

*OSSERVATORIO DEGLI INVESTIMENTI  
PUBBLICITARI SULLA STAMPA*

*GENNAIO 2015 – GENNAIO 2016  
TAVOLE PERIODICI PER GRUPPI*

**OSSERVATORIO STAMPA FCP**

**INDICE**

1. NOTE GENERALI .....	2
2. DEFINIZIONI .....	2
(a) Fatturato netto .....	2
(b) Spazi .....	2
(c) Tipologie di pubblicità .....	2
NOTE .....	4
3. AGGIORNAMENTO DELLE TESTATE.....	5
4. DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DELLE TAVOLE.....	7
(a) Tavole riepilogative .....	7
(b) Tavole relative ai quotidiani .....	7
(c) Tavole relative ai periodici .....	7
5. AZIENDE DICHIARANTI .....	9
6. QUOTIDIANI.....	10
(a) Elenco delle Aziende dichiaranti e delle testate rilevate .....	10
7. PERIODICI .....	13
(a) Elenco delle Aziende dichiaranti e delle testate rilevate .....	13
(b) Elenco dei periodici rilevati divisi per gruppo di appartenenza .....	18

A norma di legge sul diritto d'autore e del Codice Civile è vietata la riproduzione del presente rapporto, o di parte di esso, con qualsiasi mezzo elettronico, meccanico, per mezzo di fotocopie, microfilms, registrazioni od altro.

I dati e le informazioni di tale rapporto sono strettamente confidenziali e sono destinati esclusivamente ad FCP, nonché alle società, editori e concessionarie, partecipanti alla rilevazione.

FCP e le società partecipanti alla rilevazione, alle quali è destinato il presente rapporto, non potranno diffondere, divulgare o comunicare a terzi, anche indirettamente o parzialmente, i dati e le informazioni in esso contenute.

Qualsiasi diffusione, divulgazione o comunicazione a terzi, anche indiretta o parziale, delle informazioni e dei dati contenuti nel presente rapporto costituisce violazione dei diritti di Reply Consulting s.r.l. anche ai sensi dell'art. 2043 e 2598 C.C. nonché dell'art. 6bis L.inv. (RD 29.6.1939 n. 1127).

## 1. NOTE GENERALI

Scopo del nostro intervento è stato quello di raccogliere i dati relativi ai fatturati netti e agli spazi delle testate di Aziende che aderiscono all'Osservatorio degli Investimenti Pubblicitari sulla Stampa e di verificare la coerenza di tali dati.

Sulla base dei dati raccolti abbiamo generato alcune tavole sintetiche, riportate di seguito. Le tavole indicano, separatamente per quotidiani e periodici, i fatturati netti e gli spazi, divisi per ciascun mese di rilevazione e per tipologia di testata.

Sono allegati anche elenchi delle testate gestite per Azienda dichiarante, sia per i quotidiani che per i periodici.

## 2. DEFINIZIONI

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

### (a) Fatturato netto

La voce è costituita dall'ammontare di tutte le fatture emesse (ad esclusione di quelle relative all'autopubblicità) a cui deve essere aggiunto il valore stimato, in Euro, degli spazi in sospeso di fatturazione e di competenza del periodo. Il fatturato è inteso al netto degli sconti commerciali e dello sconto d'agenzia di pubblicità.

### (b) Spazi

Per spazi si intende la somma del numero di pagine vendute. Vi sono compresi gli eventuali omaggi contrattuali, mentre sono esclusi gli omaggi sanatoria e gli spazi utilizzati per l'autopubblicità (cioè per la pubblicità effettuata a prodotti o servizi della Casa Editrice o della Azienda dichiarante).

### (c) Tipologie di pubblicità

Per i quotidiani, le voci relative al fatturato netto ed agli spazi sono divise nelle seguenti tipologie:

#### (i) Commerciale Nazionale

La tipologia Commerciale Nazionale comprende:

- ◆ pubblicità commerciale nazionale;
- ◆ speciali nazionali;
- ◆ supplementi nazionali;
- ◆ elettorale nazionale;
- ◆ inserti e sponsorizzazioni nazionali;
- ◆ immobiliare tabellare nazionale.

Si precisa che i dati relativi agli inserti e sponsorizzazioni inclusi nella Commerciale Nazionale riguardano i fatturati, ma non hanno corrispondenza in termini di spazi.

La tipologia Nazionale è identificata attraverso la definizione di Nazionale dell'azienda inserzionista, e non dalla caratteristica di Nazionale delle pagine della testata quotidiana in cui la pubblicità è inserita.

**(ii) Di Servizio**

La tipologia Di Servizio comprende:

- ♦ finanziaria;
- ♦ legale;
- ♦ ricerca personale;
- ♦ aste;
- ♦ bilanci;
- ♦ tribunali;
- ♦ assemblee.

**(iii) Rubricata**

La tipologia Rubricata comprende:

- ♦ piccola pubblicità;
- ♦ necrologi;
- ♦ immobiliare a parole.

**(iv) Commerciale Locale**

La tipologia Commerciale Locale comprende:

- ♦ commerciale locale;
- ♦ echi cronaca;
- ♦ speciali locali;
- ♦ supplementi locali;
- ♦ cinema;
- ♦ elettorale locale;
- ♦ inserti e sponsorizzazioni locali;
- ♦ immobiliare tabellare locale.

Si precisa che i dati relativi agli inserti e sponsorizzazioni inclusi nella Commerciale Locale riguardano i fatturati, ma non hanno corrispondenza in termini di spazi.

La tipologia Locale è identificata attraverso la definizione di Locale dell'azienda inserzionista, e non dalla caratteristica di Locale delle pagine della testata quotidiana in cui la pubblicità è inserita.

Per quanto riguarda i periodici le tipologie previste sono:

**(i) Tabellare**

Rientrano nella categoria Tabellare tutte le casistiche non appartenenti alla categoria Speciale.

**(ii) Speciale**

Rientrano nella categoria Speciale le seguenti casistiche:

- ♦ inserti, ovvero cartotecnica pubblicitaria dei clienti, veicolata con le testate;
- ♦ sponsorizzazioni;
- ♦ sampling.

Nella valorizzazione dei dati relativi a questa categoria sono compresi anche i costi tecnici. I dati relativi alla categoria Speciale riguardano i fatturati, ma non hanno corrispondenza in termini di spazi.

**NOTE**

Di seguito vengono riportate le casistiche in cui le concessionarie dichiarano i dati in modo differente rispetto a quanto stabilito all'interno del paragrafo 2 (DEFINIZIONI) o le situazioni particolari che sono state segnalate dalle concessionarie.

<b>CONCESSIONARIA</b>	<b>TIPOLOGIA</b>
	<b>Quotidiani</b>
MONDADORI	La concessionaria distingue tra commerciale locale e commerciale nazionale (spazi e fatturati) in funzione del mezzo utilizzato e non della tipologia di cliente.
PUBLIRAMA PUBLIKOMPASS	Dal 1° ottobre 2015 la società Publirama SpA è stata oggetto di fusione per incorporazione nella società Publikompass SpA. Le testate gestite da PUBLIRAMA a partire da Ottobre 2015 vengono dichiarate da Publikompass.

### 3. AGGIORNAMENTO DELLE TESTATE

Di seguito sono riportati gli elenchi delle testate che sono uscite dalla rilevazione e di quelle che vi sono entrate nel periodo in esame.

La Tavola A fa riferimento alle testate di nuova pubblicazione o che hanno concluso la pubblicazione nel 2015 o nel 2016; per ciascuna testata è riportato il mese in cui la testata ha iniziato o concluso la pubblicazione e, per i soli periodici, il gruppo di appartenenza. Non sono riportati i casi in cui la pubblicazione della testata è sospesa, ma la testata non è chiusa. I dati relativi a queste testate sono inclusi nei prospetti riepilogativi di spazi e fatturati netti.

Tavola A

Nuove	Chiuse
<b>QUOTIDIANI</b>	
	<b>Corriere Mercantile</b> (Ago.2015) <b>Gazzetta del Lunedì</b> (Ago.2015)
<b>PERIODICI</b>	
<b>MC #LIKES</b> (Ott. 2015) - gruppo <i>Femminili moda (D)</i> <b>Nuovo TV</b> (Set. 2015) - gruppo <i>Familiari (H)</i> <b>Quarto grado</b> (Mag. 2015) - gruppo <i>Altri femminili (B)</i>	<b>Elle a Tavola</b> (Dic. 2015) – gruppo <i>Cucina (E)</i> <b>Grazia Casa</b> (Set. 2015) - gruppo <i>Arredamento Design (T1)</i>

La Tavola B contiene le testate di nuova gestione prima gestite da concessionarie non appartenenti all'Osservatorio oppure gestite da concessionarie appartenenti all'Osservatorio ma che entrano nelle elaborazioni nel corso dell'anno e che hanno reso disponibili i dati pregressi a partire da gennaio 2015; per ciascuna testata è riportato il mese a partire dal quale la testata è entrata nella rilevazione e, per i soli periodici, il gruppo di appartenenza.

I dati di queste testate sono riportati nei prospetti riepilogativi di spazi e fatturati netti.

Tavola B

Di nuova gestione	Non più gestite
<b>QUOTIDIANI</b>	
-	-
<b>PERIODICI</b>	
-	-

La Tavola C contiene l'elenco delle testate che sono entrate o uscite dalla rilevazione poiché sono di nuova gestione per le aziende dichiaranti, ma non sono disponibili i dati pregressi a partire da gennaio 2015, o perché non sono più gestite da alcuna azienda appartenente all'Osservatorio nel 2015 o nel 2016.

I dati relativi a queste testate sono esclusi dai prospetti riepilogativi di spazi e fatturati netti.

Tavola C

Di nuova gestione	Non più gestite
<b>QUOTIDIANI</b>	
-	<b>Il Foglio</b> (Gen. 2016)
<b>PERIODICI</b>	
<p><b>Arbiter</b> (in attesa di assegnazione ad un gruppo)</p> <p><b>Confessioni donna</b> (non disponibili dati pregressi 2015)</p> <p><b>Donna al top</b> (non disponibili dati pregressi 2015)</p> <p><b>Miracoli</b> (non disponibili dati pregressi 2015)</p> <p><b>Novella 2000</b> (non disponibili dati pregressi 2015)</p> <p><b>Rakam</b> (non disponibili dati pregressi 2015)</p> <p><b>SpiritodiVino</b> (in attesa di assegnazione ad un gruppo)</p> <p><b>SpiritodiVino Asia</b> (in attesa di assegnazione ad un gruppo)</p> <p><b>Stop</b> (non disponibili dati pregressi 2015)</p> <p><b>Vero</b> (non disponibili dati pregressi 2015)</p> <p><b>Vero Casa</b> (non disponibili dati pregressi 2015)</p> <p><b>Vero Cucina</b> (non disponibili dati pregressi 2015)</p> <p><b>Vero Salute</b> (non disponibili dati pregressi 2015)</p> <p><b>Vero TV</b> (non disponibili dati pregressi 2015)</p> <p><b>Visto</b> (non disponibili dati pregressi 2015)</p>	<p><b>Oggi cucino</b> (Feb. 2015) - <i>gruppo Cucina (E)</i></p>

#### **4. DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DELLE TAVOLE**

##### **(a) Tavole riepilogative**

La Tavola I riassume i risultati ottenuti. I valori indicati si riferiscono a quanto indicato dalle Aziende partecipanti alla rilevazione per i mesi da Gennaio 2015 a Gennaio 2016 compresi.

I fatturati netti sono indicati in migliaia di Euro; gli spazi sono indicati, sia per i quotidiani che per i periodici, in numero di pagine.

I valori riportati sono stati suddivisi a seconda della tipologia di pubblicità.

Per i periodici, i valori sono ulteriormente divisi in base alla frequenza di pubblicazione delle testate (settimanali, mensili, altre periodicità).

Le tavole sono suddivise in diverse colonne; le prime tre si riferiscono agli spazi, le altre tre ai fatturati netti. Sia per gli spazi che per i fatturati netti vengono riportati: valore dichiarato per il 2015, valore del 2016, differenza percentuale tra i valori del 2015 e del 2016.

Per quanto riguarda i periodici, non è riportato alcun valore relativamente agli spazi della pubblicità speciale in quanto si è ritenuta tale informazione priva di significato.

##### **(b) Tavole relative ai quotidiani**

Le Tavole II e III riepilogano i fatturati netti e gli spazi dichiarati dalle Aziende partecipanti alla rilevazione per il periodo Gennaio 2015 – Gennaio 2016.

I fatturati netti sono indicati in migliaia di Euro, mentre gli spazi sono indicati in numero di pagine.

Le Tavole II e III, relative al dato totale dei quotidiani, effettuano una suddivisione dei fatturati netti e degli spazi per mese.

Le tavole sono strutturate nel seguente modo:

- i valori dichiarati di fatturati netti e spazi vengono suddivisi in base alla tipologia di pubblicità (commerciale nazionale, di servizio, rubricata, commerciale locale); viene inoltre riportato il valore globale di tutte le tipologie di pubblicità;
- per ogni tipologia di pubblicità vengono riportati i valori del 2015, del 2016 e la differenza percentuale fra i valori dichiarati per il 2015 e quelli del 2016.

Inoltre, sotto ogni tavola è riportato l'elenco delle testate quotidiane nuove e delle testate quotidiane chiuse/sospese nel periodo in esame.

##### **(c) Tavole relative ai periodici**

Le Tavole IV, V e VI, relative al periodo Gennaio 2015– Gennaio 2016, riepilogano i fatturati netti e gli spazi dichiarati dalle Aziende partecipanti alla rilevazione.



I fatturati netti sono indicati in migliaia di Euro, mentre gli spazi sono indicati in numero di pagine.

Le prime due tavole (Tavola IV e Tavola V) effettuano una suddivisione dei fatturati netti e degli spazi per mese.

La Tavola VI evidenzia i fatturati netti e gli spazi divisi per gruppo di appartenenza di ciascuna testata cui i valori dichiarati si riferiscono per i valori dichiarati nel mese corrente.

Le tavole sono strutturate nel seguente modo:

- per le tavole IV e V vengono riportati i valori suddivisi a seconda della periodicità delle testate (settimanali, mensili, altre periodicità); viene inoltre indicato il valore globale per tutte le periodicità; questa suddivisione non è possibile nelle altre tavole in quanto in ogni gruppo vi possono essere testate con differenti periodicità;
- per le tavole relative ai fatturati netti, vengono suddivisi i valori in base alla tipologia di pubblicità (tabellare o speciale);
- per ogni tipologia di pubblicità vengono riportati i fatturati netti del 2015, del 2016 e la differenza percentuale fra i valori dichiarati per il 2015 e quelli del 2016.

Inoltre, nelle Tavola IV e Tavola V è riportato l'elenco delle testate periodiche nuove e delle testate periodiche chiuse nel periodo in esame.

Per quanto riguarda gli spazi, non esiste una suddivisione per tipologia di pubblicità in quanto non vi sono dichiarazioni di spazi speciali; tutti i valori si riferiscono, quindi, a pubblicità di tipo tabellare.

Nota bene: nelle tavole che seguono, per motivi di arrotondamento, possono esserci differenze unitarie fra i dati riportati ed i valori totali.

**5. AZIENDE DICHIARANTI**

Di seguito è riportato l'elenco delle Aziende dichiaranti. Per ogni Azienda viene, inoltre, evidenziato se le dichiarazioni vengono effettuate per quotidiani e/o per periodici.

DICHIARANTE	NOTE	QUOTIDIANI	PERIODICI
ALTRIMEDIA		X	
BARCHE ISP			X
CAIRO COMMUNICATION			X
CLASS PUBBLICITÀ		X	X
CONDÈ NAST			X
EDITORIALE DOMUS			X
GDS		X	X
HEARST			X
MANZONI		X	X
MEDITERRANEA		X	
MONDADORI			X
N.M.E.		X	
NUMERICA		X	
OPQ		X	X
PIEMME		X	X
PK SUD		X	
PUBLIA		X	
PUBLIADIGE		X	
PUBLIEDI		X	
PUBLIEPI			X
PUBLIKOMPASS		X	X
PUBLIRAMA	A partite da ottobre 2015 i dati vengono dichiarati da Publikompass.	X	
RCS		X	X
SOLE 24 ORE SYSTEM		X	X
SPEED		X	
SPM		X	
SPORTNETWORK		X	X
UNIVERSO PUBBLICITÀ			X
VISIBILIA		X	X

## 6. QUOTIDIANI

### (a) Elenco delle Aziende dichiaranti e delle testate rilevate

Di seguito è riportato l'elenco di tutti i quotidiani oggetto di rilevazione, con l'indicazione della Azienda che li rappresenta; vi sono anche, per ogni testata ed Azienda dichiarante, eventuali commenti (quali il periodo di ingresso o di uscita dalla rilevazione).

Le ultime due colonne servono per indicare la presenza della testata nella rilevazione per gli anni 2015 e 2016; la croce significa che la testata è inclusa nella rilevazione per almeno un mese nell'anno.

QUOTIDIANI				
TESTATA QUOTIDIANA	DICHIARANTE	Commenti	2015	2016
Adige (naz.)	MANZONI		X	X
Alto Adige (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Arena (loc.)	PUBLIADIGE		X	X
Arena (naz.)	MANZONI		X	X
Avvisatore Marittimo (loc.)	PUBLIRAMA	Non più dichiarata da Ott. 2015 a seguito della fusione con Publikompass	X	X
Avvisatore Marittimo (loc.)	PUBLIKOMPASS	Gestita da Ott. 2015	X	X
Brescia Oggi (loc.)	PUBLIADIGE		X	X
Brescia Oggi (naz.)	MANZONI		X	X
Centro (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Cittadino (naz.)	OPQ		X	X
Città di Salerno (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Corriere Adriatico (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Corriere della Sera (loc.)	MEDITERRANEA	Gestita da Dic. 2015	X	X
Corriere della Sera (loc.)	SPEED		X	X
Corriere della Sera (loc.)	PIEMME	Gestita da Mar. 2015	X	X
Corriere della Sera (naz.)	RCS		X	X
Corriere delle Alpi (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Corriere dello Sport (naz.-loc.)	SPORTNETWORK		X	X
Corriere di Como (naz.-loc.)	VISIBILIA		X	X
Corriere dell'Umbria (naz. -loc.)	MANZONI		X	X
Corriere Mercantile (naz.-loc.)	PUBLIKOMPASS	Chiusa da Ago. 2015	X	
Corriere Romagna (naz.)	MANZONI		X	X
Dolomiten (naz.)	MANZONI		X	X
Eco di Bergamo (loc.)	SPM		X	X
Eco di Bergamo (naz.)	OPQ		X	X
Gazzetta del Lunedì (naz.-loc.)	PUBLIKOMPASS	Chiusa da Ago. 2015	X	
Gazzetta del Mezzogiorno (naz.)	RCS		X	X

<b>QUOTIDIANI</b>				
<b>TESTATA QUOTIDIANA</b>	<b>DICHIARANTE</b>	<b>Commenti</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Gazzetta del Mezzogiorno (loc.)	MEDITERRANEA		X	X
Gazzetta del Sud (naz.)	RCS		X	X
Gazzetta del Sud (loc.)	GDS		X	X
Gazzetta dello Sport (loc.)	PIEMME	Gestita da Mar. 2015	X	X
Gazzetta dello Sport (naz.-loc.)	RCS		X	X
Gazzetta di Mantova (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Gazzetta di Modena (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Gazzetta di Parma (naz.)	OPQ		X	X
Gazzetta di Parma (loc.)	PUBLIEDI		X	X
Gazzetta di Reggio Emilia (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Gazzettino (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Giornale (naz.-loc.)	VISIBILIA		X	X
Giornale del Piemonte (loc.)	VISIBILIA		X	X
Giornale della Liguria (loc.)	VISIBILIA		X	X
Giornale di Brescia (loc.)	NUMERICA		X	X
Giornale di Brescia (naz.)	OPQ		X	X
Giornale di Sicilia (naz.)	RCS		X	X
Giornale di Sicilia (loc.)	GDS		X	X
Giornale di Vicenza (loc.)	PUBLIADIGE		X	X
Giornale di Vicenza (naz.)	MANZONI		X	X
Giorno (loc.)	SPEED		X	X
Giorno (naz.)	RCS		X	X
Il Sannio – Quotidiano di Benevento	VISIBILIA		X	X
Italia Oggi (naz.)	CLASS		X	X
La Voce di Mantova (naz.)	OPQ		X	X
La Voce di Romagna	MANZONI		X	X
La Voce di Rovigo	MANZONI		X	X
Leggo (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Libero (naz.)	SOLE 24 ORE		X	X
Libero (loc.)	SPEED		X	X
Libertà (loc.)	ALTRIMEDIA		X	X
Libertà (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Metro (naz.-loc.)	N.M.E.		X	X
Metro (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Mattino (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Mattino di Padova (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Messaggero (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Messaggero Veneto (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
M.F./ Milano Finanza (naz.)	CLASS		X	X

<b>QUOTIDIANI</b>				
<b>TESTATA QUOTIDIANA</b>	<b>DICHIARANTE</b>	<b>Commenti</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Nazione (loc.)	SPEED		X	X
Nazione (naz.)	RCS		X	X
Nuova Ferrara (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Nuova Sardegna (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Nuova Venezia (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Nuovo Quotidiano di Puglia (naz.-loc.)	PIEMME		X	X
Piccolo (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Prealpina (naz.)	MANZONI		X	X
Provincia di Como (naz.)	OPQ		X	X
Provincia di Como (loc.)	SPM		X	X
Provincia di Cremona (naz.)	MANZONI		X	X
Provincia di Cremona (loc.)	PUBLIA		X	X
Provincia Pavese (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Quotidiano del Sud	MANZONI		X	X
Repubblica (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Resto del Carlino (loc.)	SPEED		X	X
Resto del Carlino (naz.)	RCS		X	X
Secolo XIX (loc.)	PUBLIRAMA	Non più dichiarata da Ott. 2015 a seguito della fusione con Publikompass	X	X
Secolo XIX (loc.)	PUBLIKOMPASS	Gestita da Ott. 2015	X	X
Secolo XIX (naz.)	MANZONI		X	
Secolo XIX (naz.)	RCS		X	X
Sicilia (naz.)	RCS		X	X
Sicilia (loc.)	PK SUD		X	X
Sole 24 Ore (naz.-loc.)	SOLE 24 ORE		X	X
Stampa (loc.)	PUBLIKOMPASS		X	X
Stampa (naz.)	RCS		X	X
Tempo (naz.-loc.)	SPORTNETWORK		X	X
Tirreno (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Tribuna di Treviso (naz.-loc.)	MANZONI		X	X
Tuttosport (naz.-loc.)	SPORTNETWORK		X	X
Unione Sarda (loc.)	PBM		X	X
Unione Sarda (naz.)	RCS		X	X
Unità (naz.)	SOLE 24 ORE		X	X
Unità (loc.)	PUBLIKOMPASS		X	X

Complessivamente i quotidiani appartenenti alla rilevazione sono 64.

**7. PERIODICI****(a) Elenco delle Aziende dichiaranti e delle testate rilevate**

Di seguito è riportato l'elenco di tutte le testate oggetto di rilevazione, con l'indicazione della Azienda che le rappresenta. Vengono dapprima riportate le informazioni relative ai settimanali, poi quelle per i mensili ed, infine, i dati per le altre periodicità. Non vengono elencate le testate di nuova gestione e quelle uscite dalla rilevazione poiché non più rappresentate da una Azienda che partecipa all'Osservatorio.

Sono anche riportati, per ogni testata e Azienda dichiarante, eventuali commenti (quali il periodo di ingresso o di uscita dalla rilevazione).

Le ultime due colonne servono per indicare la presenza della testata nella rilevazione per gli anni 2015 e 2016; la croce significa che la testata è stata rilevata per almeno un mese nell'anno.

<b>PERIODICI SETTIMANALI</b>				
<b>TESTATA PERIODICA</b>	<b>DICHIARANTE</b>	<b>Commenti</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Affari e Finanza	MANZONI		X	X
Autosprint	SPORTNETWORK		X	X
Chi	MONDADORI		X	X
Confidenze	MONDADORI		X	X
Corriere Economia	RCS		X	X
Credere	HEARST		X	X
"D" Rp delle Donne	MANZONI		X	X
Dipiù TV	CAIRO		X	X
Diva e Donna	CAIRO		X	X
Donna Moderna	MONDADORI		X	X
Espresso	MANZONI		X	X
F	CAIRO		X	X
Famiglia Cristiana	HEARST		X	X
Gente	HEARST		X	X
Gioia	HEARST		X	X
Grand Hotel	UNIVERSO		X	X
Grazia	MONDADORI		X	X
Guida TV	MONDADORI		X	X
Il Giornalino	PUBLIEPI		X	X
Il mio Papa	MONDADORI		X	X
Intimità	HEARST		X	X
Io Donna	RCS		X	X
Motosprint	SPORTNETWORK		X	X
Nuovo TV	CAIRO	Nuova da Set. 2015	X	X
Oggi	PIEMME	Gestita da Mar. 2015	X	X
Oggi	RCS		X	X
Panorama	MONDADORI		X	X
Quarto grado	SPORTNETWORK	Nuova da Mag. 2015	X	X
Sette	RCS		X	X
Settimanale Dipiù	CAIRO		X	X
Settimanale NUOVO	CAIRO		X	X
Sorrisi e Canzoni TV	MONDADORI		X	X
Sport Week	RCS		X	X

<b>PERIODICI SETTIMANALI</b>				
<b>TESTATA PERIODICA</b>	<b>DICHIARANTE</b>	<b>Commenti</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Starbene	MONDADORI		X	X
Telepiù	MONDADORI		X	X
Telesette	UNIVERSO		X	X
Topolino	MANZONI		X	X
Tu Style	MONDADORI		X	X
Tv Mia	CAIRO		X	X
Vanity Fair	CONDE' NAST		X	X
Venerdì	MANZONI		X	X
Viversani e Belli	UNIVERSO		X	X

<b>PERIODICI MENSILI</b>				
<b>TESTATA PERIODICA</b>	<b>DICHIARANTE</b>	<b>Commenti</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Abitare	RCS		X	X
AD	CONDE' NAST		X	X
Airone	CAIRO		X	X
Al Volante	MANZONI		X	X
Altre Disney	MANZONI		X	X
AM AutoMese (naz.- loc.)	SPORTNETWORK		X	X
Amica	RCS		X	X
Antiquariato	CAIRO		X	X
Arte	CAIRO		X	X
Auto	SPORTNETWORK		X	X
Barche	BARCHE ISP		X	X
Bell'Europa	CAIRO		X	X
Bell'Italia	CAIRO		X	X
Benessere	HEARST		X	X
Bimbisani e Belli	UNIVERSO		X	X
Capital	CLASS		X	X
Casabella	MONDADORI		X	X
Casa Facile	MONDADORI		X	X
Casa in Fiore	UNIVERSO		X	X
Case & Country	CLASS		X	X
Ciak	VISIBILIA		X	X
Class	CLASS		X	X
Come Stai	UNIVERSO		X	X
Corriere Motori	RCS		X	X
Cose di Casa	UNIVERSO		X	X
Cosmopolitan	HEARST		X	X
Cotto e Mangiato	SPORTNETWORK		X	X
Cucina Moderna	MONDADORI		X	X
Cucina no problem	MONDADORI		X	X
Cucinare Bene	UNIVERSO		X	X
Domus	EDITORIALE DOMUS		X	X
Dove	PIEMME	Gestita da Dic. 2015	X	X
Dove	RCS		X	X

PERIODICI MENSILI				
TESTATA PERIODICA	DICHIARANTE	Commenti	2015	2016
Due Ruote	EDITORIALE DOMUS		X	X
Elle	HEARST		X	X
Elle Decor	HEARST		X	X
English 24	SOLE 24 ORE		X	X
Espansione	OPQ		X	X
Flair	MONDADORI		X	X
Focus	MONDADORI		X	X
Focus Junior	MONDADORI		X	X
Focus Wild	MONDADORI		X	X
For Man Magazine	CAIRO		X	X
Gardenia	CAIRO		X	X
Gentleman	CLASS		X	X
Geo	MONDADORI		X	X
Giornale della Banca Finanza	OPQ		X	X
Giornale delle Assicurazioni	OPQ		X	X
Glamour	CONDE' NAST		X	X
GQ	CONDE' NAST		X	X
Grazia Casa	MONDADORI	Chiusa a Set. 2015	X	
Guerin Sportivo	SPORTNETWORK		X	X
Guida Cucina	MONDADORI		X	X
IL	SOLE 24 ORE		X	X
Il Segreto	SPORTNETWORK		X	X
Illustrato	PUBLIKOMPASS		X	X
In Moto	SPORTNETWORK		X	X
In Sella	MANZONI		X	X
In Viaggio	CAIRO		X	X
Interni	MONDADORI		X	X
La Cucina Italiana	CONDE' NAST		X	X
Le Scienze	MANZONI		X	X
Living	RCS		X	X
L'Imprenditore	SOLE 24 ORE		X	X
Marie Claire	HEARST		X	X
Marie Claire Maison	HEARST		X	X
Mente e Cervello	MANZONI		X	X
Meridiani	EDITORIALE DOMUS		X	X
Mistero	SPORTNETWORK		X	X
National Geographic	MANZONI		X	X
Natural Style	CAIRO		X	X
OK La salute prima di tutto	MANZONI		X	X
Panorama Icon	MONDADORI		X	X
Patrimoni	CLASS		X	X
PC Professionale	VISIBILA		X	X
Prima Comunicazione	CAIRO		X	X
Quattroruote	EDITORIALE		X	X



<b>PERIODICI MENSILI</b>				
<b>TESTATA PERIODICA</b>	<b>DICHIARANTE</b>	<b>Commenti</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
	DOMUS			
Ruote Classiche	EDITORIALE DOMUS		X	X
Sale e Pepe	MONDADORI		X	X
Silhouette	UNIVERSO		X	X
Sorrisi in Tavola	MONDADORI		X	X
Style Magazine	RCS		X	X
Subito Pronto	UNIVERSO		X	X
Top Gear	EDITORIALE DOMUS		X	X
Tuttotrasporti	EDITORIALE DOMUS		X	X
Ville Giardini	VISIBILIA		X	X
Vogue Italia	CONDE' NAST		X	X
Vogue Uomo	CONDE' NAST		X	X
XOffRoad	EDITORIALE DOMUS		X	X

<b>ALTRE PERIODICITA'</b>				
<b>TESTATA PERIODICA</b>	<b>DICHIARANTE</b>	<b>Commenti</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Annual Cucina + Bagno + Abitare il Tempo	MONDADORI		X	X
Autopro	EDITORIALE DOMUS		X	X
Cucchiaino d'Argento Collection	EDITORIALE DOMUS		X	X
Economia e Management	RCS		X	X
Elle a Tavola	HEARST	Chiusa a Dic. 2015	X	
Elle Kids	HEARST		X	X
Elle Sfilate	HEARST		X	X
Elle Spose	HEARST		X	X
Focus Extra	MONDADORI		X	X
Gattopardo	GDS	Bimestrale da Giu. 2015 (Prima Trimestrale)	X	X
Guida BMW	MONDADORI		X	X
Guide Espresso	MANZONI		X	X
Guide Estere	MONDADORI		X	X
Ladies	CLASS		X	X
Life Style	VISIBILIA		X	X
Marie Claire Accessori (ex Marie Claire 2)	HEARST		X	X
Marie Claire 2 Bellezza	HEARST		X	X
Marie Claire Enfants	HEARST		X	X
Masterbike	SPORTNETWORK		X	X
M.C. Bis Sfilate	HEARST		X	X
M.C. Street Style (ex M.C. Bis Shopping)	HEARST		X	X
MC #LIKES	HEARST	Nuova da Ott. 2015	X	X

<b>ALTRE PERIODICITA'</b>				
<b>TESTATA PERIODICA</b>	<b>DICHIARANTE</b>	<b>Commenti</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Meridiani Montagne	EDITORIALE DOMUS		X	X
MFF Magazine for Fashion	CLASS		X	X
MFL Magazine for Living	CLASS		X	X
Sentinella Canavese	MANZONI		X	X
Silhouette Body and Beauty	UNIVERSO		X	X
Traveller	CONDE' NAST		X	X
Very Elle	HEARST		X	X
Vogue Accessory	CONDE' NAST		X	X
Vogue Bambini	CONDE' NAST		X	X
Vogue Gioiello	CONDE' NAST		X	X
Vogue Sposa	CONDE' NAST		X	X

**(b) Elenco dei periodici rilevati divisi per gruppo di appartenenza**

La Tavola VII riporta l'elenco di tutte le testate appartenenti alla rilevazione, divise per gruppo di appartenenza. Non vengono considerate le testate di nuova gestione o non più gestite da Aziende partecipanti alla rilevazione.

Per ogni testata viene indicato, nel caso in cui l'informazione sia disponibile, il numero mensile e progressivo di pubblicazioni fino al mese corrente, sia per il 2015 che per il 2016; nei casi in cui la Concessionaria non ha dichiarato tale dato, sulle tavole viene riportata una croce. E' riportato 0 per tutti i casi in cui la testata non ha avuto pubblicazioni nel mese.

In ogni gruppo vi possono essere periodicità diverse (settimanali, mensili o altre periodicità).

Complessivamente le testate periodiche appartenenti alla rilevazione sono 163. Nel computo delle testate, "Altre Disney" viene considerata come un'unica testata anche se è in realtà composta dalla somma di tutte le testate Disney, ad esclusione di "Topolino".