



COMUNICATO STAMPA

FCP PRESENTA "RADIOPLUS 2026": FAKE OR FACT? SFATIAMO I FALSI MITI SULLA RADIO

Il 22 ottobre presso il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia di Milano, FCP-Assoradio, in collaborazione con il Politecnico di Milano, sfata i falsi miti sulla radio.

Milano, 19 ottobre 2026 – FCP-Assoradio annuncia l'evento **RadioPLUS+ 2026**, in programma per il prossimo **22 ottobre 2026 alle ore 18:00** nella prestigiosa cornice del **Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci** a Milano (Ingresso da [Via San Vittore, 21](#)).

L'evento, promosso da **FCP-Assoradio**, ha l'obiettivo di mettere a confronto le percezioni e i preconcetti del mercato pubblicitario con la realtà oggettiva dei dati d'ascolto e delle survey sui consumatori. Attraverso il tema **"Fake or Fact? Sfatiamo i falsi miti. Scopriamo se davvero conosci la radio"**, FCP intende dimostrare con il rigore dell'evidenza empirica la straordinaria vitalità, la centralità e l'efficacia del mezzo radiofonico nel contesto mediatico contemporaneo. I dati emersi dallo studio integrato (che unisce le rilevazioni ufficiali Audiradio 2025, survey su oltre 2.000 consumatori e interviste a decisori tra aziende e agenzie) spazzano via le principali narrazioni che a volte possono essere fuorvianti.

Dichiarazione del Presidente FCP-Assoradio, Monica Gallerini:

«Il nostro obiettivo con RadioPLUS+ 2026 è far parlare i dati per superare una volta per tutte quei bias e quei luoghi comuni che rischiano di condizionare le scelte strategiche e pianificatorie delle aziende. La radio si conferma un media in piena salute, moderno, pervasivo e capace di evolversi in perfetta sintonia con le nuove tecnologie e con le abitudini dei consumatori di ogni età. I numeri dimostrano in modo inequivocabile che la radio non solo mantiene una leadership indiscussa nei momenti chiave della giornata, ma offre ai brand un contesto pubblicitario ad altissima accettabilità e coinvolgimento rispetto alle piattaforme di audio digitale. Oggi celebriamo la forza della radio e il valore del lavoro di agenzie e pianificatori che ne sanno cogliere appieno il potenziale creativo e strategico.»

Programma dell'Evento (22 Ottobre 2026):

- **Ore 18:00:** Accredito e ingresso ([Via San Vittore 21, Milano](#))
- **Ore 18:30:** Inizio Convegno / Meeting
 - Saluti introduttivi di **Massimo Martellini** (Presidente FCP)
 - Intervento di **Monica Gallerini** (Presidente FCP Assoradio)
 - Contributo internazionale dagli Stati Uniti
 - Presentazione dello scenario e della ricerca a cura del Prof. **Lucio Lamberti**
 - I bias creativi e qualitativi con Paolo Monesi
 - Consegna del premio **"Best Radio Planner"** (in collaborazione con XG Publishing)
- **Ore 20:00:** **Radio Party** con standing dinner, open bar e DJ set

L'evento sarà condotto dalla giornalista e conduttrice **Francesca Baraghini**.

Per partecipare all'evento è richiesta l'iscrizione online al seguente link:
<https://radioplus.eventi-fcp.it/register>