COMUNICATO STAMPA FCP-ASSORADIO

Gennaio-Agosto 2026

Gli investimenti pubblicitari radiofonici rilevati nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assoradio,** coordinato dalla società Reply**,** hanno registrato ad agosto 2026 il **+ 4,5%.** Il progressivo gennaio-agosto 2026 si attesta pertanto al - 3.3%.
L'analisi merceologica dell'agosto 2026 evidenzia l'importante contributo dei comparti Distribuzione, Tempo Libero, Alimentari ed Edilizia. Registriamo inoltre, nel medesimo periodo, una significativa crescita del numero di annunci in secondi (+10%) e delle campagne pianificate (+6%).

Il commento del Presidente Fcp-Assoradio Monica Gallerini

In un contesto macroeconomico ancora dominato da incertezze geopolitiche e da una generale contrazione degli investimenti pubblicitari sui media, il dato di agosto rappresenta un segnale estremamente confortante e di forte tenuta per il mezzo radiofonico.
L'incremento del **+4,5%** registrato nel mese evidenzia non solo una ripresa a perimetro mensile, ma dimostra la capacità della radio di confermarsi un asset centrale e reattivo all'interno delle strategie di pianificazione dei brand.

Milano, 01.10.2026