

*OSSERVATORIO DEGLI INVESTIMENTI
PUBBLICITARI SULLA STAMPA*

*GENNAIO 2015 – GIUGNO 2016
TAVOLE PERIODICI PER GRUPPI*

OSSERVATORIO STAMPA FCP

INDICE

1. NOTE GENERALI	2
2. DEFINIZIONI	2
(a) Fatturato netto	2
(b) Spazi	2
(c) Tipologie di pubblicità	2
NOTE	4
3. AGGIORNAMENTO DELLE TESTATE.....	4
4. DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DELLE TAVOLE.....	7
(a) Tavole riepilogative	7
(b) Tavole relative ai quotidiani	7
(c) Tavole relative ai periodici	7
5. AZIENDE DICHIARANTI	9
6. QUOTIDIANI.....	10
(a) Elenco delle Aziende dichiaranti e delle testate rilevate	10
7. PERIODICI	13
(a) Elenco delle Aziende dichiaranti e delle testate rilevate	13
(b) Elenco dei periodici rilevati divisi per gruppo di appartenenza	18

A norma di legge sul diritto d'autore e del Codice Civile è vietata la riproduzione del presente rapporto, o di parte di esso, con qualsiasi mezzo elettronico, meccanico, per mezzo di fotocopie, microfilms, registrazioni od altro.

I dati e le informazioni di tale rapporto sono strettamente confidenziali e sono destinati esclusivamente ad FCP, nonché alle società, editori e concessionarie, partecipanti alla rilevazione.

FCP e le società partecipanti alla rilevazione, alle quali è destinato il presente rapporto, non potranno diffondere, divulgare o comunicare a terzi, anche indirettamente o parzialmente, i dati e le informazioni in esso contenute.

Qualsiasi diffusione, divulgazione o comunicazione a terzi, anche indiretta o parziale, delle informazioni e dei dati contenuti nel presente rapporto costituisce violazione dei diritti di Reply Consulting s.r.l. anche ai sensi dell'art. 2043 e 2598 C.C. nonché dell'art. 6bis L.inv. (RD 29.6.1939 n. 1127).

1. NOTE GENERALI

Scopo del nostro intervento è stato quello di raccogliere i dati relativi ai fatturati netti e agli spazi delle testate di Aziende che aderiscono all'Osservatorio degli Investimenti Pubblicitari sulla Stampa e di verificare la coerenza di tali dati.

Sulla base dei dati raccolti abbiamo generato alcune tavole sintetiche, riportate di seguito. Le tavole indicano, separatamente per quotidiani e periodici, i fatturati netti e gli spazi, divisi per ciascun mese di rilevazione e per tipologia di testata.

Sono allegati anche elenchi delle testate gestite per Azienda dichiarante, sia per i quotidiani che per i periodici.

2. DEFINIZIONI

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

(a) Fatturato netto

La voce è costituita dall'ammontare di tutte le fatture emesse (ad esclusione di quelle relative all'autopubblicità) a cui deve essere aggiunto il valore stimato, in Euro, degli spazi in sospeso di fatturazione e di competenza del periodo. Il fatturato è inteso al netto degli sconti commerciali e dello sconto d'agenzia di pubblicità.

(b) Spazi

Per spazi si intende la somma del numero di pagine vendute. Vi sono compresi gli eventuali omaggi contrattuali, mentre sono esclusi gli omaggi sanatoria e gli spazi utilizzati per l'autopubblicità (cioè per la pubblicità effettuata a prodotti o servizi della Casa Editrice o della Azienda dichiarante).

(c) Tipologie di pubblicità

Per i quotidiani, le voci relative al fatturato netto ed agli spazi sono divise nelle seguenti tipologie:

(i) Commerciale Nazionale

La tipologia Commerciale Nazionale comprende:

- ♦ pubblicità commerciale nazionale;
- ♦ speciali nazionali;
- ♦ supplementi nazionali;
- ♦ elettorale nazionale;
- ♦ inserti e sponsorizzazioni nazionali;
- ♦ immobiliare tabellare nazionale.

Si precisa che i dati relativi agli inserti e sponsorizzazioni inclusi nella Commerciale Nazionale riguardano i fatturati, ma non hanno corrispondenza in termini di spazi.

La tipologia Nazionale è identificata attraverso la definizione di Nazionale dell'azienda inserzionista, e non dalla caratteristica di Nazionale delle pagine della testata quotidiana in cui la pubblicità è inserita.

(ii) Di Servizio

La tipologia Di Servizio comprende:

- ♦ finanziaria;
- ♦ legale;
- ♦ ricerca personale;
- ♦ aste;
- ♦ bilanci;
- ♦ tribunali;
- ♦ assemblee.

(iii) Rubricata

La tipologia Rubricata comprende:

- ♦ piccola pubblicità;
- ♦ necrologi;
- ♦ immobiliare a parole.

(iv) Commerciale Locale

La tipologia Commerciale Locale comprende:

- ♦ commerciale locale;
- ♦ echi cronaca;
- ♦ speciali locali;
- ♦ supplementi locali;
- ♦ cinema;
- ♦ elettorale locale;
- ♦ inserti e sponsorizzazioni locali;
- ♦ immobiliare tabellare locale.

Si precisa che i dati relativi agli inserti e sponsorizzazioni inclusi nella Commerciale Locale riguardano i fatturati, ma non hanno corrispondenza in termini di spazi.

La tipologia Locale è identificata attraverso la definizione di Locale dell'azienda inserzionista, e non dalla caratteristica di Locale delle pagine della testata quotidiana in cui la pubblicità è inserita.

Per quanto riguarda i periodici le tipologie previste sono:

(i) Tabellare

Rientrano nella categoria Tabellare tutte le casistiche non appartenenti alla categoria Speciale.

(ii) Speciale

Rientrano nella categoria Speciale le seguenti casistiche:

- ♦ inserti, ovvero cartotecnica pubblicitaria dei clienti, veicolata con le testate;
- ♦ sponsorizzazioni;
- ♦ sampling.

Nella valorizzazione dei dati relativi a questa categoria sono compresi anche i costi tecnici. I dati relativi alla categoria Speciale riguardano i fatturati, ma non hanno corrispondenza in termini di spazi.

NOTE

Di seguito vengono riportate le casistiche in cui le concessionarie dichiarano i dati in modo differente rispetto a quanto stabilito all'interno del paragrafo 2 (DEFINIZIONI) o le situazioni particolari che sono state segnalate dalle concessionarie.

CONCESSIONARIA	TIPOLOGIA
	Quotidiani
MEDIAMOND	La concessionaria distingue tra commerciale locale e commerciale nazionale (spazi e fatturati) in funzione del mezzo utilizzato e non della tipologia di cliente.
PUBLIRAMA PUBLIKOMPASS	Dal 1° ottobre 2015 la società Publirama SpA è stata oggetto di fusione per incorporazione nella società Publikompass SpA. Le testate gestite da Publirama a partire da ottobre 2015 vengono dichiarate da Publikompass.
SPORTNETWORK	"Quarto grado": pubblicazione sospesa a partire da Dicembre 2015.
	Periodici
MEDIAMOND	A partire da marzo 2016 la concessionaria dichiara i dati della nuova testata "Icon Design"; tale testata fino febbraio 2016 era un allegato della testata "Panorama Icon".

3. AGGIORNAMENTO DELLE TESTATE

Di seguito sono riportati gli elenchi delle testate che sono uscite dalla rilevazione e di quelle che vi sono entrate nel periodo in esame.

La Tavola A fa riferimento alle testate di nuova pubblicazione o che hanno concluso la pubblicazione nel 2015 o nel 2016; per ciascuna testata è riportato il mese in cui la testata ha iniziato o concluso la pubblicazione e, per i soli periodici, il gruppo di appartenenza. Non sono riportati i casi in cui la pubblicazione della testata è sospesa, ma la testata non è chiusa. I dati relativi a queste testate sono inclusi nei prospetti riepilogativi di spazi e fatturati netti.

Tavola A

Nuove	Chiuse
QUOTIDIANI	
	Corriere Mercantile (Ago.2015) Gazzetta del Lunedì (Ago.2015)
PERIODICI	
Icon Design (Mar. 2016) - gruppo <i>Arredamento Design (T1)</i> MC #LIKES (Ott. 2015) - gruppo <i>Femminili moda (D)</i> Nuovo TV (Set. 2015) - gruppo <i>Familiari (H)</i> Quarto grado (Mag. 2015) - gruppo <i>Altri femminili (B)</i>	Elle a Tavola (Dic. 2015) – gruppo <i>Cucina (E)</i> Grazia Casa (Set. 2015) - gruppo <i>Arredamento Design (T1)</i>

La Tavola B contiene le testate di nuova gestione prima gestite da concessionarie non appartenenti all'Osservatorio oppure gestite da concessionarie appartenenti all'Osservatorio ma che entrano nelle elaborazioni nel corso dell'anno e che hanno reso disponibili i dati pregressi a partire da gennaio 2015; per ciascuna testata è riportato il mese a partire dal quale la testata è entrata nella rilevazione e, per i soli periodici, il gruppo di appartenenza.

I dati di queste testate sono riportati nei prospetti riepilogativi di spazi e fatturati netti.

Tavola B

Di nuova gestione	Non più gestite
QUOTIDIANI	
-	-
PERIODICI	
Arbiter (Gen. 2015) - gruppo <i>Maschili stili di vita (M)</i> SpiritodiVino (Gen. 2015) - gruppo <i>Varie (Y)</i> SpiritodiVino Asia (Gen. 2015) - gruppo <i>Varie (Y)</i>	-

La Tavola C contiene l'elenco delle testate che sono entrate o uscite dalla rilevazione poiché sono di nuova gestione per le aziende dichiaranti, ma non sono disponibili i dati pregressi a partire da gennaio 2015, o perché non sono più gestite da alcuna azienda appartenente all'Osservatorio nel 2015 o nel 2016.

I dati relativi a queste testate sono esclusi dai prospetti riepilogativi di spazi e fatturati netti.

Tavola C

Di nuova gestione	Non più gestite
QUOTIDIANI	
PERIODICI	
Confessioni donna (non disponibili dati pregressi 2015) Donna al top (non disponibili dati pregressi 2015) Limes (non disponibili dati pregressi 2015) Manintown (non disponibili dati pregressi 2015) Micormega (non disponibili dati pregressi 2015) Miracoli (non disponibili dati pregressi 2015) Novella 2000 (non disponibili dati pregressi 2015) Rakam (non disponibili dati pregressi 2015) Stop (non disponibili dati pregressi 2015) Vero (non disponibili dati pregressi 2015) Vero Casa (non disponibili dati pregressi 2015) Vero Cucina (non disponibili dati pregressi 2015) Vero Salute (non disponibili dati pregressi 2015) Vero TV (non disponibili dati pregressi 2015) Visto (non disponibili dati pregressi 2015)	Oggi cucino (Feb. 2015) - gruppo <i>Cucina (E)</i>

4. DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DELLE TAVOLE

(a) Tavole riepilogative

La Tavola I riassume i risultati ottenuti. I valori indicati si riferiscono a quanto indicato dalle Aziende partecipanti alla rilevazione per i mesi da Gennaio 2015 a Giugno 2016 compresi.

I fatturati netti sono indicati in migliaia di Euro; gli spazi sono indicati, sia per i quotidiani che per i periodici, in numero di pagine.

I valori riportati sono stati suddivisi a seconda della tipologia di pubblicità.

Per i periodici, i valori sono ulteriormente divisi in base alla frequenza di pubblicazione delle testate (settimanali, mensili, altre periodicità).

Le tavole sono suddivise in diverse colonne; le prime tre si riferiscono agli spazi, le altre tre ai fatturati netti. Sia per gli spazi che per i fatturati netti vengono riportati: valore dichiarato per il 2015, valore del 2016, differenza percentuale tra i valori del 2015 e del 2016.

Per quanto riguarda i periodici, non è riportato alcun valore relativamente agli spazi della pubblicità speciale in quanto si è ritenuta tale informazione priva di significato.

(b) Tavole relative ai quotidiani

Le Tavole II e III riepilogano i fatturati netti e gli spazi dichiarati dalle Aziende partecipanti alla rilevazione per il periodo Gennaio 2015 – Giugno 2016.

I fatturati netti sono indicati in migliaia di Euro, mentre gli spazi sono indicati in numero di pagine.

Le Tavole II e III, relative al dato totale dei quotidiani, effettuano una suddivisione dei fatturati netti e degli spazi per mese.

Le tavole sono strutturate nel seguente modo:

- i valori dichiarati di fatturati netti e spazi vengono suddivisi in base alla tipologia di pubblicità (commerciale nazionale, di servizio, rubricata, commerciale locale); viene inoltre riportato il valore globale di tutte le tipologie di pubblicità;
- per ogni tipologia di pubblicità vengono riportati i valori del 2015, del 2016 e la differenza percentuale fra i valori dichiarati per il 2015 e quelli del 2016.

Inoltre, sotto ogni tavola è riportato l'elenco delle testate quotidiane nuove e delle testate quotidiane chiuse/sospese nel periodo in esame.

(c) Tavole relative ai periodici

Le Tavole IV, V, VI e VII, relative al periodo Gennaio 2015– Giugno 2016, riepilogano i fatturati netti e gli spazi dichiarati dalle Aziende partecipanti alla rilevazione.

I fatturati netti sono indicati in migliaia di Euro, mentre gli spazi sono indicati in numero di pagine.

Le prime due tavole (Tavola IV e Tavola V) effettuano una suddivisione dei fatturati netti e degli spazi per mese.

Le successive (Tavola VI e Tavola VII) evidenziano i fatturati netti e gli spazi divisi per gruppo di appartenenza di ciascuna testata cui i valori dichiarati si riferiscono; la Tavola VI riporta i valori progressivi mentre la Tavola VII riporta i valori dichiarati per il mese corrente.

Le tavole sono strutturate nel seguente modo:

- per le tavole IV e V vengono riportati i valori suddivisi a seconda della periodicità delle testate (settimanali, mensili, altre periodicità); viene inoltre indicato il valore globale per tutte le periodicità; questa suddivisione non è possibile nelle altre tavole in quanto in ogni gruppo vi possono essere testate con differenti periodicità;
- per le tavole relative ai fatturati netti, vengono suddivisi i valori in base alla tipologia di pubblicità (tabellare o speciale);
- per ogni tipologia di pubblicità vengono riportati i fatturati netti del 2015, del 2016 e la differenza percentuale fra i valori dichiarati per il 2015 e quelli del 2016.

Inoltre, nelle Tavola IV e Tavola V è riportato l'elenco delle testate periodiche nuove e delle testate periodiche chiuse nel periodo in esame.

Per quanto riguarda gli spazi, non esiste una suddivisione per tipologia di pubblicità in quanto non vi sono dichiarazioni di spazi speciali; tutti i valori si riferiscono, quindi, a pubblicità di tipo tabellare.

Nota bene: nelle tavole che seguono, per motivi di arrotondamento, possono esserci differenze unitarie fra i dati riportati ed i valori totali.

5. AZIENDE DICHIARANTI

Di seguito è riportato l'elenco delle Aziende dichiaranti. Per ogni Azienda viene, inoltre, evidenziato se le dichiarazioni vengono effettuate per quotidiani e/o per periodici.

DICHIARANTE	NOTE	QUOTIDIANI	PERIODICI
ALTRIMEDIA		X	
BARCHE ISP			X
CAIRO COMMUNICATION			X
CLASS PUBBLICITÀ		X	X
CONDÈ NAST			X
EDITORIALE DOMUS			X
GDS		X	X
HEARST			X
MANZONI		X	X
MEDITERRANEA		X	
MEDIAMOND			X
N.M.E.		X	
NUMERICA		X	
OPQ		X	X
PIEMME		X	X
PK SUD		X	
PUBLIA		X	
PUBLIADIGE		X	
PUBLIEDI		X	
PUBLIEPI			X
PUBLIKOMPASS		X	X
PUBLIRAMA	A partite da ottobre 2015 i dati vengono dichiarati da Publikompass.	X	
RCS		X	X
SOLE 24 ORE SYSTEM		X	X
SPEED		X	
SPM		X	
SPORTNETWORK		X	X
UNIVERSO PUBBLICITÀ			X
VISIBILIA		X	X

6. QUOTIDIANI

(a) Elenco delle Aziende dichiaranti e delle testate rilevate

Di seguito è riportato l'elenco di tutti i quotidiani oggetto di rilevazione, con l'indicazione della Azienda che li rappresenta; vi sono anche, per ogni testata ed Azienda dichiarante, eventuali commenti (quali il periodo di ingresso o di uscita dalla rilevazione).

Le ultime due colonne servono per indicare la presenza della testata nella rilevazione per gli anni 2015 e 2016; la croce significa che la testata è inclusa nella rilevazione per almeno un mese nell'anno.

QUOTIDIANI				
TESTATA QUOTIDIANA	DICHIARANTE	Commenti	2015	2016
Adige (naz.)	MANZONI		X	X
Alto Adige (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Arena (loc.)	PUBLIADIGE		X	X
Arena (naz.)	MANZONI		X	X
Avvisatore Marittimo (loc.)	PUBLIRAMA	Non più dichiarata da Ott. 2015 a seguito della fusione con Publikompass	X	X
Avvisatore Marittimo (loc.)	PUBLIKOMPASS	Gestita da Ott. 2015	X	X
Brescia Oggi (loc.)	PUBLIADIGE		X	X
Brescia Oggi (naz.)	MANZONI		X	X
Centro (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Cittadino (naz.)	OPQ		X	X
Città di Salerno (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Corriere Adriatico (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Corriere della Sera (loc.)	MEDITERRANEA	Gestita da Dic. 2015	X	X
Corriere della Sera (loc.)	SPEED		X	X
Corriere della Sera (loc.)	PIEMME	Gestita da Mar. 2015	X	X
Corriere della Sera (naz.)	RCS		X	X
Corriere delle Alpi (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Corriere dello Sport (naz.-loc.)	SPORTNETWORK		X	X
Corriere di Como (naz.-loc.)	VISIBILIA		X	X
Corriere dell'Umbria (naz. -loc.)	MANZONI		X	X
Corriere Mercantile (naz.-loc.)	PUBLIKOMPASS	Chiusa da Ago. 2015	X	
Corriere Romagna (naz.)	MANZONI		X	X
Dolomiten (naz.)	MANZONI		X	X
Eco di Bergamo (loc.)	SPM		X	X
Eco di Bergamo (naz.)	OPQ		X	X
Gazzetta del Lunedì (naz.-loc.)	PUBLIKOMPASS	Chiusa da Ago. 2015	X	
Gazzetta del Mezzogiorno (naz.)	RCS		X	X

QUOTIDIANI				
TESTATA QUOTIDIANA	DICHIARANTE	Commenti	2015	2016
Gazzetta del Mezzogiorno (loc.)	MEDITERRANEA		X	X
Gazzetta del Sud (naz.)	RCS		X	X
Gazzetta del Sud (loc.)	GDS		X	X
Gazzetta dello Sport (loc.)	PIEMME	Gestita da Mar. 2015	X	X
Gazzetta dello Sport (naz.-loc.)	RCS		X	X
Gazzetta di Mantova (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Gazzetta di Modena (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Gazzetta di Parma (naz.)	OPQ		X	X
Gazzetta di Parma (loc.)	PUBLIEDI		X	X
Gazzetta di Reggio Emilia (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Gazzettino (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Giornale (naz.-loc.)	VISIBILIA		X	X
Giornale del Piemonte (loc.)	VISIBILIA		X	X
Giornale della Liguria (loc.)	VISIBILIA		X	X
Giornale di Brescia (loc.)	NUMERICA		X	X
Giornale di Brescia (naz.)	OPQ		X	X
Giornale di Sicilia (naz.)	RCS		X	X
Giornale di Sicilia (loc.)	GDS		X	X
Giornale di Vicenza (loc.)	PUBLIADIGE		X	X
Giornale di Vicenza (naz.)	MANZONI		X	X
Giorno (loc.)	SPEED		X	X
Giorno (naz.)	RCS		X	X
Il Foglio	MEDIAMOND	Non più gestita da Dic. 2015	X	
Il Foglio (naz.-loc.)	MANZONI	Gestita da Feb. 2016		X
Il Sannio – Quotidiano di Benevento	VISIBILIA		X	X
Italia Oggi (naz.)	CLASS		X	X
La Voce di Mantova (naz.)	OPQ		X	X
La Voce di Romagna (naz.)	MANZONI		X	X
La Voce di Rovigo (naz.)	MANZONI		X	X
Leggo (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Libero (naz.)	SOLE 24 ORE		X	X
Libero (loc.)	SPEED		X	X
Libertà (loc.)	ALTRIMEDIA		X	X
Libertà (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Metro (naz.-loc.)	N.M.E.		X	X
Metro (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Mattino (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Mattino di Padova (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Messaggero (naz.-loc.)	PIEMME		X	X

QUOTIDIANI				
TESTATA QUOTIDIANA	DICHIARANTE	Commenti	2015	2016
Messaggero Veneto (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
M.F./ Milano Finanza (naz.)	CLASS		X	X
Nazione (loc.)	SPEED		X	X
Nazione (naz.)	RCS		X	X
Nuova Ferrara (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Nuova Sardegna (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Nuova Venezia (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Nuovo Quotidiano di Puglia (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Piccolo (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Prealpina (naz.)	MANZONI		X	X
Provincia di Como (naz.)	OPQ		X	X
Provincia di Como (loc.)	SPM		X	X
Provincia di Cremona (naz.)	MANZONI		X	X
Provincia di Cremona (loc.)	PUBLIA		X	X
Provincia Pavese (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Quotidiano del Sud (naz.)	MANZONI		X	X
Repubblica (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Resto del Carlino (loc.)	SPEED		X	X
Resto del Carlino (naz.)	RCS		X	X
Secolo XIX (loc.)	PUBLIRAMA	Non più dichiarata da Ott. 2015 a seguito della fusione con Publikompass	X	X
Secolo XIX (loc.)	PUBLIKOMPASS	Gestita da Ott. 2015	X	X
Secolo XIX (naz.)	MANZONI		X	
Secolo XIX (naz.)	RCS		X	X
Sicilia (naz.)	RCS		X	X
Sicilia (loc.)	PK SUD		X	X
Sole 24 Ore (naz.-loc.)	SOLE 24 ORE		X	X
Stampa (loc.)	PUBLIKOMPASS		X	X
Stampa (naz.)	RCS		X	X
Tempo (naz.-loc.)	SPORTNETWORK		X	X
Tirreno (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Tribuna di Treviso (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Tuttosport (naz.-loc.)	SPORTNETWORK		X	X
Unione Sarda (loc.)	PBM		X	X
Unione Sarda (naz.)	RCS		X	X
Unità (naz.)	SOLE 24 ORE		X	X
Unità (loc.)	PUBLIKOMPASS		X	X

Complessivamente i quotidiani appartenenti alla rilevazione sono 72.

7. PERIODICI

(a) Elenco delle Aziende dichiaranti e delle testate rilevate

Di seguito è riportato l'elenco di tutte le testate oggetto di rilevazione, con l'indicazione della Azienda che le rappresenta. Vengono dapprima riportate le informazioni relative ai settimanali, poi quelle per i mensili ed, infine, i dati per le altre periodicità. Non vengono elencate le testate di nuova gestione e quelle uscite dalla rilevazione poiché non più rappresentate da una Azienda che partecipa all'Osservatorio.

Sono anche riportati, per ogni testata e Azienda dichiarante, eventuali commenti (quali il periodo di ingresso o di uscita dalla rilevazione).

Le ultime due colonne servono per indicare la presenza della testata nella rilevazione per gli anni 2015 e 2016; la croce significa che la testata è stata rilevata per almeno un mese nell'anno.

PERIODICI SETTIMANALI				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2015	2016
Affari e Finanza	MANZONI		X	X
Autosprint	SPORTNETWORK		X	X
Chi	MEDIAMOND		X	X
Confidenze	MEDIAMOND		X	X
Corriere Economia	RCS		X	X
Credere	HEARST		X	X
"D" Rp delle Donne	MANZONI		X	X
Dipiù TV	CAIRO		X	X
Diva e Donna	CAIRO		X	X
Donna Moderna	MEDIAMOND		X	X
Espresso	MANZONI		X	X
F	CAIRO		X	X
Famiglia Cristiana	HEARST		X	X
Gente	HEARST		X	X
Gioia	HEARST		X	X
Grand Hotel	UNIVERSO		X	X
Grazia	MEDIAMOND		X	X
Guida TV	MEDIAMOND		X	X
Il Giornalino	PUBLIEPI		X	X
Il mio Papa	MEDIAMOND		X	X
Intimità	HEARST		X	X
Io Donna	RCS		X	X
Motosprint	SPORTNETWORK		X	X
Nuovo TV	CAIRO	Nuova da Set. 2015	X	X
Oggi	PIEMME	Gestita da Mar. 2015	X	X
Oggi	RCS		X	X
Panorama	MEDIAMOND		X	X
Quarto grado	SPORTNETWORK	Nuova da Mag. 2015	X	X
Sette	RCS		X	X
Settimanale Dipiù	CAIRO		X	X
Settimanale NUOVO	CAIRO		X	X
Sorrisi e Canzoni TV	MEDIAMOND		X	X
Sport Week	RCS		X	X

PERIODICI SETTIMANALI				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2015	2016
Starbene	MEDIAMOND		X	X
Telepiù	MEDIAMOND		X	X
Telesette	UNIVERSO		X	X
Topolino	MANZONI		X	X
Tu Style	MEDIAMOND		X	X
Tv Mia	CAIRO		X	X
Vanity Fair	CONDE' NAST		X	X
Venerdì	MANZONI		X	X
Viversani e Belli	UNIVERSO		X	X

PERIODICI MENSILI				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2015	2016
Abitare	RCS		X	X
AD	CONDE' NAST		X	X
Airone	CAIRO		X	X
Al Volante	MANZONI		X	X
Altre Disney	MANZONI		X	X
AM AutoMese (naz.- loc.)	SPORTNETWORK		X	X
Amica	RCS		X	X
Antiquariato	CAIRO		X	X
Arbiter	MANZONI		X	X
Arte	CAIRO		X	X
Auto	SPORTNETWORK		X	X
Barche	BARCHE ISP		X	X
Bell'Europa	CAIRO		X	X
Bell'Italia	CAIRO		X	X
Benessere	HEARST		X	X
Bimbisani e Belli	UNIVERSO		X	X
Capital	CLASS		X	X
Casabella	MEDIAMOND		X	X
Casa Facile	MEDIAMOND		X	X
Casa in Fiore	UNIVERSO		X	X
Case & Country	CLASS		X	X
Ciak	VISIBILIA		X	X
Class	CLASS		X	X
Come Stai	UNIVERSO		X	X
Corriere Motori	RCS		X	X
Cose di Casa	UNIVERSO		X	X
Cosmopolitan	HEARST		X	X
Cotto e Mangiato	SPORTNETWORK		X	X
Cucina Moderna	MEDIAMOND		X	X
Cucina no problem	MEDIAMOND		X	X
Cucinare Bene	UNIVERSO		X	X
Domus	EDITORIALE DOMUS		X	X
Dove	PIEMME	Gestita da Dic. 2015	X	X

PERIODICI MENSILI				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2015	2016
Dove	RCS		X	X
Due Ruote	EDITORIALE DOMUS		X	X
Elle	HEARST		X	X
Elle Decor	HEARST		X	X
English 24	SOLE 24 ORE		X	X
Espansione	OPQ		X	X
Flair	MEDIAMOND		X	X
Focus	MEDIAMOND		X	X
Focus Junior	MEDIAMOND		X	X
Focus Wild	MEDIAMOND		X	X
For Man Magazine	CAIRO		X	X
Gardenia	CAIRO		X	X
Gentleman	CLASS		X	X
Geo	MEDIAMOND		X	X
Giornale della Banca Finanza	OPQ		X	X
Giornale delle Assicurazioni	OPQ		X	X
Glamour	CONDE' NAST		X	X
GQ	CONDE' NAST		X	X
Grazia Casa	MEDIAMOND	Chiusa a Set. 2015	X	
Guerin Sportivo	SPORTNETWORK		X	X
Guida Cucina	MEDIAMOND		X	X
Icon Design	MEDIAMOND	Nuova da Mar. 2016		X
IL	SOLE 24 ORE		X	X
Il Segreto	SPORTNETWORK		X	X
Illustrato	PUBLIKOMPASS		X	X
In Moto	SPORTNETWORK		X	X
In Sella	MANZONI		X	X
In Viaggio	CAIRO		X	X
Interni	MEDIAMOND		X	X
La Cucina Italiana	CONDE' NAST		X	X
Le Scienze	MANZONI		X	X
Living	RCS		X	X
L'Imprenditore	SOLE 24 ORE		X	X
Marie Claire	HEARST		X	X
Marie Claire Maison	HEARST		X	X
Mente e Cervello	MANZONI		X	X
Meridiani	EDITORIALE DOMUS		X	X
Mistero	SPORTNETWORK		X	X
National Geographic	MANZONI		X	X
Natural Style	CAIRO		X	X
OK La salute prima di tutto	MANZONI		X	X
Panorama Icon	MEDIAMOND		X	X
Patrimoni	CLASS		X	X
PC Professionale	VISIBILA		X	X

PERIODICI MENSILI				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2015	2016
Prima Comunicazione	CAIRO		X	X
Quattroruote	EDITORIALE DOMUS		X	X
Ruote Classiche	EDITORIALE DOMUS		X	X
Sale e Pepe	MEDIAMOND		X	X
Silhouette	UNIVERSO		X	X
Sorrisi in Tavola	MEDIAMOND		X	X
Style Magazine	RCS		X	X
Subito Pronto	UNIVERSO		X	X
Top Gear	EDITORIALE DOMUS		X	X
Tuttotrasporti	EDITORIALE DOMUS		X	X
Ville Giardini	VISIBILIA		X	X
Vogue Italia	CONDE' NAST		X	X
Vogue Uomo	CONDE' NAST		X	X
XOffRoad	EDITORIALE DOMUS		X	X

ALTRE PERIODICITA'				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2015	2016
Annual Cucina + Bagno + Abitare il Tempo	MEDIAMOND		X	X
Autopro	EDITORIALE DOMUS		X	X
Cucchiaino d'Argento Collection	EDITORIALE DOMUS		X	X
Economia e Management	RCS		X	X
Elle a Tavola	HEARST	Chiusa a Dic. 2015	X	
Elle Kids	HEARST		X	X
Elle Sfilate	HEARST		X	X
Elle Spose	HEARST		X	X
Focus Extra	MEDIAMOND		X	X
Gattopardo	GDS	Bimestrale da Giu. 2015 (Prima Trimestrale)	X	X
Guida BMW	MEDIAMOND		X	X
Guide Espresso	MANZONI		X	X
Guide Estere	MEDIAMOND		X	X
Ladies	CLASS		X	X
Life Style	VISIBILIA		X	X
Marie Claire Accessori (ex Marie Claire 2)	HEARST		X	X
Marie Claire 2 Bellezza	HEARST		X	X
Marie Claire Enfants	HEARST		X	X
Masterbike	SPORTNETWORK		X	X
M.C. Bis Sfilate	HEARST		X	X
M.C. Street Style	HEARST		X	X

ALTRE PERIODICITA'				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2015	2016
(ex M.C. Bis Shopping)				
MC #LIKES	HEARST	Nuova da Ott. 2015	X	X
Meridiani Montagne	EDITORIALE DOMUS		X	X
MFF Magazine for Fashion	CLASS		X	X
MFL Magazine for Living	CLASS		X	X
Sentinella Canavese	MANZONI		X	X
Silhouette Body and Beauty	UNIVERSO		X	X
Sprito di Vino	MANZONI		X	X
Sprito di Vino Asia	MANZONI		X	X
Traveller	CONDE' NAST		X	X
Very Elle	HEARST		X	X
Vogue Accessory	CONDE' NAST		X	X
Vogue Bambini	CONDE' NAST		X	X
Vogue Gioiello	CONDE' NAST		X	X
Vogue Sposa	CONDE' NAST		X	X

(b) Elenco dei periodici rilevati divisi per gruppo di appartenenza

La Tavola VIII riporta l'elenco di tutte le testate appartenenti alla rilevazione, divise per gruppo di appartenenza. Non vengono considerate le testate di nuova gestione o non più gestite da Aziende partecipanti alla rilevazione.

Per ogni testata viene indicato, nel caso in cui l'informazione sia disponibile, il numero mensile e progressivo di pubblicazioni fino al mese corrente, sia per il 2015 che per il 2016; nei casi in cui la Concessionaria non ha dichiarato tale dato, sulle tavole viene riportata una croce. E' riportato 0 per tutti i casi in cui la testata non ha avuto pubblicazioni nel mese.

In ogni gruppo vi possono essere periodicità diverse (settimanali, mensili o altre periodicità).

Complessivamente le testate periodiche appartenenti alla rilevazione sono 167. Nel computo delle testate, "Altre Disney" viene considerata come un'unica testata anche se è in realtà composta dalla somma di tutte le testate Disney, ad esclusione di "Topolino".