%	454	439	-3,3%	2.402	2.747	14,4%	1.733	1.614	-6,9%	32.949	35.473	7,7%
Marzo	25.520	25.329	-0,7%	8.641	9.896	14,5%	11	13	14,5%	1.018	1.188	16,8%	623	475	-23,8%	3.535	3.373	-4,6%	2.202	2.213	0,5%	41.550	42.487	2,3%
Aprile	21.629	24.079	11,3%	9.155	8.594	-6,1%	5	17	224,3%	706	1.025	45,2%	451	410	-9,1%	3.161	3.649	15,4%	1.742	1.841	5,7%	36.850	39.615	7,5%
Maggio	26.651	25.292	-5,1%	10.097	9.627	-4,7%	12	21	74,8%	1.039	1.237	19,0%	551	421	-23,7%	3.259	3.750	15,1%	2.739	2.650	-3,3%	44.347	42.997	-3,0%
Giugno	23.467	24.968	6,4%	8.643	9.246	7,0%	11	35	204,8%	863	940	9,0%	471	339	-28,2%	2.961	3.908	32,0%	3.509	4.106	17,0%	39.926	43.542	9,1%
Luglio	17.631	20.435	15,9%	6.025	7.278	20,8%	6	15	131,1%	585	802	37,1%	540	446	-17,4%	2.384	2.782	16,7%	1.848	1.588	-14,1%	29.019	33.345	14,9%
Agosto	12.308	11.980	-2,7%	3.361	3.245	-3,5%	2	26	1001,3%	407	410	0,7%	219	213	-2,8%	1.432	1.697	18,5%	1.169	877	-25,0%	18.899	18.448	-2,4%
Settembre	24.017	24.790	3,2%	9.260	8.723	-5,8%	9	14	66,5%	902	1.032	14,5%	533	453	-15,0%	2.835	3.371	18,9%	2.317	2.268	-2,1%	39.872	40.652	2,0%
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	187.866	194.379	3,5%	69.081	71.287	3,2%	58	155	167,4%	6.869	8.101	17,9%	4.280	3.744	-12,5%	24.182	27.150	12,3%	18.323	18.361	0,2%	310.660	323.176	4,0%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Smartclip	- Vevisible
- ClassPubblicità	- Oath	- SPEED	- Visibilità
- Condè Nast	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- Editoriale Domus	- Publikompass	- Subito.it	
- Hearst Magazines	- RAI Pubblicità	- System 24	
- ItaliaOnLine	- RCS	- TGADV	
- Manzoni	- SKY	- Triboo Media	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per MODALITA' DI VENDITA con totale progressivo a Settembre 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
MODALITA' DI VENDITA												
Mese	A IMPRESSION			A TEMPO			A PERFORMANCE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	20.582	19.970	-3,0%	4.484	4.424	-1,4%	2.182	2.225	1,9%	27.249	26.619	-2,3%
Febbraio	24.469	25.331	3,5%	6.388	7.598	18,9%	2.092	2.545	21,6%	32.949	35.473	7,7%
Marzo	30.496	31.185	2,3%	8.351	8.063	-3,4%	2.703	3.239	19,8%	41.550	42.487	2,3%
Aprile	27.445	28.985	5,6%	6.902	7.725	11,9%	2.503	2.905	16,1%	36.850	39.615	7,5%
Maggio	32.802	30.952	-5,6%	8.727	8.533	-2,2%	2.818	3.512	24,6%	44.347	42.997	-3,0%
Giugno	29.028	30.241	4,2%	8.483	10.320	21,7%	2.415	2.980	23,4%	39.926	43.542	9,1%
Luglio	20.782	24.121	16,1%	6.015	6.270	4,2%	2.221	2.954	33,0%	29.019	33.345	14,9%
Agosto	13.881	13.196	-4,9%	3.328	3.091	-7,1%	1.690	2.161	27,9%	18.899	18.448	-2,4%
Settembre	29.548	29.580	0,1%	8.017	8.027	0,1%	2.307	3.044	31,9%	39.872	40.652	2,0%
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	229.035	233.561	2,0%	60.694	64.051	5,5%	20.931	25.564	22,1%	310.660	323.176	4,0%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | |
|--------------------|------------------|----------------|-------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Smartclip | - Vevisible |
| - ClassPubblicità | - Oath | - SPEED | - Visibilia |
| - Condè Nast | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - Editoriale Domus | - Publikompass | - Subito.it | |
| - Hearst Magazines | - RAI Pubblicità | - System 24 | |
| - ItaliaOnLine | - RCS | - TGADV | |
| - Manzoni | - SKY | - Triboo Media | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2018 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2018 (in migliaia di euro)																							
			GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				MAGGIO				GIUGNO			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	10.356	1.756	482	12.593	12.776	2.877	552	16.205	15.149	3.213	603	18.966	14.034	3.046	500	17.580	15.042	3.100	586	18.728	14.264	2.977	550	17.791
		Video	4.143	76	32	4.251	5.736	607	50	6.392	7.057	239	85	7.381	5.843	249	49	6.141	6.590	251	83	6.924	6.692	388	40	7.120
		Audio	0	2	-	2	2	9	-	12	-	13	-	13	-	12	5	17	-	18	3	21	1	28	3	32
		Direct Mkt	181	70	314	565	283	47	375	705	443	0	578	1.021	276	6	455	736	354	73	548	974	203	34	540	777
		Classified/Directories	-	522	-	522	-	422	-	422	-	459	-	459	-	391	-	391	-	406	-	406	-	325	-	325
		Native	223	259	1.044	1.527	273	607	1.230	2.111	430	636	1.382	2.449	433	871	1.256	2.560	355	831	1.517	2.704	372	1.059	1.393	2.825
		Altre tipologie	50	891	22	964	35	1.344	41	1.420	37	1.709	50	1.796	50	1.389	29	1.468	78	2.196	33	2.308	91	3.541	29	3.661
	APP	Banner	46	15	5	66	25	32	2	59	4	20	1	25	18	47	0	66	29	15	1	45	29	37	1	67
		Video	86	-	-	86	101	84	-	185	95	5	-	100	105	5	-	110	117	7	-	124	142	1	-	143
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	5	4	9
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	2	-	2	43	3	-	46	-	7	-	7	-	23	-	23	-	54	-	54
Smartphone	BROWSING	Banner	2.835	304	156	3.295	3.499	607	191	4.297	4.683	706	255	5.643	4.699	543	226	5.468	4.886	549	304	5.739	5.095	629	167	5.891
		Video	919	-	14	934	1.368	146	22	1.536	1.859	10	42	1.911	1.827	6	32	1.865	1.805	13	46	1.864	1.525	11	-	1.536
		Audio	0	-	-	0	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0
		Direct Mkt	57	1	101	159	34	2	-	36	53	1	114	168	71	2	216	289	68	2	193	263	61	1	101	164
		Classified/Directories	-	27	-	27	-	17	-	17	-	16	-	16	-	19	-	19	-	15	-	15	-	14	-	14
		Native	126	183	27	336	164	391	61	615	218	549	93	860	284	628	93	1.005	240	601	135	977	201	683	86	971
		Altre tipologie	6	156	8	169	6	185	2	192	15	304	1	320	39	287	1	326	27	280	8	314	70	305	-	375
	APP	Banner	461	82	16	559	382	38	13	433	565	114	15	695	821	131	12	965	664	94	21	779	1.037	160	22	1.219
		Video	461	-	-	461	599	144	-	743	427	5	-	433	425	7	-	432	633	17	-	651	412	1	-	414
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	1	6	2	9	7	9	5	21	6	39	19	64	2	50	31	83	1	35	32	69	10	52	43	104
		Altre tipologie	-	73	-	73	-	-	-	-	-	20	-	20	5	27	-	32	-	5	-	5	-	17	-	17
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	30	7	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	20	-	-	20	41	27	-	69	70	1	-	71	46	1	-	47	63	1	-	65	34	0	-	34
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale																										

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2018 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	LUGLIO				AGOSTO				SETTEMBRE				PROGRESSIVO			
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	11.352	2.537	523	14.413	6.323	1.074	342	7.738	14.309	2.936	473	17.718	113.604	23.516	4.613	141.733
		Video	5.026	186	67	5.278	2.247	262	27	2.536	5.852	347	43	6.243	49.187	2.604	475	52.266
		Audio	7	1	5	13	14	8	4	26	7	7	-	14	31	98	21	150
		Direct Mkt	155	25	453	633	62	0	309	371	312	0	570	882	2.269	253	4.143	6.665
		Classified/Directories	-	428	-	428	-	202	-	202	-	434	-	434	-	3.589	-	3.589
		Native	382	518	1.212	2.111	206	181	1.061	1.447	434	713	1.367	2.514	3.109	5.676	11.462	20.247
		Altre tipologie	53	1.229	43	1.325	12	735	14	761	19	1.828	26	1.873	425	14.861	289	15.575
	APP	Banner	74	39	1	115	37	20	0	58	82	28	1	111	344	253	14	611
		Video	222	-	-	222	54	0	-	54	165	1	0	166	1.087	104	0	1.191
		Audio	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	0	2	4	6	-	0	0	0	1	1	0	2	1	8	9	18
		Altre tipologie	-	17	-	17	-	11	-	11	-	29	-	29	43	147	-	190
Smartphone	BROWSING	Banner	4.157	556	319	5.032	3.081	342	259	3.682	5.228	667	300	6.195	38.162	4.904	2.176	45.241
		Video	1.178	15	45	1.238	485	0	28	513	1.736	14	36	1.787	12.702	214	266	13.182
		Audio	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
		Direct Mkt	69	2	98	169	38	1	1	39	74	1	76	150	523	12	900	1.436
		Classified/Directories	-	18	-	18	-	11	-	11	-	18	-	18	-	155	-	155
		Native	48	436	107	591	32	112	79	223	62	643	126	831	1.375	4.225	809	6.409
		Altre tipologie	56	172	5	233	18	76	-	94	37	328	-	366	273	2.092	24	2.389
	APP	Banner	780	71	23	875	430	54	18	502	738	12	16	766	5.878	758	157	6.793
		Video	514	-	-	514	136	1	-	137	465	4	0	469	4.073	180	0	4.253
		Audio	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	3
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	7	19	48	74	5	3	19	27	1	14	9	24	40	228	207	475
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	142	-
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0	-	2	2	0	-	2
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Altre tipologie	13	-	-	13	10	-	-	10	-	-	-	-	60	-	-	60
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	26	-	-	26	5	-	-	5	56	0	-	56	361	31	-	393
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale		24.121	6.270	2.954	33.345	13.196	3.091	2.161	18.448	29.580	8.027	3.044	40.652	233.561	64.051	25.564	323.176	

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.
Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2017 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2017 (in migliaia di euro)																							
			GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				MAGGIO				GIUGNO			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	11.411	1.785	582	13.778	12.801	2.116	558	15.475	16.675	2.813	615	20.103	13.690	2.612	626	16.929	17.237	2.993	750	20.980	15.066	2.556	655	18.277
		Video	4.576	158	43	4.777	5.832	362	48	6.243	6.279	344	49	6.673	6.961	281	42	7.284	7.607	412	81	8.099	6.704	292	46	7.042
		Audio	0	-	-	0	1	-	-	1	-	11	-	11	-	5	-	5	-	12	-	12	-	11	-	11
		Direct Mkt	315	14	206	536	384	60	243	687	481	112	290	883	322	72	250	644	334	77	407	818	429	57	338	824
		Classified/Directories	-	421	-	421	-	440	-	440	-	603	-	603	-	439	-	439	-	539	-	539	-	457	-	457
		Native	167	661	1.033	1.861	178	890	943	2.011	257	1.256	1.337	2.850	233	1.107	1.228	2.568	349	1.059	1.193	2.601	299	961	950	2.211
	Altre tipologie	15	840	57	912	53	1.369	20	1.443	37	1.878	33	1.948	45	1.260	36	1.341	70	2.265	48	2.383	159	2.885	40	3.085	
	APP	Banner	27	38	-	65	7	50	0	56	7	36	0	44	7	27	0	34	30	97	1	129	48	29	1	79
		Video	54	-	-	54	67	27	-	94	76	16	-	92	75	0	-	75	72	2	-	75	62	1	-	63
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	0	1	2	3	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	Altre tipologie	-	-	-	-	-	2	-	2	-	4	-	4	-	7	-	7	-	4	-	4	-	5	-	5	
Smartphone	BROWSING	Banner	2.593	226	150	2.970	3.048	387	167	3.602	4.221	467	160	4.849	3.670	360	139	4.169	4.386	455	171	5.012	4.105	383	177	4.666
		Video	726	0	6	732	1.341	89	20	1.449	1.431	79	25	1.535	1.399	2	27	1.427	1.394	13	26	1.434	1.203	2	30	1.235
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Direct Mkt	22	1	-	24	100	3	0	104	133	2	-	135	57	3	2	62	216	5	-	221	37	2	-	39
		Classified/Directories	-	16	-	16	-	14	-	14	-	20	-	20	-	13	-	13	-	12	-	12	-	14	-	14
		Native	69	192	78	339	34	263	61	359	71	421	146	638	44	393	92	529	61	467	98	626	84	492	126	702
	Altre tipologie	20	79	6	105	11	218	2	231	6	221	13	241	40	238	20	298	30	267	18	315	26	237	25	288	
	APP	Banner	338	21	15	375	281	32	10	323	496	22	6	525	444	38	14	497	496	27	7	530	397	45	4	446
		Video	205	-	-	205	275	30	-	305	286	16	-	303	320	1	-	321	435	6	-	441	270	1	-	271
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Native	1	4	4	9	4	8	19	32	2	16	28	47	4	34	26	64	4	10	18	32	7	17	23	48
	Altre tipologie	3	24	-	27	-	15	-	15	-	5	-	7	-	10	-	11	-	4	-	4	-	7	32	-	40
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	Altre tipologie	21	-	-	21	43	-	-	43	2	-	-	2	85	-	-	85	33	-	-	33	91	-	-	91	
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Video	18	-	-	18	9	12	-	21	33	6	-	39	47	0	-	47	48	1	-	48	31	0	-	32
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Native		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
Totale																										
			20.582	4.484	2.182	27.249	24.469	6.388	2.092	32.949	30.496	8.351	2.703	41.550	27.445	6.902	2.503	36.850	32.802	8.727	2.818	44.347	29.028	8.483	2.415	39.926

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2017 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	LUGLIO				AGOSTO				SETTEMBRE				PROGRESSIVO			
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	10.744	2.184	546	13.475	7.225	1.249	354	8.827	15.562	2.823	548	18.933	120.412	21.131	5.235	146.778
		Video	4.627	147	46	4.820	2.678	97	19	2.794	6.766	380	54	7.200	52.030	2.474	428	54.932
		Audio	-	6	-	6	-	2	-	2	-	9	-	9	1	57	-	58
		Direct Mkt	315	1	218	534	148	-	203	350	409	1	432	842	3.137	394	2.587	6.118
		Classified/Directories	-	524	-	524	-	205	-	205	-	519	-	519	-	4.148	-	4.148
		Native	261	493	1.041	1.795	176	288	728	1.192	320	885	921	2.126	2.239	7.600	9.376	19.215
		Altre tipologie	40	1.470	35	1.545	70	821	89	981	53	1.783	46	1.883	542	14.572	404	15.519
	APP	Banner	31	59	0	91	63	58	1	121	70	51	0	122	292	446	3	740
		Video	35	0	-	35	25	0	-	26	84	2	-	86	551	49	-	600
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	5
		Altre tipologie	-	1	-	1	-	3	-	3	-	7	-	7	-	35	-	35
Smartphone	BROWSING	Banner	3.061	437	144	3.642	2.582	265	164	3.011	3.875	512	143	4.530	31.542	3.493	1.415	36.450
		Video	882	1	30	913	418	20	17	454	1.504	6	31	1.541	10.297	212	210	10.720
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0
		Direct Mkt	46	3	2	51	54	1	2	57	57	3	-	60	723	22	7	752
		Classified/Directories	-	16	-	16	-	14	-	14	-	13	-	13	-	133	-	133
		Native	51	361	105	517	42	91	64	196	35	541	88	664	491	3.221	858	4.570
		Altre tipologie	12	235	12	259	16	155	13	183	13	373	18	403	175	2.022	127	2.323
	APP	Banner	388	34	2	424	293	48	7	347	342	87	4	433	3.476	354	69	3.898
		Video	244	1	-	245	80	1	-	81	373	2	-	376	2.489	59	-	2.548
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	6	26	40	72	4	9	30	44	5	19	21	44	38	145	209	392
		Altre tipologie	3	16	-	18	0	1	-	1	-	-	-	-	-	16	107	-
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Altre tipologie	25	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-	-	300	-	-	300
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	12	0	-	12	6	0	-	6	57	0	-	58	262	20	-	281
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	23	-	-	23	23	-	-	23
Totale																		

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Differenza % tra 2018 e 2017 degli investimenti pubblicitari netti per mese con totale progressivo al mese corrente per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

			Differenza % tra 2018 e 2017																							
			GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				MAGGIO				GIUGNO			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	-9,2%	-1,7%	-17,2%	-8,6%	-0,2%	36,0%	-1,0%	4,7%	-9,1%	14,2%	-1,9%	-5,7%	2,5%	16,6%	-20,1%	3,8%	-12,7%	3,6%	-21,8%	-10,7%	-5,3%	16,5%	-16,0%	-2,7%
		Video	-9,5%	-51,8%	-24,5%	-11,0%	-1,7%	67,4%	3,8%	2,4%	12,4%	-30,6%	72,0%	10,6%	-16,1%	-11,3%	15,5%	-15,7%	-13,4%	-39,2%	2,2%	-14,5%	-0,2%	32,6%	-13,2%	1,1%
		Audio	392,0%	N/A	N/A	3501,9%	206,9%	N/A	N/A	1448,9%	N/A	14,5%	N/A	14,5%	N/A	128,4%	N/A	224,3%	N/A	46,3%	N/A	74,8%	N/A	145,8%	N/A	183,0%
		Direct Mkt	-42,6%	387,2%	52,6%	5,5%	-26,2%	-21,7%	54,6%	2,7%	-8,0%	-99,8%	99,5%	15,7%	-14,4%	-92,2%	82,0%	14,3%	6,0%	-6,0%	34,6%	19,1%	-52,6%	-41,1%	59,6%	-5,7%
		Classified/Directories	N/A	23,9%	N/A	23,9%	N/A	-4,1%	N/A	-4,1%	N/A	-23,9%	N/A	-23,9%	N/A	-10,9%	N/A	-10,9%	N/A	-24,6%	N/A	-24,6%	N/A	-29,0%	N/A	-29,0%
		Native	33,7%	-60,8%	1,1%	-18,0%	53,5%	-31,7%	30,4%	4,9%	67,7%	-49,4%	3,4%	-14,1%	85,7%	-21,3%	2,3%	-0,3%	1,7%	-21,5%	27,2%	4,0%	24,3%	10,2%	46,6%	27,8%
	Altre tipologie	243,8%	6,1%	-61,1%	5,7%	-35,4%	-1,8%	104,4%	-1,6%	0,0%	-9,0%	52,6%	-7,8%	11,1%	10,2%	-18,6%	9,4%	11,9%	-3,0%	-30,9%	-3,1%	-42,9%	22,7%	-27,1%	18,7%	
	APP	Banner	67,5%	-60,2%	N/A	0,8%	275,3%	-36,5%	61412,1%	4,5%	-45,3%	-44,3%	437,1%	-42,2%	156,9%	75,5%	421,1%	93,2%	-3,7%	-84,8%	24,8%	-64,8%	-40,3%	25,4%	82,1%	-14,7%
		Video	60,1%	N/A	N/A	60,1%	49,5%	212,5%	N/A	96,0%	25,7%	-66,1%	N/A	9,6%	40,3%	1031,7%	N/A	46,1%	61,8%	217,8%	N/A	66,4%	128,8%	40,1%	N/A	127,9%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	-99,8%	-99,5%	-99,8%	-99,7%	1218,9%	N/A	2330,0%	5811,9%	-11,4%	4257,1%	1100,4%	2140,4%	-56,3%	82,7%	1,8%	33,5%	-30,8%	712,7%	323,1%	406,5%	389,0%	2158,7%	1323,8%	1482,4%
	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-10,5%	N/A	-10,5%	N/A	-28,3%	N/A	957,1%	N/A	-3,2%	N/A	-3,2%	N/A	444,4%	N/A	444,4%	N/A	934,3%	N/A	934,3%	
Smartphone	BROWSING	Banner	9,3%	34,9%	3,9%	11,0%	14,8%	56,9%	14,4%	19,3%	10,9%	51,0%	59,2%	16,4%	28,0%	50,7%	62,2%	31,1%	11,4%	20,6%	78,3%	14,5%	24,1%	64,1%	-5,6%	26,3%
		Video	26,6%	-100,0%	142,7%	27,5%	2,1%	64,4%	9,7%	6,0%	29,9%	-87,8%	70,1%	24,5%	30,6%	283,0%	19,8%	30,7%	29,5%	-2,9%	73,9%	30,0%	26,8%	349,1%	-100,0%	24,3%
		Audio	14298,1%	N/A	N/A	14298,1%	10720,0%	N/A	N/A	10720,0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	153,0%	-20,0%	N/A	571,5%	-66,2%	-33,6%	-100,0%	-65,3%	-60,5%	-62,0%	N/A	24,0%	24,4%	-24,6%	11874,7%	368,5%	-68,5%	-60,2%	N/A	18,9%	66,4%	-44,6%	N/A	323,7%
		Classified/Directories	N/A	63,0%	N/A	63,0%	N/A	22,1%	N/A	22,1%	N/A	-18,8%	N/A	-18,8%	N/A	53,4%	N/A	53,4%	N/A	17,9%	N/A	17,9%	N/A	-2,2%	N/A	-2,2%
		Native	82,8%	-4,7%	-65,0%	-0,8%	378,0%	48,4%	-0,6%	71,5%	206,1%	30,4%	-35,9%	34,9%	543,8%	60,0%	0,4%	89,9%	294,9%	28,8%	38,3%	56,1%	139,3%	38,7%	-31,4%	38,2%
	Altre tipologie	-71,1%	96,9%	31,4%	61,4%	-49,0%	-15,2%	-18,4%	-16,8%	131,9%	37,4%	-89,9%	32,9%	-3,6%	20,7%	-97,0%	9,7%	-10,3%	4,9%	-58,8%	-0,2%	165,2%	28,8%	-100,0%	30,0%	
	APP	Banner	36,3%	286,0%	1,5%	49,1%	35,7%	17,0%	35,0%	33,8%	13,9%	415,7%	141,0%	32,5%	84,9%	241,7%	-12,0%	94,3%	33,8%	255,1%	210,2%	47,2%	161,3%	258,2%	413,2%	173,5%
		Video	124,2%	N/A	N/A	124,2%	118,1%	376,6%	N/A	143,8%	49,2%	-66,5%	N/A	43,0%	32,7%	516,4%	N/A	34,5%	45,5%	212,4%	N/A	47,6%	52,6%	6,4%	N/A	52,4%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	-11,9%	38,6%	-45,4%	-2,4%	61,0%	6,3%	-74,5%	-34,9%	177,8%	138,2%	-34,4%	35,8%	-49,6%	48,7%	17,5%	30,0%	-70,8%	243,0%	78,6%	113,8%	31,3%	196,0%	86,6%	117,9%
	Altre tipologie	-100,0%	206,5%	N/A	175,1%	N/A	-100,0%	N/A	-100,0%	-100,0%	280,1%	N/A	171,5%	465,3%	172,9%	N/A	196,0%	N/A	17,2%	N/A	17,2%	-100,0%	-48,4%	N/A	-58,2%	
Smart TV	BROWSING	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Video	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	1725,9%	N/A	N/A	1725,9%	-91,5%	N/A	N/A	-91,5%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	
	APP	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Video	10,1%	N/A	N/A	10,1%	355,9%	127,0%	N/A	225,0%	111,6%	-85,1%	N/A	80,8%	-2,6%	948,4%	N/A	-0,4%	33,1%	152,6%	N/A	34,5%	7,7%	-9,2%	N/A	7,6%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Totale			-3,0%	-1,4%	1,9%	-2,3%	3,5%	18,9%	21,6%	7,7%	2,3%	-3,4%	19,8%	2,3%	5,6%	11,9%	16,1%	7,5%	-5,6%	-2,2%	24,6%	-3,0%	4,2%	21,7%	23,4%	9,1%

**Differenza % tra 2018 e 2017 degli investimenti pubblicitari netti per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	LUGLIO				AGOSTO				SETTEMBRE				PROGRESSIVO			
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	5,7%	16,2%	-4,2%	7,0%	-12,5%	-14,0%	-3,3%	-12,3%	-8,1%	4,0%	-13,8%	-6,4%	-5,7%	11,3%	-11,9%	-3,4%
		Video	8,6%	26,3%	45,8%	9,5%	-16,1%	170,7%	41,0%	-9,2%	-13,5%	-8,7%	-19,5%	-13,3%	-5,5%	5,3%	11,0%	-4,9%
		Audio	N/A	-82,8%	N/A	110,3%	N/A	246,1%	N/A	1001,3%	N/A	-15,8%	N/A	66,5%	3787,6%	71,5%	N/A	159,4%
		Direct Mkt	-50,8%	2816,5%	107,7%	18,5%	-58,1%	N/A	52,4%	5,9%	-23,7%	-89,0%	31,8%	4,7%	-27,7%	-35,6%	60,1%	8,9%
		Classified/Directories	N/A	-18,3%	N/A	-18,3%	N/A	-1,7%	N/A	-1,7%	N/A	-16,4%	N/A	-16,4%	N/A	-13,5%	N/A	-13,5%
		Native	46,6%	5,0%	16,4%	17,7%	17,4%	-37,3%	45,6%	21,4%	35,7%	-19,4%	48,3%	18,2%	38,8%	-25,3%	22,2%	5,4%
	Altre tipologie	33,6%	-16,4%	23,2%	-14,2%	-82,5%	-10,6%	-84,1%	-22,4%	-64,0%	2,5%	-42,9%	-0,5%	-21,6%	2,0%	-28,7%	0,4%	
	APP	Banner	137,9%	-33,7%	64575,1%	26,8%	-41,0%	-65,4%	-28,8%	-52,5%	16,8%	-45,6%	85,6%	-9,0%	18,1%	-43,2%	368,1%	-17,4%
		Video	532,6%	-100,0%	N/A	525,2%	114,4%	-76,4%	N/A	111,3%	96,8%	-55,3%	N/A	93,2%	97,5%	110,7%	N/A	98,6%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	-34,4%	5858,3%	9904,7%	7608,1%	-100,0%	-53,5%	-15,8%	-32,3%	2102,8%	563,6%	114,9%	517,8%	93,2%	328,1%	267,1%	271,7%
	Altre tipologie	N/A	1148,0%	N/A	1148,0%	N/A	227,8%	N/A	227,8%	N/A	303,9%	N/A	303,9%	N/A	316,6%	N/A	438,6%	
Smartphone	BROWSING	Banner	35,8%	27,2%	122,0%	38,2%	19,3%	28,8%	58,0%	22,3%	34,9%	30,4%	108,9%	36,7%	21,0%	40,4%	53,8%	24,1%
		Video	33,5%	1609,8%	53,6%	35,6%	16,0%	-99,2%	65,7%	12,8%	15,5%	129,9%	18,8%	23,4%	0,8%	26,5%	23,0%	
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17977,2%	N/A	N/A	17977,2%
		Direct Mkt	48,9%	-17,2%	4017,7%	230,6%	-30,8%	-14,5%	-52,4%	-31,5%	29,6%	-74,6%	N/A	151,3%	-27,6%	-44,7%	13439,4%	91,1%
		Classified/Directories	N/A	9,4%	N/A	9,4%	N/A	-18,9%	N/A	-18,9%	N/A	37,7%	N/A	37,7%	N/A	16,9%	N/A	16,9%
		Native	-6,0%	20,7%	1,9%	14,2%	-23,0%	23,2%	23,7%	13,5%	76,4%	18,8%	43,2%	25,1%	180,2%	31,2%	-5,8%	40,2%
	Altre tipologie	350,9%	-26,8%	-57,3%	-10,2%	14,4%	-51,0%	-100,0%	-48,8%	196,6%	-12,0%	-100,0%	-9,3%	56,3%	3,5%	-80,9%	2,8%	
	APP	Banner	101,2%	110,5%	997,6%	106,4%	46,9%	12,7%	178,0%	44,7%	115,5%	-85,6%	347,4%	77,1%	69,1%	114,3%	128,5%	74,3%
		Video	110,8%	-100,0%	N/A	110,1%	69,4%	-21,2%	N/A	68,4%	24,6%	65,0%	N/A	24,8%	63,6%	207,0%	N/A	66,9%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	21,3%	-27,1%	19,2%	2,7%	12,7%	-63,8%	-37,9%	-38,4%	-86,9%	-22,6%	-55,8%	-45,0%	5,5%	57,5%	-1,0%	21,2%
	Altre tipologie	-100,0%	-100,0%	N/A	-100,0%	-100,0%	-100,0%	N/A	-100,0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-70,1%	33,1%	N/A	19,5%
Smart TV	BROWSING	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Video	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	-48,3%	N/A	N/A	-48,3%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-79,8%	N/A	N/A	-79,8%
	APP	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Video	121,9%	-100,0%	N/A	119,9%	-28,1%	-100,0%	N/A	-29,3%	-1,5%	-90,3%	N/A	-2,2%	38,1%	57,9%	N/A	39,5%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	
Totale																		

NOTA:
I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.
Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".
Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Investimenti pubblicitari netti VIDEO per mese suddiviso per le tipologie Pre-Mid-Post Roll, Video Banner e Video Out Stream con totale progressivo a Settembre 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)										% sul Totale Video ADV								
MESE	Video ADV Pre-Mid-Post Roll			Video ADV Video Banner			Video ADV Video Out Stream			Video ADV Totale			Video ADV Pre-Mid-Post Roll		Video ADV Video Banner		Video ADV Video Out Stream	
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Gennaio	4.414	4.516	2,3%	1.232	984	-20,1%	141	253	78,9%	5.787	5.752	-0,6%	76,3%	78,5%	21,3%	17,1%	2,4%	4,4%
Febbraio	6.121	6.700	9,4%	1.733	1.766	1,9%	258	460	78,4%	8.113	8.926	10,0%	75,5%	75,1%	21,4%	19,8%	3,2%	5,2%
Marzo	6.209	7.298	17,6%	2.161	1.893	-12,4%	272	704	158,8%	8.641	9.896	14,5%	71,8%	73,7%	25,0%	19,1%	3,1%	7,1%
Aprile	6.955	6.308	-9,3%	1.944	1.684	-13,4%	256	601	135,2%	9.155	8.594	-6,1%	76,0%	73,4%	21,2%	19,6%	2,8%	7,0%
Maggio	7.628	7.211	-5,5%	2.162	1.601	-26,0%	306	815	166,2%	10.097	9.627	-4,7%	75,6%	74,9%	21,4%	16,6%	3,0%	8,5%
Giugno	6.290	7.354	16,9%	2.044	985	-51,8%	309	906	193,2%	8.643	9.246	7,0%	72,8%	79,5%	23,6%	10,7%	3,6%	9,8%
Luglio	4.487	5.531	23,3%	1.213	963	-20,6%	325	784	141,2%	6.025	7.278	20,8%	74,5%	76,0%	20,1%	13,2%	5,4%	10,8%
Agosto	2.371	2.299	-3,1%	860	599	-30,4%	130	347	168,0%	3.361	3.245	-3,5%	70,5%	70,8%	25,6%	18,5%	3,9%	10,7%
Settembre	6.321	6.356	0,5%	2.556	1.593	-37,7%	383	774	102,1%	9.260	8.723	-5,8%	68,3%	72,9%	27,6%	18,3%	4,1%	8,9%
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Tot. Prog.	50.797	53.573	5,5%	15.904	12.069	-24,1%	2.380	5.646	137,2%	69.081	71.287	3,2%	73,5%	75,2%	23,0%	16,9%	3,4%	7,9%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE - Mediamond - Smartclip - Vevisible
- ClassPubblicità - Oath - SPEED - Visibilia
- Condè Nast - Piemme - Sportnetwork - WebAds
- Editoriale Domus - Publikompass - Subito.it
- Hearst Magazines - RAI Pubblicità - System 24
- ItaliaOnline - RCS - TGADV
- Manzoni - SKY - Triboo Media

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Peso % sul totale investimenti pubblicitari del Settore Merceologico suddiviso per mese con totale progressivo a Settembre 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Settore Merceologico	Gennaio			Febbraio			Marzo			Aprile			Maggio			Giugno		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Abbigliamento	1,9%	2,7%	37,8%	6,0%	5,9%	5,0%	6,4%	8,1%	30,7%	5,5%	6,2%	21,1%	4,6%	4,6%	-2,3%	3,3%	4,7%	55,7%
Abitazione	1,4%	1,2%	-18,3%	1,5%	0,8%	-40,7%	1,8%	1,0%	-43,7%	2,0%	2,3%	23,6%	1,2%	2,4%	97,3%	1,0%	1,5%	63,7%
Alimentari	5,7%	5,2%	-9,1%	7,3%	8,7%	28,3%	6,6%	7,5%	17,5%	6,1%	5,7%	0,7%	6,4%	4,9%	-25,3%	6,1%	4,8%	-14,8%
Automobili	21,4%	21,2%	-2,4%	19,5%	20,4%	13,0%	20,1%	16,5%	-15,8%	18,4%	16,4%	-4,7%	17,5%	14,9%	-17,3%	11,8%	12,2%	12,9%
Bevande/Alcolici	0,7%	0,7%	-1,9%	1,5%	0,8%	-44,3%	1,5%	1,3%	-8,6%	2,2%	1,5%	-29,0%	1,8%	1,4%	-25,1%	2,6%	2,0%	-14,2%
Cura persona	1,7%	2,0%	12,5%	5,0%	4,5%	-3,9%	3,6%	3,7%	6,8%	3,8%	3,4%	-4,3%	3,8%	3,3%	-15,4%	4,1%	2,8%	-25,7%
Distribuzione	4,0%	5,5%	34,7%	3,6%	3,5%	3,7%	4,7%	4,1%	-10,5%	6,6%	3,9%	-36,6%	4,4%	3,2%	-29,2%	3,6%	3,5%	7,0%
Elettrodomestici	0,5%	0,5%	-9,7%	1,0%	0,5%	-45,7%	1,5%	0,9%	-40,5%	1,9%	1,2%	-35,2%	2,0%	1,2%	-43,8%	2,3%	2,2%	3,2%
Enti/Istituzioni	2,2%	1,8%	-19,1%	1,3%	1,6%	24,7%	1,4%	1,4%	4,2%	2,1%	1,8%	-7,5%	3,2%	2,6%	-20,3%	2,6%	2,7%	13,3%
Farmaceutici/Sanitari	4,2%	3,7%	-11,7%	3,1%	2,0%	-30,6%	1,8%	2,1%	19,3%	2,2%	2,2%	6,0%	2,4%	2,7%	8,1%	2,5%	2,2%	-3,9%
Finanza/Assicurazioni	6,0%	5,7%	-5,7%	4,3%	5,4%	35,4%	4,3%	5,4%	29,4%	4,1%	6,5%	69,1%	5,4%	5,1%	-7,7%	5,4%	6,6%	32,7%
Gestione casa	1,0%	1,1%	7,4%	0,9%	1,5%	70,2%	1,0%	0,9%	-8,1%	1,0%	0,6%	-28,9%	1,3%	1,4%	6,5%	1,5%	1,0%	-26,1%
Giochi/Articoli scolastici	0,4%	0,2%	-39,8%	0,3%	0,1%	-48,2%	0,5%	0,3%	-31,6%	0,6%	0,3%	-44,6%	0,4%	0,4%	7,9%	0,4%	0,4%	38,3%
Industria/Edilizia/Attività	1,7%	1,0%	-41,6%	1,7%	1,5%	-9,1%	2,6%	1,6%	-34,7%	2,1%	2,1%	9,6%	3,1%	2,6%	-18,5%	2,1%	2,5%	30,4%
Informatica/Fotografia	1,9%	2,3%	24,2%	2,6%	2,7%	11,8%	1,9%	1,6%	-9,3%	1,9%	1,5%	-14,6%	1,4%	2,3%	54,9%	1,6%	2,5%	69,5%
Media/Editoria	11,0%	9,9%	-11,2%	8,5%	8,9%	12,4%	9,2%	8,9%	-0,4%	6,5%	9,0%	47,9%	5,8%	8,5%	42,8%	7,3%	9,4%	40,6%
Moto/Veicoli	0,4%	0,3%	-27,4%	0,4%	0,3%	-6,9%	0,4%	0,4%	7,9%	0,8%	0,4%	-42,2%	1,1%	0,6%	-44,0%	1,2%	0,5%	-50,0%
Oggetti personali	0,4%	0,4%	-9,5%	1,8%	1,5%	-10,6%	1,2%	1,6%	33,3%	0,9%	0,6%	-30,1%	1,3%	1,3%	3,8%	2,0%	1,1%	-42,2%
Servizi Professionali	9,0%	8,0%	-12,5%	6,0%	6,0%	8,0%	4,8%	4,8%	1,8%	5,0%	5,6%	20,1%	5,4%	6,5%	18,1%	7,3%	5,4%	-19,7%
Telecomunicazioni	4,8%	5,7%	17,2%	5,0%	5,8%	25,9%	5,7%	5,1%	-6,9%	4,2%	3,1%	-19,3%	4,8%	4,4%	-11,1%	4,6%	5,4%	27,9%
Tempo libero	3,3%	1,9%	-45,1%	2,2%	1,4%	-33,7%	2,0%	3,1%	63,6%	3,4%	2,3%	-27,3%	3,3%	3,1%	-9,5%	3,1%	2,9%	1,0%
Toiletries	0,8%	0,3%	-63,3%	1,0%	1,3%	38,8%	1,2%	0,7%	-39,9%	1,2%	0,9%	-17,2%	0,5%	0,6%	2,5%	1,0%	0,6%	-36,3%
Turismo/Viaggi	2,4%	2,1%	-11,5%	2,2%	1,5%	-28,2%	2,2%	2,9%	38,7%	3,4%	3,3%	3,7%	4,0%	2,7%	-36,0%	3,5%	3,6%	14,9%
Varie	10,1%	13,1%	28,3%	10,1%	10,6%	13,8%	10,8%	12,9%	22,4%	11,1%	16,1%	56,0%	12,2%	16,3%	29,6%	15,9%	16,5%	13,9%
Locale	2,5%	3,2%	23,1%	2,4%	2,6%	15,3%	2,4%	2,7%	15,1%	2,4%	2,7%	20,5%	2,4%	2,7%	11,8%	2,8%	2,7%	2,4%
Rubricata	0,0%	0,0%	8,7%	0,0%	0,0%	-37,5%	0,0%	0,0%	94,5%	0,0%	0,0%	190,3%	0,0%	0,0%	107,2%	0,0%	0,0%	0,9%
Di Servizio	0,8%	0,3%	-60,5%	0,8%	0,4%	-44,8%	0,4%	0,3%	-29,6%	0,6%	0,3%	-53,5%	0,4%	0,2%	-54,2%	0,4%	0,3%	-28,3%

Peso % sul totale investimenti pubblicitari del Settore Merceologico suddiviso per mese con totale progressivo a Settembre 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Settore Merceologico	Luglio			Agosto			Settembre			Progressivo		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Abbigliamento	2,9%	2,8%	11,6%	2,2%	2,2%	-7,1%	8,3%	7,9%	-4,5%	4,9%	5,3%	14,1%
Abitazione	1,8%	0,9%	-42,2%	0,6%	1,0%	71,1%	2,0%	1,6%	-18,3%	1,5%	1,5%	0,9%
Alimentari	5,0%	5,0%	15,3%	3,6%	3,7%	-1,7%	5,6%	4,3%	-24,0%	6,0%	5,6%	-2,0%
Automobili	12,9%	11,2%	0,0%	15,3%	12,3%	-23,7%	18,5%	15,1%	-18,0%	17,3%	15,5%	-6,9%
Bevande/Alcoolici	2,9%	2,8%	11,3%	1,6%	2,2%	29,3%	1,5%	1,3%	-12,1%	1,8%	1,5%	-13,1%
Cura persona	3,2%	2,4%	-13,8%	1,6%	1,8%	3,3%	4,2%	3,0%	-28,7%	3,6%	3,1%	-11,1%
Distribuzione	4,5%	5,3%	37,4%	3,9%	4,9%	18,6%	3,7%	5,3%	45,9%	4,4%	4,3%	1,2%
Elettrodomestici	1,3%	1,0%	-9,4%	1,3%	0,7%	-47,7%	0,6%	0,7%	29,9%	1,4%	1,0%	-24,8%
Enti/Istituzioni	2,0%	2,0%	17,3%	1,4%	1,5%	1,3%	1,5%	1,3%	-14,1%	2,0%	1,9%	-2,7%
Farmaceutici/Sanitari	2,7%	2,5%	8,5%	2,5%	1,7%	-35,1%	1,5%	2,2%	46,4%	2,5%	2,4%	-0,4%
Finanza/Assicurazioni	5,1%	5,2%	18,8%	5,8%	5,1%	-16,5%	5,2%	3,7%	-28,8%	5,0%	5,4%	12,8%
Gestione casa	1,0%	0,8%	-5,8%	2,0%	0,8%	-62,6%	1,3%	1,0%	-21,4%	1,2%	1,0%	-10,4%
Giochi/Articoli scolastici	0,3%	0,4%	36,5%	0,5%	0,8%	52,6%	1,0%	0,6%	-44,1%	0,5%	0,4%	-18,4%
Industria/Edilizia/Attività	1,7%	2,7%	88,6%	2,5%	2,0%	-24,3%	2,2%	1,8%	-19,7%	2,2%	2,0%	-5,8%
Informatica/Fotografia	2,2%	3,0%	57,2%	1,3%	2,0%	44,3%	1,7%	2,5%	42,6%	1,8%	2,3%	28,5%
Media/Editoria	7,9%	6,5%	-5,0%	18,0%	14,3%	-25,1%	9,7%	11,8%	23,3%	8,7%	9,4%	12,4%
Moto/Veicoli	0,4%	0,6%	71,8%	0,3%	0,3%	-9,9%	0,3%	0,4%	38,2%	0,6%	0,5%	-24,5%
Oggetti personali	1,8%	2,6%	62,9%	0,8%	0,9%	10,9%	1,1%	1,4%	26,7%	1,3%	1,3%	3,7%
Servizi Professionali	8,1%	7,3%	5,0%	6,1%	7,4%	14,0%	6,2%	7,0%	13,7%	6,3%	6,3%	3,7%
Telecomunicazioni	5,3%	5,6%	20,3%	3,6%	4,9%	29,3%	5,8%	4,0%	-29,9%	4,9%	4,8%	1,9%
Tempo libero	2,7%	2,9%	23,4%	2,9%	3,6%	18,6%	2,1%	2,8%	30,0%	2,8%	2,7%	-0,8%
Toiletries	1,2%	0,7%	-37,2%	0,6%	0,4%	-35,2%	0,6%	0,7%	2,8%	0,9%	0,7%	-20,6%
Turismo/Viaggi	3,4%	3,7%	25,7%	1,3%	2,0%	50,5%	1,6%	2,1%	28,0%	2,8%	2,7%	2,7%
Varie	15,9%	18,2%	32,4%	14,4%	18,8%	23,8%	9,8%	13,8%	40,9%	12,1%	15,0%	28,6%
Locale	3,4%	3,3%	11,0%	5,4%	4,1%	-28,9%	3,2%	3,1%	-3,7%	2,9%	2,9%	6,0%
Rubricata	0,0%	0,0%	-56,5%	0,0%	0,0%	-61,8%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	19,8%
Di Servizio	0,4%	0,7%	83,3%	0,4%	0,5%	20,4%	0,4%	0,6%	73,4%	0,5%	0,4%	-21,9%

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Nella tavola sono indicati i pesi % di ciascun settore merceologico e non il totale investimenti in quanto tale dato non viene dichiarato dalla totalità delle Aziende dichiaranti . Segnaliamo che il dato può ritenersi rappresentativo.

Fonte: Osservatorio FCP AssolInternet

RANKING per fascia di investimenti totali

FASCIA DI INVESTIMENTI TOTALI 2017 (in migliaia di euro)	GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Totale Mese 2018 Valore %
Numero Aziende Dichiaranti	4	4	5	5	5	23

GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Totale Mese 2018 Valore %
4	4	5	5	5	23

MESE	CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
	Gennaio	1,0%	-11,4%	-14,2%	33,2%	-17,2%
Febbraio	9,8%	-6,7%	15,6%	23,1%	-12,1%	7,7%
Marzo	11,1%	-11,3%	-12,2%	2,5%	-2,1%	2,3%
Aprile	13,1%	-3,9%	2,3%	14,8%	-8,7%	7,5%
Maggio	0,8%	-13,4%	-4,1%	-0,4%	-11,5%	-3,0%
Giugno	19,3%	-13,8%	8,1%	6,8%	-9,4%	9,1%
Luglio	23,5%	-1,8%	3,2%	23,2%	5,9%	14,9%
Agosto	19,7%	-33,2%	-25,7%	-10,3%	6,4%	-2,4%
Settembre	11,8%	-11,3%	-12,5%	-0,2%	-7,7%	2,0%
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PROGRESSIVI 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
1,0%	-11,4%	-14,2%	33,2%	-17,2%	-2,3%
5,8%	-8,7%	0,4%	26,8%	-14,5%	3,1%
7,9%	-9,8%	-4,8%	16,3%	-10,0%	2,8%
9,3%	-8,2%	-2,8%	15,9%	-9,7%	4,0%
7,2%	-9,4%	-3,1%	11,8%	-10,1%	2,3%
9,3%	-10,2%	-0,9%	11,1%	-10,0%	3,5%
10,9%	-9,3%	-0,4%	12,4%	-8,0%	4,8%
11,5%	-10,8%	-3,1%	11,2%	-7,0%	4,3%
11,5%	-10,9%	-4,2%	9,5%	-7,1%	4,0%
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018					
	Gennaio	56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%
Febbraio	54,2%	16,2%	13,9%	11,5%	4,2%	100,0%
Marzo	58,1%	15,8%	12,4%	9,5%	4,1%	100,0%
Aprile	55,4%	16,6%	14,3%	9,9%	3,7%	100,0%
Maggio	57,0%	15,8%	13,7%	9,6%	3,8%	100,0%
Giugno	58,1%	14,7%	16,0%	7,5%	3,8%	100,0%
Luglio	57,2%	15,5%	13,6%	9,0%	4,7%	100,0%
Agosto	59,5%	11,6%	17,5%	6,1%	5,2%	100,0%
Settembre	57,6%	16,6%	11,8%	9,7%	4,2%	100,0%
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PROGRESSIVI DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018					
56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%	100,0%
55,1%	15,8%	14,1%	10,6%	4,4%	100,0%
56,3%	15,8%	13,4%	10,2%	4,3%	100,0%
56,1%	16,0%	13,7%	10,1%	4,1%	100,0%
56,3%	16,0%	13,7%	10,0%	4,1%	100,0%
56,6%	15,7%	14,1%	9,5%	4,0%	100,0%
56,7%	15,7%	14,0%	9,5%	4,1%	100,0%
56,9%	15,4%	14,3%	9,2%	4,2%	100,0%
57,0%	15,6%	14,0%	9,3%	4,2%	100,0%
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

Fonte: Osservatorio FCP AssolInternet