

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Marzo 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	22.400	20.593	-8,1%	4.805	6.000	24,9%	39	20	-48,5%	27.244	26.613	-2,3%
Febbraio	26.443	27.452	3,8%	6.436	7.853	22,0%	64	69	8,0%	32.942	35.373	7,4%
Marzo	33.199	32.123	-3,2%	8.302	10.021	20,7%	41	101	147,0%	41.543	42.245	1,7%
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	82.042	80.168	-2,3%	19.544	23.874	22,2%	144	190	32,0%	101.729	104.232	2,5%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE	- Mediamond	- Smartclip	- Vevisible
- ClassPubblicità	- Oath	- SPEED	- Visibilia
- Condè Nast	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- Editoriale Domus	- Publikompass	- Subito.it	
- Hearst Magazines	- RAI Pubblicità	- System 24	
- ItaliaOnLine	- RCS	- TGADV	
- Manzoni	- SKY	- Triboo Media	

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Marzo 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	26.471	25.335	-4,3%	773	1.278	65,3%	27.244	26.613	-2,3%
Febbraio	32.077	33.879	5,6%	866	1.495	72,6%	32.942	35.373	7,4%
Marzo	40.457	40.785	0,8%	1.086	1.460	34,5%	41.543	42.245	1,7%
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	99.005	99.999	1,0%	2.725	4.233	55,4%	101.729	104.232	2,5%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | |
|--------------------|------------------|----------------|-------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Smartclip | - Vevisible |
| - ClassPubblicità | - Oath | - SPEED | - Visibilia |
| - Condè Nast | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - Editoriale Domus | - Publikompass | - Subito.it | |
| - Hearst Magazines | - RAI Pubblicità | - System 24 | |
| - ItaliaOnLine | - RCS | - TGADV | |
| - Manzoni | - SKY | - Triboo Media | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale progressivo a Marzo 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)																								
OGGETTO/TIPOLOGIA																								
Mese	BANNER			VIDEO			AUDIO			DIRECT MKT			CLASSIFIED/DIRECTORIES			NATIVE			ALTRE TIPOLOGIE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	17.183	16.503	-4,0%	5.788	5.757	-0,5%	0	2	3612,1%	559	724	29,5%	438	549	25,3%	2.213	1.872	-15,4%	1.063	1.206	13,4%	27.244	26.613	-2,3%
Febbraio	19.450	20.430	5,0%	8.114	9.392	15,8%	1	12	1532,3%	790	738	-6,7%	454	439	-3,3%	2.402	2.743	14,2%	1.732	1.620	-6,4%	32.942	35.373	7,4%
Marzo	25.512	25.201	-1,2%	8.642	9.899	14,5%	25	13	-48,3%	1.004	1.188	18,4%	623	475	-23,8%	3.536	3.334	-5,7%	2.201	2.135	-3,0%	41.543	42.245	1,7%
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	62.144	62.134	0,0%	22.544	25.047	11,1%	26	28	6,2%	2.354	2.650	12,6%	1.515	1.463	-3,4%	8.150	7.949	-2,5%	4.996	4.961	-0,7%	101.729	104.232	2,5%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE
- ClassPubblicità
- Condè Nast
- Editoriale Domus
- Hearst Magazines
- ItaliaOnLine
- Manzoni
- Mediamond
- Oath
- Piemme
- Publikompass
- RAI Pubblicità
- RCS
- SKY
- Smartclip
- SPEED
- Sportnetwork
- Subito.it
- System 24
- TGADV
- Triboo Media
- Vevisible
- Visibilia
- WebAds

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per MODALITA' DI VENDITA con totale progressivo a Marzo 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
MODALITA' DI VENDITA												
Mese	A IMPRESSION			A TEMPO			A PERFORMANCE			TOTALE		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Gennaio	20.578	19.694	-4,3%	4.484	4.695	4,7%	2.182	2.225	2,0%	27.244	26.613	-2,3%
Febbraio	24.463	24.663	0,8%	6.388	8.155	27,7%	2.092	2.556	22,2%	32.942	35.373	7,4%
Marzo	30.180	30.598	1,4%	8.659	8.440	-2,5%	2.704	3.207	18,6%	41.543	42.245	1,7%
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	75.220	74.954	-0,4%	19.531	21.290	9,0%	6.978	7.988	14,5%	101.729	104.232	2,5%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | |
|--------------------|------------------|----------------|-------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Smartclip | - Vevisible |
| - ClassPubblicità | - Oath | - SPEED | - Visibilia |
| - Condè Nast | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - Editoriale Domus | - Publikompass | - Subito.it | |
| - Hearst Magazines | - RAI Pubblicità | - System 24 | |
| - ItaliaOnLine | - RCS | - TGADV | |
| - Manzoni | - SKY | - Triboo Media | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2018 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2018 (in migliaia di euro)															
			GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				PROGRESSIVO			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITÀ VENDITA				MODALITÀ VENDITA				MODALITÀ VENDITA				MODALITÀ VENDITA			
			A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE	A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE	A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE	A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE
Desktop/Tablet	BROWSING	Banner	10.175	1.939	482	12.596	11.800	3.341	563	15.705	14.721	3.533	603	18.858	36.696	8.814	1.648	47.159
		Video	4.153	76	32	4.261	6.200	607	50	6.857	7.058	239	85	7.382	17.411	922	167	18.500
		Audio	0	2	-	2	2	9	-	12	-	13	-	13	3	24	-	27
		Direct Mkt	181	70	314	565	280	47	375	702	443	0	578	1.021	904	116	1.267	2.288
		Classified/Directories	-	522	-	522	-	422	-	422	-	459	-	459	-	1.403	-	1.403
		Native	223	259	1.044	1.527	272	607	1.230	2.109	428	636	1.370	2.434	923	1.503	3.644	6.070
	Altre tipologie	50	891	22	963	35	1.319	41	1.395	34	1.695	50	1.779	119	3.906	113	4.138	
	APP	Banner	46	15	5	66	25	32	2	59	4	20	1	25	75	67	8	150
		Video	90	-	-	90	105	84	-	189	100	5	-	106	296	90	-	386
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	Altre tipologie	-	-	-	-	-	2	-	2	43	3	-	46	43	5	-	48	
Smartphone	BROWSING	Banner	2.734	392	156	3.282	3.370	694	191	4.255	4.537	832	255	5.624	10.642	1.918	602	13.161
		Video	910	-	14	924	1.365	146	22	1.533	1.855	10	42	1.907	4.130	155	79	4.364
		Audio	0	-	-	0	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1
		Direct Mkt	57	1	101	159	34	2	-	36	53	1	114	168	143	4	216	363
		Classified/Directories	-	27	-	27	-	17	-	17	-	16	-	16	-	60	-	60
		Native	126	183	27	336	161	391	61	613	214	549	73	835	500	1.123	161	1.784
	Altre tipologie	5	156	8	169	6	216	2	224	10	249	1	260	21	620	11	652	
	APP	Banner	461	82	16	559	360	38	13	411	565	114	15	695	1.386	234	44	1.665
		Video	461	-	-	461	599	144	-	743	427	5	-	433	1.487	150	-	1.637
		Audio	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-	0
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	1	6	2	9	7	9	5	21	6	39	19	64	14	54	26	94
	Altre tipologie	-	73	-	73	-	-	-	-	-	20	-	-	20	-	93	-	93
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	30	30	-	-	30	
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	20	-	-	20	41	27	-	69	70	1	-	71	132	28	-	160
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Direct Mkt		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Totale																		

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.
Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli Investimenti pubblicitari netti 2017 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2017 (in migliaia di euro)															
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				PROGRESSIVO			
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE	A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE	A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE	A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE
Desktop/Tablet	BROWSING	Banner	11.390	1.785	582	13.757	12.778	2.116	558	15.452	16.373	3.082	615	20.070	40.541	6.983	1.755	49.279
		Video	4.574	158	43	4.775	5.828	362	48	6.239	6.279	342	49	6.670	16.681	862	141	17.684
		Audio	0	-	-	0	-	1	-	1	14	11	-	25	15	11	-	26
		Direct Mkt	315	14	206	536	384	60	243	687	468	112	290	869	1.167	185	738	2.091
		Classified/Directories	-	421	-	421	-	440	-	440	-	603	-	603	-	1.465	-	1.465
		Native	167	661	1.033	1.861	178	890	943	2.011	257	1.256	1.337	2.850	802	2.807	3.314	6.723
	Altre tipologie	14	840	57	911	53	1.369	20	1.442	37	1.878	33	1.947	104	4.087	110	4.301	
	APP	Banner	40	38	-	78	20	50	0	70	29	36	0	65	89	124	0	213
		Video	56	-	-	56	71	27	-	98	79	16	-	95	206	43	-	249
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	0	1	2	3	0	-	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	2	-	2	-	4	-	4	-	6	-	6
Totale		2.596	226	150	2.972	3.050	387	167	3.604	4.183	509	160	4.852	9.829	1.122	477	11.428	
Smartphone	BROWSING	Banner	726	0	6	733	1.341	89	20	1.450	1.431	79	25	1.535	3.499	168	51	3.718
		Video	0	-	-	0	-	0	-	0	-	-	-	0	-	-	-	0
		Audio	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	22	1	-	24	100	3	0	104	133	2	-	135	255	7	0	263
		Classified/Directories	-	16	-	16	-	14	-	14	-	20	-	20	-	50	-	50
		Native	69	192	78	339	34	263	61	359	71	421	146	638	174	876	285	1.336
	Altre tipologie	19	79	6	104	10	218	2	230	6	221	13	240	36	518	21	575	
	APP	Banner	339	21	15	375	281	32	10	323	496	22	6	525	1.116	76	32	1.223
		Video	205	-	-	205	275	30	-	305	286	16	-	303	767	47	-	813
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	1	4	4	9	4	8	19	32	2	16	28	47	7	29	52	88
		Altre tipologie	3	24	-	27	-	15	-	15	2	5	-	7	5	44	-	49
Totale		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Smart TV	BROWSING	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Altre tipologie	21	-	-	21	43	-	-	43	2	-	-	2	65	-	-	65	
	APP	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Video	18	-	-	18	9	12	-	21	33	6	-	39	61	18	-	79
		Audio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Direct Mkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Altre tipologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale		20.578	4.484	2.182	27.244	24.463	6.388	2.092	32.942	30.180	8.659	2.704	41.543	75.220	19.531	6.978	101.729	

NOTA:
I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.
Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".
Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Differenza % tra 2018 e 2017 degli investimenti pubblicitari netti per mese con totale progressivo al mese corrente per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

			Differenza % tra 2018 e 2017																
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				PROGRESSIVO				
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				
			A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE	A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE	A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE	A IMPRESSION	A TEMPO	PERFORMANCE	TOTALE	
Desktop/Tablet	BROWSING	Banner	-10,7%	8,6%	-17,2%	-8,4%	-7,7%	57,9%	1,0%	1,6%	-10,1%	14,6%	-1,9%	-6,0%	-9,5%	26,2%	-6,1%	-4,3%	
		Video	-9,2%	-51,8%	-24,5%	-10,8%	6,4%	67,4%	3,8%	9,9%	12,4%	-30,1%	72,0%	10,7%	4,4%	6,9%	19,1%	4,6%	
		Audio	392,0%	N/A	N/A	3501,9%	206,9%	N/A	N/A	1448,9%	-100,0%	14,5%	N/A	-48,3%	-82,3%	113,0%	N/A	3,1%	3,1%
		Direct Mkt	-42,6%	387,2%	52,6%	5,5%	-27,2%	-21,7%	54,6%	2,2%	-5,3%	-99,8%	99,5%	17,5%	-22,6%	-37,2%	71,6%	9,4%	9,4%
		Classified/Directories	N/A	23,9%	N/A	23,9%	N/A	-4,1%	N/A	-4,1%	N/A	-23,9%	N/A	-23,9%	N/A	-4,2%	N/A	-4,2%	-9,7%
		Native	33,7%	-60,8%	1,1%	-18,0%	52,5%	-31,7%	30,4%	4,8%	66,6%	-49,3%	2,5%	-14,6%	53,3%	-46,5%	10,0%	10,0%	-9,7%
	Altre tipologie	251,5%	6,1%	-61,1%	5,7%	-34,5%	-3,6%	104,4%	-3,3%	-6,7%	-9,7%	52,6%	-8,6%	14,4%	-4,4%	3,2%	3,2%	-3,8%	
	APP	Banner	12,7%	-60,2%	N/A	-16,2%	25,8%	-36,5%	61412,1%	-15,4%	-86,6%	-44,3%	437,1%	-61,4%	-16,4%	-46,0%	3855,4%	-29,8%	
		Video	60,9%	N/A	N/A	60,9%	46,9%	212,5%	N/A	92,2%	27,5%	-66,1%	N/A	11,6%	43,3%	108,6%	N/A	54,6%	
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Native	-99,8%	-99,5%	-99,8%	-99,7%	1218,9%	N/A	2330,0%	5811,9%	-11,4%	4257,1%	1100,4%	2140,4%	-92,7%	-48,2%	-78,9%	-68,4%	
	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-10,5%	N/A	-10,5%	N/A	-28,3%	N/A	957,1%	-23,1%	N/A	-48,2%	N/A	673,1%	
	Smartphone	BROWSING	Banner	5,3%	73,6%	3,9%	10,4%	10,5%	79,3%	14,4%	18,0%	8,5%	63,4%	59,2%	15,9%	8,3%	70,9%	26,1%	15,2%
			Video	25,3%	-100,0%	142,7%	26,1%	64,4%	9,7%	29,6%	1,8%	5,7%	-87,8%	70,1%	24,2%	18,0%	-7,6%	54,7%	17,4%
			Audio	14298,1%	N/A	N/A	14298,1%	10720,0%	N/A	N/A	10720,0%	N/A	N/A	N/A	N/A	10996,8%	N/A	N/A	10996,8%
			Direct Mkt	153,0%	-20,0%	N/A	571,5%	-66,2%	-33,6%	-100,0%	-65,3%	-60,5%	-62,0%	N/A	24,0%	-43,9%	-41,2%	58170,8%	38,2%
Classified/Directories			N/A	63,0%	N/A	63,0%	N/A	22,1%	N/A	22,1%	N/A	-18,8%	N/A	-18,8%	N/A	19,5%	N/A	19,5%	
Native			82,8%	-4,8%	-64,8%	-0,8%	369,9%	48,4%	-0,6%	70,8%	199,4%	30,4%	-50,1%	30,9%	187,0%	28,1%	-43,5%	33,5%	
Altre tipologie		-71,9%	96,9%	31,4%	61,9%	-43,5%	-0,9%	-18,4%	-3,0%	66,8%	12,3%	-89,9%	8,0%	-40,7%	19,7%	-48,2%	13,4%		
APP		Banner	36,1%	286,0%	1,5%	48,9%	28,0%	17,0%	35,0%	27,1%	13,9%	415,7%	141,0%	32,5%	24,2%	209,6%	40,2%	36,1%	
		Video	124,2%	N/A	N/A	124,2%	118,1%	376,6%	N/A	143,8%	49,2%	-66,5%	N/A	43,0%	94,0%	221,1%	N/A	101,3%	
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Native	-11,9%	38,6%	-45,4%	-2,4%	61,0%	6,3%	-74,5%	-34,9%	177,8%	138,2%	-34,4%	35,8%	88,1%	85,0%	-50,1%	6,3%	
Altre tipologie		-100,0%	206,5%	N/A	175,1%	N/A	-100,0%	N/A	-100,0%	-100,0%	280,1%	N/A	171,5%	-100,0%	112,5%	N/A	91,4%		
Smart TV		BROWSING	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
			Video	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
			Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
			Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Classified/Directories		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Native		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Altre tipologie	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	-100,0%	N/A	N/A	-100,0%	1725,9%	N/A	N/A	1725,9%	-54,0%	N/A	N/A	-54,0%		
	APP	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Video	10,1%	N/A	N/A	10,1%	355,9%	127,0%	N/A	225,0%	111,6%	-85,1%	N/A	80,8%	117,4%	55,6%	N/A	103,1%	
		Audio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Direct Mkt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Altre tipologie	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
	Totale																		
				-4,3%	4,7%	2,0%	-2,3%	0,8%	27,7%	22,2%	7,4%	1,4%	-2,5%	18,6%	1,7%	-0,4%	9,0%	14,5%	2,5%

NOTA:
I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.
Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Investimenti pubblicitari netti VIDEO per mese suddiviso per le tipologie Pre-Mid-Post Roll, Video Banner e Video Out Stream con totale progressivo a Marzo 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)											% sul Totale Video ADV							
MESE	Video ADV Pre-Mid-Post Roll			Video ADV Video Banner			Video ADV Video Out Stream			Video ADV Totale			Video ADV Pre-Mid-Post Roll		Video ADV Video Banner		Video ADV Video Out Stream	
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Gennaio	4.414	4.516	2,3%	1.232	988	-19,8%	142	253	77,9%	5.788	5.757	-0,5%	76,3%	78,4%	21,3%	17,2%	2,5%	4,4%
Febbraio	6.121	7.156	16,9%	1.733	1.787	3,1%	259	448	72,8%	8.114	9.392	15,8%	75,4%	76,2%	21,4%	19,0%	3,2%	4,8%
Marzo	6.209	7.324	18,0%	2.161	1.893	-12,4%	273	681	149,5%	8.642	9.899	14,5%	71,8%	74,0%	25,0%	19,1%	3,2%	6,9%
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A
Tot. Prog.	16.744	18.996	13,4%	5.125	4.669	-8,9%	674	1.382	105,0%	22.544	25.047	11,1%	74,3%	75,8%	22,7%	18,6%	3,0%	5,5%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE - Mediamond - Smartclip - Vevisible
- ClassPubblicità - Oath - SPEED - Visibilia
- Condè Nast - Piemme - Sportnetwork - WebAds
- Editoriale Domus - Publikompass - Subito.it
- Hearst Magazines - RAI Pubblicità - System 24
- ItaliaOnline - RCS - TGADV
- Manzoni - SKY - Triboo Media

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Peso % sul totale investimenti pubblicitari del Settore Merceologico suddiviso per mese con totale progressivo a Marzo 2018 e delta percentuale sull'anno precedente

Settore Merceologico	Gennaio			Febbraio			Marzo			Progressivo		
	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%	2017	2018	Diff%
Abbigliamento	1,9%	2,7%	37,8%	6,0%	5,9%	5,0%	6,4%	8,0%	27,9%	5,1%	5,9%	20,0%
Abitazione	1,4%	1,2%	-18,3%	1,5%	0,8%	-40,7%	1,8%	1,0%	-43,7%	1,6%	1,0%	-36,8%
Alimentari	5,7%	5,2%	-9,1%	7,3%	8,7%	28,3%	6,6%	6,4%	0,0%	6,6%	6,9%	8,1%
Automobili	21,4%	21,2%	-2,4%	19,5%	20,5%	12,9%	20,1%	16,0%	-18,5%	20,2%	18,9%	-4,2%
Bevande/Alcolici	0,7%	0,7%	-1,9%	1,5%	0,8%	-44,3%	1,5%	1,3%	-9,8%	1,3%	1,0%	-21,8%
Cura persona	1,7%	2,0%	12,5%	5,0%	4,5%	-3,9%	3,6%	3,6%	2,2%	3,6%	3,5%	0,7%
Distribuzione	4,0%	5,5%	34,7%	3,6%	3,5%	3,7%	4,7%	4,1%	-10,6%	4,2%	4,3%	5,0%
Elettrodomestici	0,5%	0,5%	-9,7%	1,0%	0,5%	-45,6%	1,5%	0,8%	-43,8%	1,1%	0,6%	-39,9%
Enti/Istituzioni	2,2%	1,8%	-19,1%	1,3%	1,6%	26,4%	1,5%	1,4%	-0,4%	1,6%	1,6%	-0,1%
Farmaceutici/Sanitari	4,2%	3,7%	-11,7%	3,1%	2,0%	-30,6%	1,8%	2,1%	15,5%	2,9%	2,5%	-11,4%
Finanza/Assicurazioni	6,0%	5,7%	-5,8%	4,3%	5,4%	35,1%	4,3%	5,4%	27,7%	4,7%	5,5%	18,5%
Gestione casa	1,0%	1,1%	7,4%	0,9%	1,5%	70,2%	1,0%	0,8%	-14,6%	1,0%	1,1%	18,5%
Giochi/Articoli scolastici	0,4%	0,2%	-39,8%	0,3%	0,1%	-48,2%	0,5%	0,3%	-31,8%	0,4%	0,2%	-37,6%
Industria/Edilizia/Attività	1,7%	1,0%	-41,6%	1,7%	1,5%	-10,5%	2,5%	1,6%	-34,4%	2,1%	1,4%	-29,4%
Informatica/Fotografia	1,9%	2,3%	24,2%	2,6%	2,7%	11,8%	1,9%	1,6%	-9,4%	2,1%	2,2%	7,1%
Media/Editoria	11,0%	9,9%	-11,2%	8,5%	8,9%	12,2%	9,2%	8,5%	-4,9%	9,4%	9,0%	-1,9%
Moto/Veicoli	0,4%	0,3%	-27,4%	0,4%	0,3%	-6,9%	0,4%	0,4%	7,5%	0,4%	0,4%	-5,5%
Oggetti personali	0,4%	0,4%	-9,5%	1,8%	1,5%	-10,6%	1,2%	1,6%	33,0%	1,2%	1,2%	7,8%
Servizi Professionali	9,0%	8,0%	-12,5%	6,0%	6,0%	8,0%	4,8%	4,7%	0,9%	6,3%	6,0%	-2,1%
Telecomunicazioni	4,8%	5,7%	17,2%	5,0%	5,8%	25,3%	5,7%	5,0%	-10,6%	5,2%	5,5%	7,4%
Tempo libero	3,3%	1,9%	-45,1%	2,2%	1,4%	-34,0%	2,0%	3,4%	73,7%	2,4%	2,3%	-2,4%
Toiletries	0,8%	0,3%	-63,3%	1,0%	1,3%	38,8%	1,2%	1,0%	-17,0%	1,0%	0,9%	-8,8%
Turismo/Viaggi	2,4%	2,1%	-11,5%	2,2%	1,5%	-28,2%	2,2%	2,4%	14,4%	2,2%	2,0%	-6,7%
Varie	10,1%	13,1%	28,6%	10,0%	10,5%	12,0%	10,8%	15,4%	45,8%	10,4%	13,1%	30,7%
Locale	2,6%	3,2%	22,5%	2,4%	2,6%	14,8%	2,4%	2,7%	14,8%	2,5%	2,8%	16,9%
Rubricata	0,0%	0,0%	8,7%	0,0%	0,0%	-37,5%	0,0%	0,0%	94,5%	0,0%	0,0%	17,7%
Di Servizio	0,8%	0,3%	-60,5%	0,8%	0,4%	-44,8%	0,4%	0,3%	-31,9%	0,7%	0,3%	-46,6%

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Nella tavola sono indicati i pesi % di ciascun settore merceologico e non il totale investimenti in quanto una delle Aziende dichiaranti non è in grado di fornire il dettaglio di tale dato. Segnaliamo che il dato può ritenersi rappresentativo.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

RANKING per fascia di investimenti totali

FASCIA DI INVESTIMENTI TOTALI 2017 (in migliaia di euro)	GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Totale Mese 2018 Valore %
Numero Aziende Dichiaranti	4	4	5	5	5	23

GRUPPO A: > 30.000	GRUPPO B: 30.000 - 16.000	GRUPPO C: 16.000 - 10.000	GRUPPO D: 10.000 - 7.000	GRUPPO E: < 7.000	Totale Mese 2018 Valore %
4	4	5	5	5	23

MESE	CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
Gennaio	1,0%	-11,4%	-14,2%	33,2%	-17,3%	-2,3%
Febbraio	9,8%	-6,7%	14,2%	23,1%	-14,2%	7,4%
Marzo	11,1%	-11,3%	-13,4%	0,7%	-7,1%	1,7%
Aprile	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PROGRESSIVI 2018 SUL 2017 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA					
1,0%	-11,4%	-14,2%	33,2%	-17,3%	-2,3%
5,8%	-8,7%	-0,3%	26,8%	-15,7%	3,0%
7,9%	-9,8%	-5,7%	15,6%	-12,6%	2,5%
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018					
Gennaio	56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%	100,0%
Febbraio	54,4%	16,2%	13,8%	11,5%	4,1%	100,0%
Marzo	58,5%	15,9%	12,3%	9,4%	3,9%	100,0%
Aprile	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-

PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PROGRESSIVI DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2018					
56,2%	15,3%	14,4%	9,5%	4,6%	100,0%
55,2%	15,8%	14,0%	10,7%	4,3%	100,0%
56,5%	15,8%	13,3%	10,2%	4,2%	100,0%
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

Fonte: Osservatorio FCP AssolInternet