Fatturato per mese Dati Consolidati 2012 con totale dell'anno precedente e con delta percentuale per Display, Performance e Classified/Directories

Fatturato Netto (in migliaia di euro)												
Mese	DISPLAY			PERFORMANCE			CLASSIFIED/DIRECTORIES			TOTALE		
	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %
Gennaio	19.006	23.526	23,8%	4.549	4.648	2,2%	17.081	16.917	-1,0%	40.636	45.091	11,0%
Febbraio	25.657	33.116	29,1%	4.712	5.256	11,5%	16.221	14.999	-7,5%	46.590	53.372	14,6%
Marzo	34.399	38.966	13,3%	5.316	5.212	-2,0%	15.373	12.793	-16,8%	55.088	56.970	3,4%
Aprile	33.580	36.785	9,5%	5.009	4.778	-4,6%	14.690	19.272	31,2%	53.279	60.835	14,2%
Maggio	38.619	43.651	13,0%	5.262	4.703	-10,6%	14.167	16.559	16,9%	58.048	64.913	11,8%
Giugno	39.847	45.103	13,2%	5.182	4.796	-7,5%	14.027	17.496	24,7%	59.057	67.395	14,1%
Luglio	26.816	29.960	11,7%	5.144	4.522	-12,1%	13.105	15.860	21,0%	45.064	50.342	11,7%
Agosto	12.674	13.317	5,1%	4.409	3.458	-21,6%	11.997	13.676	14,0%	29.080	30.451	4,7%
Settembre	36.056	37.310	3,5%	5.043	4.117	-18,4%	14.090	14.443	2,5%	55.190	55.870	1,2%
Ottobre	39.877	42.037	5,4%	5.219	4.830	-7,4%	13.856	14.410	4,0%	58.952	61.277	3,9%
Novembre	42.355	39.520	-6,7%	5.636	4.895	-13,1%	15.676	13.974	-10,9%	63.668	58.389	-8,3%
Dicembre	47.404	41.714	-12,0%	5.791	4.619	-20,2%	13.337	13.125	-1,6%	66.532	59.458	-10,6%
Totale	396.291	425.003	7,2%	61.271	55.835	-8,9%	173.621	183.524	5,7%	631.183	664.362	5,3%

NOTA:

DISPLAY = In pagina + Fuori pagina + Video adv + Mobile advertising direct/display + Newsletters/e-mail advertising + Altre tipologie

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari (aggregati per tipologia di prodotto) delle Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet.

Le Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet sono: Adsolutions; Advit; Arcus; Banzai; ClassPubblicità; Click Adv; Dada; CRM; Ed. Condé Nast; Edimotive; Editoriale Domus; Finelco; Hearst; Hi Media; Leonardo ADV; Libero SRL; Lumata; Manzoni; Matrix; Mediamond; Microsoft MSN.IT; MyAds; PBM; Publikompass; Publitalia; Rcs; Reed Business; SEAT; Sipra; Sky Pubblicità; SPE; SPM; Sportnetwork; Subito.it; Tag Advertising; TGADV; Tradedoubler; Veesible; WebAds; Websystem Il Sole 24 Ore; Yahoo!Italia.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturato per tipologia per mese Dati Consolidati 2012 con totale dell'anno precedente e con delta percentuale per tipologia

Fatturato Netto (in migliaia di euro)															
Mese	IN PAGINA			FUORI PAGINA			Video ADV			MOBILE ADV DIRECT/DISPLAY			NEWSLETTERS/E-MAIL MARKETING		
	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %
Gennaio	10.904	13.323	22,2%	1.240	1.441	16,3%	1.791	2.873	60,4%	910	959	5,4%	1.100	1.171	6,5%
Febbraio	15.115	18.524	22,6%	2.292	1.906	-16,8%	2.246	5.506	145,1%	693	1.350	94,9%	1.150	1.762	53,2%
Marzo	20.539	21.924	6,7%	2.334	2.286	-2,0%	3.033	5.360	76,7%	1.316	1.489	13,1%	1.845	2.024	9,7%
Aprile	20.545	21.280	3,6%	2.522	1.782	-29,4%	3.189	6.115	91,7%	1.290	1.345	4,3%	1.690	1.565	-7,4%
Maggio	23.960	26.320	9,9%	2.410	2.002	-16,9%	3.427	6.721	96,1%	1.289	1.376	6,8%	2.524	1.805	-28,5%
Giugno	25.110	26.719	6,4%	2.626	2.153	-18,0%	3.142	7.157	127,8%	1.210	1.787	47,6%	1.856	1.865	0,5%
Luglio	16.858	17.035	1,1%	1.541	1.494	-3,1%	2.227	4.672	109,7%	1.303	1.400	7,4%	1.351	1.535	13,7%
Agosto	7.002	7.114	1,6%	385	382	-0,7%	836	1.588	89,8%	1.224	1.435	17,2%	653	729	11,8%
Settembre	22.335	20.383	-8,7%	2.370	2.336	-1,4%	2.991	5.791	93,6%	1.089	1.464	34,4%	2.012	1.899	-5,6%
Ottobre	24.986	23.612	-5,5%	2.907	2.358	-18,9%	3.462	7.691	122,1%	1.420	1.271	-10,5%	1.961	1.952	-0,5%
Novembre	25.492	23.334	-8,5%	2.714	1.720	-36,6%	4.198	6.598	57,2%	1.666	1.426	-14,4%	2.576	1.651	-35,9%
Dicembre	29.176	25.201	-13,6%	2.324	1.669	-28,2%	4.435	6.281	41,6%	1.709	1.784	4,4%	2.048	1.592	-22,3%
Totale	242.021	244.772	1,1%	25.664	21.528	-16,1%	34.980	66.353	89,7%	15.119	17.086	13,0%	20.765	19.551	-5,8%

Fatturato Netto (in migliaia di euro)												
Mese	ALTRE TIPOLOGIE			PERFORMANCE			CLASSIFIED/DIRECTORIES			TOTALE		
	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %
Gennaio	3.061	3.757	22,7%	4.549	4.648	2,2%	17.081	16.917	-1,0%	40.636	45.091	11,0%
Febbraio	4.160	4.069	-2,2%	4.712	5.256	11,5%	16.221	14.999	-7,5%	46.590	53.372	14,6%
Marzo	5.332	5.883	10,3%	5.316	5.212	-2,0%	15.373	12.793	-16,8%	55.088	56.970	3,4%
Aprile	4.344	4.699	8,2%	5.009	4.778	-4,6%	14.690	19.272	31,2%	53.279	60.835	14,2%
Maggio	5.011	5.427	8,3%	5.262	4.703	-10,6%	14.167	16.559	16,9%	58.048	64.913	11,8%
Giugno	5.904	5.422	-8,2%	5.182	4.796	-7,5%	14.027	17.496	24,7%	59.057	67.395	14,1%
Luglio	3.535	3.824	8,2%	5.144	4.522	-12,1%	13.105	15.860	21,0%	45.064	50.342	11,7%
Agosto	2.574	2.069	-19,6%	4.409	3.458	-21,6%	11.997	13.676	14,0%	29.080	30.451	4,7%
Settembre	5.259	5.437	3,4%	5.043	4.117	-18,4%	14.090	14.443	2,5%	55.190	55.870	1,2%
Ottobre	5.141	5.153	0,2%	5.219	4.830	-7,4%	13.856	14.410	4,0%	58.952	61.277	3,9%
Novembre	5.709	4.790	-16,1%	5.636	4.895	-13,1%	15.676	13.974	-10,9%	63.668	58.389	-8,3%
Dicembre	7.712	5.186	-32,8%	5.791	4.619	-20,2%	13.337	13.125	-1,6%	66.532	59.458	-10,6%
Totale	57.742	55.714	-3,5%	61.271	55.835	-8,9%	173.621	183.524	5,7%	631.183	664.362	5,3%

NOTA:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari (aggregati per tipologia di prodotto) delle Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet.
Le Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet sono: Adsolutions; Advit; Arcus; Banzai; ClassPubblicità; Click Adv; Dada; CRM; Ed. Condé Nast; Edimotive; Editoriale Domus; Finelco; Hearst; Hi Media; Leonardo ADV; Libero SRL; Lumata; Manzoni; Matrix; Mediamond; Microsoft MSN.IT; MyAds; PBM; Publikompass; Publitalia; Rcs; Reed Business; SEAT; Sipra; Sky Pubblicità; SPE; SPM; Sportnetwork; Subito.it; Tag Advertising; TGADV; Tradedoubler; Veesible; WebAds; Websystem Il Sole 24 Ore; Yahoo!Italia.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Fatturato per trimestre Dati Consolidati 2012 con totale dell'anno precedente e con delta percentuale per Display, Performance e Classified/Directories

Fatturato Netto (in migliaia di euro)												
Trimestre	DISPLAY			PERFORMANCE			CLASSIFIED/DIRECTORIES			TOTALE		
	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %	2011	2012	Diff. %
1° TRIMESTRE	79.062	95.608	20,9%	14.577	15.116	3,7%	48.674	44.710	-8,1%	142.313	155.433	9,2%
2° TRIMESTRE	112.047	125.538	12,0%	15.453	14.277	-7,6%	42.884	53.327	24,4%	170.384	193.142	13,4%
3° TRIMESTRE	75.546	80.587	6,7%	14.595	12.097	-17,1%	39.192	43.979	12,2%	129.334	136.663	5,7%
4° TRIMESTRE	129.636	123.270	-4,9%	16.646	14.345	-13,8%	42.870	41.509	-3,2%	189.152	179.123	-5,3%
Totale	396.291	425.003	7,2%	61.271	55.835	-8,9%	173.621	183.524	5,7%	631.183	664.362	5,3%

NOTA:

DISPLAY = In pagina + Fuori pagina + Video adv + Mobile advertising direct/display + Newsletters/e-mail advertising + Altre tipologie

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari (aggregati per tipologia di prodotto) delle Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet.

Le Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet sono: Adsolutions; Advit; Arcus; Banzai; ClassPubblicità; Click Adv; Dada; CRM; Ed. Condé Nast; Edimotive; Editoriale Domus; Finelco; Hearst; Hi Media; Leonardo ADV; Libero SRL; Lumata; Manzoni; Matrix; Mediamond; Microsoft MSN.IT; MyAds; PBM; Publikompass; Publitalia; Rcs; Reed Business; SEAT; Sipra; Sky Pubblicità; SPE; SPM; Sportnetwork; Subito.it; Tag Advertising; TGADV; Tradedoubler; Veesible; WebAds; Websystem Il Sole 24 Ore; Yahoo!Italia.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet