

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Giugno 2018 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	22.400	20.571	-8,2%	4.805	6.022	25,3%	39	20	-48,5%	27.244	26.613	-2,3%
Febbraio	26.443	27.482	3,9%	6.436	7.891	22,6%	64	69	8,0%	32.942	35.441	7,6%
Marzo	33.199	32.225	-2,9%	8.302	10.131	22,0%	41	101	147,0%	41.543	42.457	2,2%
Aprile	29.317	28.960	-1,2%	7.390	10.405	40,8%	132	54	-59,1%	36.838	39.419	7,0%
Maggio	35.632	32.100	-9,9%	8.626	10.709	24,1%	81	65	-20,2%	44.339	42.873	-3,3%
Giugno	32.043	32.706	2,1%	7.749	10.602	36,8%	123	34	-72,3%	39.915	43.342	8,6%
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog.</b>	179.034	174.044	-2,8%	43.308	55.759	28,7%	480	343	-28,6%	222.822	230.146	3,3%

**NOTA:**

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Smartclip	- Vevisible
- ClassPubblicità	- Oath	- SPEED	- Visibilia
- Condè Nast	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- Editoriale Domus	- Publikompass	- Subito.it	
- Hearst Magazines	- RAI Pubblicità	- System 24	
- ItaliaOnLine	- RCS	- TGADV	
- Manzoni	- SKY	- Triboo Media	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

**Fonte: Osservatorio FCP Assointernet**

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Giugno 2018 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	26.487	25.339	-4,3%	757	1.274	68,3%	27.244	26.613	-2,3%
Febbraio	32.094	33.929	5,7%	849	1.512	78,2%	32.942	35.441	7,6%
Marzo	40.482	41.002	1,3%	1.061	1.455	37,2%	41.543	42.457	2,2%
Aprile	35.762	37.680	5,4%	1.077	1.739	61,5%	36.838	39.419	7,0%
Maggio	43.077	41.252	-4,2%	1.262	1.621	28,4%	44.339	42.873	-3,3%
Giugno	38.932	41.280	6,0%	983	2.062	109,7%	39.915	43.342	8,6%
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog.</b>	216.834	220.482	1,7%	5.989	9.664	61,4%	222.822	230.146	3,3%

**NOTA:**

*I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.*

*Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:*

- |                    |                  |                |             |
|--------------------|------------------|----------------|-------------|
| - 4W MARKETPLACE   | - Mediamond      | - Smartclip    | - Vevisible |
| - ClassPubblicità  | - Oath           | - SPEED        | - Visibilia |
| - Condè Nast       | - Piemme         | - Sportnetwork | - WebAds    |
| - Editoriale Domus | - Publikompass   | - Subito.it    |             |
| - Hearst Magazines | - RAI Pubblicità | - System 24    |             |
| - ItaliaOnLine     | - RCS            | - TGADV        |             |
| - Manzoni          | - SKY            | - Triboo Media |             |

*Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".*

**Fonte: Osservatorio FCP Assointernet**

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale progressivo a Giugno 2018 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)																								
OGGETTO/TIPOLOGIA																								
Mese	BANNER			VIDEO			AUDIO			DIRECT MKT			CLASSIFIED/DIRECTORIES			NATIVE			ALTRE TIPOLOGIE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	17.183	16.508	-3,9%	5.788	5.752	-0,6%	0	2	3612,1%	559	724	29,5%	438	549	25,3%	2.213	1.872	-15,4%	1.063	1.206	13,4%	27.244	26.613	-2,3%
Febbraio	19.450	20.961	7,8%	8.114	8.926	10,0%	1	12	1532,3%	790	741	-6,2%	454	439	-3,3%	2.402	2.747	14,4%	1.732	1.614	-6,8%	32.942	35.441	7,6%
Marzo	25.512	25.297	-0,8%	8.642	9.899	14,5%	11	13	14,5%	1.018	1.188	16,8%	623	475	-23,8%	3.536	3.373	-4,6%	2.201	2.212	0,5%	41.543	42.457	2,2%
Aprile	21.623	23.929	10,7%	9.155	8.590	-6,2%	5	17	224,3%	706	1.025	45,2%	451	410	-9,1%	3.161	3.616	14,4%	1.736	1.832	5,6%	36.838	39.419	7,0%
Maggio	26.640	25.341	-4,9%	10.097	9.509	-5,8%	12	21	74,8%	1.039	1.237	19,0%	551	421	-23,7%	3.260	3.700	13,5%	2.740	2.644	-3,5%	44.339	42.873	-3,3%
Giugno	23.457	24.863	6,0%	8.643	9.245	7,0%	11	35	204,8%	863	940	9,0%	472	339	-28,2%	2.961	3.881	31,1%	3.509	4.039	15,1%	39.915	43.342	8,6%
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog.</b>	<b>133.864</b>	<b>136.899</b>	<b>2,3%</b>	<b>50.438</b>	<b>51.921</b>	<b>2,9%</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>145,5%</b>	<b>4.976</b>	<b>5.857</b>	<b>17,7%</b>	<b>2.989</b>	<b>2.632</b>	<b>-11,9%</b>	<b>17.533</b>	<b>19.189</b>	<b>9,4%</b>	<b>12.982</b>	<b>13.547</b>	<b>4,4%</b>	<b>222.822</b>	<b>230.146</b>	<b>3,3%</b>

**NOTA:**

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE
- ClassPubblicità
- Condè Nast
- Editoriale Domus
- Hearst Magazines
- ItaliaOnLine
- Manzoni
- Mediamond
- Oath
- Piemme
- Publikompass
- RAI Pubblicità
- RCS
- SKY
- Smartclip
- SPEED
- Sportnetwork
- Subito.it
- System 24
- TGADV
- Triboo Media
- Vevisible
- Visibilia
- WebAds

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

**Fonte: Osservatorio FCP Assointernet**

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per MODALITA' DI VENDITA con totale progressivo a Giugno 2018 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
MODALITA' DI VENDITA												
Mese	A IMPRESSION			A TEMPO			A PERFORMANCE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	20.578	19.965	-3,0%	4.484	4.423	-1,4%	2.182	2.225	2,0%	27.244	26.613	-2,3%
Febbraio	24.463	25.290	3,4%	6.388	7.598	18,9%	2.092	2.553	22,1%	32.942	35.441	7,6%
Marzo	30.485	31.151	2,2%	8.351	8.063	-3,5%	2.707	3.243	19,8%	41.543	42.457	2,2%
Aprile	27.207	28.529	4,9%	7.111	8.001	12,5%	2.520	2.889	14,6%	36.838	39.419	7,0%
Maggio	32.567	30.578	-6,1%	8.952	8.807	-1,6%	2.820	3.488	23,7%	44.339	42.873	-3,3%
Giugno	28.787	29.825	3,6%	8.713	10.562	21,2%	2.415	2.955	22,4%	39.915	43.342	8,6%
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog</b>	164.086	165.338	0,8%	43.999	47.454	7,9%	14.737	17.354	17,8%	222.822	230.146	3,3%

**NOTA:**

*I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.*

*Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:*

- |                    |                  |                |             |
|--------------------|------------------|----------------|-------------|
| - 4W MARKETPLACE   | - Mediamond      | - Smartclip    | - Vevisible |
| - ClassPubblicità  | - Oath           | - SPEED        | - Visibilia |
| - Condè Nast       | - Piemme         | - Sportnetwork | - WebAds    |
| - Editoriale Domus | - Publikompass   | - Subito.it    |             |
| - Hearst Magazines | - RAI Pubblicità | - System 24    |             |
| - ItaliaOnLine     | - RCS            | - TGADV        |             |
| - Manzoni          | - SKY            | - Triboo Media |             |

*Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".*

**Fonte: Osservatorio FCP Assointernet**

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2018 per mese con totale progressivo al mese corrente  
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2018 (in migliaia di euro)																											
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				MAGGIO				GIUGNO				PROGRESSIVO			
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA							
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	10.351	1.756	482	12.588	12.736	2.877	560	16.173	15.115	3.213	607	18.934	13.720	3.262	502	17.484	14.712	3.303	586	18.601	13.992	3.184	550	17.726	80.626	17.594	3.288	101.507
		Video	4.143	76	32	4.251	5.736	607	50	6.392	7.058	239	85	7.382	5.845	249	49	6.143	6.590	251	83	6.924	6.692	388	40	7.120	36.064	1.809	339	38.212
		Audio	0	2	-	2	2	9	-	12	-	13	-	13	-	12	5	17	-	18	3	21	1	28	3	32	3	82	12	97
		Direct Mkt	181	70	314	565	283	47	375	705	443	0	578	1.021	276	6	455	736	354	73	548	974	203	34	540	777	1.740	228	2.810	4.779
		Classified/Directorries	-	522	-	522	-	422	-	422	-	459	-	459	-	391	-	391	-	406	-	406	-	325	-	325	-	2.525	-	2.525
		Native	223	259	1.044	1.527	273	607	1.230	2.111	430	636	1.382	2.449	424	871	1.249	2.544	336	831	1.508	2.675	368	1.060	1.384	2.812	2.054	4.265	7.797	14.116
	Altre tipologie	50	891	22	963	35	1.344	41	1.420	37	1.709	50	1.796	47	1.389	29	1.465	77	2.195	33	2.305	79	3.534	29	3.642	324	11.062	205	11.592	
	APP	Banner	46	15	5	66	25	32	2	59	4	20	1	25	18	47	0	66	29	15	1	45	29	37	1	67	151	166	11	328
		Video	86	-	-	86	101	84	-	185	95	5	-	100	102	5	-	107	117	7	-	124	142	1	-	143	643	103	-	745
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directorries	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	5	4	9	0	6	5	11
	Altre tipologie	-	-	-	-	-	2	-	2	43	3	-	46	-	7	-	7	-	23	-	23	-	54	-	54	43	89	-	132	
Smartphone	BROWSING	Banner	2.835	304	156	3.295	3.497	607	192	4.296	4.682	705	255	5.643	4.580	604	231	5.414	5.011	623	304	5.938	4.989	695	167	5.850	25.593	3.539	1.305	30.437
		Video	919	-	14	934	1.368	146	22	1.536	1.860	10	42	1.912	1.823	6	32	1.862	1.805	13	46	1.864	1.525	11	-	1.536	9.301	185	157	9.643
		Audio	0	-	-	0	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0	1	-	-	1
		Direct Mkt	57	1	101	159	34	2	-	36	53	1	114	168	71	2	216	289	68	2	193	263	61	1	101	164	344	9	725	1.078
		Classified/Directorries	-	27	-	27	-	17	-	17	-	16	-	16	-	19	-	19	-	15	-	15	-	14	-	14	-	108	-	108
		Native	126	183	27	336	164	391	61	615	218	549	93	860	284	627	77	989	233	601	121	956	199	686	70	956	1.225	3.037	450	4.712
	Altre tipologie	5	156	8	169	6	185	2	192	14	304	1	320	33	287	1	321	25	278	8	311	49	278	-	326	133	1.487	19	1.639	
	APP	Banner	461	82	16	559	382	38	13	433	565	114	15	695	821	131	12	965	641	94	21	757	1.037	160	22	1.219	3.907	620	99	4.627
		Video	461	-	-	461	599	144	-	743	427	5	-	433	425	7	-	432	516	17	-	533	412	1	-	414	2.840	176	-	3.016
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	2	-	-	2
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directorries	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	1	6	2	9	7	9	5	21	6	39	19	64	2	50	31	83	1	35	32	69	10	52	43	104	27	191	132	350
	Altre tipologie	-	73	-	73	-	-	-	-	-	20	-	20	5	27	-	32	-	5	-	5	-	17	-	17	5	142	-	147	
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directorries	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	30	7	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	37	-	-	37	
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	20	-	-	20	41	27	-	69	70	1	-	71	46	1	-	47	63	1	-	65	34	0	-	34	274	31	-	305
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Direct Mkt		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Classified/Directorries	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<b>Totale</b>		19.965	4.423	2.225	26.613	25.290	7.598	2.553	35.441	31.151	8.063	3.243	42.457	28.529	8.001	2.889	39.419	30.578	8.807	3.488	42.873	29.825	10.562	2.955	43.342	165.338	47.454	17.354	230.146	

**NOTA:**

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2017 per mese con totale progressivo al mese corrente  
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

			Investimenti pubblicitari netti 2017 (in migliaia di euro)																											
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				MAGGIO				GIUGNO				PROGRESSIVO			
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	11.403	1.785	582	13.770	12.792	2.116	558	15.466	16.660	2.813	619	20.092	13.465	2.794	644	16.903	17.029	3.192	750	20.971	14.870	2.741	655	18.267	86.219	15.441	3.808	105.468
		Video	4.576	158	43	4.777	5.832	362	48	6.243	6.280	344	49	6.673	6.959	281	43	7.282	7.635	384	81	8.099	6.704	292	46	7.042	37.986	1.822	310	40.117
		Audio	0	-	-	0	1	-	-	1	-	11	-	11	-	5	-	5	-	12	-	12	-	11	-	11	1	40	-	41
		Direct Mkt	315	14	206	536	384	60	243	687	481	112	290	883	322	72	250	644	334	77	407	818	429	57	338	824	2.266	392	1.734	4.392
		Classified/Directories	-	421	-	421	-	440	-	440	-	603	-	603	-	439	-	439	-	539	-	539	-	457	-	457	-	2.900	-	2.900
		Native	167	661	1.033	1.861	178	890	943	2.011	257	1.256	1.337	2.850	233	1.107	1.228	2.568	349	1.059	1.193	2.601	299	961	950	2.210	1.483	5.934	6.686	14.103
	Altre tipologie	14	840	57	911	53	1.369	20	1.442	37	1.878	33	1.947	45	1.260	34	1.338	70	2.265	48	2.383	159	2.885	40	3.085	378	10.497	232	11.107	
	APP	Banner	27	38	-	65	7	50	0	56	7	36	0	44	24	27	0	51	30	97	1	129	48	29	1	79	144	278	2	424
		Video	54	-	-	54	67	27	-	94	75	16	-	92	77	0	-	78	72	2	-	75	62	1	-	63	409	46	-	455
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	0	1	2	3	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	2
	Altre tipologie	-	-	-	-	-	2	-	2	-	4	-	4	-	7	-	7	-	4	-	4	4	-	5	-	5	-	23	-	23
Smartphone	BROWSING	Banner	2.597	226	150	2.973	3.050	387	167	3.604	4.225	467	160	4.852	3.641	389	143	4.172	4.330	509	171	5.011	4.060	429	177	4.666	21.903	2.407	968	25.277
		Video	726	0	6	733	1.341	89	20	1.450	1.431	79	25	1.535	1.398	2	27	1.427	1.394	13	26	1.434	1.203	2	30	1.235	7.494	186	134	7.814
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0
		Direct Mkt	22	1	-	24	100	3	0	104	133	2	-	135	57	3	2	62	216	5	-	221	37	2	-	39	566	16	2	584
		Classified/Directories	-	16	-	16	-	14	-	14	-	20	-	20	-	13	-	13	-	12	-	12	-	14	-	14	-	89	-	89
		Native	69	192	78	339	34	263	61	359	71	421	146	638	44	393	92	529	61	467	98	626	84	493	125	702	363	2.228	602	3.193
	Altre tipologie	19	79	6	104	10	218	2	230	6	221	13	240	40	238	16	294	31	267	18	316	26	237	25	288	133	1.259	81	1.474	
	APP	Banner	338	21	15	376	281	32	10	323	496	22	6	525	444	38	14	497	496	27	7	530	397	45	4	446	2.463	185	56	2.695
		Video	205	-	-	205	275	30	-	305	286	16	-	303	320	1	-	321	435	6	-	441	270	1	-	271	1.792	65	-	1.846
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	1	4	4	9	4	8	19	32	2	16	28	47	4	34	26	64	4	10	18	32	7	17	23	48	22	91	119	232
	Altre tipologie	3	24	-	27	-	15	-	15	2	5	-	7	1	10	-	11	-	4	-	4	7	32	-	40	13	90	-	103	
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Altre tipologie	21	-	-	21	43	-	-	43	2	-	-	2	85	-	-	85	33	-	-	33	91	-	-	91	275	-	-	275	
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	18	-	-	18	9	12	-	21	33	6	-	39	47	0	-	47	48	1	-	48	31	0	-	32	186	19	-	205
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Direct Mkt		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<b>Totale</b>																														

**NOTA:**  
I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.  
Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".  
Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Differenza % tra 2016 e 2017 degli investimenti pubblicitari netti per mese con totale progressivo al mese corrente  
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

		Differenza % tra 2016 e 2017																													
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				MAGGIO				GIUGNO				PROGRESSIVO				
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	-9,2%	-1,7%	-17,2%	-8,6%	-0,4%	36,0%	0,4%	4,6%	-9,3%	14,2%	-2,0%	-5,8%	1,9%	16,8%	-22,0%	3,4%	-13,6%	3,4%	-21,8%	-11,3%	-5,9%	16,1%	-16,0%	-3,0%	-6,5%	13,9%	-13,7%	-3,8%	
		Video	-9,5%	-51,8%	-24,5%	-11,0%	-1,7%	67,4%	3,8%	2,4%	12,4%	-30,6%	72,0%	10,8%	-16,0%	-11,3%	14,2%	-15,6%	-13,7%	-34,7%	2,2%	-14,5%	-0,2%	32,6%	-13,2%	1,1%	-5,1%	-0,7%	9,2%	-4,7%	
		Audio	392,0%	N/A	N/A	3501,9%	206,9%	N/A	N/A	1448,9%	N/A	14,5%	N/A	14,5%	N/A	128,4%	N/A	224,3%	N/A	46,3%	N/A	74,8%	N/A	145,8%	N/A	183,0%	324,7%	104,2%	N/A	137,5%	
		Direct Mkt	-42,6%	387,2%	52,6%	5,5%	-26,2%	-21,7%	54,6%	2,7%	-8,0%	-99,8%	99,5%	15,7%	-14,4%	-92,2%	82,0%	14,3%	6,0%	-6,0%	34,6%	19,1%	-52,6%	-41,1%	59,6%	-5,7%	-23,2%	-41,7%	62,1%	8,8%	
		Classified/D	N/A	23,9%	N/A	23,9%	N/A	-4,1%	N/A	-4,1%	N/A	-23,9%	N/A	-23,9%	N/A	-10,9%	N/A	-10,9%	N/A	-24,6%	N/A	-24,6%	N/A	-29,0%	N/A	-29,0%	N/A	-12,9%	N/A	-12,9%	
		Native	33,7%	-60,8%	1,1%	-18,0%	53,5%	-31,7%	30,4%	4,9%	67,7%	-49,3%	3,3%	-14,1%	82,0%	-21,3%	1,7%	-0,9%	-3,9%	-21,5%	26,3%	2,8%	22,9%	10,3%	45,7%	27,2%	38,5%	-28,1%	16,6%	0,1%	
	Altre tipologie	251,5%	6,1%	-61,1%	5,7%	-34,5%	-1,8%	104,4%	-1,6%	0,7%	-9,0%	52,6%	-7,8%	5,6%	10,2%	-12,7%	9,5%	9,7%	-3,1%	-30,9%	-3,2%	-50,5%	22,5%	-27,1%	18,1%	-14,2%	5,4%	-11,4%	4,4%		
	APP	Banner	67,5%	-60,2%	N/A	0,8%	275,3%	-36,5%	61412,1%	4,5%	-45,3%	-44,3%	437,1%	-42,2%	-25,9%	75,5%	421,1%	28,0%	-3,7%	-84,8%	24,8%	-64,8%	-40,3%	25,4%	82,1%	-14,7%	4,6%	-40,3%	480,5%	-22,6%	
		Video	60,1%	N/A	N/A	60,1%	49,8%	212,5%	N/A	96,1%	25,8%	-66,1%	N/A	9,7%	31,2%	1031,7%	N/A	36,9%	81,8%	217,8%	N/A	66,4%	128,8%	40,1%	N/A	127,9%	57,3%	121,7%	N/A	63,8%	
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Classified/D	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Native	-99,8%	-99,5%	-99,8%	-99,7%	1218,9%	N/A	2330,0%	5811,9%	-11,4%	4257,1%	1100,4%	2140,4%	-56,3%	82,7%	1,8%	33,5%	-30,8%	712,7%	323,1%	406,5%	389,0%	2158,7%	1323,8%	1482,4%	-5,5%	236,8%	109,1%	146,5%	
	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-10,5%	N/A	-10,5%	N/A	-28,3%	N/A	957,1%	N/A	-3,2%	N/A	-3,2%	N/A	444,4%	N/A	444,4%	N/A	934,3%	N/A	934,3%	N/A	284,9%	N/A	470,9%		
	Smartphone	BROWSING	Banner	9,2%	34,9%	3,9%	10,8%	14,6%	56,8%	15,0%	19,2%	10,8%	51,0%	59,6%	16,3%	25,8%	55,4%	61,3%	29,8%	15,7%	22,4%	78,0%	18,5%	22,9%	62,1%	-5,6%	25,4%	16,8%	47,0%	34,8%	20,4%
			Video	26,6%	-100,0%	142,7%	27,4%	2,0%	64,4%	9,7%	5,9%	30,0%	-87,8%	70,1%	24,6%	30,4%	283,0%	17,0%	30,4%	29,5%	-2,9%	73,9%	30,0%	26,7%	349,1%	-100,0%	24,3%	24,1%	-0,2%	16,8%	23,4%
			Audio	14298,1%	N/A	N/A	14298,1%	10720,0%	N/A	N/A	10720,0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	17727,2%	N/A	N/A	17727,2%
			Direct Mkt	153,0%	-20,0%	N/A	571,5%	-66,2%	-33,6%	-100,0%	-65,3%	-60,5%	-62,0%	N/A	24,0%	24,4%	-24,6%	11874,7%	368,5%	-68,5%	-60,2%	N/A	18,9%	66,4%	-44,6%	N/A	323,7%	-39,3%	-44,6%	33333,1%	84,6%
Classified/D			N/A	63,0%	N/A	63,0%	N/A	22,1%	N/A	22,1%	N/A	-18,8%	N/A	-18,8%	N/A	53,9%	N/A	53,9%	N/A	17,9%	N/A	17,9%	N/A	-2,5%	N/A	-2,5%	N/A	20,6%	N/A	20,6%	
Native			82,8%	-4,8%	-64,8%	-0,8%	378,0%	48,4%	-0,6%	71,5%	206,0%	30,4%	-36,2%	34,8%	544,0%	59,8%	-17,1%	86,8%	283,5%	28,8%	23,4%	52,7%	136,8%	39,3%	-44,0%	36,1%	237,0%	36,3%	-25,2%	47,5%	
Altre tipologie		-71,9%	96,9%	31,4%	61,9%	-43,5%	-15,2%	-18,4%	-16,5%	146,9%	37,4%	-89,9%	33,1%	-17,1%	20,7%	-96,4%	9,0%	-19,9%	4,5%	-58,8%	-1,6%	85,7%	17,2%	-100,0%	13,2%	-0,2%	18,1%	-76,4%	11,3%		
APP		Banner	36,3%	286,0%	1,5%	49,1%	35,7%	17,0%	35,0%	33,8%	13,9%	415,7%	141,0%	32,5%	84,9%	241,7%	-12,0%	94,3%	29,2%	255,1%	210,2%	42,9%	161,3%	258,2%	413,2%	173,5%	59,3%	234,5%	76,1%	71,7%	
		Video	124,2%	N/A	N/A	124,2%	118,1%	376,6%	N/A	143,8%	49,2%	-66,5%	N/A	43,0%	32,7%	516,4%	N/A	34,5%	18,5%	212,4%	N/A	21,0%	52,6%	6,4%	N/A	52,4%	58,5%	221,4%	N/A	63,3%	
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Classified/D	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Native	-11,9%	38,6%	-45,4%	-2,4%	61,0%	6,3%	-74,5%	-34,9%	177,8%	138,2%	-34,4%	35,8%	-49,6%	48,7%	17,5%	30,0%	-70,8%	243,0%	78,6%	113,8%	31,3%	196,0%	86,6%	117,9%	19,2%	110,7%	10,8%	50,7%	
Altre tipologie		-100,0%	206,5%	N/A	175,1%	N/A	-100,0%	N/A	-100,0%	-100,0%	280,1%	N/A	171,5%	465,3%	172,9%	N/A	196,0%	N/A	17,2%	N/A	17,2%	-100,0%	-48,4%	N/A	-58,2%	-63,3%	57,5%	N/A	42,1%		
Smart TV		BROWSING	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
			Video	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
			Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
			Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Classified/D		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Native		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Altre tipologie	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	1725,9%	N/A	N/A	1725,9%	-91,5%	N/A	N/A	-91,5%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-86,4%		
	APP	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Video	10,1%	N/A	N/A	10,1%	355,9%	127,0%	N/A	225,0%	111,6%	-85,1%	N/A	80,8%	-2,6%	948,4%	N/A	-0,4%	33,1%	152,6%	N/A	34,5%	7,7%	-9,2%	N/A	7,6%	47,2%	63,0%	N/A	48,7%	
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Classified/D	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Native		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A			
<b>Totale</b>																															

NOTA:  
I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.  
Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Investimenti pubblicitari netti VIDEO per mese suddiviso per le tipologie Pre-Mid-Post Roll, Video Banner e Video Out Stream con totale progressivo a Giugno 2018 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)										% sul Totale Video ADV								
MESE	Video ADV Pre-Mid-Post Roll			Video ADV Video Banner			Video ADV Video Out Stream			Video ADV Totale			Video ADV Pre-Mid-Post Roll		Video ADV Video Banner		Video ADV Video Out Stream	
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Gennaio	4.414	4.516	2,3%	1.232	984	-20,1%	142	253	77,9%	5.788	5.752	-0,6%	76,3%	78,5%	21,3%	17,1%	2,5%	4,4%
Febbraio	6.121	6.700	9,4%	1.733	1.766	1,9%	259	461	77,7%	8.114	8.926	10,0%	75,4%	75,1%	21,4%	19,8%	3,2%	5,2%
Marzo	6.209	7.300	17,6%	2.161	1.893	-12,4%	273	705	158,3%	8.642	9.899	14,5%	71,8%	73,7%	25,0%	19,1%	3,2%	7,1%
Aprile	6.955	6.308	-9,3%	1.944	1.684	-13,4%	256	597	133,0%	9.155	8.590	-6,2%	76,0%	73,4%	21,2%	19,6%	2,8%	6,9%
Maggio	7.628	7.214	-5,4%	2.162	1.808	-16,4%	306	488	59,3%	10.097	9.509	-5,8%	75,6%	75,9%	21,4%	19,0%	3,0%	5,1%
Giugno	6.296	7.339	16,6%	2.044	1.001	-51,0%	303	906	199,4%	8.643	9.245	7,0%	72,9%	79,4%	23,6%	10,8%	3,5%	9,8%
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
<b>Tot. Prog.</b>	<b>37.624</b>	<b>39.377</b>	<b>4,7%</b>	<b>11.275</b>	<b>9.136</b>	<b>-19,0%</b>	<b>1.539</b>	<b>3.409</b>	<b>121,5%</b>	<b>50.438</b>	<b>51.921</b>	<b>2,9%</b>	<b>74,6%</b>	<b>75,8%</b>	<b>22,4%</b>	<b>17,6%</b>	<b>3,1%</b>	<b>6,6%</b>

**NOTA:**

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE      - Mediamond              - Smartclip              - Vevisible
- ClassPubblicità        - Oath                      - SPEED                  - Visibilia
- Condè Nast              - Piemme                  - Sportnetwork        - WebAds
- Editoriale Domus      - Publikompass          - Subito.it
- Hearst Magazines     - RAI Pubblicità        - System 24
- ItaliaOnLine            - RCS                      - TGADV
- Manzoni                 - SKY                      - Triboo Media

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

**Fonte: Osservatorio FCP Assointernet**



Peso % sul totale investimenti pubblicitari del Settore Merceologico suddiviso per mese con totale progressivo a Giugno 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Settore Merceologico	Gennaio			Febbraio			Marzo			Aprile			Maggio			Giugno			Progressivo		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
<b>Abbigliamento</b>	1,9%	2,7%	37,8%	6,0%	5,9%	5,0%	6,4%	8,1%	30,7%	5,5%	6,2%	21,1%	4,6%	4,6%	-2,3%	3,3%	4,7%	56,4%	4,7%	5,5%	21,2%
<b>Abitazione</b>	1,4%	1,2%	-18,3%	1,5%	0,8%	-40,7%	1,8%	1,0%	-43,7%	2,0%	2,3%	23,6%	1,2%	2,4%	97,3%	1,0%	1,5%	64,6%	1,5%	1,6%	10,2%
<b>Alimentari</b>	5,7%	5,2%	-9,1%	7,3%	8,7%	28,3%	6,6%	7,5%	17,5%	6,1%	5,8%	0,7%	6,4%	4,9%	-25,3%	6,1%	4,8%	-14,6%	6,4%	6,1%	-0,3%
<b>Automobili</b>	21,4%	21,2%	-2,4%	19,5%	20,4%	12,9%	20,1%	16,5%	-15,8%	18,4%	16,5%	-4,7%	17,5%	14,9%	-17,3%	11,9%	12,2%	11,8%	17,9%	16,6%	-4,3%
<b>Bevande/Alcolici</b>	0,7%	0,7%	-1,9%	1,5%	0,8%	-44,3%	1,5%	1,3%	-8,6%	2,2%	1,5%	-29,0%	1,8%	1,4%	-25,1%	2,6%	2,0%	-14,1%	1,8%	1,3%	-21,7%
<b>Cura persona</b>	1,7%	2,0%	12,5%	5,0%	4,5%	-3,9%	3,6%	3,7%	6,8%	3,8%	3,4%	-4,3%	3,8%	3,3%	-15,4%	4,2%	2,8%	-26,3%	3,7%	3,3%	-7,9%
<b>Distribuzione</b>	4,0%	5,5%	34,7%	3,6%	3,5%	-3,7%	4,7%	4,1%	-10,5%	6,6%	3,9%	-36,7%	4,4%	3,3%	-29,3%	3,6%	3,5%	7,0%	4,5%	3,9%	-11,4%
<b>Elettrodomestici</b>	0,5%	0,5%	-9,7%	1,0%	0,5%	-45,6%	1,5%	0,8%	-42,1%	1,9%	1,2%	-35,2%	2,0%	1,2%	-43,8%	2,3%	2,2%	3,2%	1,6%	1,1%	-28,6%
<b>Enti/Istituzioni</b>	2,2%	1,8%	-19,1%	1,3%	1,6%	26,4%	1,5%	1,4%	-2,2%	2,2%	1,8%	-9,4%	3,2%	2,6%	-20,2%	2,6%	2,7%	12,9%	2,2%	2,0%	-4,3%
<b>Farmaceutici/Sanitari</b>	4,2%	3,7%	-11,7%	3,1%	2,0%	-30,6%	1,8%	2,1%	19,3%	2,2%	2,2%	6,0%	2,4%	2,7%	8,1%	2,5%	2,2%	-3,9%	2,6%	2,4%	-3,6%
<b>Finanza/Assicurazioni</b>	6,0%	5,7%	-5,8%	4,3%	5,4%	35,1%	4,3%	5,4%	28,8%	4,1%	6,5%	69,1%	5,4%	5,1%	-7,7%	5,4%	6,6%	32,7%	4,9%	5,8%	22,7%
<b>Gestione casa</b>	1,0%	1,1%	7,4%	0,9%	1,5%	70,2%	1,0%	0,9%	-8,1%	1,0%	0,6%	-28,9%	1,3%	1,4%	6,5%	1,5%	1,0%	-26,1%	1,1%	1,1%	-0,8%
<b>Giochi/Articoli scolastici</b>	0,4%	0,2%	-39,8%	0,3%	0,1%	-48,2%	0,5%	0,3%	-31,6%	0,6%	0,3%	-44,6%	0,4%	0,4%	7,9%	0,4%	0,5%	38,3%	0,4%	0,3%	-19,9%
<b>Industria/Edilizia/Attività</b>	1,7%	1,0%	-41,6%	1,7%	1,4%	-10,5%	2,5%	1,6%	-34,1%	2,0%	2,1%	7,2%	3,1%	2,6%	-18,9%	2,1%	2,5%	30,3%	2,3%	2,0%	-10,6%
<b>Informatica/Fotografia</b>	1,9%	2,3%	24,2%	2,6%	2,7%	11,8%	1,9%	1,6%	-9,3%	1,9%	1,5%	-14,6%	1,4%	2,3%	54,9%	1,6%	2,5%	69,4%	1,8%	2,2%	20,6%
<b>Media/Editoria</b>	11,0%	9,9%	-11,2%	8,5%	8,9%	12,2%	9,2%	8,9%	-0,6%	6,5%	9,1%	47,9%	5,8%	8,5%	42,8%	7,3%	9,4%	39,9%	7,8%	9,1%	19,4%
<b>Moto/Veicoli</b>	0,4%	0,3%	-27,4%	0,4%	0,3%	-6,9%	0,4%	0,4%	7,9%	0,8%	0,4%	-42,2%	1,1%	0,6%	-44,0%	1,1%	0,6%	-46,0%	0,7%	0,5%	-35,0%
<b>Oggetti personali</b>	0,4%	0,4%	-9,5%	1,8%	1,5%	-10,6%	1,2%	1,6%	33,3%	0,9%	0,6%	-30,1%	1,3%	1,4%	3,8%	2,0%	1,1%	-42,2%	1,3%	1,1%	-11,0%
<b>Servizi Professionali</b>	9,0%	8,0%	-12,5%	6,0%	6,0%	8,0%	4,8%	4,8%	1,8%	5,0%	5,6%	19,6%	5,4%	6,5%	17,8%	7,3%	5,3%	-20,9%	6,1%	5,9%	0,4%
<b>Telecomunicazioni</b>	4,8%	5,7%	17,2%	5,0%	5,8%	25,3%	5,7%	5,2%	-6,8%	4,2%	3,1%	-19,3%	4,8%	4,4%	-11,1%	4,6%	5,4%	27,8%	4,8%	4,9%	4,3%
<b>Tempo libero</b>	3,3%	1,9%	-45,1%	2,2%	1,4%	-34,0%	2,0%	3,1%	63,5%	3,4%	2,3%	-27,3%	3,3%	3,1%	-9,5%	3,1%	2,9%	1,0%	2,9%	2,5%	-9,5%
<b>Toilettries</b>	0,8%	0,3%	-63,3%	1,0%	1,3%	38,8%	1,2%	0,7%	-39,9%	1,2%	0,9%	-17,2%	0,5%	0,6%	2,5%	1,0%	0,6%	-36,3%	0,9%	0,7%	-19,8%
<b>Turismo/Viaggi</b>	2,4%	2,1%	-11,5%	2,2%	1,5%	-28,2%	2,2%	2,9%	38,6%	3,4%	3,3%	-3,7%	4,0%	2,7%	-36,1%	3,5%	3,6%	14,1%	3,0%	2,8%	-5,0%
<b>Varie</b>	10,1%	13,1%	28,6%	10,0%	10,6%	14,1%	10,8%	12,9%	22,7%	11,0%	15,7%	51,8%	12,2%	16,1%	27,8%	15,8%	16,3%	12,0%	11,8%	14,3%	25,2%
<b>Locale</b>	2,6%	3,2%	22,5%	2,4%	2,6%	14,8%	2,4%	2,7%	14,8%	2,4%	2,7%	20,4%	2,4%	2,7%	11,8%	2,8%	2,7%	2,6%	2,5%	2,7%	13,6%
<b>Rubricata</b>	0,0%	0,0%	8,7%	0,0%	0,0%	-37,5%	0,0%	0,0%	94,5%	0,0%	0,0%	190,3%	0,0%	0,0%	107,2%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	46,7%
<b>Di Servizio</b>	0,8%	0,3%	-60,5%	0,8%	0,4%	-44,8%	0,4%	0,3%	-31,9%	0,6%	0,3%	-53,5%	0,4%	0,2%	-54,2%	0,4%	0,3%	-28,3%	0,6%	0,3%	-46,4%

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Nella tavola sono indicati i pesi % di ciascun settore merceologico e non il totale investimenti in quanto una delle Aziende dichiaranti non è in grado di fornire il dettaglio di tale dato. Segnaliamo che il dato può ritenersi rappresentativo.

Fonte: Osservatorio FCP Assolinternet

**RANKING per fascia di investimenti totali**

FASCIA DI INVESTIMENTI TOTALI 2017 (in migliaia di euro)	GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Totale Mese 2018 Valore %
Numero Aziende Dichiaranti	4	4	5	5	5	23

GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Totale Mese 2018 Valore %
4	4	5	5	5	23

MESE	CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
	Gennaio	1,0%	-11,4%	-14,2%	33,2%	-17,3%
Febbraio	9,8%	-6,7%	15,6%	23,1%	-13,7%	<b>7,6%</b>
Marzo	11,1%	-11,3%	-12,2%	2,5%	-3,3%	<b>2,2%</b>
Aprile	13,1%	-3,9%	-0,1%	14,8%	-11,8%	<b>7,0%</b>
Maggio	0,8%	-13,4%	-5,2%	-0,4%	-14,4%	<b>-3,3%</b>
Giugno	19,3%	-13,8%	6,8%	6,0%	-14,1%	<b>8,6%</b>
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PROGRESSIVI 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
1,0%	-11,4%	-14,2%	33,2%	-17,3%	<b>-2,3%</b>
5,8%	-8,7%	0,4%	26,8%	-15,4%	<b>3,1%</b>
7,9%	-9,8%	-4,8%	16,3%	-11,0%	<b>2,7%</b>
9,3%	-8,2%	-3,5%	15,9%	-11,2%	<b>3,9%</b>
7,2%	-9,4%	-3,9%	11,8%	-11,9%	<b>2,1%</b>
9,3%	-10,2%	-1,8%	10,9%	-12,3%	<b>3,3%</b>
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018					
	Gennaio	56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%
Febbraio	54,3%	16,2%	13,9%	11,5%	4,1%	<b>100,0%</b>
Marzo	58,2%	15,8%	12,4%	9,5%	4,1%	<b>100,0%</b>
Aprile	55,7%	16,7%	14,0%	10,0%	3,6%	<b>100,0%</b>
Maggio	57,2%	15,9%	13,6%	9,7%	3,7%	<b>100,0%</b>
Giugno	58,3%	14,8%	15,9%	7,4%	3,6%	<b>100,0%</b>
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PROGRESSIVI DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018					
56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%	<b>100,0%</b>
55,1%	15,8%	14,1%	10,7%	4,3%	<b>100,0%</b>
56,3%	15,8%	13,4%	10,2%	4,2%	<b>100,0%</b>
56,2%	16,0%	13,6%	10,1%	4,1%	<b>100,0%</b>
56,4%	16,0%	13,6%	10,0%	4,0%	<b>100,0%</b>
56,8%	15,8%	14,0%	9,5%	3,9%	<b>100,0%</b>
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

Fonte: Osservatorio FCP AssolInternet