

OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET - OTTOBRE 2018

FCP-FEDERAZIONE CONCESSIONARIE PUBBLICITÀ

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Ottobre 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	22.417	20.577	-8,2%	4.802	6.022	25,4%	39	20	-48,5%	27.258	26.619	-2,3%
Febbraio	26.450	27.514	4,0%	6.433	7.891	22,7%	64	69	8,0%	32.947	35.473	7,7%
Marzo	33.210	32.256	-2,9%	8.299	10.130	22,1%	41	101	147,0%	41.550	42.487	2,3%
Aprile	29.328	29.077	-0,9%	7.390	10.484	41,9%	132	54	-59,1%	36.850	39.615	7,5%
Maggio	35.640	32.257	-9,5%	8.626	10.674	23,8%	81	65	-20,2%	44.347	42.997	-3,0%
Giugno	32.054	32.802	2,3%	7.749	10.706	38,2%	123	34	-72,3%	39.926	43.542	9,1%
Luglio	22.825	24.561	7,6%	6.157	8.744	42,0%	37	39	6,3%	29.019	33.345	14,9%
Agosto	14.503	13.205	-8,9%	4.390	5.228	19,1%	6	15	132,2%	18.899	18.448	-2,4%
Settembre	31.728	29.991	-5,5%	8.063	10.606	31,5%	81	59	-27,4%	39.872	40.656	2,0%
Ottobre	35.606	35.079	-1,5%	8.845	11.960	35,2%	53	142	166,5%	44.505	47.180	6,0%
Tot. Prog.	283.761	277.318	-2,3%	70.754	92.445	30,7%	657	597	-9,1%	355.172	370.360	4,3%

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Ottobre 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	26.501	25.344	-4,4%	757	1.274	68,3%	27.258	26.619	-2,3%
Febbraio	32.098	33.961	5,8%	849	1.512	78,2%	32.947	35.473	7,7%
Marzo	40.489	41.032	1,3%	1.061	1.455	37,2%	41.550	42.487	2,3%
Aprile	35.793	37.872	5,8%	1.057	1.743	64,9%	36.850	39.615	7,5%
Maggio	43.085	41.235	-4,3%	1.262	1.762	39,6%	44.347	42.997	-3,0%
Giugno	38.943	41.480	6,5%	983	2.062	109,7%	39.926	43.542	9,1%
Luglio	28.120	31.495	12,0%	898	1.850	105,9%	29.019	33.345	14,9%
Agosto	18.269	17.654	-3,4%	630	794	26,0%	18.899	18.448	-2,4%
Settembre	38.724	39.032	0,8%	1.148	1.623	41,4%	39.872	40.656	2,0%
Ottobre	43.044	44.961	4,5%	1.461	2.219	51,9%	44.505	47.180	6,0%
Tot. Prog.	345.066	354.066	2,6%	10.107	16.294	61,2%	355.172	370.360	4,3%

NOTE:

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

DEVICE Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

FRUIZIONE Le modalità di Fruizione disponibili sono Browsing e App:

Browsing: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

APP: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

Fonte: Osservatorio FCP-Assointernet