

Fatturato per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Marzo 2016 e delta percentuale sull'anno precedente

Fatturato Netto (in migliaia di euro)															
DEVICE/STRUMENTO															
Mese	WEB			MOBILE			TABLET			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%
Gennaio	25.259	24.123	-4,5%	837	1.761	110,4%	139	236	70,4%	48	112	135,4%	26.282	26.232	-0,2%
Febbraio	33.525	33.032	-1,5%	919	2.773	201,7%	245	366	49,1%	68	148	117,6%	34.758	36.320	4,5%
Marzo	42.514	39.868	-6,2%	1.429	3.366	135,4%	253	317	25,2%	95	103	8,0%	44.292	43.653	-1,4%
Aprile	36.395	-	N/A	1.250	-	N/A	341	-	N/A	183	-	N/A	38.169	-	N/A
Maggio	42.491	-	N/A	1.444	-	N/A	287	-	N/A	145	-	N/A	44.367	-	N/A
Giugno	43.812	-	N/A	1.797	-	N/A	282	-	N/A	202	-	N/A	46.094	-	N/A
Luglio	30.118	-	N/A	1.930	-	N/A	176	-	N/A	138	-	N/A	32.363	-	N/A
Agosto	14.947	-	N/A	1.544	-	N/A	227	-	N/A	126	-	N/A	16.843	-	N/A
Settembre	38.185	-	N/A	1.822	-	N/A	226	-	N/A	67	-	N/A	40.299	-	N/A
Ottobre	43.087	-	N/A	2.585	-	N/A	345	-	N/A	165	-	N/A	46.182	-	N/A
Novembre	43.759	-	N/A	2.736	-	N/A	277	-	N/A	238	-	N/A	47.010	-	N/A
Dicembre	48.827	-	N/A	3.870	-	N/A	326	-	N/A	179	-	N/A	53.202	-	N/A
Tot. prog.	101.299	97.022	-4,2%	3.185	7.899	148,0%	638	920	44,2%	211	364	72,1%	105.333	106.205	0,8%
Totale	442.919	N/A	N/A	22.164	N/A	N/A	3.124	N/A	N/A	1.654	N/A	N/A	469.861	N/A	N/A

**NOTA:**

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- |                        |                    |                  |                |                |
|------------------------|--------------------|------------------|----------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE       | - Editoriale Domus | - Piemme         | - Sportnetwork | - WebAds       |
| - AOL                  | - Finelco          | - Publikompass   | - Subito.it    | - WebSystem    |
| - Banzai               | - Gold 5           | - RAI Pubblicità | - Talks Media  | - Yahoo!Italia |
| - ClassPubblicità      | - Hearst           | - RCS            | - TGADV        |                |
| - Click Adv            | - ItaliaOnLine     | - Smartclip      | - Triboo Media |                |
| - Condè Nast           | - Manzoni          | - SPEED          | - Vevisible    |                |
| - Ebay UK Branch Italy | - Mediamond        | - SPM            | - Visibilia    |                |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturato per mese per MODALITA' DI VENDITA con totale progressivo a Marzo 2016 e delta percentuale sull'anno precedente

Fatturato Netto (in migliaia di euro)												
MODALITA' DI VENDITA												
Mese	BRAND A IMPRESSION			BRAND A TEMPO			PERFORMANCE			TOTALE		
	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%
Gennaio	16.159	17.800	10,2%	7.205	4.971	-31,0%	2.919	3.461	18,6%	26.282	26.232	-0,2%
Febbraio	22.706	25.615	12,8%	9.011	7.500	-16,8%	3.041	3.205	5,4%	34.758	36.320	4,5%
Marzo	30.433	29.705	-2,4%	10.282	10.568	2,8%	3.577	3.380	-5,5%	44.292	43.653	-1,4%
Aprile	26.465	-	N/A	8.119	-	N/A	3.585	-	N/A	38.169	-	N/A
Maggio	31.074	-	N/A	9.639	-	N/A	3.654	-	N/A	44.367	-	N/A
Giugno	30.736	-	N/A	11.385	-	N/A	3.973	-	N/A	46.094	-	N/A
Luglio	21.664	-	N/A	7.303	-	N/A	3.396	-	N/A	32.363	-	N/A
Agosto	10.205	-	N/A	4.423	-	N/A	2.215	-	N/A	16.843	-	N/A
Settembre	26.557	-	N/A	10.390	-	N/A	3.353	-	N/A	40.299	-	N/A
Ottobre	30.652	-	N/A	11.545	-	N/A	3.985	-	N/A	46.182	-	N/A
Novembre	32.166	-	N/A	10.617	-	N/A	4.226	-	N/A	47.010	-	N/A
Dicembre	35.865	-	N/A	13.047	-	N/A	4.290	-	N/A	53.202	-	N/A
Tot. prog.	69.298	73.120	5,5%	26.498	23.040	-13,1%	9.537	10.045	5,3%	105.333	106.205	0,8%
Totale	314.682	N/A	N/A	112.966	N/A	N/A	42.213	N/A	N/A	469.861	N/A	N/A

**NOTA:**

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- |                        |                    |                  |                |                |
|------------------------|--------------------|------------------|----------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE       | - Editoriale Domus | - Piemme         | - Sportnetwork | - WebAds       |
| - AOL                  | - Finelco          | - Publikompass   | - Subito.it    | - WebSystem    |
| - Banzai               | - Gold 5           | - RAI Pubblicità | - Talks Media  | - Yahoo!Italia |
| - ClassPubblicità      | - Hearst           | - RCS            | - TGADV        |                |
| - Click Adv            | - ItaliaOnLine     | - Smartclip      | - Triboo Media |                |
| - Condè Nast           | - Manzoni          | - SPEED          | - Vevisible    |                |
| - Ebay UK Branch Italy | - Mediamond        | - SPM            | - Visibilia    |                |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturato per mese per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale progressivo a Marzo 2016 e delta percentuale sull'anno precedente

Fatturato Netto (in migliaia di euro)																					
OGGETTO/TIPOLOGIA																					
Mese	BANNER			VIDEO			NEWSLETTER/EMAIL/SMS/MMS			CLASSIFIED/DIRECTORIES			NATIVE			ALTRE TIPOLOGIE			TOTALE		
	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%
Gennaio	16.924	16.721	-1,2%	5.250	4.757	-9,4%	1.443	1.479	2,6%	564	490	-13,1%	-	821	N/A	2.102	1.963	32,5%	26.282	26.232	-0,2%
Febbraio	22.611	22.427	-0,8%	7.297	8.075	10,7%	1.723	1.788	3,8%	474	553	16,7%	-	1.073	N/A	2.653	2.403	31,0%	34.758	36.320	4,5%
Marzo	28.537	27.510	-3,6%	8.789	7.756	-11,8%	2.464	2.128	-13,6%	635	617	-2,8%	-	1.771	N/A	3.867	3.870	45,9%	44.292	43.653	-1,4%
Aprile	24.819	-	N/A	7.551	-	N/A	1.962	-	N/A	563	-	N/A	-	-	N/A	3.273	-	N/A	38.169	-	N/A
Maggio	28.772	-	N/A	8.759	-	N/A	2.449	-	N/A	568	-	N/A	-	-	N/A	3.818	-	N/A	44.367	-	N/A
Giugno	30.082	-	N/A	8.702	-	N/A	2.341	-	N/A	580	-	N/A	-	-	N/A	4.389	-	N/A	46.094	-	N/A
Luglio	20.461	-	N/A	6.879	-	N/A	1.790	-	N/A	411	-	N/A	-	-	N/A	2.822	-	N/A	32.363	-	N/A
Agosto	11.703	-	N/A	2.435	-	N/A	829	-	N/A	210	-	N/A	-	-	N/A	1.665	-	N/A	16.843	-	N/A
Settembre	25.718	-	N/A	7.849	-	N/A	2.142	-	N/A	551	-	N/A	-	-	N/A	4.039	-	N/A	40.299	-	N/A
Ottobre	28.216	-	N/A	10.213	-	N/A	2.242	-	N/A	485	-	N/A	-	-	N/A	5.026	-	N/A	46.182	-	N/A
Novembre	29.305	-	N/A	10.013	-	N/A	2.482	-	N/A	589	-	N/A	-	-	N/A	4.620	-	N/A	47.010	-	N/A
Dicembre	33.688	-	N/A	11.254	-	N/A	2.378	-	N/A	708	-	N/A	-	-	N/A	5.173	-	N/A	53.202	-	N/A
Tot. Prog.	68.072	66.658	-2,1%	21.337	20.588	-3,5%	5.630	5.395	-4,2%	1.674	1.661	-0,8%	-	3.665	N/A	8.621	8.236	38,1%	105.333	106.205	0,8%
Totale	300.837	N/A	N/A	94.992	N/A	N/A	24.245	N/A	N/A	6.339	N/A	N/A	-	N/A	N/A	43.448	N/A	N/A	469.861	N/A	N/A

**NOTA:**

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

- 4W MARKETPLACE	- Editoriale Domus	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- AOL	- Finelco	- Publikompass	- Subito.it	- WebSystem
- Banzai	- Gold 5	- RAI Pubblicità	- Talks Media	- Yahoo!Italia
- ClassPubblicità	- Hearst	- RCS	- TGADV	
- Click Adv	- ItaliaOnLine	- Smartclip	- Triboo Media	
- Condè Nast	- Manzoni	- SPEED	- Vevisible	
- Ebay UK Branch Italy	- Mediamond	- SPM	- Visibilia	

La Diff% di "Altre tipologie" è calcolata comprendendo i valori della tipologia "Native"

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturati 2016 per mese con totale progressivo al mese corrente  
per Device, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

		Fatturato Netto 2016 (in migliaia di euro)															
		GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				TOTALE PROGRESSIVO			
DEVICE	OGGETTO /TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
		BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE
WEB	Banner	11.084	2.568	1.567	15.219	14.979	3.791	1.350	20.120	18.596	4.904	1.143	24.643	44.658	11.264	4.060	59.982
	Video	4.290	183	6	4.479	6.880	609	10	7.499	6.878	388	1	7.267	18.048	1.180	17	19.245
	Newsletter/Email/SMS/MMS	453	19	930	1.402	703	25	942	1.669	939	58	1.050	2.047	2.096	101	2.921	5.118
	Classified/Directories	-	476	14	490	-	535	18	553	-	590	27	617	-	1.602	59	1.661
	Native	119	158	411	688	174	216	551	940	270	567	821	1.658	563	941	1.782	3.286
	Altre tipologie	281	1.306	258	1.845	310	1.880	60	2.250	341	3.246	49	3.635	932	6.432	367	7.730
MOBILE	Banner	1.015	158	136	1.309	1.682	214	166	2.062	1.844	603	181	2.627	4.540	976	482	5.999
	Video	192	1	-	192	362	42	-	404	412	8	-	420	965	51	-	1.016
	Newsletter/Email/SMS/MMS	66	2	10	78	115	3	-	118	80	1	-	81	261	6	10	277
	Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Native	4	-	125	129	2	26	101	128	1	8	104	114	7	34	330	371
	Altre tipologie	13	40	-	52	24	34	2	60	8	112	4	123	45	185	6	236
TABLET	Banner	135	56	1	192	210	36	-	246	199	40	0	239	544	132	1	677
	Video	36	-	-	36	47	27	-	74	35	1	-	36	118	28	-	146
	Newsletter/Email/SMS/MMS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Native	-	-	4	4	-	-	4	4	-	-	-	-	-	-	9	9
	Altre tipologie	-	4	-	4	-	42	-	42	-	42	-	42	-	88	-	88
SMART TV /CONSOLE	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Video	49	-	-	49	78	21	-	99	33	0	-	33	160	21	-	181
	Newsletter/Email/SMS/MMS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Altre tipologie	63	-	-	63	49	-	-	49	70	-	-	70	182	-	-	182
Totale	17.800	4.971	3.461	26.232	25.615	7.500	3.205	36.320	29.705	10.568	3.380	43.653	73.120	23.040	10.045	106.205	

**NOTA:**  
I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.  
Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".  
Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturati 2015 per mese con totale progressivo al mese corrente  
per Device, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

Fatturato Netto 2015 (in migliaia di euro)

DEVICE	OGGETTO /TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				TOTALE PROGRESSIVO			
		MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
		BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE
WEB	Banner	10.265	4.569	1.409	16.243	14.837	5.496	1.508	21.841	19.689	6.066	1.748	27.503	44.791	16.131	4.665	65.587
	Video	4.293	707	71	5.072	5.777	1.152	79	7.008	7.526	823	97	8.447	17.596	2.683	248	20.527
	Newsletter/Email/SMS/MMS	598	7	735	1.341	818	1	820	1.639	1.283	10	1.054	2.346	2.699	18	2.609	5.327
	Classified/Directories	4	547	13	564	0	460	14	474	0	613	21	635	5	1.620	49	1.674
	Native																
	Altre tipologie	231	1.163	645	2.039	334	1.616	613	2.563	713	2.344	526	3.583	1.278	5.123	1.784	8.184
MOBILE	Banner	388	129	46	563	482	126	5	612	599	265	7	871	1.469	519	58	2.046
	Video	142	15	0	157	153	59	0	211	224	48	0	273	519	122	0	641
	Newsletter/Email/SMS/MMS	98	3	0	101	80	3	0	83	114	4	0	118	292	11	0	303
	Classified/Directories	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Native																
	Altre tipologie	13	2	0	15	7	6	0	13	17	55	96	168	36	63	96	195
TABLET	Banner	58	61	0	118	109	48	1	158	120	33	10	162	287	141	11	438
	Video	20	0	0	20	45	29	0	74	53	2	0	55	117	32	0	149
	Newsletter/Email/SMS/MMS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Classified/Directories	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Native																
	Altre tipologie	0	1	0	1	0	14	0	14	0	18	18	36	0	32	18	50
SMART TV /CONSOLE	Banner	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Video	0	0	0	1	1	3	0	4	15	1	0	15	16	3	0	20
	Newsletter/Email/SMS/MMS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Classified/Directories	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Native																
	Altre tipologie	47	0	0	47	64	0	0	64	80	0	0	80	192	0	0	192
<b>Totale</b>	<b>16.159</b>	<b>7.205</b>	<b>2.919</b>	<b>26.282</b>	<b>22.706</b>	<b>9.011</b>	<b>3.041</b>	<b>34.758</b>	<b>30.433</b>	<b>10.282</b>	<b>3.577</b>	<b>44.292</b>	<b>69.298</b>	<b>26.498</b>	<b>9.537</b>	<b>105.333</b>	

**NOTA:**

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Differenza % tra 2016 e 2015 dei fatturati per mese con totale progressivo al mese corrente  
per Device, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

		Differenza % tra 2016 e 2015															
		GENNAIO				FEBBRAIO				MARZO				TOTALE PROGRESSIVO			
DEVICE	OGGETTO /TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
		BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE
WEB	Banner	8,0%	-43,8%	11,3%	-6,3%	1,0%	-31,0%	-10,5%	-7,9%	-5,6%	-19,2%	-34,6%	-10,4%	-0,3%	-30,2%	-13,0%	-8,5%
	Video	-0,1%	-74,1%	-92,1%	-11,7%	19,1%	-47,2%	-87,6%	7,0%	-8,6%	-52,8%	-98,5%	-14,0%	2,6%	-56,0%	-93,2%	-6,2%
	Newsletter/Email/SMS/MMS	-24,2%	152,0%	26,4%	4,5%	-14,1%	3204,3%	14,8%	1,8%	-26,8%	469,3%	-0,3%	-12,8%	-22,4%	451,6%	12,0%	-3,9%
	Classified/Directories	-100,0%	-12,9%	9,0%	-13,1%	-100,0%	16,4%	25,3%	16,7%	-100,0%	-3,8%	27,4%	-2,8%	-100,0%	-1,2%	22,0%	-0,8%
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	73,3%	25,8%	3,7%	24,2%	45,1%	29,7%	-0,3%	24,5%	-14,4%	62,7%	65,1%	47,7%	17,0%	43,9%	20,4%	34,6%
MOBILE	Banner	161,6%	22,7%	196,2%	132,5%	249,1%	70,7%	3299,4%	236,9%	207,6%	127,8%	2421,5%	201,6%	209,1%	87,9%	734,6%	193,1%
	Video	34,8%	-95,4%	N/A	22,2%	137,1%	-28,3%	N/A	91,3%	83,4%	-83,0%	N/A	54,0%	85,9%	-58,2%	N/A	58,5%
	Newsletter/Email/SMS/MMS	-32,9%	-43,8%	N/A	-23,4%	43,4%	6,5%	N/A	42,1%	-29,4%	-78,6%	N/A	-31,2%	-10,6%	-42,9%	N/A	-8,4%
	Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	31,4%	1526,6%	N/A	1106,1%	287,2%	900,7%	N/A	1391,4%	-45,6%	119,0%	12,9%	41,5%	42,4%	247,8%	250,5%	210,9%
TABLET	Banner	133,7%	-7,2%	N/A	62,3%	92,3%	-24,9%	-100,0%	55,9%	66,5%	23,2%	-99,9%	47,4%	89,9%	-6,1%	-92,6%	54,5%
	Video	84,4%	-100,0%	N/A	82,2%	4,3%	-8,9%	N/A	-0,9%	-33,6%	-53,9%	N/A	-34,5%	0,6%	-13,0%	N/A	-2,3%
	Newsletter/Email/SMS/MMS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	N/A	581,4%	N/A	1381,4%	N/A	211,1%	N/A	243,2%	N/A	129,4%	-100,0%	16,0%	N/A	171,6%	-50,4%	93,0%
SMART TV /CONSOLE	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Video	10712,2%	-100,0%	N/A	9664,8%	7861,6%	614,1%	N/A	2451,3%	123,0%	-42,6%	N/A	117,2%	896,5%	503,4%	N/A	826,5%
	Newsletter/Email/SMS/MMS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	33,4%	N/A	N/A	33,4%	-23,4%	N/A	N/A	-23,4%	-12,7%	N/A	N/A	-12,7%	-4,9%	N/A	N/A	-4,9%
Totale		10,2%	-31,0%	18,6%	-0,2%	12,8%	-16,8%	5,4%	4,5%	-2,4%	2,8%	-5,5%	-1,4%	5,5%	-13,1%	5,3%	0,8%

**NOTA:**

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

La Diff% di "Altre tipologie" è calcolata comprendendo i valori della tipologia "Native"

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturato VIDEO per mese suddiviso per le tipologie Podcasting video/Video Banner e Pre-Mid-Post Roll con totale progressivo a Marzo 2016 e delta percentuale sull'anno precedente

MESE	Fatturato Netto (in migliaia di euro)									% sul Totale Video ADV			
	Video ADV Podcasting video /Video Banner			Video ADV Pre-Mid-Post Roll			Video ADV Totale			Video ADV Podcasting video /Video Banner		Video ADV Pre-Mid-Post Roll	
	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	2015	2016
Gennaio	2.164	1.218	-43,7%	3.086	3.539	14,7%	5.250	4.757	-9,4%	41,2%	25,6%	58,8%	74,4%
Febbraio	2.680	2.272	-15,2%	4.617	5.803	25,7%	7.297	8.075	10,7%	36,7%	28,1%	63,3%	71,9%
Marzo	3.617	2.207	-39,0%	5.172	5.549	7,3%	8.789	7.756	-11,8%	41,2%	28,5%	58,8%	71,5%
Aprile	2.768	-	N/A	4.783	-	N/A	7.551	-	N/A	36,7%	N/A	63,3%	N/A
Maggio	2.857	-	N/A	5.903	-	N/A	8.759	-	N/A	32,6%	N/A	67,4%	N/A
Giugno	3.059	-	N/A	5.642	-	N/A	8.702	-	N/A	35,2%	N/A	64,8%	N/A
Luglio	2.094	-	N/A	4.785	-	N/A	6.879	-	N/A	30,4%	N/A	69,6%	N/A
Agosto	884	-	N/A	1.551	-	N/A	2.435	-	N/A	36,3%	N/A	63,7%	N/A
Settembre	3.045	-	N/A	4.804	-	N/A	7.849	-	N/A	38,8%	N/A	61,2%	N/A
Ottobre	3.817	-	N/A	6.396	-	N/A	10.213	-	N/A	37,4%	N/A	62,6%	N/A
Novembre	3.381	-	N/A	6.632	-	N/A	10.013	-	N/A	33,8%	N/A	66,2%	N/A
Dicembre	4.168	-	N/A	7.086	-	N/A	11.254	-	N/A	37,0%	N/A	63,0%	N/A
Tot. Prog.	8.461	5.697	-32,7%	12.875	14.891	15,7%	21.337	20.588	-3,5%	39,7%	27,7%	60,3%	72,3%
Totale	34.534	N/A	N/A	60.458	N/A	N/A	94.992	N/A	N/A	36,4%	N/A	63,6%	N/A

**NOTA:**

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- |                        |                    |                  |                |                |
|------------------------|--------------------|------------------|----------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE       | - Editoriale Domus | - Piemme         | - Sportnetwork | - WebAds       |
| - AOL                  | - Finelco          | - Publikompass   | - Subito.it    | - WebSystem    |
| - Banzai               | - Gold 5           | - RAI Pubblicità | - Talks Media  | - Yahoo!Italia |
| - ClassPubblicità      | - Hearst           | - RCS            | - TGADV        |                |
| - Click Adv            | - ItaliaOnLine     | - Smartclip      | - Triboo Media |                |
| - Condè Nast           | - Manzoni          | - SPEED          | - Vevisible    |                |
| - Ebay UK Branch Italy | - Mediamond        | - SPM            | - Visibilia    |                |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**RANKING per fascia di fatturato totale**

FASCIA DI FATTURATO 2015 DI APPARTENENZA (in migliaia di euro)	GRUPPO A: > 40.000	GRUPPO B: 40.000 - 20.000	GRUPPO C: 20.000 - 9.000	GRUPPO D: 9.000 - 7.000	GRUPPO E: 7.000 - 5.000	GRUPPO F: 5.000 - 2.000	GRUPPO G: < 2.000	Totale Mese 2016 Valore %
Numero Aziende Dichiaranti	4	5	4	4	5	4	4	30

GRUPPO A: > 40.000	GRUPPO B: 40.000 - 20.000	GRUPPO C: 20.000 - 9.000	GRUPPO D: 9.000 - 7.000	GRUPPO E: 7.000 - 5.000	GRUPPO F: 5.000 - 2.000	GRUPPO G: < 2.000	Totale Mese 2016 Valore %
4	5	4	4	5	4	4	30

MESE	CRESCITA % DEL FATTURATO PER MESE 2016 SUL 2015 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA							
	Gennaio	3,5%	-9,6%	-7,3%	-2,6%	50,6%	-1,8%	-35,8%
Febbraio	6,2%	-10,1%	5,1%	-5,0%	75,8%	8,5%	-41,8%	<b>4,5%</b>
Marzo	1,9%	-12,7%	-5,8%	-11,0%	34,3%	-6,5%	-8,2%	<b>-1,4%</b>
Aprile	-	-	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-

MESE	CRESCITA % DEL FATTURATO PROGRESSIVO 2016 SUL 2015 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA							
	Gennaio	3,5%	-9,6%	-7,3%	-2,6%	50,6%	-1,8%	-35,8%
Febbraio	5,0%	-9,9%	-0,2%	-4,0%	66,0%	3,3%	-38,8%	<b>2,5%</b>
Marzo	3,7%	-11,0%	-2,5%	-6,6%	50,8%	-0,9%	-29,2%	<b>0,8%</b>
Aprile	-	-	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEL FATTURATO PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE FATTURATO 2016							
	Gennaio	46,6%	25,1%	10,6%	6,9%	7,2%	2,9%	0,8%
Febbraio	46,7%	22,3%	11,6%	7,1%	9,5%	2,2%	0,5%	<b>100,0%</b>
Marzo	49,8%	21,7%	10,7%	5,6%	9,1%	2,4%	0,6%	<b>100,0%</b>
Aprile	-	-	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEL FATTURATO PROGRESSIVO DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE FATTURATO 2016							
	Gennaio	46,6%	25,1%	10,6%	6,9%	7,2%	2,9%	0,8%
Febbraio	46,7%	23,5%	11,2%	7,0%	8,5%	2,5%	0,6%	<b>100,0%</b>
Marzo	47,9%	22,8%	11,0%	6,5%	8,8%	2,5%	0,6%	<b>100,0%</b>
Aprile	-	-	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-

**NOTA:**  
 I valori sono stati calcolati partendo dai fatturati netti pubblicitari 2015 e 2016 (esclusa la "Keywords/Search adv") delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.  
 I gruppi sono costituiti in funzione delle dimensioni di fatturato raggiunte dalle relative Concessionarie nel periodo gennaio-dicembre 2015. L'attribuzione per gruppo di tali Aziende rimane invariata per l'anno in corso.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet