

## OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET - SETTEMBRE 2018

### FCP-FEDERAZIONE CONCESSIONARIE PUBBLICITÀ

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Settembre 2018 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	22.408	20.577	-8,2%	4.802	6.022	25,4%	39	20	-48,5%	27.249	26.619	-2,3%
Febbraio	26.452	27.514	4,0%	6.433	7.891	22,7%	64	69	8,0%	32.949	35.473	7,7%
Marzo	33.210	32.256	-2,9%	8.299	10.130	22,1%	41	101	147,0%	41.550	42.487	2,3%
Aprile	29.328	29.077	-0,9%	7.390	10.484	41,9%	132	54	-59,1%	36.850	39.615	7,5%
Maggio	35.640	32.257	-9,5%	8.626	10.674	23,8%	81	65	-20,2%	44.347	42.997	-3,0%
Giugno	32.054	32.802	2,3%	7.749	10.706	38,2%	123	34	-72,3%	39.926	43.542	9,1%
Luglio	22.825	24.561	7,6%	6.157	8.744	42,0%	37	39	6,3%	29.019	33.345	14,9%
Agosto	14.503	13.205	-8,9%	4.390	5.228	19,1%	6	15	132,2%	18.899	18.448	-2,4%
Settembre	31.728	29.987	-5,5%	8.063	10.606	31,5%	81	59	-27,4%	39.872	40.652	2,0%
<b>Tot. Prog.</b>	<b>248.148</b>	<b>242.235</b>	<b>-2,4%</b>	<b>61.908</b>	<b>80.485</b>	<b>30,0%</b>	<b>604</b>	<b>455</b>	<b>-24,6%</b>	<b>310.660</b>	<b>323.176</b>	<b>4,0%</b>

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Settembre 2018 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	26.492	25.344	-4,3%	757	1.274	68,3%	27.249	26.619	-2,3%
Febbraio	32.100	33.961	5,8%	849	1.512	78,2%	32.949	35.473	7,7%
Marzo	40.489	41.032	1,3%	1.061	1.455	37,2%	41.550	42.487	2,3%
Aprile	35.793	37.872	5,8%	1.057	1.743	64,9%	36.850	39.615	7,5%
Maggio	43.085	41.235	-4,3%	1.262	1.762	39,6%	44.347	42.997	-3,0%
Giugno	38.943	41.480	6,5%	983	2.062	109,7%	39.926	43.542	9,1%
Luglio	28.120	31.495	12,0%	898	1.850	105,9%	29.019	33.345	14,9%
Agosto	18.269	17.654	-3,4%	630	794	26,0%	18.899	18.448	-2,4%
Settembre	38.724	39.028	0,8%	1.148	1.623	41,4%	39.872	40.652	2,0%
<b>Tot. Prog.</b>	<b>302.015</b>	<b>309.101</b>	<b>2,3%</b>	<b>8.646</b>	<b>14.075</b>	<b>62,8%</b>	<b>310.660</b>	<b>323.176</b>	<b>4,0%</b>

NOTE:

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

**DEVICE** Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

**FRUIZIONE** Le modalità di Fruizione disponibili sono Browsing e App:

**Browsing:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

**APP:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

**Fonte: Osservatorio FCP-Assointernet**