

Fatturato per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Maggio 2016 e delta percentuale sull'anno precedente

Fatturato Netto (in migliaia di euro)															
DEVICE/STRUMENTO															
Mese	WEB			MOBILE			TABLET			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%
Gennaio	25.267	24.142	-4,5%	834	1.756	110,6%	133	239	79,4%	48	112	135,4%	26.281	26.249	-0,1%
Febbraio	33.533	33.079	-1,4%	919	2.766	200,9%	245	366	49,1%	68	148	117,6%	34.766	36.359	4,6%
Marzo	42.538	39.955	-6,1%	1.429	3.406	138,2%	253	332	31,1%	95	103	8,0%	44.316	43.796	-1,2%
Aprile	36.424	32.841	-9,8%	1.250	3.263	161,0%	341	262	-23,3%	183	42	-76,8%	38.198	36.408	-4,7%
Maggio	42.510	37.669	-11,4%	1.443	3.480	141,2%	284	344	21,4%	145	99	-31,4%	44.381	41.592	-6,3%
Giugno	43.824	-	N/A	1.795	-	N/A	282	-	N/A	202	-	N/A	46.104	-	N/A
Luglio	30.201	-	N/A	1.930	-	N/A	176	-	N/A	138	-	N/A	32.445	-	N/A
Agosto	14.951	-	N/A	1.543	-	N/A	227	-	N/A	126	-	N/A	16.847	-	N/A
Settembre	38.201	-	N/A	1.821	-	N/A	226	-	N/A	67	-	N/A	40.315	-	N/A
Ottobre	43.219	-	N/A	2.582	-	N/A	345	-	N/A	165	-	N/A	46.312	-	N/A
Novembre	43.838	-	N/A	2.726	-	N/A	277	-	N/A	238	-	N/A	47.079	-	N/A
Dicembre	47.866	-	N/A	3.937	-	N/A	328	-	N/A	179	-	N/A	52.309	-	N/A
Tot. prog.	180.271	167.686	-7,0%	5.875	14.670	149,7%	1.257	1.543	22,8%	539	505	-6,3%	187.942	184.405	-1,9%
Totale	442.371	N/A	N/A	22.210	N/A	N/A	3.118	N/A	N/A	1.654	N/A	N/A	469.353	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | | |
|------------------------|--------------------|------------------|----------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Editoriale Domus | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - AOL | - Finelco | - Publikompass | - Subito.it | - WebSystem |
| - Banzai | - Gold 5 | - RAI Pubblicità | - Talks Media | - Yahoo!Italia |
| - ClassPubblicità | - Hearst | - RCS | - TGADV | |
| - Click Adv | - ItaliaOnLine | - Smartclip | - Triboo Media | |
| - Condè Nast | - Manzoni | - SPEED | - Vevisible | |
| - Ebay UK Branch Italy | - Mediamond | - SPM | - Visibilia | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturato per mese per MODALITA' DI VENDITA con totale progressivo a Maggio 2016 e delta percentuale sull'anno precedente

Fatturato Netto (in migliaia di euro)												
MODALITA' DI VENDITA												
Mese	BRAND A IMPRESSION			BRAND A TEMPO			PERFORMANCE			TOTALE		
	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%
Gennaio	17.315	17.720	2,3%	6.053	5.061	-16,4%	2.914	3.468	19,0%	26.281	26.249	-0,1%
Febbraio	23.985	25.506	6,3%	7.742	7.644	-1,3%	3.039	3.209	5,6%	34.766	36.359	4,6%
Marzo	32.240	30.299	-6,0%	8.488	10.088	18,8%	3.587	3.409	-5,0%	44.316	43.796	-1,2%
Aprile	28.156	26.664	-5,3%	6.435	6.820	6,0%	3.607	2.924	-18,9%	38.198	36.408	-4,7%
Maggio	32.962	31.210	-5,3%	7.569	7.171	-5,3%	3.850	3.211	-16,6%	44.381	41.592	-6,3%
Giugno	32.784	-	N/A	9.148	-	N/A	4.172	-	N/A	46.104	-	N/A
Luglio	22.804	-	N/A	6.114	-	N/A	3.527	-	N/A	32.445	-	N/A
Agosto	10.906	-	N/A	3.441	-	N/A	2.500	-	N/A	16.847	-	N/A
Settembre	27.902	-	N/A	8.835	-	N/A	3.577	-	N/A	40.315	-	N/A
Ottobre	32.695	-	N/A	9.339	-	N/A	4.279	-	N/A	46.312	-	N/A
Novembre	34.319	-	N/A	8.202	-	N/A	4.558	-	N/A	47.079	-	N/A
Dicembre	37.036	-	N/A	10.656	-	N/A	4.617	-	N/A	52.309	-	N/A
Tot. prog.	134.658	131.399	-2,4%	36.287	36.784	1,4%	16.997	16.222	-4,6%	187.942	184.405	-1,9%
Totale	333.103	N/A	N/A	92.022	N/A	N/A	44.227	N/A	N/A	469.353	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | | |
|------------------------|--------------------|------------------|----------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Editoriale Domus | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - AOL | - Finelco | - Publikompass | - Subito.it | - WebSystem |
| - Banzai | - Gold 5 | - RAI Pubblicità | - Talks Media | - Yahoo!Italia |
| - ClassPubblicità | - Hearst | - RCS | - TGADV | |
| - Click Adv | - ItaliaOnLine | - Smartclip | - Triboo Media | |
| - Condè Nast | - Manzoni | - SPEED | - Vevisible | |
| - Ebay UK Branch Italy | - Mediamond | - SPM | - Visibilia | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturato per mese per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale progressivo a Maggio 2016 e delta percentuale sull'anno precedente

Fatturato Netto (in migliaia di euro)																					
OGGETTO/TIPOLOGIA																					
Mese	BANNER			VIDEO			NEWSLETTER/EMAIL/SMS/MMS			CLASSIFIED/DIRECTORIES			NATIVE			ALTRE TIPOLOGIE			TOTALE		
	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%
Gennaio	16.887	16.805	-0,5%	5.215	4.749	-8,9%	1.443	1.479	2,5%	483	501	3,8%	-	1.075	N/A	2.254	1.640	20,4%	26.281	26.249	-0,1%
Febbraio	22.315	22.691	1,7%	7.268	8.076	11,1%	1.725	1.787	3,6%	427	558	30,7%	-	1.124	N/A	3.030	2.123	7,2%	34.766	36.359	4,6%
Marzo	28.328	27.878	-1,6%	8.837	7.784	-11,9%	2.471	2.129	-13,9%	608	626	3,0%	-	1.796	N/A	4.072	3.583	32,1%	44.316	43.796	-1,2%
Aprile	25.008	22.601	-9,6%	7.565	7.529	-0,5%	1.956	1.866	-4,6%	503	447	-11,0%	-	1.744	N/A	3.166	2.221	25,3%	38.198	36.408	-4,7%
Maggio	28.953	26.109	-9,8%	8.748	8.731	-0,2%	2.420	1.898	-21,6%	489	188	-61,6%	-	2.051	N/A	3.772	2.615	23,7%	44.381	41.592	-6,3%
Giugno	30.242	-	N/A	8.794	-	N/A	2.298	-	N/A	376	-	N/A	-	-	N/A	4.393	-	N/A	46.104	-	N/A
Luglio	20.322	-	N/A	6.926	-	N/A	1.780	-	N/A	441	-	N/A	-	-	N/A	2.976	-	N/A	32.445	-	N/A
Agosto	11.730	-	N/A	2.250	-	N/A	814	-	N/A	311	-	N/A	-	-	N/A	1.742	-	N/A	16.847	-	N/A
Settembre	25.802	-	N/A	7.715	-	N/A	2.147	-	N/A	487	-	N/A	-	-	N/A	4.163	-	N/A	40.315	-	N/A
Ottobre	28.057	-	N/A	10.531	-	N/A	2.196	-	N/A	285	-	N/A	-	-	N/A	5.243	-	N/A	46.312	-	N/A
Novembre	29.205	-	N/A	10.179	-	N/A	2.449	-	N/A	381	-	N/A	-	-	N/A	4.865	-	N/A	47.079	-	N/A
Dicembre	32.499	-	N/A	11.225	-	N/A	2.331	-	N/A	511	-	N/A	-	-	N/A	5.742	-	N/A	52.309	-	N/A
Tot. Prog.	121.491	116.084	-4,5%	37.633	36.870	-2,0%	10.015	9.159	-8,5%	2.509	2.320	-7,5%	-	7.790	N/A	16.294	12.182	22,6%	187.942	184.405	-1,9%
Totale	299.350	N/A	N/A	95.253	N/A	N/A	24.031	N/A	N/A	5.301	N/A	N/A	-	N/A	N/A	45.418	N/A	N/A	469.353	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

- 4W MARKETPLACE - Editoriale Domus - Piemme - Sportnetwork - WebAds
 - AOL - Finelco - Publikompass - Subito.it - WebSystem
 - Banzai - Gold 5 - RAI Pubblicità - Talks Media - Yahoo!Italia
 - ClassPubblicità - Hearst - RCS - TGADV
 - Click Adv - ItaliaOnLine - Smartclip - Triboo Media
 - Condè Nast - Manzoni - SPEED - Vevisible
 - Ebay UK Branch Italy - Mediamond - SPM - Visibilia

La Diff% di "Altre tipologie" è calcolata comprendendo i valori della tipologia "Native"

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturati 2016 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

Fatturato Netto 2016 (in migliaia di euro)

DEVICE	OGGETTO / TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				MAGGIO				TOTALE PROGRESSIVO			
		MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
		BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE
WEB	Banner	10.998	2.733	1.567	15.298	14.875	4.156	1.340	20.371	18.821	4.988	1.139	24.949	15.820	3.315	931	20.065	18.775	3.710	749	23.234	79.288	18.902	5.726	103.916
	Video	4.286	180	6	4.471	6.874	604	18	7.495	6.866	387	25	7.278	6.616	191	42	6.849	7.612	309	62	7.983	32.254	1.670	152	34.076
	Newsletter/Email/SMS/MMS	453	19	930	1.402	703	25	942	1.669	940	58	1.050	2.047	783	35	984	1.802	817	44	950	1.811	3.696	180	4.855	8.732
	Classified/Directories	-	487	14	501	-	540	18	558	-	599	27	626	-	436	11	447	-	161	26	188	-	2.224	96	2.320
	Native	119	182	640	941	175	258	558	992	271	583	829	1.682	241	709	683	1.633	366	919	716	2.000	1.172	2.650	3.426	7.248
	Altre tipologie	289	1.204	35	1.528	310	1.624	60	1.995	341	2.985	49	3.374	306	1.725	13	2.045	398	1.582	473	2.453	1.645	9.120	629	11.394
MOBILE	Banner	1.015	158	136	1.309	1.658	230	166	2.055	2.156	320	180	2.656	1.979	251	154	2.384	2.144	300	186	2.630	8.953	1.258	822	11.033
	Video	192	1	-	192	362	42	-	404	420	8	2	430	537	10	25	572	580	11	18	609	2.090	72	46	2.208
	Newsletter/Email/SMS/MMS	66	2	10	78	115	3	-	118	80	1	-	81	58	5	-	63	81	5	1	87	401	16	11	427
	Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Native	4	-	125	129	2	26	101	128	1	8	104	114	7	26	78	111	13	36	1	51	27	96	409	533
	Altre tipologie	9	39	-	48	24	34	2	60	25	97	4	125	55	74	3	132	20	56	27	103	133	299	36	469
TABLET	Banner	141	56	1	198	229	37	-	265	233	41	0	274	137	15	-	151	234	12	-	245	974	160	1	1.134
	Video	36	-	-	36	51	27	-	77	43	1	-	44	82	1	-	83	72	2	-	74	283	31	-	315
	Newsletter/Email/SMS/MMS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Native	-	-	4	4	-	-	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9
	Altre tipologie	-	1	-	1	-	19	-	19	-	14	-	14	-	27	0	27	-	23	2	25	-	83	2	85
SMART TV /CONSOLE	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Video	49	-	-	49	78	21	-	99	33	0	-	33	25	0	-	25	65	0	-	65	250	22	-	271
	Newsletter/Email/SMS/MMS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Altre tipologie	63	-	-	63	49	-	-	49	70	-	-	70	18	-	-	18	34	-	-	34	234	-	-	234
Totale		17.720	5.061	3.468	26.249	25.506	7.644	3.209	36.359	30.299	10.088	3.409	43.796	26.664	6.820	2.924	36.408	31.210	7.171	3.211	41.592	131.399	36.784	16.222	184.405

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturati 2015 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

		Fatturato Netto 2015 (in migliaia di euro)																							
DEVICE	OGGETTO /TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				MAGGIO				TOTALE PROGRESSIVO			
		MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
		BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE
WEB	Banner	10.998	3.798	1.409	16.205	15.702	4.381	1.512	21.595	21.105	4.460	1.769	27.334	18.597	3.401	2.000	23.999	21.781	4.233	1.844	27.858	88.182	20.274	8.535	116.991
	Video	4.731	235	71	5.037	6.241	656	79	6.976	8.120	266	97	8.483	6.881	311	79	7.271	8.025	294	92	8.411	33.996	1.763	419	36.179
	Newsletter/Email/SMS/MMS	579	29	733	1.341	785	39	818	1.642	1.233	75	1.045	2.353	878	55	948	1.881	1.154	54	1.118	2.326	4.629	251	4.663	9.543
	Classified/Directories	0	470	13	483	0	413	14	427	0	586	21	608	0	485	18	503	0	474	14	489	0	2.429	81	2.509
	Native																								
	Altre tipologie	230	1.328	641	2.200	326	1.957	611	2.893	529	2.708	522	3.759	406	1.927	438	2.771	645	2.110	671	3.426	2.137	10.030	2.883	15.049
MOBILE	Banner	402	121	46	569	466	91	5	562	608	216	7	832	620	141	13	773	638	271	13	921	2.734	841	83	3.658
	Video	154	4	0	157	160	54	0	214	248	35	0	283	233	1	0	234	257	1	0	259	1.052	95	0	1.147
	Newsletter/Email/SMS/MMS	98	3	0	101	80	3	0	83	114	4	0	118	73	2	0	75	93	0	0	93	459	13	0	471
	Classified/Directories	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Native																								
	Altre tipologie	4	2	0	6	5	54	0	60	17	83	96	196	34	38	95	167	45	45	78	169	105	223	270	598
TABLET	Banner	52	61	0	113	109	48	1	158	120	33	10	162	200	36	0	236	127	40	7	174	608	217	18	843
	Video	20	0	0	20	45	29	0	74	53	2	0	55	51	1	0	52	51	6	0	57	219	38	0	258
	Newsletter/Email/SMS/MMS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Classified/Directories	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Native																								
	Altre tipologie	0	1	0	1	0	14	0	14	0	19	18	36	0	37	15	53	0	39	14	53	0	109	47	156
SMART TV /CONSOLE	Banner	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Video	0	0	0	0	1	3	0	4	15	1	0	15	8	0	0	8	21	0	0	22	45	4	0	49
	Newsletter/Email/SMS/MMS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Classified/Directories	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Native																								
	Altre tipologie	47	0	0	47	64	0	0	64	80	0	0	80	175	0	0	175	123	0	0	123	490	0	0	490
Totale		17.315	6.053	2.914	26.281	23.985	7.742	3.039	34.766	32.240	8.488	3.587	44.316	28.156	6.435	3.607	38.198	32.962	7.569	3.850	44.381	134.658	36.287	16.997	187.942

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Differenza % tra 2016 e 2015 dei fatturati per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

		Differenza % tra 2016 e 2015																								
DEVICE	OGGETTO / TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				APRILE				MAGGIO				TOTALE PROGRESSIVO				
		MODALITÀ VENDITA				MODALITÀ VENDITA				MODALITÀ VENDITA				MODALITÀ VENDITA				MODALITÀ VENDITA				MODALITÀ VENDITA				
		BRAND A IMPRESA	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESA	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESA	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESA	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESA	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESA	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	
WEB	Banner	0,0%	-28,0%	11,2%	-5,6%	-5,3%	-5,1%	-11,4%	-5,7%	-10,8%	11,9%	-35,6%	-8,7%	-14,9%	-2,5%	-53,5%	-16,4%	-13,8%	-12,4%	-59,4%	-16,6%	-10,1%	-6,8%	-32,9%	-11,2%	
	Video	-9,4%	-23,6%	-92,1%	-11,2%	10,2%	-8,0%	-77,8%	7,4%	-15,4%	45,0%	-74,8%	-14,2%	-3,9%	-38,7%	-46,4%	-5,8%	-5,1%	5,1%	-32,6%	-5,1%	-5,1%	-5,3%	-63,7%	-5,8%	
	Newsletter/Email/SMS/MMS	-21,8%	-35,1%	26,8%	4,5%	-10,5%	-36,6%	15,2%	1,7%	-23,8%	-23,4%	0,4%	-13,0%	-10,8%	-35,6%	3,8%	-4,2%	-29,2%	-18,1%	-15,1%	-22,1%	-20,2%	-28,3%	4,1%	-8,5%	
	Classified/Directories	N/A	3,6%	9,0%	3,8%	N/A	30,9%	25,3%	30,7%	N/A	2,1%	27,4%	3,0%	N/A	-10,0%	-38,1%	-11,0%	N/A	-66,0%	84,8%	-61,6%	N/A	-8,4%	19,8%	-7,5%	
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Altre tipologie	77,6%	4,3%	5,3%	12,3%	49,1%	-3,8%	1,3%	3,2%	15,5%	31,8%	67,9%	34,5%	34,7%	26,3%	59,0%	32,7%	18,3%	18,5%	77,2%	30,0%	31,8%	17,4%	40,7%	23,9%		
MOBILE	Banner	152,7%	30,5%	196,2%	130,1%	255,6%	152,3%	3299,4%	265,3%	254,5%	47,7%	2415,0%	219,3%	219,1%	78,5%	1117,7%	208,3%	236,3%	10,4%	1377,1%	185,4%	227,5%	49,7%	890,0%	201,6%	
	Video	24,7%	-81,2%	N/A	22,2%	126,8%	-22,6%	N/A	88,9%	69,2%	-76,9%	N/A	51,7%	130,1%	908,0%	N/A	144,2%	125,3%	834,5%	N/A	135,7%	98,7%	-24,3%	N/A	92,4%	
	Newsletter/Email/SMS/MMS	-32,9%	-43,8%	N/A	-23,4%	43,4%	6,5%	N/A	42,1%	-29,4%	-78,6%	N/A	-31,2%	-20,1%	112,3%	N/A	-16,2%	-13,0%	N/A	N/A	-6,7%	-12,6%	22,2%	N/A	-9,3%	
	Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Altre tipologie	236,8%	1771,4%	N/A	2864,3%	373,9%	10,4%	N/A	216,5%	52,9%	25,2%	12,9%	21,6%	86,4%	163,6%	-15,3%	46,0%	-28,5%	103,4%	-63,7%	-9,4%	51,9%	77,3%	65,3%	67,4%		
TABLET	Banner	168,9%	-7,2%	N/A	75,2%	109,9%	-23,5%	-100,0%	68,5%	95,0%	24,9%	-99,9%	68,8%	-31,8%	-58,9%	N/A	-35,9%	84,2%	-71,0%	-100,0%	41,3%	60,0%	-26,2%	-95,4%	34,6%	
	Video	84,4%	-100,0%	N/A	82,2%	12,7%	-8,9%	N/A	4,2%	-18,6%	-41,4%	N/A	-19,4%	60,7%	46,5%	N/A	60,5%	40,8%	-64,8%	N/A	29,4%	29,2%	-18,8%	N/A	22,1%	
	Newsletter/Email/SMS/MMS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Altre tipologie	N/A	38,5%	N/A	838,4%	N/A	38,0%	N/A	70,0%	N/A	-25,5%	-100,0%	-61,9%	N/A	-28,5%	-99,8%	-49,4%	N/A	-41,2%	-85,1%	-52,7%	N/A	-23,9%	-76,9%	-39,8%		
SMART TV / CONSOLE	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Video	10712,2%	-100,0%	N/A	9664,8%	7861,6%	614,1%	N/A	2451,3%	123,0%	-42,6%	N/A	117,2%	222,9%	12,9%	N/A	215,7%	204,6%	-8,2%	N/A	200,9%	455,5%	424,5%	N/A	452,9%	
	Newsletter/Email/SMS/MMS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Altre tipologie	33,4%	N/A	N/A	33,4%	-23,4%	N/A	N/A	-23,4%	-12,7%	N/A	N/A	-12,7%	-90,0%	N/A	N/A	-90,0%	-72,1%	N/A	N/A	-72,1%	-52,2%	N/A	N/A	-52,2%		
Totale	2,3%	-16,4%	19,0%	-0,1%	6,3%	-1,3%	5,6%	4,6%	-6,0%	18,8%	-5,0%	-1,2%	-5,3%	6,0%	-18,9%	-4,7%	-5,3%	-5,3%	-16,6%	-6,3%	-2,4%	1,4%	-4,6%	-1,9%		

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

La Diff. di "Altre tipologie" è calcolata comprendendo i valori della tipologia "Native"

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturato VIDEO per mese suddiviso per le tipologie Podcasting video/Video Banner e Pre-Mid-Post Roll con totale progressivo a Maggio 2016 e delta percentuale sull'anno precedente

MESE	Fatturato Netto (in migliaia di euro)									% sul Totale Video ADV			
	Video ADV Podcasting video /Video Banner			Video ADV Pre-Mid-Post Roll			Video ADV Totale			Video ADV Podcasting video /Video Banner		Video ADV Pre-Mid-Post Roll	
	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	2015	2016
Gennaio	2.106	1.234	-41,4%	3.109	3.515	13,0%	5.215	4.749	-8,9%	40,4%	26,0%	59,6%	74,0%
Febbraio	2.600	2.257	-13,2%	4.668	5.819	24,7%	7.268	8.076	11,1%	35,8%	27,9%	64,2%	72,1%
Marzo	3.577	2.210	-38,2%	5.260	5.574	6,0%	8.837	7.784	-11,9%	40,5%	28,4%	59,5%	71,6%
Aprile	2.700	2.226	-17,6%	4.865	5.303	9,0%	7.565	7.529	-0,5%	35,7%	29,6%	64,3%	70,4%
Maggio	2.832	2.482	-12,4%	5.916	6.250	5,6%	8.748	8.731	-0,2%	32,4%	28,4%	67,6%	71,6%
Giugno	3.047	-	N/A	5.747	-	N/A	8.794	-	N/A	34,7%	N/A	65,3%	N/A
Luglio	2.068	-	N/A	4.858	-	N/A	6.926	-	N/A	29,9%	N/A	70,1%	N/A
Agosto	755	-	N/A	1.495	-	N/A	2.250	-	N/A	33,5%	N/A	66,5%	N/A
Settembre	2.883	-	N/A	4.831	-	N/A	7.715	-	N/A	37,4%	N/A	62,6%	N/A
Ottobre	3.846	-	N/A	6.685	-	N/A	10.531	-	N/A	36,5%	N/A	63,5%	N/A
Novembre	3.437	-	N/A	6.742	-	N/A	10.179	-	N/A	33,8%	N/A	66,2%	N/A
Dicembre	4.038	-	N/A	7.187	-	N/A	11.225	-	N/A	36,0%	N/A	64,0%	N/A
Tot. Prog.	13.815	10.408	-24,7%	23.818	26.461	11,1%	37.633	36.870	-2,0%	36,7%	28,2%	63,3%	71,8%
Totale	33.890	N/A	N/A	61.363	N/A	N/A	95.253	N/A	N/A	35,6%	N/A	64,4%	N/A

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | | |
|------------------------|--------------------|------------------|----------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Editoriale Domus | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - AOL | - Finelco | - Publikompass | - Subito.it | - WebSystem |
| - Banzai | - Gold 5 | - RAI Pubblicità | - Talks Media | - Yahoo!Italia |
| - ClassPubblicità | - Hearst | - RCS | - TGADV | |
| - Click Adv | - ItaliaOnLine | - Smartclip | - Triboo Media | |
| - Condè Nast | - Manzoni | - SPEED | - Vevisible | |
| - Ebay UK Branch Italy | - Mediamond | - SPM | - Visibilia | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

RANKING per fascia di fatturato totale

FASCIA DI FATTURATO 2015 DI APPARTENENZA (in migliaia di euro)	GRUPPO A: > 40.000	GRUPPO B: 40.000 - 20.000	GRUPPO C: 20.000 - 9.000	GRUPPO D: 9.000 - 7.000	GRUPPO E: 7.000 - 5.000	GRUPPO F: 5.000 - 2.000	GRUPPO G: < 2.000	Totale Mese 2016 Valore %
Numero Aziende Dichiaranti	4	5	4	4	5	4	4	30

GRUPPO A: > 40.000	GRUPPO B: 40.000 - 20.000	GRUPPO C: 20.000 - 9.000	GRUPPO D: 9.000 - 7.000	GRUPPO E: 7.000 - 5.000	GRUPPO F: 5.000 - 2.000	GRUPPO G: < 2.000	Totale Mese 2016 Valore %
4	5	4	4	5	4	4	30

MESE	CRESCITA % DEL FATTURATO PER MESE 2016 SUL 2015 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA							
Gennaio	3,5%	-9,5%	-7,3%	-2,5%	50,8%	-1,3%	-35,8%	-0,1%
Febbraio	6,2%	-10,1%	5,1%	-4,9%	76,0%	11,8%	-41,8%	4,6%
Marzo	2,0%	-12,7%	-4,3%	-11,0%	35,6%	-7,5%	-8,2%	-1,2%
Aprile	-2,2%	-19,8%	-15,0%	4,5%	54,6%	4,0%	-52,5%	-4,7%
Maggio	4,3%	-22,8%	-23,9%	-0,5%	6,5%	5,1%	-16,1%	-6,3%
Giugno	-	-	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-

CRESCITA % DEL FATTURATO PROGRESSIVO 2016 SUL 2015 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA							
3,5%	-9,5%	-7,3%	-2,5%	50,8%	-1,3%	-35,8%	-0,1%
5,0%	-9,8%	-0,2%	-3,9%	66,2%	5,2%	-38,8%	2,6%
3,7%	-11,0%	-1,9%	-6,6%	51,5%	-0,3%	-29,2%	1,0%
2,2%	-13,3%	-5,5%	-3,7%	52,3%	0,8%	-35,5%	-0,5%
2,7%	-15,6%	-9,6%	-3,0%	40,6%	1,8%	-32,3%	-1,9%
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEL FATTURATO PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE FATTURATO 2016							
Gennaio	46,6%	25,1%	10,6%	6,9%	7,2%	2,9%	0,8%	100,0%
Febbraio	46,6%	22,3%	11,6%	7,1%	9,5%	2,3%	0,5%	100,0%
Marzo	49,7%	21,7%	10,8%	5,6%	9,2%	2,4%	0,6%	100,0%
Aprile	47,2%	21,8%	10,7%	7,5%	9,8%	2,6%	0,4%	100,0%
Maggio	51,8%	22,4%	8,7%	6,5%	7,5%	2,7%	0,5%	100,0%
Giugno	-	-	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-

PESO DEL FATTURATO PROGRESSIVO DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE FATTURATO 2016							
46,6%	25,1%	10,6%	6,9%	7,2%	2,9%	0,8%	100,0%
46,6%	23,5%	11,2%	7,0%	8,5%	2,6%	0,6%	100,0%
47,9%	22,7%	11,0%	6,4%	8,8%	2,5%	0,6%	100,0%
47,7%	22,5%	10,9%	6,7%	9,1%	2,5%	0,6%	100,0%
48,6%	22,5%	10,4%	6,7%	8,7%	2,6%	0,6%	100,0%
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-

NOTA:
 I valori sono stati calcolati partendo dai fatturati netti pubblicitari 2015 e 2016 (esclusa la "Keywords/Search adv") delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.
 I gruppi sono costituiti in funzione delle dimensioni di fatturato raggiunte dalle relative Concessionarie nel periodo gennaio-dicembre 2015. L'attribuzione per gruppo di tali Aziende rimane invariata per l'anno in corso.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet