

# **CANALE DI VENDITA IMPRESSIONI I TRIMESTRE 2018**

## **OSSERVATORIO - FCP ASSOINTERNET**

Milano, 22 maggio 2018



# ***Note metodologiche***

**Nelle slide che seguono sono riportati le seguenti analisi:**

Analisi degli  
**investimenti netti**  
venduti ad  
impression

Analisi del peso % dei tre canali di vendita - Vendita diretta, Programmatic Open Auction, Programmatic Private Deal - per l'anno 2018 a confronto con l'anno 2017. I dati dichiarati corrispondono nei totali a quanto già dichiarato mensilmente per la vendita a Impression.

Analisi dei  
**prezzi medi** del  
canale di vendita  
Impression

Analisi dei prezzi medi a totale canale di vendita a Impression. L'analisi non considera quindi separatamente i tre canali di vendita (Diretta, Open Auction e Private Deal).

I prezzi medi sono calcolati per Device, Oggetto/Tipologia e modalità di fruizione.

I prezzi medi sono calcolati come:  
 $(\text{Totale investimenti netti} / \text{Volumi di Impression Vendute}) * 1.000$



## ***Note metodologiche***

*Hanno dichiarato i dati in maniera completa (sia nel valore degli investimenti netti che nel volume di Impression vendute) 20 delle 23 Concessionarie aderenti all'Osservatorio.*

*Le 20 Concessionarie rappresentano circa il 90% del fatturato del canale di vendita Impression complessivamente dichiarato all'Osservatorio nei mesi considerati.*

<b>% del Fatturato Totale Impression dichiarato su totale FCP</b>		
<b>Mese</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Gennaio</b>	90,1%	91,4%
<b>Febbraio</b>	91,6%	91,1%
<b>Marzo</b>	88,5%	91,3%
<b>Aprile</b>		
<b>Maggio</b>		
<b>Giugno</b>		
<b>Luglio</b>		
<b>Agosto</b>		
<b>Settembre</b>		
<b>Ottobre</b>		
<b>Novembre</b>		
<b>Dicembre</b>		
<b>Totale Progressivo</b>	<b>89,9%</b>	<b>91,3%</b>



# *Investimenti netti venduti ad Impression*

*Analisi del peso % dei tre canali di vendita - Vendita diretta, Programmatic Open Auction, Programmatic Private Deal - per l'anno 2018 a confronto con l'anno 2017*



## **Investimenti netti venduti ad Impression**

**Peso % dei tre canali di vendita sul totale investimenti a Impression**

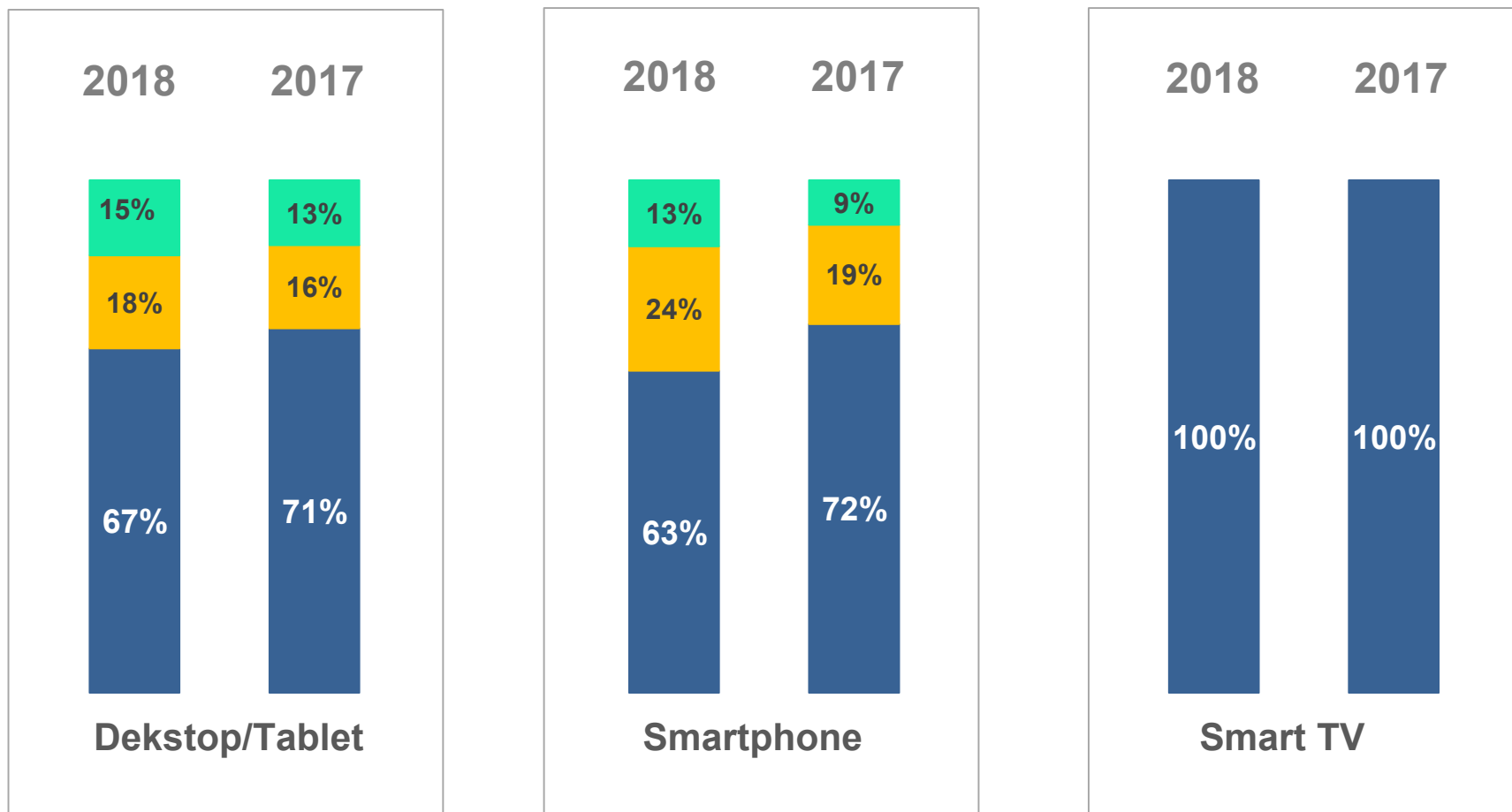
**Crescita % degli investimenti netti 2018 sugli investimenti netti 2017**

<b>Mese</b>	<b>Peso % Vendita Diretta 2018</b>	<b>Crescita %*</b>	<b>Peso % Open Auction 2018</b>	<b>Crescita %*</b>	<b>Peso % Private Deal 2018</b>	<b>Crescita %*</b>
<b>Gennaio</b>	65,3%	-7,6%	21,2%	7,6%	13,4%	20,4%
<b>Febbraio</b>	66,8%	-4,1%	19,6%	23,5%	13,7%	16,4%
<b>Marzo</b>	66,4%	-3,1%	18,4%	26,9%	15,2%	28,6%
<b>Aprile</b>						
<b>Maggio</b>						
<b>Giugno</b>						
<b>Luglio</b>						
<b>Agosto</b>						
<b>Settembre</b>						
<b>Ottobre</b>						
<b>Novembre</b>						
<b>Dicembre</b>						
<b>Totale Prog.</b>	<b>66,2%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>19,6%</b>	<b>19,7%</b>	<b>14,2%</b>	<b>22,5%</b>



## Investimenti netti venduti ad Impression

Peso % di ciascun **CANALE DI VENDITA** progressivo a **Marzo** per ciascun **Device/Strumento**



■ VENDITA DIRETTA

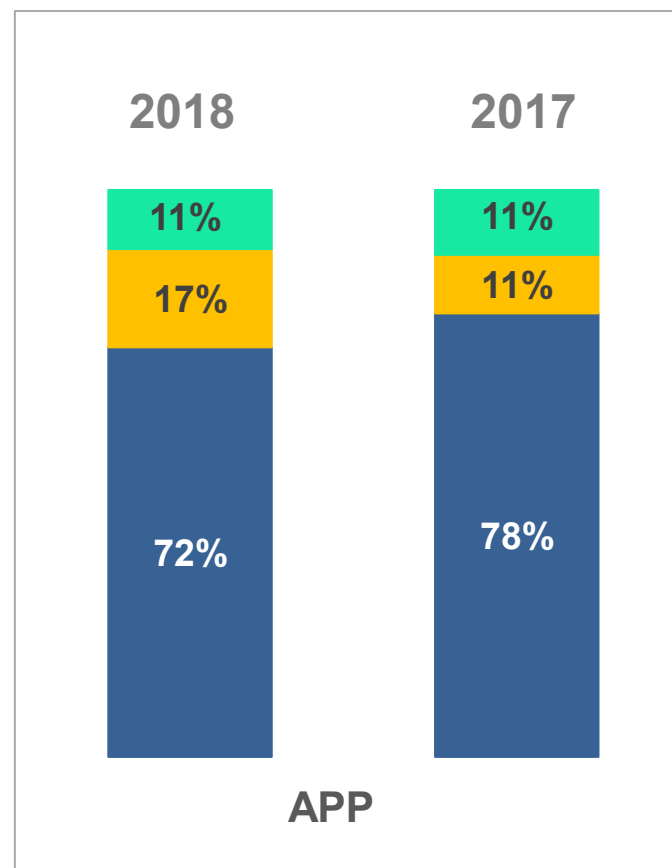
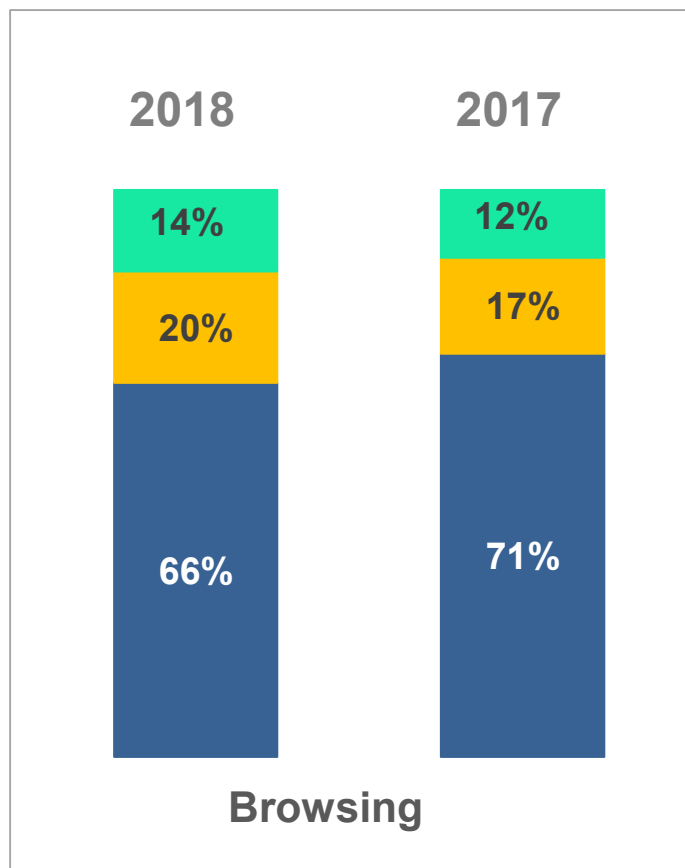
■ VENDITA OPEN AUCTION

■ VENDITA PRIVATE DEAL



## Investimenti netti venduti ad Impression

Peso % di ciascun **CANALE DI VENDITA** progressivo a Marzo per modalità di **Fruizione**



■ VENDITA DIRETTA

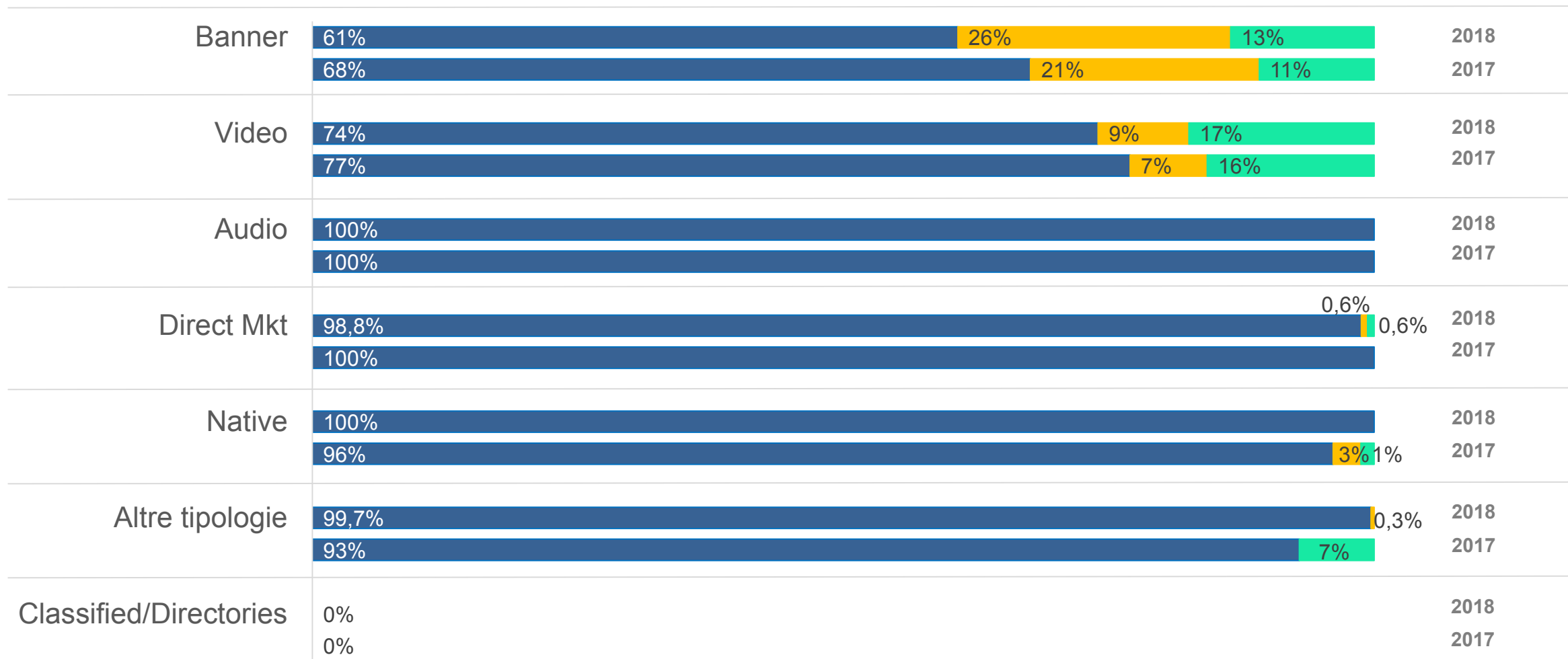
■ VENDITA OPEN AUCTION

■ VENDITA PRIVATE DEAL



## Investimenti netti venduti ad Impression

Peso % di ciascun **CANALE DI VENDITA** progressivo a Marzo per modalità di **Oggetto/Tipologia**



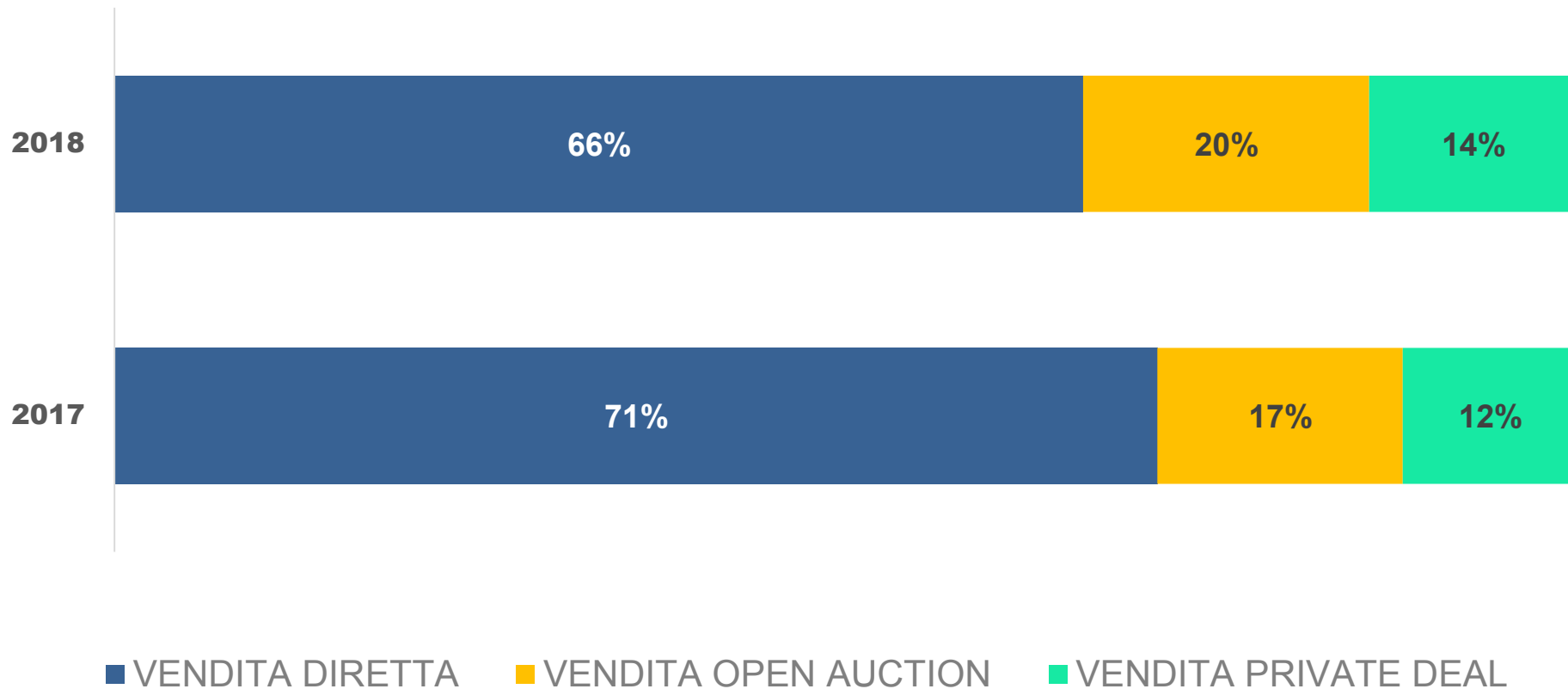
■ VENDITA DIRETTA   ■ VENDITA OPEN AUCTION   ■ VENDITA PRIVATE DEAL





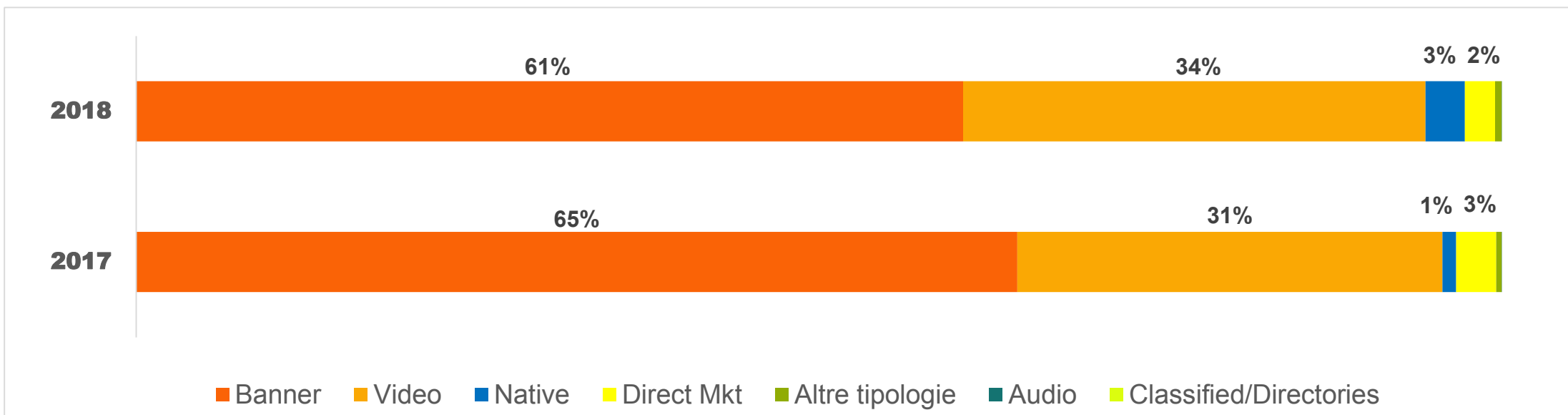
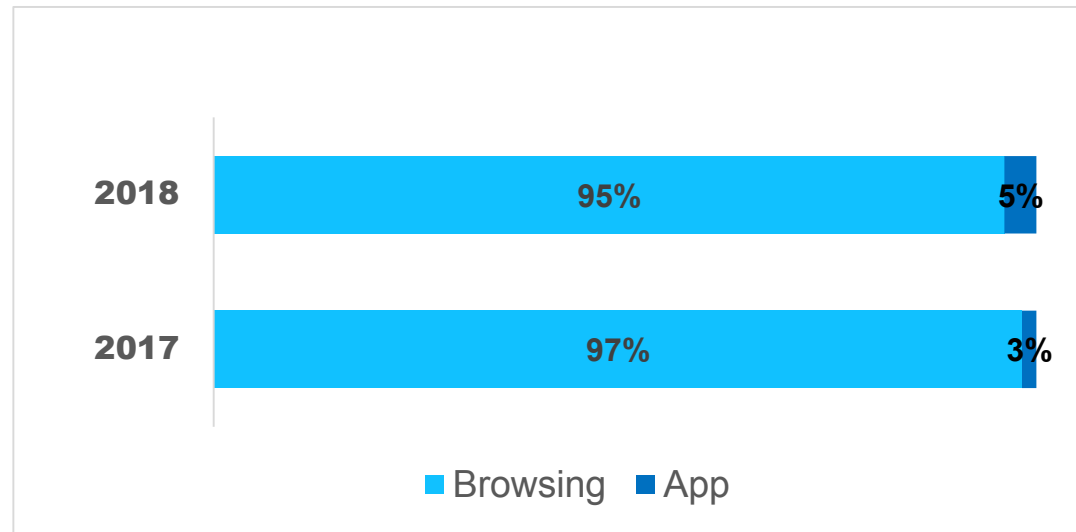
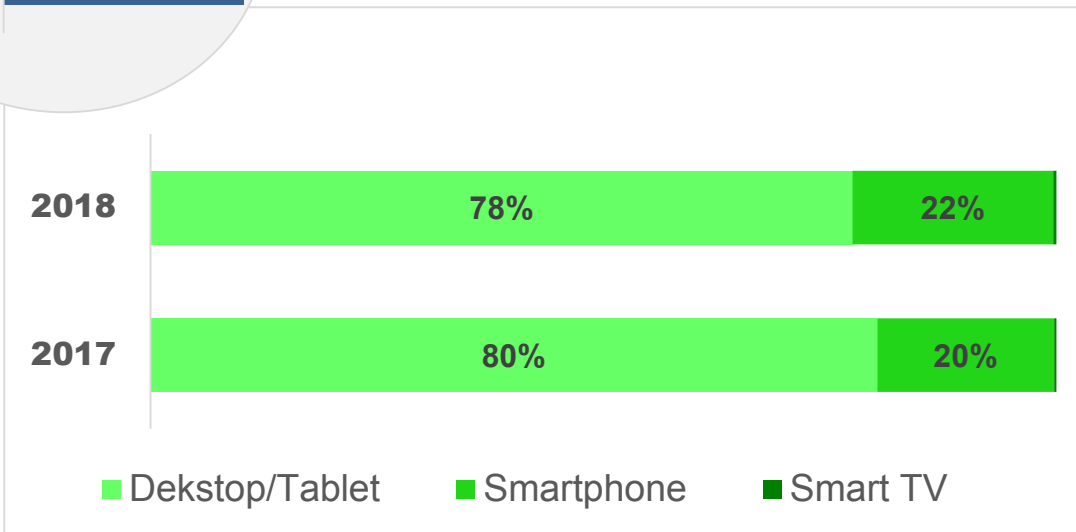
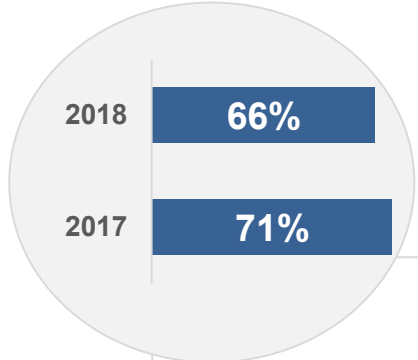
## ***Investimenti netti venduti ad Impression***

**Peso % dei tre canali di vendita progressivo a Marzo sul *totale investimenti a Impression***



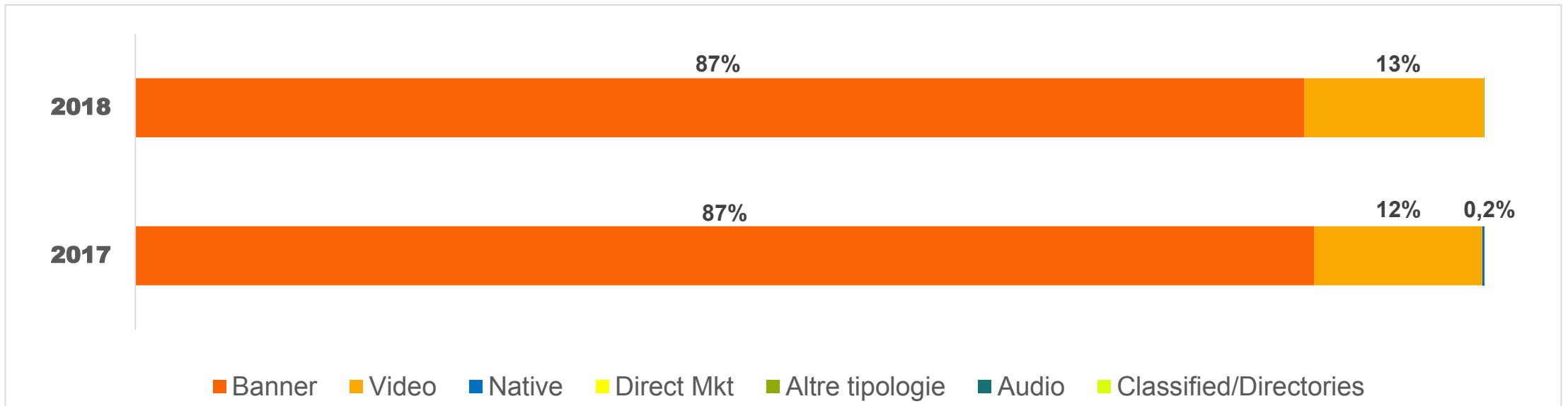
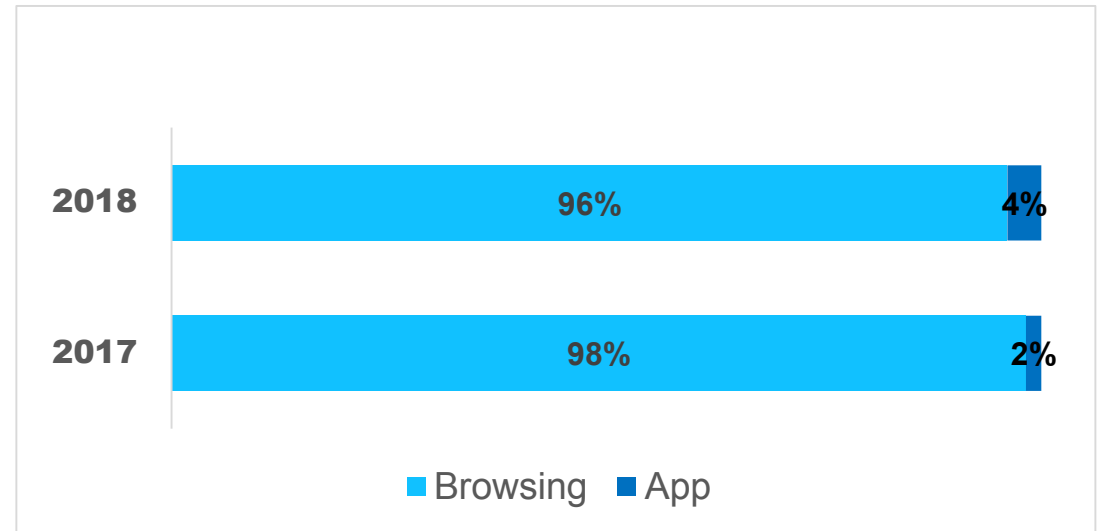
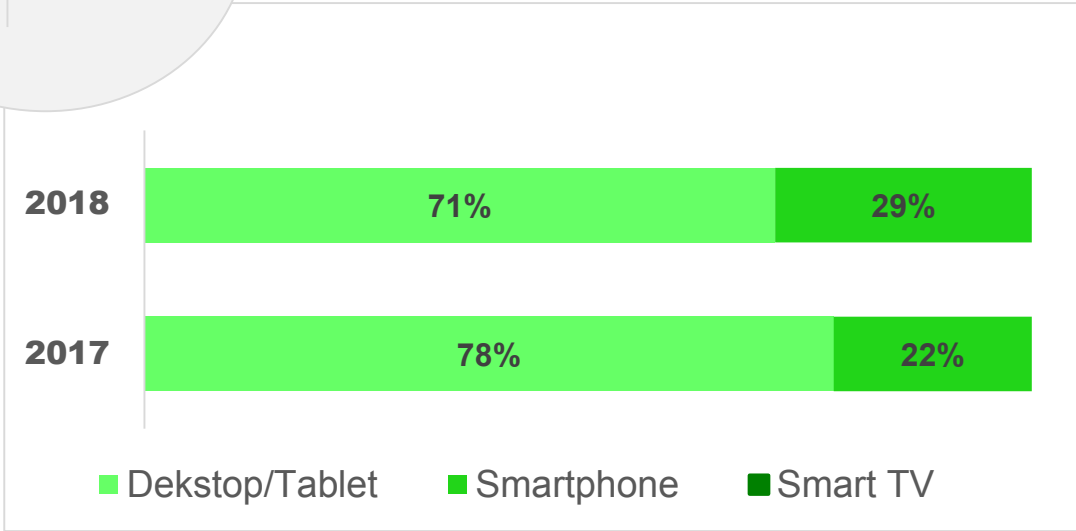
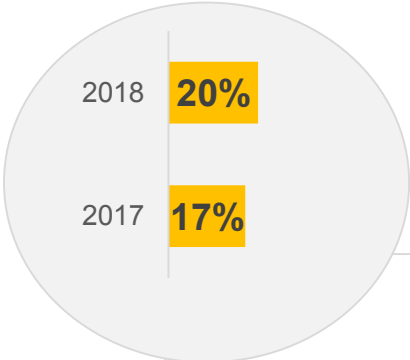
# VENDITA DIRETTA:

Peso % degli investimenti pubblicitari per vista progressivo a Marzo



# PROGRAMMATIC OPEN AUCTION:

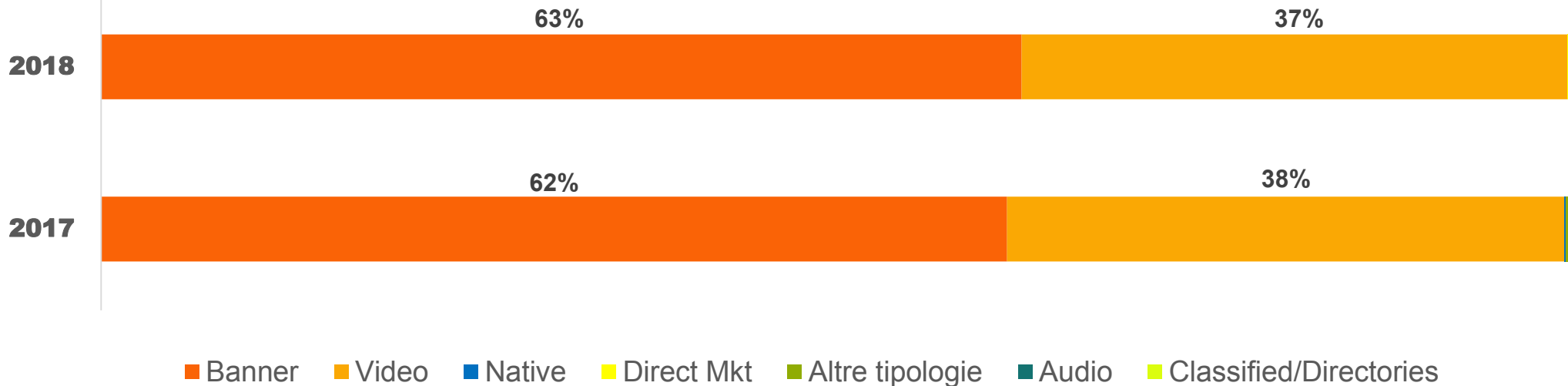
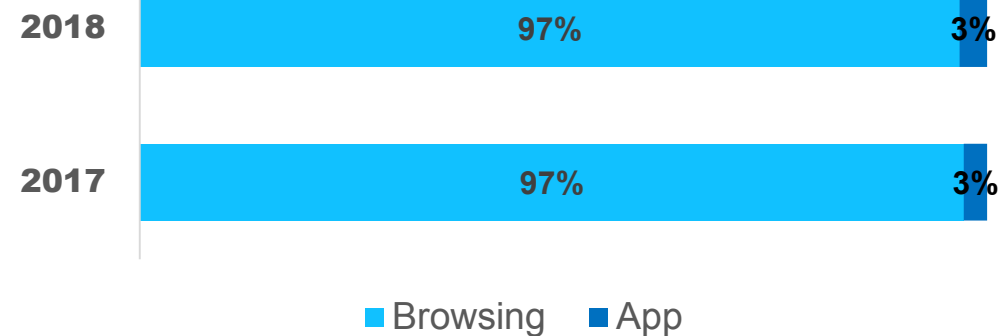
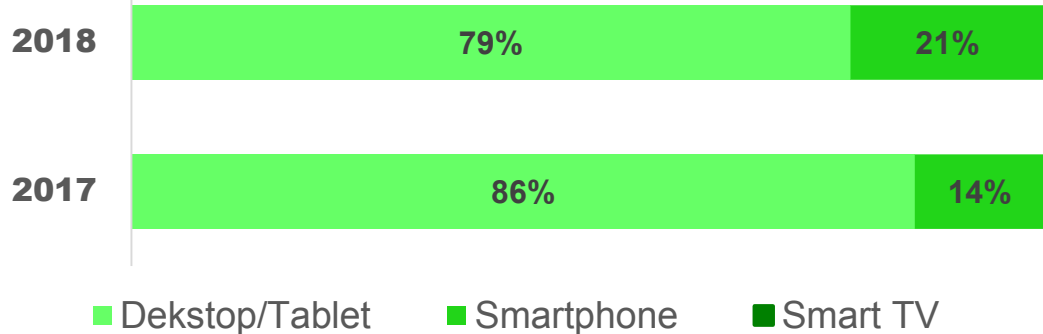
Peso % degli investimenti pubblicitari per vista progressivo a Marzo



# PROGRAMMATIC PRIVATE DEAL:

Peso % degli investimenti pubblicitari per vista progressivo a Marzo

2018 **14%**  
2017 **12%**



## ***Analisi dei prezzi medi***

L'analisi è realizzata a totale Impression, non considera quindi separatamente i tre canali di vendita (Diretta, Open Auction e Private Deal),

I prezzi medi sono calcolati come:  
 $(\text{Totale investimenti netti} / \text{Volumi di Impression Vendute}) * 1.000$



# Note metodologiche

**A TOTALE CANALE DI VENDITA** sono riportati i seguenti dati:

**Prezzi medi** a totale Canale di vendita Impression



*Totale investimenti Impression/Volumi di Impression Vendute)\*1.000*

**Crescita % dei Prezzi Medi** rispetto all'anno precedente



*(Prezzi Medi 2018 – Prezzi Medi 2017)/ Prezzi Medi 2017*

**Crescita % degli investimenti** 2018 sui fatturati 2017



*(Investimenti netti 2018 – Investimenti netti 2017)/ Investimenti netti 2017*

**PER DEVICE/STRUMENTO**

**MODALITA' DI FRUIZIONE**

**OGGETTO/TIPOLOGIA**

sono riportati i seguenti dati:

**Prezzi medi** a totale Canale di vendita Impression



*Totale investimenti Impression/Volumi di Impression Vendute)\*1.000*

**Peso % degli investimenti netti**



*Dati a progressivo per ciascun anno*

**Peso % dei volumi di impressioni**



*Dati a progressivo per ciascun anno*



# TOTALE CANALE DI VENDITA IMPRESSION:

## Analisi Prezzi Medi a Totale Canale di Vendita Impression

Mese	Prezzi medi * 2018	Crescita % dei PREZZI **	Crescita % Investimenti ***
Gennaio	1,867	9,3%	-1,5%
Febbraio	2,083	-3,8%	2,9%
Marzo	2,309	-3,7%	5,4%
Aprile			
Maggio			
Giugno			
Luglio			
Agosto			
Settembre			
Ottobre			
Novembre			
Dicembre			
<b>Totale Prog.</b>	<b>2,103</b>	<b>0,5%</b>	<b>2,7%</b>

\* I Prezzi Medi sono calcolati come segue : (Investimenti netti/Volume di Impression Vendute)\*1.000

\*\* La crescita % dei Prezzi è calcolata come segue: (Prezzi Medi 2018 – Prezzi Medi 2017)/ Prezzi Medi 2017

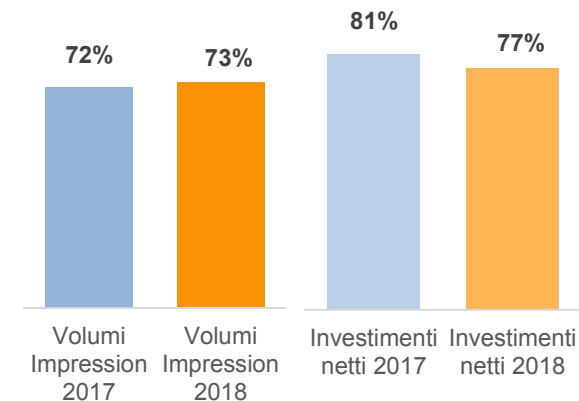
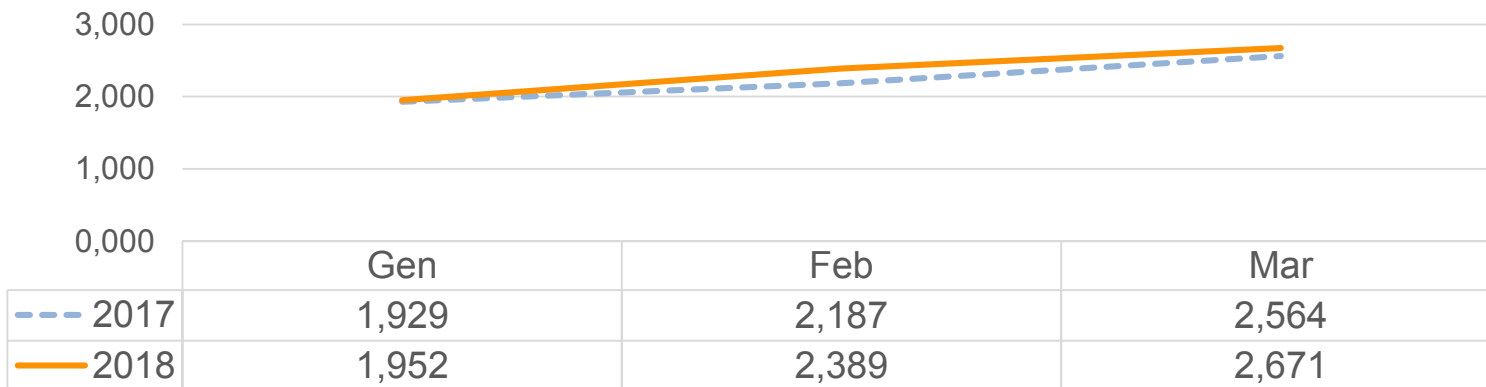
\*\*\* La Crescita % degli investimenti è calcolata come segue: (Investimenti netti 2018 – Investimenti netti 2017)/ Investimenti netti 2017



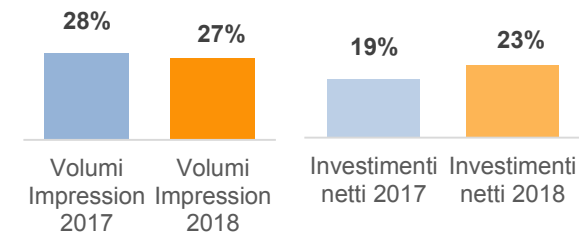
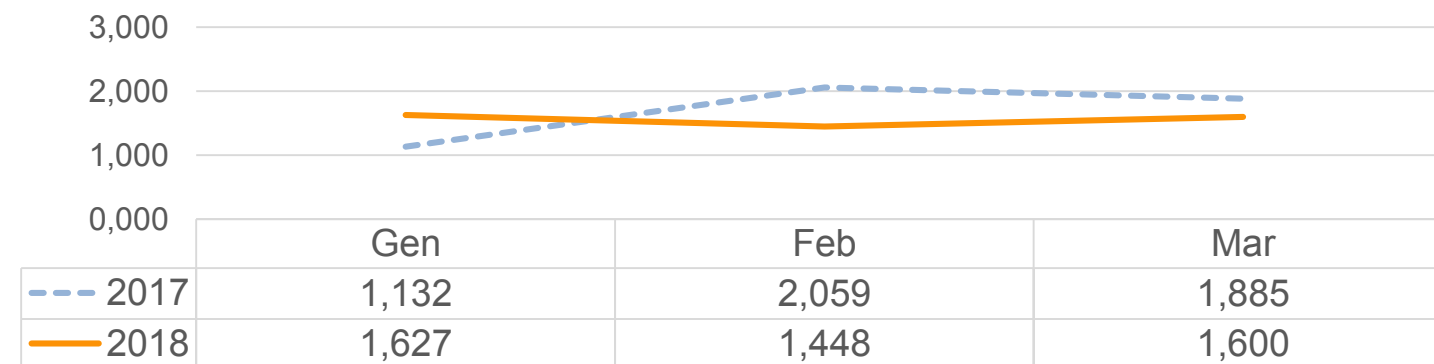
## **DEVICE/STRUMENTO:**

**Prezzi Medi e peso % degli investimenti netti e dei volumi di Impression progressivi a marzo, sul totale canale di vendita**

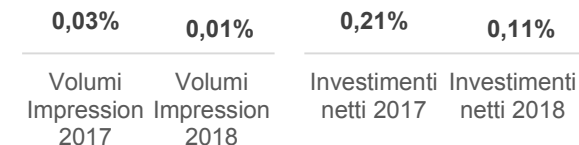
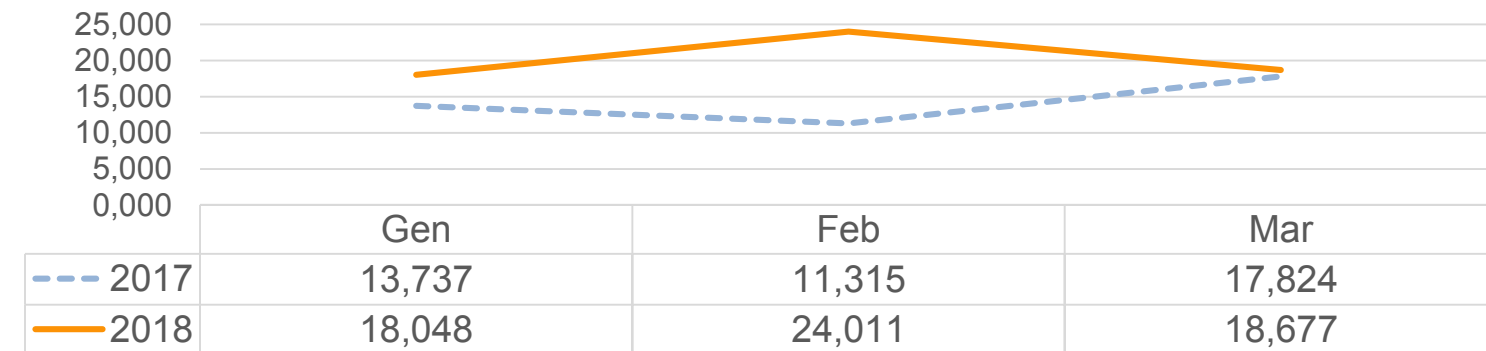
### **Dekstop/ Tablet**



### **Smartphone**



### **Smart TV**

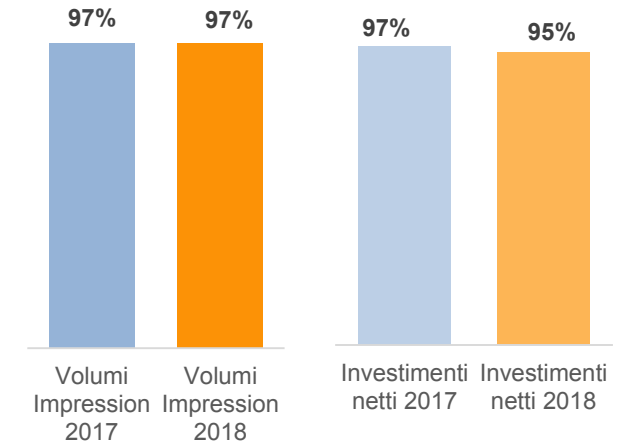
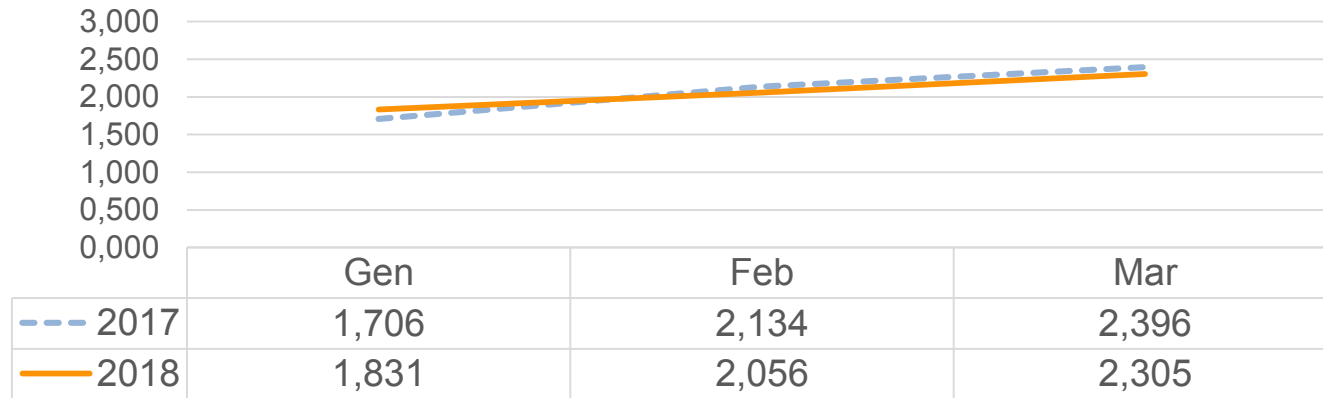




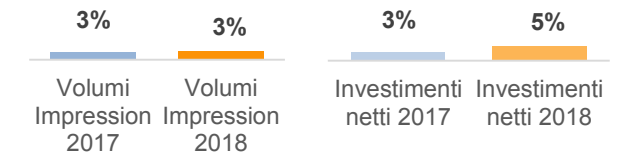
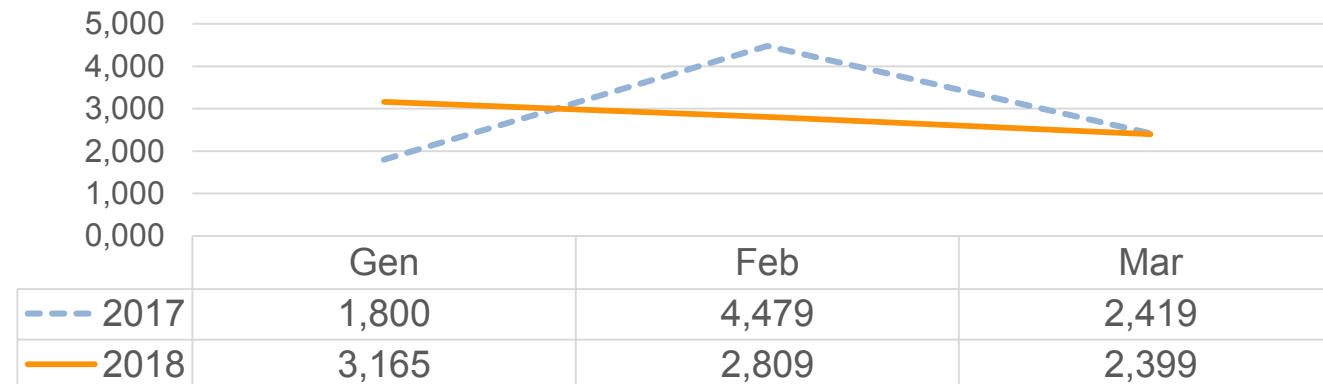
## MODALITA' DI FRUIZIONE:

Prezzi Medi e peso % degli investimenti netti e dei volumi di Impression progressivi a marzo, sul totale canale di vendita

### Browsing



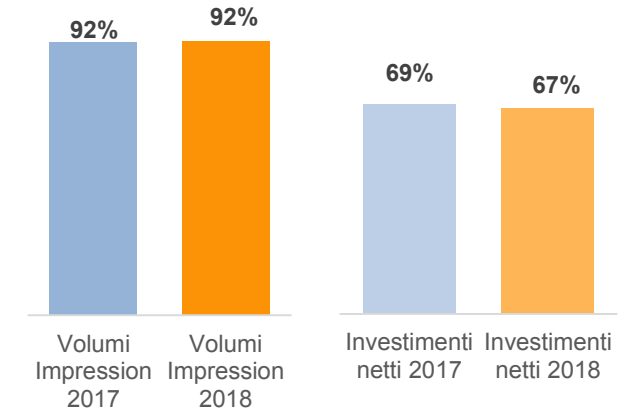
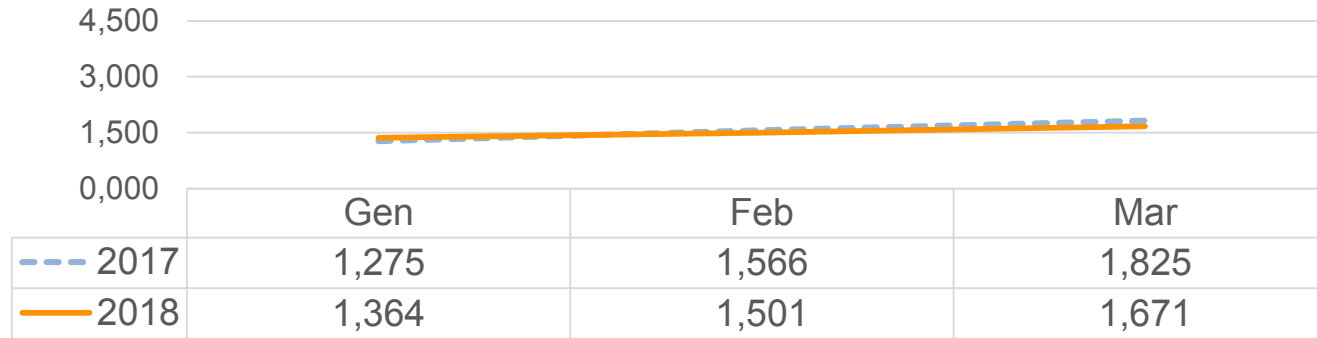
### APP



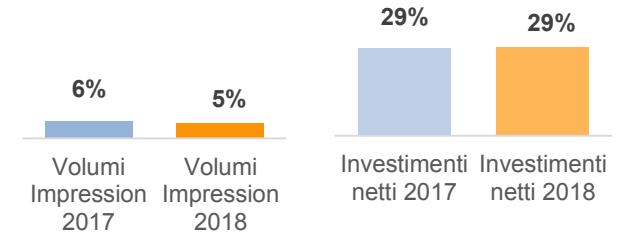
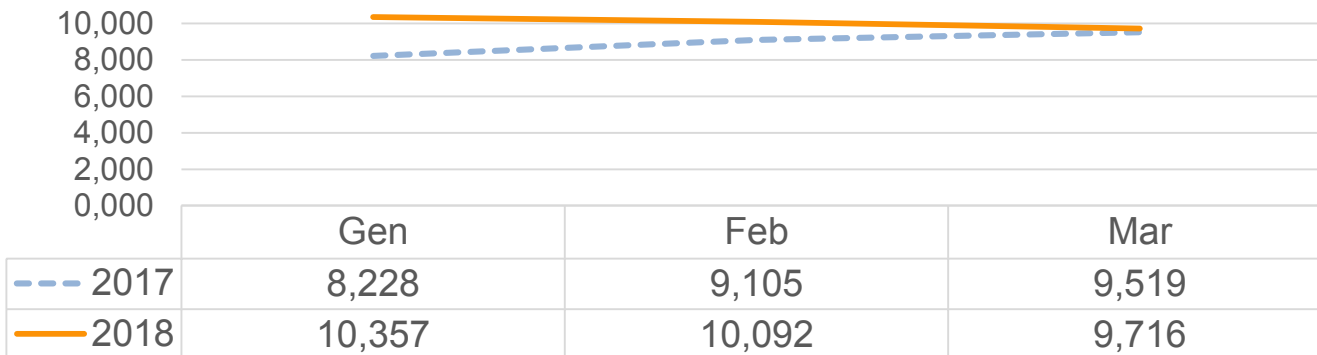
## OGGETTO/TIPOLOGIA:

Prezzi Medi e peso % degli investimenti netti e dei volumi di impression progressivi a marzo, sul totale canale di vendita

### Banner



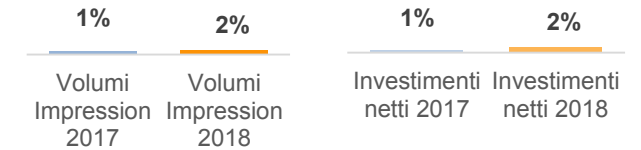
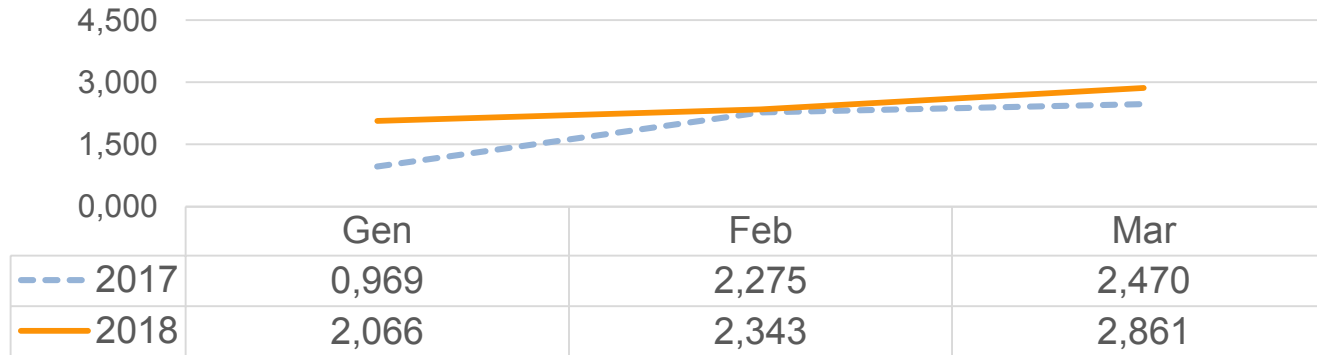
### Video



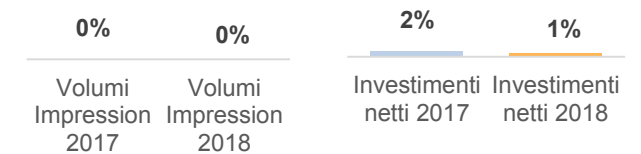
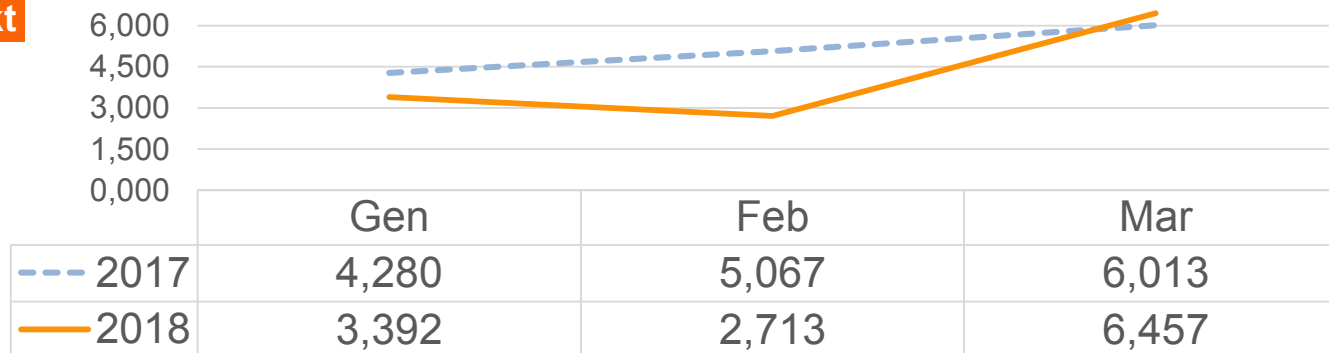
## OGGETTO/TIPOLOGIA:

Prezzi Medi e peso % degli investimenti netti e dei volumi di impression progressivi a marzo, sul totale canale di vendita

### Native



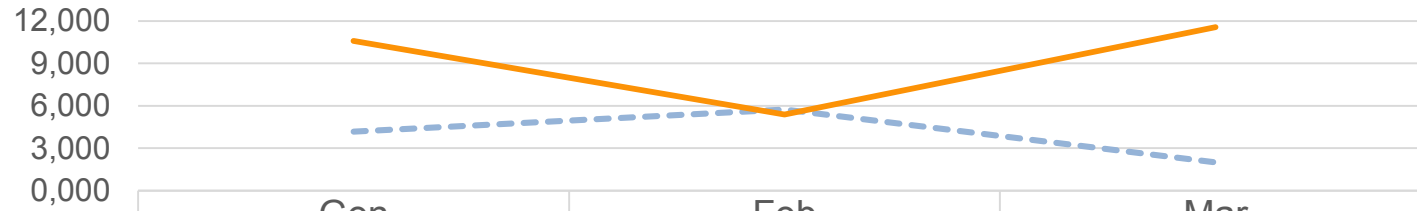
### Direct Mkt



## OGGETTO/TIPOLOGIA:

**Prezzi Medi e peso % degli investimenti netti e dei volumi di impression progressivi a marzo, sul totale canale di vendita**

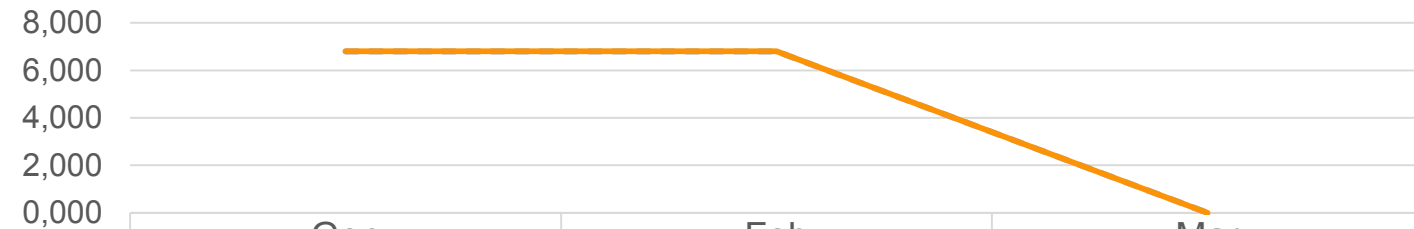
### Altre tipologie



	Gen	Feb	Mar
--- 2017	4,180	5,735	2,004
— 2018	10,593	5,385	11,567

0%	0%	0%	0%
Volumi Impression 2017	Volumi Impression 2018	Investimenti netti 2017	Investimenti netti 2018

### Audio



	Gen	Feb	Mar
--- 2017	6,801	6,800	0,000
— 2018	6,800	6,800	0,000

0%	0%	0%	0%
Volumi Impression 2017	Volumi Impression 2018	Investimenti netti 2017	Investimenti netti 2018

### Classified Directories



	Gen	Feb	Mar
--- 2017	0,000	0,000	0,000
— 2018	0,000	0,000	0,000

0%	0%	0%	0%
Volumi Impression 2017	Volumi Impression 2018	Investimenti netti 2017	Investimenti netti 2018

# THANK YOU

Chiara Castelli

Tel. +39 348 1001107

[c.castelli@reply.eu](mailto:c.castelli@reply.eu)

[www.reply.com](http://www.reply.com)