

BOZZA VERBALE DEL CONSIGLIO FEDERALE FCP DI MERCOLEDÌ 19 LUGLIO 2017

Il giorno mercoledì 19 Luglio 2017, alle ore 09:00, presso la sede FCP in via Petrarca 6 - Milano, si è svolto il Consiglio Federale FCP, a seguito di regolare convocazione.

Presiede i lavori:

Il Presidente FCP Massimo Martellini

I Consiglieri della Federazione

Presenti:

Fausto Amorese SYSTEM 24
Luigi Colombo PUBLITALIA
Massimo Crotti ITALIAONLINE
Alessandro Furgione MANZONI
Giorgio Galantis MEDIAMOND
Massimo Micheli SPORTNETWORK
Fabio Poli MOVIMEDIA
Giancarlo Ropa ED. CONDÉ NAST
Laura Rossetto RAI PUBBLICITÀ
Angelo Sajeve CLASS

Assenti:

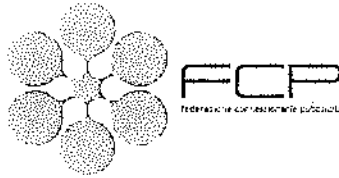
Massimo Bergia ED. DOMUS
Marco Cancelliere HEARST MAGAZINES ITALIA
Franco Cisco PIEMME
Uberto Fornara CAIRO PUBBLICITÀ
Stefano Frascchetti OPQ
Domenico Ioppolo CLASS
Michele Muzii PAST PRESIDENT
Raimondo Zanaboni RCS (collegamento telefonico)

Partecipano ai lavori:

Luca Franzoni – Responsabile Generale FCP
Donatella Sciacca – Segreteria FCP

Ordine del Giorno

1. Approvazione dei verbali del Consiglio Federale del 14.12.2016 e del 20.04.2017
2. Relazione sulle attività della Federazione ultimo biennio
3. Relazione su incontri per gare al ribasso dei Centri Media
4. Delibera su nuove richieste di associazione
5. Varie ed eventuali



VERBALE

Il Presidente Massimo Martellini, constatata come da Statuto la presenza della metà più uno dei componenti del Consiglio Federale e della metà più uno delle associazioni dei singoli mezzi, dichiara regolarmente costituito il Consiglio Federale e apre i lavori.

1. Approvazione dei verbali del Consiglio Federale del 14.12.2016 e del 20.04.2017

I verbali vengono approvati senza richiesta di modifiche (All. 1 - All. 1 - Verbale del Consiglio Federale FCP 14 Dicembre 2016 - All. 2 - Verbale Consiglio Federale FCP 20 Aprile 2017)

2. Relazione sulle attività della Federazione ultimo biennio

Il Presidente Massimo Martellini illustra ai presenti le principali attività ordinarie e straordinarie realizzate dalla Federazione durante l'ultimo biennio di Presidenza (All. 3 - Consuntivo attività FCP 2015-2017). Scende nel dettaglio dei singoli mezzi. In particolare sottolinea come le attività a sostegno dei diversi mezzi siano aumentate, come la Federazione abbia acquisito in visibilità attraverso un costante aggiornamento degli organi di stampa e la realizzazione di importanti iniziative in collaborazione con le altre Associazioni della industry, ad esempio il "Libro bianco sulla comunicazione digitale".

3. Relazione su incontri per gare al ribasso dei Centri Media

Il Presidente aggiorna i presenti sugli incontri dei rappresentanti FCP con la Commissione mezzi UPA (11.05.2017) e successivamente con Assocom (13 Giugno 2017).

Nel corso delle riunioni FCP ha sottolineato il problema rappresentato dall'aspetto della leva prezzo utilizzata nelle gare da Clienti e Centri Media, che sta diventando realmente problematico per Concessionarie ed Editori i quali pur essendo i proprietari del prodotto non vengono consultati prima della gara e non rientrano di conseguenza nel meccanismo.

Altro aspetto di primaria importanza è che dati riservati vengono impropriamente utilizzati da Clienti e auditor come benchmark per richiedere sempre maggiori ribassi, in assenza di una regolamentazione delle gare e senza considerare gli aspetti qualitativi dell'offerta (posizionamento, qualità, palinsesti. ...).

I Consiglieri discutono sulle possibili soluzioni al problema. È già in corso da parte di alcune Concessionarie una verifica legale sulla possibilità di un accordo di non disclosure tra Concessionaria e Centro Media, da inserire nel contratto, che impedisca la diffusione a terze parti di informazioni riservate. Il Consiglio Federale si dichiara d'accordo nell'approfondire questa soluzione.

Si sottolinea come l'aspetto della trasparenza, sostenuto su altri Tavoli anche da UPA, deve risultare fondamentale. Viene richiesto di valutare l'organizzazione di un evento FCP, nel 2018, che attivi la Federazione su questo e altri temi prioritari.

4. Delibera su nuove richieste di associazione

Il presidente informa che le Concessionarie Discovery Media e DCA-Digital Cinema Advertising hanno inoltrato domanda di associazione rispettivamente a FCP-Assotv e FCP-Associnema. I Consiglieri approvano.



5. Varie ed eventuali

Elezione Presidente FCP A seguito del Consiglio Federale si terrà l'Assemblea Generale FCP, che ha all'ordine del giorno l'elezione del Presidente della Federazione biennio 2017/2018. A fronte dell'invito a candidarsi se interessati, inviato agli Associati con e-mail del 05 Luglio 2017, il Presidente uscente Massimo Martellini informa di non avere ricevuto candidature.

Offre di conseguenza la propria disponibilità a proseguire per un ulteriore mandato, in deroga allo Statuto FCP che limita a tre i mandati consecutivi. Ricorda il precedente del past president Michele Muzii, che nel 2009 l'Assemblea FCP elesse per un quarto mandato.

Il Consiglio Federale approva e si dichiara unanimemente a favore per un quarto mandato.

EGTA Il Presidente informa che su richiesta di una Concessionaria associata FCP approfondirà la possibilità di associarsi all'EGTA, Association of television and radio sales houses, per dialogare con un interlocutore internazionale e accedere a dati e ricerche sui mezzi TV e Radio.

Alle ore 10:00 circa la riunione ha termine.

Massimo Martellini
Presidente FCP

Luca Franzoni
Responsabile Generale FCP