

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo ad Aprile 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	22.400	20.571	-8,2%	4.805	6.022	25,3%	39	20	-48,5%	27.244	26.613	-2,3%
Febbraio	26.443	27.482	3,9%	6.436	7.891	22,6%	64	69	8,0%	32.942	35.441	7,6%
Marzo	33.199	32.225	-2,9%	8.302	10.131	22,0%	41	101	147,0%	41.543	42.457	2,2%
Aprile	29.317	28.966	-1,2%	7.390	10.352	40,1%	132	54	-59,1%	36.838	39.372	6,9%
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	111.358	109.244	-1,9%	26.933	34.395	27,7%	276	244	-11,6%	138.568	143.883	3,8%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Smartclip	- Vevisible
- ClassPubblicità	- Oath	- SPEED	- Visibilia
- Condè Nast	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- Editoriale Domus	- Publikompass	- Subito.it	
- Hearst Magazines	- RAI Pubblicità	- System 24	
- ItaliaOnLine	- RCS	- TGADV	
- Manzoni	- SKY	- Triboo Media	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo ad Aprile 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	26.487	25.339	-4,3%	758	1.274	68,2%	27.244	26.613	-2,3%
Febbraio	32.094	33.929	5,7%	849	1.512	78,2%	32.942	35.441	7,6%
Marzo	40.482	41.002	1,3%	1.061	1.455	37,2%	41.543	42.457	2,2%
Aprile	35.762	37.633	5,2%	1.077	1.739	61,5%	36.838	39.372	6,9%
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	134.824	137.903	2,3%	3.744	5.980	59,7%	138.568	143.883	3,8%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Smartclip	- Veesible
- ClassPubblicità	- Oath	- SPEED	- Visibilia
- Condè Nast	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- Editoriale Domus	- Publikompass	- Subito.it	
- Hearst Magazines	- RAI Pubblicità	- System 24	
- ItaliaOnLine	- RCS	- TGADV	
- Manzoni	- SKY	- Triboo Media	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale progressivo ad Aprile 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)																								
OGGETTO/TIPOLOGIA																								
Mese	BANNER			VIDEO			AUDIO			DIRECT MKT			CLASSIFIED/ DIRECTORIES			NATIVE			ALTRE TIPOLOGIE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	17.183	16.508	-3,9%	5.788	5.752	-0,6%	0	2	3612,1%	559	724	29,5%	438	549	25,3%	2.213	1.872	-15,4%	1.063	1.206	13,4%	27.244	26.613	-2,3%
Febbraio	19.450	20.961	7,8%	8.114	8.926	10,0%	1	12	1532,3%	790	741	-6,2%	454	439	-3,3%	2.402	2.747	14,4%	1.732	1.614	-6,8%	32.942	35.441	7,6%
Marzo	25.512	25.297	-0,8%	8.642	9.899	14,5%	11	13	14,5%	1.018	1.188	16,8%	623	475	-23,8%	3.536	3.373	-4,6%	2.201	2.212	0,5%	41.543	42.457	2,2%
Aprile	21.623	23.932	10,7%	9.155	8.594	-6,1%	5	17	224,3%	706	1.025	45,2%	451	410	-9,1%	3.161	3.617	14,4%	1.736	1.776	2,3%	36.838	39.372	6,9%
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	83.768	86.698	3,5%	31.699	33.171	4,6%	17	44	155,6%	3.073	3.679	19,7%	1.966	1.873	-4,7%	11.312	11.610	2,6%	6.732	6.808	1,1%	138.568	143.883	3,8%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Smartclip	- Veesible
- ClassPubblicità	- Oath	- SPEED	- Visibilia
- Condè Nast	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- Editoriale Domus	- Publikompass	- Subito.it	
- Hearst Magazines	- RAI Pubblicità	- System 24	
- ItaliaOnLine	- RCS	- TGADV	
- Manzoni	- SKY	- Triboo Media	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per MODALITA' DI VENDITA con totale progressivo ad Aprile 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
MODALITA' DI VENDITA												
Mese	A IMPRESSION			A TEMPO			A PERFORMANCE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	20.578	19.965	-3,0%	4.484	4.423	-1,4%	2.182	2.225	2,0%	27.244	26.613	-2,3%
Febbraio	24.463	25.290	3,4%	6.388	7.598	18,9%	2.092	2.553	22,1%	32.942	35.441	7,6%
Marzo	30.485	31.151	2,2%	8.351	8.063	-3,5%	2.707	3.243	19,8%	41.543	42.457	2,2%
Aprile	27.207	28.536	4,9%	7.111	7.947	11,8%	2.520	2.889	14,6%	36.838	39.372	6,9%
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	102.732	104.943	2,2%	26.334	28.031	6,4%	9.502	10.910	14,8%	138.568	143.883	3,8%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Smartclip	- Veesible
- ClassPubblicità	- Oath	- SPEED	- Visibilia
- Condè Nast	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- Editoriale Domus	- Publikompass	- Subito.it	
- Hearst Magazines	- RAI Pubblicità	- System 24	
- ItaliaOnLine	- RCS	- TGADV	
- Manzoni	- SKY	- Triboo Media	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2018 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2018 (in migliaia di euro)																			
			GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				PROGRESSIVO			
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	10.351	1.756	482	12.588	12.736	2.877	560	16.173	15.115	3.213	607	18.934	13.720	3.262	502	17.485	51.922	11.108	2.151	65.181
		Video	4.143	76	32	4.251	5.736	607	50	6.392	7.058	239	85	7.382	5.846	249	49	6.144	22.783	1.171	216	24.170
		Audio	0	2	-	2	2	9	-	12	-	13	-	13	-	12	5	17	3	36	5	44
		Direct Mkt	181	70	314	565	283	47	375	705	443	0	578	1.021	276	6	455	736	1.183	122	1.722	3.028
		Classified/Directories	-	522	-	522	-	422	-	422	-	459	-	459	-	391	-	391	-	1.794	-	1.794
		Native	223	259	1.044	1.527	273	607	1.230	2.111	430	636	1.382	2.449	439	871	1.249	2.559	1.366	2.374	4.905	8.645
		Altre tipologie	50	891	22	963	35	1.344	41	1.420	37	1.709	50	1.796	47	1.377	29	1.454	169	5.322	143	5.633
	APP	Banner	46	15	5	66	25	32	2	59	4	20	1	25	18	47	0	66	93	114	9	216
		Video	86	-	-	86	101	84	-	185	95	5	-	100	102	5	-	107	384	95	-	479
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	2
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	2	-	2	43	3	-	46	-	7	-	7	43	12	-	55
Smartphone	BROWSING	Banner	2.835	304	156	3.295	3.497	607	192	4.296	4.682	705	255	5.643	4.582	604	231	5.416	15.596	2.221	834	18.650
		Video	919	-	14	934	1.368	146	22	1.536	1.860	10	42	1.912	1.827	6	32	1.865	5.975	162	111	6.248
		Audio	0	-	-	0	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
		Direct Mkt	57	1	101	159	34	2	-	36	53	1	114	168	71	2	216	289	215	6	431	651
		Classified/Directories	-	27	-	27	-	17	-	17	-	16	-	16	-	19	-	19	-	79	-	79
		Native	126	183	27	336	164	391	61	615	218	549	93	860	269	628	77	974	777	1.751	258	2.786
		Altre tipologie	5	156	8	169	6	185	2	192	14	304	1	320	33	242	1	276	59	887	12	957
	APP	Banner	461	82	16	559	382	38	13	433	565	114	15	695	821	131	12	965	2.229	366	56	2.651
		Video	461	-	-	461	599	144	-	743	427	5	-	433	425	7	-	432	1.912	157	-	2.069
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	1	6	2	9	7	9	5	21	6	39	19	64	2	50	31	83	16	104	57	177
		Altre tipologie	-	73	-	73	-	-	-	-	-	20	-	20	5	27	-	32	5	121	-	126
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	30	7	-	-	7	37	-	-	37
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	20	-	-	20	41	27	-	69	70	1	-	71	46	1	-	47	177	30	-	207
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale			19.965	4.423	2.225	26.613	25.290	7.598	2.553	35.441	31.151	8.063	3.243	42.457	28.536	7.947	2.889	39.372	104.943	28.031	10.910	143.883

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2017 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2017 (in migliaia di euro)																				
			GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				PROGRESSIVO				
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	11.403	1.785	582	13.770	12.792	2.116	558	15.466	16.660	2.813	619	20.092	13.465	2.794	644	16.903	54.320	9.508	2.403	66.230	
		Video	4.576	158	43	4.777	5.832	362	48	6.243	6.280	344	49	6.673	6.959	281	43	7.282	23.647	1.145	183	24.976	
		Audio	0	-	-	0	1	-	-	1	-	11	-	11	-	5	-	5	1	17	-	17	
		Direct Mkt	315	14	206	536	384	60	243	687	481	112	290	883	322	72	250	644	1.503	258	988	2.749	
		Classified/Directories	-	421	-	421	-	440	-	440	-	603	-	603	-	439	-	439	-	1.903	-	1.903	
		Native	167	661	1.033	1.861	178	890	943	2.011	257	1.256	1.337	2.850	233	1.107	1.228	2.568	835	3.914	4.542	9.291	
		Altre tipologie	14	840	57	911	53	1.369	20	1.442	37	1.878	33	1.947	45	1.260	34	1.338	149	5.347	143	5.639	
	APP	Banner	27	38	-	65	7	50	0	56	7	36	0	44	24	27	0	51	65	151	0	217	
		Video	54	-	-	54	67	27	-	94	75	16	-	92	77	0	-	78	274	43	-	318	
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Native	0	1	2	3	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	2	4	
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	2	-	2	-	4	-	4	-	7	-	7	-	14	-	14	
Smartphone	BROWSING	Banner	2.596	226	150	2.972	3.050	387	167	3.604	4.224	467	160	4.852	3.641	389	143	4.172	13.512	1.469	620	15.601	
		Video	726	0	6	733	1.341	89	20	1.450	1.431	79	25	1.535	1.398	2	27	1.427	4.897	170	78	5.145	
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0	
		Direct Mkt	22	1	-	24	100	3	0	104	133	2	-	135	57	3	2	62	313	9	2	324	
		Classified/Directories	-	16	-	16	-	14	-	14	-	20	-	20	-	13	-	13	-	63	-	63	
		Native	69	192	78	339	34	263	61	359	71	421	146	638	44	393	92	529	218	1.269	378	1.865	
		Altre tipologie	19	79	6	104	10	218	2	230	6	221	13	240	40	238	16	294	76	756	38	869	
	APP	Banner	339	21	15	375	281	32	10	323	496	22	6	525	444	38	14	497	1.560	114	45	1.720	
		Video	205	-	-	205	275	30	-	305	286	16	-	303	320	1	-	321	1.087	48	-	1.134	
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Native	1	4	4	9	4	8	19	32	2	16	28	47	4	34	26	64	11	63	78	152	
		Altre tipologie	3	24	-	27	-	15	-	15	2	5	-	7	1	10	-	11	6	54	-	60	
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Altre tipologie	21	-	-	21	43	-	-	43	2	-	-	2	85	-	-	85	150	-	-	150	
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Video	18	-	-	18	9	12	-	21	33	6	-	39	47	0	-	47	107	18	-	126	
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale			20.578	4.484	2.182	27.244	24.463	6.388	2.092	32.942	30.485	8.351	2.707	41.543	27.207	7.111	2.520	36.838	102.732	26.334	9.502	138.568	

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Differenza % tra 2018 e 2017 degli investimenti pubblicitari netti per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Differenza % tra 2018 e 2017																			
			GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				PROGRESSIVO			
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	-9,2%	-1,7%	-17,2%	-8,6%	-0,4%	36,0%	0,4%	4,6%	-9,3%	14,2%	-2,0%	-5,8%	1,9%	16,8%	-22,0%	3,4%	-4,4%	16,8%	-10,5%	-1,6%
		Video	-9,5%	-51,8%	-24,5%	-11,0%	-1,7%	67,4%	3,8%	2,4%	12,4%	-30,6%	72,0%	10,6%	-16,0%	-11,3%	14,2%	-15,6%	-3,7%	2,2%	17,9%	-3,2%
		Audio	392,0%	N/A	N/A	3501,9%	206,9%	N/A	N/A	1448,9%	N/A	14,5%	N/A	14,5%	N/A	128,4%	N/A	224,3%	221,1%	117,8%	N/A	151,1%
		Direct Mkt	-42,6%	387,2%	52,6%	5,5%	-26,2%	-21,7%	54,6%	2,7%	-8,0%	-99,8%	99,5%	15,7%	-14,4%	-92,2%	82,0%	14,3%	-21,3%	-52,6%	74,3%	10,1%
		Classified/Directorie	N/A	23,9%	N/A	23,9%	N/A	-4,1%	N/A	-4,1%	N/A	-23,9%	N/A	-23,9%	N/A	-10,9%	N/A	-10,9%	N/A	-5,8%	N/A	-5,8%
		Native	33,7%	-60,8%	1,1%	-18,0%	53,5%	-31,7%	30,4%	4,9%	67,7%	-49,3%	3,3%	-14,1%	88,5%	-21,3%	1,7%	-0,3%	63,7%	-39,3%	8,0%	-7,0%
	Altre tipologie	251,5%	6,1%	-61,1%	5,7%	-34,5%	-1,8%	104,4%	-1,6%	0,7%	-9,0%	52,6%	-7,8%	5,6%	9,3%	-12,7%	8,6%	13,6%	-0,5%	-0,5%	-0,1%	
	APP	Banner	67,5%	-60,2%	N/A	0,8%	275,3%	-36,5%	61412,1%	4,5%	-45,3%	-44,3%	437,1%	-42,2%	-25,9%	75,5%	421,1%	28,0%	41,7%	-24,4%	2813,4%	-0,4%
		Video	60,1%	N/A	N/A	60,1%	49,6%	212,5%	N/A	96,1%	25,8%	-66,1%	N/A	9,7%	31,2%	1031,7%	N/A	36,9%	39,9%	118,0%	N/A	50,6%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directorie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	-99,8%	-99,5%	-99,8%	-99,7%	1218,9%	N/A	2330,0%	5811,9%	-11,4%	4257,1%	1100,4%	2140,4%	-56,3%	82,7%	1,8%	33,5%	-89,3%	-28,3%	-68,1%	-54,4%
	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-10,5%	N/A	-10,5%	N/A	-28,3%	N/A	957,1%	N/A	-3,2%	N/A	-3,2%	N/A	-12,2%	N/A	302,8%	
Smartphone	BROWSING	Banner	9,2%	34,9%	3,9%	10,9%	14,6%	56,8%	15,0%	19,2%	10,8%	51,0%	59,6%	16,3%	25,9%	55,4%	61,3%	29,8%	15,4%	51,2%	34,5%	19,5%
		Video	26,6%	-100,0%	142,7%	27,4%	2,0%	64,4%	9,7%	5,9%	30,0%	-87,8%	70,1%	24,6%	30,7%	283,0%	17,0%	30,7%	22,0%	-4,9%	41,6%	21,4%
		Audio	14298,1%	N/A	N/A	14298,1%	10720,0%	N/A	N/A	10720,0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	10996,8%	N/A	N/A	10996,8%
		Direct Mkt	153,0%	-20,0%	N/A	571,5%	-66,2%	-33,6%	-100,0%	-65,3%	-60,5%	-62,0%	N/A	24,0%	24,4%	-24,6%	11874,7%	368,5%	-31,4%	-36,6%	19768,5%	101,0%
		Classified/Directorie	N/A	63,0%	N/A	63,0%	N/A	22,1%	N/A	22,1%	N/A	-18,8%	N/A	-18,8%	N/A	53,9%	N/A	53,9%	N/A	26,4%	N/A	26,4%
		Native	82,8%	-4,8%	-64,8%	-0,8%	378,0%	48,4%	-0,6%	71,5%	206,0%	30,4%	-36,2%	34,8%	509,6%	60,1%	-17,1%	84,1%	255,6%	38,0%	-31,7%	49,4%
	Altre tipologie	-71,9%	96,9%	31,4%	61,9%	-43,5%	-15,2%	-18,4%	-16,5%	146,9%	37,4%	-89,9%	33,1%	-17,1%	1,9%	-96,4%	-6,2%	-22,0%	17,3%	-69,2%	10,1%	
	APP	Banner	36,1%	286,0%	1,5%	48,9%	35,7%	17,0%	35,0%	33,8%	13,9%	415,7%	141,0%	32,5%	84,9%	241,7%	-12,0%	94,3%	42,9%	220,4%	24,3%	54,2%
		Video	124,2%	N/A	N/A	124,2%	118,1%	376,6%	N/A	143,8%	49,2%	-66,5%	N/A	43,0%	32,7%	516,4%	N/A	34,5%	75,9%	228,2%	N/A	82,4%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directorie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	-11,9%	38,6%	-45,4%	-2,4%	61,0%	6,3%	-74,5%	-34,9%	177,8%	138,2%	-34,4%	35,8%	-49,6%	48,7%	17,5%	30,0%	41,5%	65,5%	-27,2%	16,3%
	Altre tipologie	-100,0%	206,5%	N/A	175,1%	N/A	-100,0%	N/A	-100,0%	-100,0%	280,1%	N/A	171,5%	465,3%	172,9%	N/A	196,0%	-15,3%	123,7%	N/A	110,4%	
Smart TV	BROWSING	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Video	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directorie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	1725,9%	N/A	N/A	1725,9%	-91,5%	N/A	N/A	-91,5%	-75,2%	N/A	N/A	-75,2%	
	APP	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Video	10,1%	N/A	N/A	10,1%	355,9%	127,0%	N/A	225,0%	111,6%	-85,1%	N/A	80,8%	-2,6%	948,4%	N/A	-0,4%	65,1%	60,9%	N/A	64,5%
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Classified/Directorie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Totale			-3,0%	-1,4%	2,0%	-2,3%	3,4%	18,9%	22,1%	7,6%	2,2%	-3,5%	19,8%	2,2%	4,9%	11,8%	14,6%	6,9%	2,2%	6,4%	14,8%	3,8%

NOTA:
I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.
Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Investimenti pubblicitari netti VIDEO per mese suddiviso per le tipologie Pre-Mid-Post Roll, Video Banner e Video Out Stream con totale progressivo ad Aprile 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)													% sul Totale Video ADV					
MESE	Video ADV Pre-Mid-Post Roll			Video ADV Video Banner			Video ADV Video Out Stream			Video ADV Totale			Video ADV Pre-Mid-Post Roll		Video ADV Video Banner		Video ADV Video Out Stream	
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Gennaio	4.414	4.516	2,3%	1.232	984	-20,1%	142	253	77,9%	5.788	5.752	-0,6%	76,3%	78,5%	21,3%	17,1%	2,5%	4,4%
Febbraio	6.121	6.700	9,4%	1.733	1.766	1,9%	259	461	77,7%	8.114	8.926	10,0%	75,4%	75,1%	21,4%	19,8%	3,2%	5,2%
Marzo	6.209	7.300	17,6%	2.161	1.893	-12,4%	273	705	158,3%	8.642	9.899	14,5%	71,8%	73,7%	25,0%	19,1%	3,2%	7,1%
Aprile	6.955	6.313	-9,2%	1.944	1.684	-13,4%	256	597	133,0%	9.155	8.594	-6,1%	76,0%	73,5%	21,2%	19,6%	2,8%	6,9%
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Tot. Prog.	23.699	24.829	4,8%	7.069	6.328	-10,5%	930	2.015	116,6%	31.699	33.171	4,6%	74,8%	74,8%	22,3%	19,1%	2,9%	6,1%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Smartclip	- Vevisible
- ClassPubblicità	- Oath	- SPEED	- Visibilia
- Condè Nast	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- Editoriale Domus	- Publikompass	- Subito.it	
- Hearst Magazines	- RAI Pubblicità	- System 24	
- ItaliaOnline	- RCS	- TGADV	
- Manzoni	- SKY	- Triboo Media	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Peso % sul totale investimenti pubblicitari del Settore Merceologico suddiviso per mese con totale progressivo ad Aprile 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Settore Merceologico	Gennaio			Febbraio			Marzo			Aprile			Progressivo		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Abbigliamento	1,9%	2,7%	37,8%	6,0%	5,9%	5,0%	6,4%	8,0%	27,9%	5,5%	6,2%	21,2%	5,2%	6,0%	20,4%
Abitazione	1,4%	1,2%	-18,3%	1,5%	0,8%	-40,7%	1,8%	1,0%	-43,7%	2,0%	2,3%	24,0%	1,7%	1,3%	-18,0%
Alimentari	5,7%	5,2%	-9,1%	7,3%	8,7%	28,3%	6,6%	6,4%	0,0%	6,1%	5,8%	0,7%	6,4%	6,6%	6,2%
Automobili	21,4%	21,2%	-2,4%	19,5%	20,4%	12,9%	20,1%	16,0%	-18,5%	18,4%	16,5%	-4,7%	19,8%	18,2%	-4,3%
Bevande/Alcoolici	0,7%	0,7%	-1,9%	1,5%	0,8%	-44,3%	1,5%	1,3%	-9,8%	2,2%	1,5%	-28,4%	1,5%	1,1%	-24,3%
Cura persona	1,7%	2,0%	12,5%	5,0%	4,5%	-3,9%	3,6%	3,6%	2,1%	3,8%	3,4%	-4,3%	3,6%	3,4%	-0,7%
Distribuzione	4,0%	5,5%	34,7%	3,6%	3,5%	3,7%	4,7%	4,1%	-10,5%	6,6%	3,9%	-36,7%	4,8%	4,2%	-10,0%
Elettrodomestici	0,5%	0,5%	-9,7%	1,0%	0,5%	-45,6%	1,5%	0,8%	-43,8%	1,9%	1,2%	-35,2%	1,3%	0,8%	-38,1%
Enti/Istituzioni	2,2%	1,8%	-19,1%	1,3%	1,6%	26,4%	1,5%	1,4%	-0,4%	2,2%	1,9%	-9,4%	1,8%	1,7%	-3,1%
Farmaceutici/Sanitari	4,2%	3,7%	-11,7%	3,1%	2,0%	-30,6%	1,8%	2,1%	15,5%	2,2%	2,2%	6,0%	2,7%	2,4%	-7,6%
Finanza/Assicurazioni	6,0%	5,7%	-5,8%	4,3%	5,4%	35,1%	4,3%	5,3%	27,7%	4,1%	6,5%	69,1%	4,6%	5,7%	30,5%
Gestione casa	1,0%	1,1%	7,4%	0,9%	1,5%	70,2%	1,0%	0,8%	-14,6%	1,0%	0,6%	-28,9%	1,0%	1,0%	5,8%
Giochi/Articoli scolastici	0,4%	0,2%	-39,8%	0,3%	0,1%	-48,2%	0,5%	0,3%	-31,8%	0,6%	0,3%	-44,6%	0,5%	0,3%	-40,2%
Industria/Edilizia/Attività	1,7%	1,0%	-41,6%	1,7%	1,4%	-10,5%	2,5%	1,6%	-34,3%	2,0%	2,1%	12,1%	2,1%	1,6%	-18,5%
Informatica/Fotografia	1,9%	2,3%	24,2%	2,6%	2,7%	11,8%	1,9%	1,6%	-9,4%	1,9%	1,5%	-14,6%	2,0%	2,0%	1,8%
Media/Editoria	11,0%	9,9%	-11,2%	8,5%	8,9%	12,2%	9,2%	8,6%	-3,2%	6,5%	9,0%	46,0%	8,7%	9,0%	8,2%
Moto/Veicoli	0,4%	0,3%	-27,4%	0,4%	0,3%	-6,9%	0,4%	0,4%	7,5%	0,8%	0,4%	-42,2%	0,5%	0,4%	-21,4%
Oggetti personali	0,4%	0,4%	-9,5%	1,8%	1,5%	-10,6%	1,2%	1,6%	32,7%	0,9%	0,6%	-30,1%	1,1%	1,1%	-0,4%
Servizi Professionali	9,0%	8,0%	-12,5%	6,0%	6,0%	8,0%	4,8%	4,7%	1,2%	5,0%	5,6%	19,6%	6,0%	5,9%	2,8%
Telecomunicazioni	4,8%	5,7%	17,2%	5,0%	5,8%	25,3%	5,7%	4,9%	-10,6%	4,2%	3,1%	-19,3%	4,9%	4,8%	1,5%
Tempo libero	3,3%	1,9%	-45,1%	2,2%	1,4%	-34,0%	2,0%	3,3%	73,7%	3,4%	2,3%	-27,3%	2,7%	2,3%	-10,8%
Toilettries	0,8%	0,3%	-63,3%	1,0%	1,3%	38,8%	1,2%	1,0%	-17,0%	1,2%	0,9%	-17,2%	1,1%	0,9%	-11,3%
Turismo/Viaggi	2,4%	2,1%	-11,5%	2,2%	1,5%	-28,2%	2,2%	2,4%	14,4%	3,4%	3,3%	3,7%	2,6%	2,4%	-3,0%
Varie	10,1%	13,1%	28,6%	10,0%	10,6%	14,1%	10,8%	15,6%	49,1%	11,0%	15,7%	51,4%	10,5%	13,9%	37,9%
Locale	2,6%	3,2%	22,5%	2,4%	2,6%	14,8%	2,4%	2,7%	14,8%	2,4%	2,7%	20,4%	2,4%	2,8%	17,8%
Rubricata	0,0%	0,0%	8,7%	0,0%	0,0%	-37,5%	0,0%	0,0%	94,5%	0,0%	0,0%	190,3%	0,0%	0,0%	43,5%
Di Servizio	0,8%	0,3%	-60,5%	0,8%	0,4%	-44,8%	0,4%	0,3%	-31,9%	0,6%	0,3%	-53,5%	0,6%	0,3%	-48,4%

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Nella tavola sono indicati i pesi % di ciascun settore merceologico e non il totale investimenti in quanto una delle Aziende dichiaranti non è in grado di fornire il dettaglio di tale dato. Segnaliamo che il dato può ritenersi rappresentativo.

Fonte: Osservatorio FCP AssolInternet

RANKING per fascia di investimenti totali

FASCIA DI INVESTIMENTI TOTALI 2017 (in migliaia di euro)	GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Totale Mese 2018 Valore %
Numero Aziende Dichiaranti	4	4	5	5	5	23

GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Totale Mese 2018 Valore %
4	4	5	5	5	23

MESE	CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
Gennaio	1,0%	-11,4%	-14,2%	33,2%	-17,3%	-2,3%
Febbraio	9,8%	-6,7%	15,6%	23,1%	-13,7%	7,6%
Marzo	11,1%	-11,3%	-12,2%	2,5%	-3,3%	2,2%
Aprile	13,1%	-3,9%	-0,1%	13,4%	-11,8%	6,9%
Maggio	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PROGRESSIVI 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
1,0%	-11,4%	-14,2%	33,2%	-17,3%	-2,3%
5,8%	-8,7%	0,4%	26,8%	-15,4%	3,1%
7,9%	-9,8%	-4,8%	16,3%	-11,0%	2,7%
9,3%	-8,2%	-3,5%	15,5%	-11,2%	3,8%
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018					
Gennaio	56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%	100,0%
Febbraio	54,3%	16,2%	13,9%	11,5%	4,1%	100,0%
Marzo	58,2%	15,8%	12,4%	9,5%	4,1%	100,0%
Aprile	55,8%	16,7%	14,1%	9,9%	3,6%	100,0%
Maggio	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PROGRESSIVI DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018					
56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%	100,0%
55,1%	15,8%	14,1%	10,7%	4,3%	100,0%
56,3%	15,8%	13,4%	10,2%	4,2%	100,0%
56,2%	16,0%	13,6%	10,1%	4,1%	100,0%
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

Fonte: Osservatorio FCP AssolInternet