

Fatturato per mese ad Ottobre 2011 con totale dell'anno precedente e con delta percentuale per Display e Affiliate

| Fatturato Netto (in migliaia di euro) |         |         |         |           |         |         |         |         |         |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Mese                                  | DISPLAY |         |         | AFFILIATE |         |         | TOTALE  |         |         |
|                                       | 2010    | 2011    | Diff. % | 2010      | 2011    | Diff. % | 2010    | 2011    | Diff. % |
| Gennaio                               | 15.310  | 18.501  | 20,8%   | 11.219    | 14.955  | 33,3%   | 26.529  | 33.456  | 26,1%   |
| Febbraio                              | 21.314  | 24.743  | 16,1%   | 16.024    | 16.909  | 5,5%    | 37.338  | 41.652  | 11,6%   |
| Marzo                                 | 28.582  | 33.235  | 16,3%   | 17.731    | 17.986  | 1,4%    | 46.314  | 51.220  | 10,6%   |
| Aprile                                | 25.543  | 32.550  | 27,4%   | 16.138    | 20.071  | 24,4%   | 41.681  | 52.621  | 26,2%   |
| Maggio                                | 33.290  | 37.735  | 13,4%   | 18.335    | 18.902  | 3,1%    | 51.625  | 56.637  | 9,7%    |
| Giugno                                | 36.586  | 38.799  | 6,0%    | 25.120    | 28.279  | 12,6%   | 61.706  | 67.078  | 8,7%    |
| Luglio                                | 21.905  | 25.920  | 18,3%   | 15.509    | 15.166  | -2,2%   | 37.415  | 41.086  | 9,8%    |
| Agosto                                | 9.972   | 11.968  | 20,0%   | 8.602     | 9.103   | 5,8%    | 18.574  | 21.071  | 13,4%   |
| Settembre                             | 26.846  | 35.076  | 30,7%   | 24.707    | 28.939  | 17,1%   | 51.553  | 64.015  | 24,2%   |
| Ottobre                               | 33.673  | 38.858  | 15,4%   | 20.761    | 25.082  | 20,8%   | 54.434  | 63.940  | 17,5%   |
| Novembre                              | 37.547  | 0       | N/A     | 25.189    | 0       | N/A     | 62.735  | 0       | N/A     |
| Dicembre                              | 44.164  | 0       | N/A     | 30.823    | 0       | N/A     | 74.987  | 0       | N/A     |
| Totale progressivo                    | 253.023 | 297.384 | 17,5%   | 174.146   | 195.393 | 12,2%   | 427.169 | 492.776 | 15,4%   |
| Totale                                | 334.734 | N/A     | N/A     | 230.157   | N/A     | N/A     | 564.891 | N/A     | N/A     |

**NOTA:**

DISPLAY = In pagina + Fuori pagina + Video adv + Mobile advertising direct + Mobile advertising display + Newsletters/e-mail advertising + Altre tipologie

AFFILIATE = Performance + Classified/Directories

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari (aggregati per tipologia di prodotto) delle Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet.

Per la tipologia Search il dato comprende il valore stimato dall'Osservatorio FCP-Assointernet del fatturato di Google.

Le Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet sono: Adsolutions; Advit; Arcus; Banzai; Buongiorno; ClassPubblicità;

Dada; Ed. Condé Nast; Finelco; Hearst; Hi Media; Leonardo ADV; Libero SRL; Manzoni; Matrix; Mediamond; Microsoft MSN.IT; Publikompass;

Publitalia; Rcs; Reed Business; SEAT; Sipra; Sky Pubblicità; SPE; SPM; Sportnetwork; Tag Advertising; TGADV; Tiscali; Tradedoubler; WebAds;

Websystem Il Sole 24 Ore; Yahoo!Italia.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet