

Fatturato per mese a Novembre 2011 con totale dell'anno precedente e con delta percentuale per Display e Affiliate

Fatturato Netto (in migliaia di euro)									
Mese	DISPLAY			AFFILIATE			TOTALE		
	2010	2011	Diff. %	2010	2011	Diff. %	2010	2011	Diff. %
Gennaio	15.342	18.588	21,2%	11.219	14.955	33,3%	26.561	33.543	26,3%
Febbraio	21.423	24.854	16,0%	16.024	16.909	5,5%	37.447	41.763	11,5%
Marzo	28.646	33.362	16,5%	17.731	17.986	1,4%	46.377	51.348	10,7%
Aprile	25.591	32.646	27,6%	16.138	20.071	24,4%	41.729	52.717	26,3%
Maggio	33.404	37.868	13,4%	18.335	18.902	3,1%	51.739	56.770	9,7%
Giugno	36.714	38.916	6,0%	25.120	28.279	12,6%	61.834	67.194	8,7%
Luglio	21.989	26.055	18,5%	15.509	15.166	-2,2%	37.498	41.221	9,9%
Agosto	9.985	12.095	21,1%	8.602	9.103	5,8%	18.587	21.198	14,1%
Settembre	26.963	35.215	30,6%	24.707	28.939	17,1%	51.670	64.154	24,2%
Ottobre	33.768	39.160	16,0%	20.761	25.082	20,8%	54.529	64.242	17,8%
Novembre	37.650	41.581	10,4%	25.189	26.854	6,6%	62.839	68.434	8,9%
Dicembre	44.260	0	N/A	30.823	0	N/A	75.083	0	N/A
Totale progressivo	291.474	340.338	16,8%	199.335	222.246	11,5%	490.808	562.584	14,6%
Totale	335.734	N/A	N/A	230.157	N/A	N/A	565.891	N/A	N/A

NOTA:

DISPLAY = In pagina + Fuori pagina + Video adv + Mobile advertising direct + Mobile advertising display + Newsletters/e-mail advertising + Altre tipologie

AFFILIATE = Performance + Classified/Directories

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari (aggregati per tipologia di prodotto) delle Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet.

Per la tipologia Search il dato comprende il valore stimato dall'Osservatorio FCP-Assointernet del fatturato di Google.

Le Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet sono: Adsolutions; Advit; Arcus; Banzai; Buongiorno; ClassPubblicità; Dada; Ed. Condé Nast; Edimotive; Finelco; Hearst; Hi Media; Leonardo ADV; Libero SRL; Manzoni; Matrix; Mediamond; Microsoft MSN.IT; Publikompass; Publitalia; Rcs; Reed Business; SEAT; Sipra; Sky Pubblicità; SPE; SPM; Sportnetwork; Tag Advertising; TGADV; Tiscali; Tradedoubler; WebAds; Websystem Il Sole 24 Ore; Yahoo!Italia.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet