

Fatturato per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Febbraio 2016 e delta percentuale sull'anno precedente

Fatturato Netto (in migliaia di euro)															
DEVICE/STRUMENTO															
Mese	WEB			MOBILE			TABLET			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%
Gennaio	25.273	24.110	-4,6%	837	1.761	110,3%	139	215	55,0%	48	112	135,2%	26.296	26.198	-0,4%
Febbraio	33.523	32.943	-1,7%	919	2.759	200,2%	246	342	39,5%	68	148	117,8%	34.756	36.193	4,1%
Marzo	42.528	-	N/A	1.429	-	N/A	253	-	N/A	95	-	N/A	44.306	-	N/A
Aprile	36.388	-	N/A	1.250	-	N/A	340	-	N/A	183	-	N/A	38.161	-	N/A
Maggio	42.495	-	N/A	1.445	-	N/A	289	-	N/A	145	-	N/A	44.374	-	N/A
Giugno	43.848	-	N/A	1.801	-	N/A	285	-	N/A	202	-	N/A	46.136	-	N/A
Luglio	30.100	-	N/A	1.928	-	N/A	174	-	N/A	138	-	N/A	32.340	-	N/A
Agosto	14.958	-	N/A	1.544	-	N/A	228	-	N/A	126	-	N/A	16.856	-	N/A
Settembre	38.197	-	N/A	1.824	-	N/A	227	-	N/A	67	-	N/A	40.315	-	N/A
Ottobre	43.083	-	N/A	2.586	-	N/A	345	-	N/A	165	-	N/A	46.178	-	N/A
Novembre	43.754	-	N/A	2.735	-	N/A	276	-	N/A	238	-	N/A	47.003	-	N/A
Dicembre	48.823	-	N/A	3.871	-	N/A	326	-	N/A	179	-	N/A	53.199	-	N/A
Tot. prog.	58.796	57.053	-3,0%	1.756	4.520	157,4%	384	558	45,1%	116	260	124,9%	61.052	62.391	2,2%
Totale	442.969	N/A	N/A	22.169	N/A	N/A	3.128	N/A	N/A	1.654	N/A	N/A	469.920	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | | |
|------------------------|--------------------|------------------|----------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Editoriale Domus | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - AOL | - Finelco | - Publikompass | - Subito.it | - WebSystem |
| - Banzai | - Gold 5 | - RAI Pubblicità | - Talks Media | - Yahoo!Italia |
| - ClassPubblicità | - Hearst | - RCS | - TGADV | |
| - Click Adv | - ItaliaOnLine | - Smartclip | - Triboo Media | |
| - Condè Nast | - Manzoni | - SPEED | - Vevisible | |
| - Ebay UK Branch Italy | - Mediamond | - SPM | - Visibilia | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturato per mese per MODALITA' DI VENDITA con totale progressivo a Febbraio 2016 e delta percentuale sull'anno precedente

Fatturato Netto (in migliaia di euro)												
MODALITA' DI VENDITA												
Mese	BRAND A IMPRESSION			BRAND A TEMPO			PERFORMANCE			TOTALE		
	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%
Gennaio	16.162	17.284	6,9%	7.216	4.971	-31,1%	2.919	3.943	35,1%	26.296	26.198	-0,4%
Febbraio	22.704	24.982	10,0%	9.012	7.500	-16,8%	3.041	3.711	22,0%	34.756	36.193	4,1%
Marzo	30.445	-	N/A	10.284	-	N/A	3.577	-	N/A	44.306	-	N/A
Aprile	26.458	-	N/A	8.119	-	N/A	3.585	-	N/A	38.161	-	N/A
Maggio	31.081	-	N/A	9.639	-	N/A	3.654	-	N/A	44.374	-	N/A
Giugno	30.774	-	N/A	11.386	-	N/A	3.976	-	N/A	46.136	-	N/A
Luglio	21.641	-	N/A	7.303	-	N/A	3.396	-	N/A	32.340	-	N/A
Agosto	10.218	-	N/A	4.423	-	N/A	2.215	-	N/A	16.856	-	N/A
Settembre	26.569	-	N/A	10.393	-	N/A	3.353	-	N/A	40.315	-	N/A
Ottobre	30.648	-	N/A	11.545	-	N/A	3.985	-	N/A	46.178	-	N/A
Novembre	32.161	-	N/A	10.616	-	N/A	4.226	-	N/A	47.003	-	N/A
Dicembre	35.862	-	N/A	13.047	-	N/A	4.290	-	N/A	53.199	-	N/A
Tot. prog.	38.866	42.266	8,7%	16.227	12.471	-23,1%	5.959	7.654	28,4%	61.052	62.391	2,2%
Totale	314.724	N/A	N/A	112.981	N/A	N/A	42.216	N/A	N/A	469.920	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | | |
|------------------------|--------------------|------------------|----------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Editoriale Domus | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - AOL | - Finelco | - Publikompass | - Subito.it | - WebSystem |
| - Banzai | - Gold 5 | - RAI Pubblicità | - Talks Media | - Yahoo!Italia |
| - ClassPubblicità | - Hearst | - RCS | - TGADV | |
| - Click Adv | - ItaliaOnLine | - Smartclip | - Triboo Media | |
| - Condè Nast | - Manzoni | - SPEED | - Vevisible | |
| - Ebay UK Branch Italy | - Mediamond | - SPM | - Visibilia | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturato per mese per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale progressivo a Febbraio 2016 e delta percentuale sull'anno precedente

Fatturato Netto (in migliaia di euro)																					
OGGETTO/TIPOLOGIA																					
Mese	BANNER			VIDEO			NEWSLETTER/EMAIL/SMS/MMS			CLASSIFIED/DIRECTORIES			NATIVE			ALTRE TIPOLOGIE			TOTALE		
	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%
Gennaio	16.930	16.759	-1,0%	5.258	4.685	-10,9%	1.443	1.479	2,6%	564	490	-13,1%	-	821	N/A	2.102	1.964	32,5%	26.296	26.198	-0,4%
Febbraio	22.597	22.380	-1,0%	7.305	8.007	9,6%	1.723	1.788	3,8%	474	543	14,4%	-	1.073	N/A	2.657	2.404	30,8%	34.756	36.193	4,1%
Marzo	28.538	-	N/A	8.804	-	N/A	2.464	-	N/A	635	-	N/A	-	-	N/A	3.865	-	N/A	44.306	-	N/A
Aprile	24.805	-	N/A	7.560	-	N/A	1.962	-	N/A	563	-	N/A	-	-	N/A	3.271	-	N/A	38.161	-	N/A
Maggio	28.768	-	N/A	8.774	-	N/A	2.449	-	N/A	568	-	N/A	-	-	N/A	3.815	-	N/A	44.374	-	N/A
Giugno	30.095	-	N/A	8.730	-	N/A	2.341	-	N/A	580	-	N/A	-	-	N/A	4.389	-	N/A	46.136	-	N/A
Luglio	20.451	-	N/A	6.866	-	N/A	1.790	-	N/A	411	-	N/A	-	-	N/A	2.822	-	N/A	32.340	-	N/A
Agosto	11.710	-	N/A	2.441	-	N/A	829	-	N/A	210	-	N/A	-	-	N/A	1.665	-	N/A	16.856	-	N/A
Settembre	25.728	-	N/A	7.856	-	N/A	2.142	-	N/A	551	-	N/A	-	-	N/A	4.039	-	N/A	40.315	-	N/A
Ottobre	28.208	-	N/A	10.218	-	N/A	2.242	-	N/A	485	-	N/A	-	-	N/A	5.026	-	N/A	46.178	-	N/A
Novembre	29.301	-	N/A	10.010	-	N/A	2.482	-	N/A	589	-	N/A	-	-	N/A	4.620	-	N/A	47.003	-	N/A
Dicembre	33.677	-	N/A	11.263	-	N/A	2.378	-	N/A	708	-	N/A	-	-	N/A	5.173	-	N/A	53.199	-	N/A
Tot. Prog.	39.527	39.139	-1,0%	12.563	12.692	1,0%	3.165	3.267	3,2%	1.039	1.033	-0,5%	-	1.894	N/A	4.759	4.368	31,6%	61.052	62.391	2,2%
Totale	300.809	N/A	N/A	95.083	N/A	N/A	24.245	N/A	N/A	6.339	N/A	N/A	-	N/A	N/A	43.445	N/A	N/A	469.920	N/A	N/A

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

- 4W MARKETPLACE	- Editoriale Domus	- Piemme	- Sportnetwork	- WebAds
- AOL	- Finelco	- Publikompass	- Subito.it	- WebSystem
- Banzai	- Gold 5	- RAI Pubblicità	- Talks Media	- Yahoo!Italia
- ClassPubblicità	- Hearst	- RCS	- TGADV	
- Click Adv	- ItaliaOnLine	- Smartclip	- Triboo Media	
- Condè Nast	- Manzoni	- SPEED	- Veesible	
- Ebay UK Branch Italy	- Mediamond	- SPM	- Visibilia	

La Diff% di "Altre tipologie" è calcolata comprendendo i valori della tipologia "Native"

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturati 2016 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

		Fatturato Netto 2016 (in migliaia di euro)											
DEVICE	OGGETTO /TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				TOTALE PROGRESSIVO			
		MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
		BRAND A IMPRESS	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE
WEB	Banner	10.646	2.568	2.050	15.264	14.433	3.791	1.866	20.091	25.079	6.360	3.916	35.355
	Video	4.233	183	6	4.422	6.830	609	10	7.449	11.063	792	15	11.871
	Newsletter/Email/SMS/MMS	453	19	930	1.402	703	25	942	1.669	1.157	43	1.871	3.071
	Classified/Directories	-	476	14	490	-	535	8	543	-	1.012	21	1.033
	Native	119	158	411	688	174	216	551	940	293	373	962	1.628
	Altre tipologie	281	1.306	258	1.845	310	1.880	60	2.250	591	3.186	318	4.095
MOBILE	Banner	1.026	158	136	1.320	1.682	214	166	2.062	2.708	373	302	3.382
	Video	181	1	-	181	348	42	-	390	529	43	-	571
	Newsletter/Email/SMS/MMS	66	2	10	78	115	3	-	118	181	5	10	196
	Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Native	4	-	125	129	2	26	101	128	6	26	226	257
	Altre tipologie	13	40	-	52	24	34	2	60	37	74	2	113
TABLET	Banner	117	56	1	174	191	36	-	227	308	92	1	401
	Video	33	-	-	33	42	27	-	69	75	27	-	102
	Newsletter/Email/SMS/MMS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Native	-	-	4	4	-	-	4	4	-	-	9	9
	Altre tipologie	-	4	-	4	-	42	-	42	-	46	-	46
SMART TV /CONSOLE	Banner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Video	49	-	-	49	78	21	-	99	128	21	-	148
	Newsletter/Email/SMS/MMS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Classified/Directories	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Altre tipologie	63	-	-	63	49	-	-	49	112	-	-	112
Totale	17.284	4.971	3.943	26.198	24.982	7.500	3.711	36.193	42.266	12.471	7.654	62.391	

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturati 2015 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

Fatturato Netto 2015 (in migliaia di euro)													
DEVICE	OGGETTO /TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				TOTALE PROGRESSIVO			
		MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
		BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE
WEB	Banner	10.266	4.574	1.409	16.248	14.834	5.485	1.508	21.827	25.100	10.059	2.917	38.076
	Video	4.296	713	71	5.080	5.777	1.159	79	7.016	10.073	1.872	150	12.095
	Newsletter/Email/SMS/MMS	598	7	735	1.341	818	1	820	1.639	1.417	8	1.556	2.981
	Classified/Directories	4	547	13	564	0	460	14	474	5	1.007	27	1.039
	Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Altre tipologie	231	1.163	645	2.039	334	1.620	613	2.567	565	2.783	1.258	4.605
MOBILE	Banner	388	129	46	563	482	126	5	612	870	255	51	1.175
	Video	142	15	0	158	153	59	0	211	295	74	0	369
	Newsletter/Email/SMS/MMS	98	3	0	101	80	3	0	83	178	6	0	185
	Classified/Directories	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Altre tipologie	13	2	0	15	7	6	0	13	19	8	0	28
TABLET	Banner	58	61	0	118	109	48	1	158	167	108	1	276
	Video	20	0	0	20	45	29	0	74	65	30	0	94
	Newsletter/Email/SMS/MMS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Classified/Directories	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Altre tipologie	0	1	0	1	0	14	0	14	0	14	0	14
SMART TV /CONSOLE	Banner	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Video	0	0	0	1	1	3	0	4	1	3	0	4
	Newsletter/Email/SMS/MMS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Classified/Directories	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Native	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Altre tipologie	47	0	0	47	64	0	0	64	111	0	0	111
Totale	16.162	7.216	2.919	26.296	22.704	9.012	3.041	34.756	38.866	16.227	5.959	61.052	

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Differenza % tra 2016 e 2015 dei fatturati per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita

		Differenza % tra 2016 e 2015											
DEVICE	OGGETTO /TIPOLOGIA	GENNAIO				FEBBRAIO				TOTALE PROGRESSIVO			
		MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
		BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE	BRAND A IMPRESS.	BRAND A TEMPO	PERFORM.	TOTALE
WEB	Banner	3,7%	-43,8%	45,5%	-6,1%	-2,7%	-30,9%	23,8%	-8,0%	-0,1%	-36,8%	34,3%	-7,1%
	Video	-1,5%	-74,3%	-92,1%	-13,0%	18,2%	-47,5%	-87,6%	6,2%	9,8%	-57,7%	-89,7%	-1,9%
	Newsletter/Email/SMS/MMS	-24,2%	152,0%	26,4%	4,5%	-14,1%	3204,3%	14,8%	1,8%	-18,4%	429,6%	20,3%	3,0%
	Classified/Directories	-100,0%	-12,9%	9,0%	-13,1%	-100,0%	16,4%	-47,8%	14,4%	-100,0%	0,5%	-21,1%	-0,5%
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	73,3%	25,8%	3,7%	24,2%	45,1%	29,4%	-0,3%	24,3%	56,6%	27,9%	1,7%	24,3%
MOBILE	Banner	164,4%	22,7%	196,2%	134,5%	249,1%	70,7%	3299,4%	236,9%	211,3%	46,3%	496,0%	187,8%
	Video	26,8%	-95,4%	N/A	15,1%	127,9%	-28,3%	N/A	84,6%	79,1%	-42,1%	N/A	54,9%
	Newsletter/Email/SMS/MMS	-32,9%	-43,8%	N/A	-23,4%	43,4%	6,5%	N/A	42,1%	1,4%	-19,0%	N/A	6,1%
	Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	31,4%	1526,6%	N/A	1106,1%	287,2%	900,7%	N/A	1391,4%	120,1%	1082,1%	N/A	1236,5%
TABLET	Banner	102,6%	-7,2%	N/A	47,1%	75,0%	-24,9%	-100,0%	43,9%	84,6%	-15,0%	9,0%	45,3%
	Video	68,5%	-100,0%	N/A	64,8%	-6,3%	-9,1%	N/A	-7,4%	16,3%	-10,5%	N/A	7,9%
	Newsletter/Email/SMS/MMS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	N/A	581,4%	N/A	1381,4%	N/A	211,1%	N/A	243,2%	N/A	225,5%	N/A	287,4%
SMART TV /CONSOLE	Banner	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Video	10712,2%	-100,0%	N/A	8911,5%	7861,6%	625,3%	N/A	2481,1%	8762,8%	602,9%	N/A	3282,0%
	Newsletter/Email/SMS/MMS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Classified/Directories	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Native	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Altre tipologie	33,4%	N/A	N/A	33,4%	-23,4%	N/A	N/A	-23,4%	0,6%	N/A	N/A	0,6%
Totale		6,9%	-31,1%	35,1%	-0,4%	10,0%	-16,8%	22,0%	4,1%	8,7%	-23,1%	28,4%	2,2%

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

La Diff% di "Altre tipologie" è calcolata comprendendo i valori della tipologia "Native"

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturato VIDEO per mese suddiviso per le tipologie Podcasting video/Video Banner e Pre-Mid-Post Roll con totale progressivo a Febbraio 2016 e delta percentuale sull'anno precedente

MESE	Fatturato Netto (in migliaia di euro)									% sul Totale Video ADV			
	Video ADV Podcasting video /Video Banner			Video ADV Pre-Mid-Post Roll			Video ADV Totale			Video ADV Podcasting video /Video Banner		Video ADV Pre-Mid-Post Roll	
	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	Diff%	2015	2016	2015	2016
Gennaio	2.164	1.218	-43,7%	3.094	3.467	12,1%	5.258	4.685	-10,9%	41,2%	26,0%	58,8%	74,0%
Febbraio	2.680	2.272	-15,2%	4.625	5.735	24,0%	7.305	8.007	9,6%	36,7%	28,4%	63,3%	71,6%
Marzo	3.617	-	N/A	5.187	-	N/A	8.804	-	N/A	41,1%	N/A	58,9%	N/A
Aprile	2.769	-	N/A	4.791	-	N/A	7.560	-	N/A	36,6%	N/A	63,4%	N/A
Maggio	2.857	-	N/A	5.917	-	N/A	8.774	-	N/A	32,6%	N/A	67,4%	N/A
Giugno	3.059	-	N/A	5.671	-	N/A	8.730	-	N/A	35,0%	N/A	65,0%	N/A
Luglio	2.094	-	N/A	4.772	-	N/A	6.866	-	N/A	30,5%	N/A	69,5%	N/A
Agosto	884	-	N/A	1.557	-	N/A	2.441	-	N/A	36,2%	N/A	63,8%	N/A
Settembre	3.045	-	N/A	4.810	-	N/A	7.856	-	N/A	38,8%	N/A	61,2%	N/A
Ottobre	3.817	-	N/A	6.400	-	N/A	10.218	-	N/A	37,4%	N/A	62,6%	N/A
Novembre	3.382	-	N/A	6.628	-	N/A	10.010	-	N/A	33,8%	N/A	66,2%	N/A
Dicembre	4.171	-	N/A	7.092	-	N/A	11.263	-	N/A	37,0%	N/A	63,0%	N/A
Tot. Prog.	4.844	3.489	-28,0%	7.719	9.202	19,2%	12.563	12.692	1,0%	38,6%	27,5%	61,4%	72,5%
Totale	34.540	N/A	N/A	60.543	N/A	N/A	95.083	N/A	N/A	36,3%	N/A	63,7%	N/A

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | | | |
|------------------------|--------------------|------------------|----------------|----------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Editoriale Domus | - Piemme | - Sportnetwork | - WebAds |
| - AOL | - Finelco | - Publikompass | - Subito.it | - WebSystem |
| - Banzai | - Gold 5 | - RAI Pubblicità | - Talks Media | - Yahoo!Italia |
| - ClassPubblicità | - Hearst | - RCS | - TGADV | |
| - Click Adv | - ItaliaOnLine | - Smartclip | - Triboo Media | |
| - Condè Nast | - Manzoni | - SPEED | - Vevisible | |
| - Ebay UK Branch Italy | - Mediamond | - SPM | - Visibilia | |

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

RANKING per fascia di fatturato totale

FASCIA DI FATTURATO 2015 DI APPARTENENZA (in migliaia di euro)	GRUPPO A: > 40.000	GRUPPO B: 40.000 - 20.000	GRUPPO C: 20.000 - 9.000	GRUPPO D: 9.000 - 7.000	GRUPPO E: 7.000 - 5.000	GRUPPO F: 5.000 - 2.000	GRUPPO G: < 2.000	Totale Mese 2016 Valore %
Numero Aziende Dichiaranti	4	5	4	4	5	4	4	30

GRUPPO A: > 40.000	GRUPPO B: 40.000 - 20.000	GRUPPO C: 20.000 - 9.000	GRUPPO D: 9.000 - 7.000	GRUPPO E: 7.000 - 5.000	GRUPPO F: 5.000 - 2.000	GRUPPO G: < 2.000	Totale Mese 2016 Valore %
4	5	4	4	5	4	4	30

MESE	CRESCITA % DEL FATTURATO PER MESE 2016 SUL 2015 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA							
Gennaio	3,5%	-9,6%	-8,5%	-3,3%	50,6%	-1,8%	-35,8%	-0,4%
Febbraio	6,2%	-10,1%	3,8%	-4,9%	75,8%	-1,6%	-41,8%	4,1%
Marzo	-	-	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-

MESE	CRESCITA % DEL FATTURATO PROGRESSIVO 2016 SUL 2015 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA							
Gennaio	3,5%	-9,6%	-8,5%	-3,3%	50,6%	-1,8%	-35,8%	-0,4%
Febbraio	5,0%	-9,9%	-1,4%	-4,3%	66,0%	-1,7%	-38,8%	2,2%
Marzo	-	-	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEL FATTURATO PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE FATTURATO 2016							
Gennaio	46,7%	25,1%	10,5%	6,9%	7,2%	2,9%	0,8%	100,0%
Febbraio	46,8%	22,4%	11,5%	7,1%	9,6%	2,0%	0,5%	100,0%
Marzo	-	-	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEL FATTURATO PROGRESSIVO DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE FATTURATO 2016							
Gennaio	46,7%	25,1%	10,5%	6,9%	7,2%	2,9%	0,8%	100,0%
Febbraio	46,8%	23,5%	11,1%	7,1%	8,6%	2,4%	0,6%	100,0%
Marzo	-	-	-	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-	-	-	-

NOTA:
 I valori sono stati calcolati partendo dai fatturati netti pubblicitari 2015 e 2016 (esclusa la "Keywords/Search adv") delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.
 I gruppi sono costituiti in funzione delle dimensioni di fatturato raggiunte dalle relative Concessionarie nel periodo gennaio-dicembre 2015. L'attribuzione per gruppo di tali Aziende rimane invariata per l'anno in corso.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet