

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Novembre 2018 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	22.417	20.577	-8,2%	4.802	6.022	25,4%	39	20	-48,5%	27.258	26.619	-2,3%
Febbraio	26.450	27.514	4,0%	6.433	7.891	22,7%	64	69	8,0%	32.947	35.473	7,7%
Marzo	33.210	32.256	-2,9%	8.299	10.130	22,1%	41	101	147,0%	41.550	42.487	2,3%
Aprile	29.328	29.077	-0,9%	7.390	10.486	41,9%	132	54	-59,1%	36.850	39.617	7,5%
Maggio	35.640	32.257	-9,5%	8.626	10.674	23,8%	81	65	-20,2%	44.347	42.997	-3,0%
Giugno	32.054	32.802	2,3%	7.749	10.706	38,2%	123	34	-72,3%	39.926	43.542	9,1%
Luglio	22.825	24.656	8,0%	6.157	8.744	42,0%	37	39	6,3%	29.019	33.440	15,2%
Agosto	14.503	13.329	-8,1%	4.390	5.300	20,7%	6	15	132,2%	18.899	18.644	-1,4%
Settembre	31.728	30.096	-5,1%	8.063	10.715	32,9%	81	59	-27,4%	39.872	40.870	2,5%
Ottobre	35.606	35.104	-1,4%	8.845	12.017	35,9%	53	142	166,5%	44.505	47.262	6,2%
Novembre	38.613	38.534	-0,2%	9.895	14.095	42,4%	37	136	267,5%	48.545	52.764	8,7%
<b>Tot. Prog.</b>	<b>322.374</b>	<b>316.201</b>	<b>-1,9%</b>	<b>80.649</b>	<b>106.779</b>	<b>32,4%</b>	<b>694</b>	<b>733</b>	<b>5,6%</b>	<b>403.717</b>	<b>423.713</b>	<b>5,0%</b>

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Novembre 2018 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	26.501	25.344	-4,4%	757	1.274	68,3%	27.258	26.619	-2,3%
Febbraio	32.098	33.961	5,8%	849	1.512	78,2%	32.947	35.473	7,7%
Marzo	40.489	41.032	1,3%	1.061	1.455	37,2%	41.550	42.487	2,3%
Aprile	35.793	37.875	5,8%	1.057	1.743	64,9%	36.850	39.617	7,5%
Maggio	43.085	41.235	-4,3%	1.262	1.762	39,6%	44.347	42.997	-3,0%
Giugno	38.943	41.480	6,5%	983	2.062	109,7%	39.926	43.542	9,1%
Luglio	28.164	31.590	12,2%	855	1.850	116,4%	29.019	33.440	15,2%
Agosto	18.331	17.850	-2,6%	567	794	39,9%	18.899	18.644	-1,4%
Settembre	38.746	39.246	1,3%	1.126	1.623	44,2%	39.872	40.870	2,5%
Ottobre	43.044	45.043	4,6%	1.461	2.219	51,9%	44.505	47.262	6,2%
Novembre	47.053	50.177	6,6%	1.492	2.587	73,4%	48.545	52.764	8,7%
<b>Tot. Prog.</b>	<b>392.248</b>	<b>404.833</b>	<b>3,2%</b>	<b>11.469</b>	<b>18.881</b>	<b>64,6%</b>	<b>403.717</b>	<b>423.713</b>	<b>5,0%</b>

**NOTE:**

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

**DEVICE** Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

**FRUIZIONE** Le modalità di Fruizione disponibili sono Browsing e App:

**Browsing:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

**APP:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

**Fonte: Osservatorio FCP-Assointernet**